

**ХАБАРШЫ
ВЕСТНИК
BULLETIN**

**«Экономика» сериясы
Серия «Экономическая»
«Economic» series**

№ 2 (52), 2017

**Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті
Казахский национальный педагогический университет имени Абая
Abai Kazakh national pedagogical university**



**ХАБАРШЫ
ВЕСТНИК
BULLETIN**

**«Экономика» сериясы
Серия «Экономическая»
«Economic» series
№ 2 (52)**

**Алматы, 2017
Almaty, 2017**

Хабаршы. «Экономика» сериясы. - Алматы: Абай атындағы ҚазҰПУ. - 2017. - № 2 (52). – бет.
Вестник. Серия «Экономическая». - Алматы: КазНПУ им.Абая. - 2017. - № 2 (52). – с.
Bulletin. «Economic» series. - **Almaty: Abay KazNPU.** - 2017. - № 2 (52). - pp.

Бас редактор

экон.ғыл.д., профессор **Б.Д. ИМАНБЕРДИЕВ**

Редакция алқасы:

экон.ғыл.д., профессор **А.С. Смагулов**, (бас ред. орынбасары),

ҚР ҰҒА академигі, экон.ғыл.д., профессор **К.Н. Нармбаев**,

экон.ғыл.д., профессор **Г.Б.Нурлихина**,

экон.ғыл.д., профессор **К.Р.Касенов**,

экон.ғыл.д., доцент **Е.К. Калдыбаев**,

Phd doctor universitat intarnacional de Catalunya – **Victor Pou Serradell** (Испания),

экон.ғыл.д., профессор **Б.А. Токсабаева**(Қырғызстан),

ScD, Assoc.Professor **В.Рудзкене** (Литва),

PhD, professor **М.М.Перез** (Испания),

экон.ғыл.д., профессор **К.Д. Джумабаев** (Қырғызстан)

экон.ғыл.д., профессор **Череп А.В.** (Украина)

экон.ғыл.д., профессор **Е.В.Вознюк** (Латвия)

магистр – оқытушы **А.К. Адельбаева** (*жауапты хатшы*)

Главный редактор

д.э.н., профессор **Б.Д. ИМАНБЕРДИЕВ**

Редакционная коллегия:

д.э.н., профессор **А.С. Смагулов** (зам.гл.редактора),

академик НАН РК, д.э.н., профессор **К.Н. Нармбаев**,

д.э.н., профессор **Г.Б.Нурлихина**,

д.э.н., профессор **К.Р. Касенов**,

д.э.н., доцент **Е.К. Калдыбаев**

Phd doctor universitat intarnacional de Catalunya – **Victor Pou Serradell** (Испания),

д.э.н., профессор **Б.А. Токсабаева** (Киргизстан),

ScD, Assoc.Professor **В.Рудзкене** (Литва),

PhD, Professor **М.М.Перез** (Испания),

д.э.н., профессор **К.Д. Джумабаев** (Киргизстан),

д.э.н., профессор **Череп А.В.** (Украина)

д.э.н., профессор **Е.В.Вознюк** (Латвия)

магистр – преподаватель **А.К. Адельбаева** (*ответ.секретарь*)

Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті, 2017

Editor in chief

B. D.Imanberdiev Doctor of economic Sciences Professor

Editorial staff:

A.S.Smagulov (deputy editor), Doctor of economic sciences, professor

K.N. Naribaev, Doctor of economic sciences, professor,
Academician of the National Academy of Science of the Republic of Kazakhstan

K. R. Kassenov Doctor of economic sciences, professor

G.B.Nurlihina Doctor of economic sciences, professor

E.K. Kaldybaev Doctor of economic sciences , Associate Professor

Victor Pou *Ph.D* Doctor International University of Catalonia (Spain)

B.A. Toksabaeva Doctor of economic sciences, professor (Kyrgyzstan)

V.Rudzkene *ScD, Assoc.Professor*(Lithuania)

M.M.Perez *Ph.D.professor*(Spain)

K.D. Dzhumabaev Doctor of economic sciences, professor (Kyrgyzstan)

Cherep A.V. Doctor of economic sciences, professor (*Ukraine*)

E.V.Voznyuk Doctor of economic sciences, professor (Latvia)

A.K. Adelbaeva Master of science,teacher(Executive Secretary)

Abai Kazakh National Pedagogical University, 2017

**ТЕОР6552ИЯ ЖӘНЕ ӘДІСТЕМЕ
ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ**

**МРНТИ 06.51.67
УДК339.727**

*S.T. Zhakupova¹
A.A. Iztayeva¹*

¹*Kazakh National University name of Al-Farabi. Almaty, Kazakhstan*

**SOME ASPECTS OF DISTRIBUTION OF DIRECT FOREIGN INVESTMENTS IN THE EPOCH
OF GLOBALIZATION OF WORLD ECONOMY**

Abstract

In the article some aspects of distribution of direct foreign investments are considered in the epoch of globalization of world economy. Bringing in of direct foreign investments has an important value for development of economic potential of many countries of the world and realization of economic politics and strategy of the national states. In the article world regional statistical data are presented on inflows and outflows of DFI, that allow to judge about scales integrations of host countries in a globalization world economy.

In article need of effective use of DFI by developing countries where the thought-over and long-term policy on attraction of DFI and studying of international experience is very important is displayed.

Thus, globalization of world economy embraces all financial streams, that brings in revolutionary changes in an investment process and his role in international economy.

Key words: globalization, world economy, directs foreign investments, globalization processes, world experience, distribution.

Аннотация

*С.Т. Жакупова¹
А.А. Изтаева¹*

¹*Казахский Национальный Университет им. Аль-Фараби
г. Алматы, Казахстан*

**НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В
ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

В статье рассмотрены некоторые аспекты распределения прямых иностранных инвестиций в эпоху глобализации мировой экономики. Привлечение прямых иностранных инвестиций имеет важное значение для развития экономического потенциала многих стран мира и реализации экономической политики и стратегии национальных государств. В статье представлены мировые региональные статистические данные по притокам и оттокам ПИИ, которые позволяют судить о масштабах интеграции принимающих стран в глобализирующуюся мировую экономику.

В статье отображается необходимость эффективного использования ПИИ развивающимися странами, где очень важна продуманная и долгосрочная политика по привлечению ПИИ и изучению мирового опыта.

Таким образом, глобализация мирового хозяйства охватывает все финансовые потоки, которая вносит революционные изменения в инвестиционный процесс и его роль в международной экономике.

Ключевые слова: глобализация, мировая экономика, прямые иностранные инвестиции, глобализационные процессы, мировой опыт, распределение.

Аңдатпа
С.Т. Жакупова¹
А.А. Изтаева¹

¹*Әль-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық Университеті*
Қазақстан Республикасы, Алматы

ӘЛЕМДІК ЭКОНОМИКАНЫҢ ЖАҒАНДАНУЫ ЗАМАНЫНДА ТІКЕЛЕЙ ШЕТЕЛДІК ИНВЕСТИЦИЯЛАРДЫ БӨЛУДІҢ КЕЙБІР АСПЕКТІЛЕРІ

Мақалада әлемдік экономиканың жағандану дәуірінде тікелей шетелдік инвестицияларды бөлудің кейбір аспектілері қарастырылған. Тікелей шетелдік инвестицияларды тарту әлемнің көптеген елдерінің экономикалық әлеуетін дамытуда, сондай – ақ, ұлттық мемлекеттердің экономикалық саясаты мен стратегиясын жүзеге асыруда маңызды орынға ие. Мақалада тікелей шетелдік инвестициялар ағынының әлемдік, аймақтық статистикалық мәліметтері келтірілген, ол өз кезегінде қабылдаушы елдердің жағанданған әлемдік экономикаға интеграциялануының көлемін көрсетеді. Мақалада дамып келе жатқан елдердің тікелей шетелдік инвестицияларды тиімді пайдалану қажеттілігі сипатталған. Ол елдер үшін тікелей шетелдік инвестицияларды тарту бойынша ойластырылған және ұзақ мерзімді саясат пен әлемдік тәжірибені зерттеу маңызды болып саналады.

Осылайша, әлемдік шаруашылықтың жағандануы инвестициялық процесс пен оның халықаралық экономикадағы рөліне революциялық өзгертулер енгізетін барлық қаржылық ағындарды қамтиды.

Түйін сөздер: жағандану, әлемдік экономика, тікелей шетелдік инвестициялар, жағандану үдерістері, әлемдік тәжірибе, бөлу.

In the modern world more deepening processes became reality forming of global economic space, showing up in all more increasing integrating of countries on a world scale. From one side, globalization, showing qualitatively the new stage of centuries-old internationalization of economic life, assists the revival of national economies. With other, the process of globalization differs in complication and contradiction. The consequences of globalization for the different groups of countries are ambiguous.

Beginning of new millennium was marked global transformation of economic activity in all her forms:

- it is the gradual converting of different world market segments into single global unit;
- it is forming of international production;
- it is a change of structure of portfolio and direct investments;
- it is the sharp strengthening of international labor migration;
- to informative globalization;
- it is alteration of financial sphere;
- it is strengthening of interdependence in area of safety - ecological, nuclear, in the field of health protection etc.

One of motive forces of modern globalization processes are direct foreign investments (DFI) there is an about fourth of gross volume of trans frontal streams of private capital on that. Bringing in of DFI in an economy matters anymore, especially for developing countries, as assists not only filling in of lack of internal capital investments, to the increase due to the use of foreign assets of their competitiveness on world markets but also receipt of benefits from the point of view of mastering of new technologies and skills. For the effective use of DFI carefully thought out long-term politics is very important developing countries on their bringing in and study of world experience. DFI are a major factor in transfer of industrial technologies, formation of TNC, render direct influence on national [1].

Understanding of regional pattern and general volumes DFI, and also motive forces, has an important value for development and realization of economic politics and strategy of the national states. Geography of inflow of DFI allows to judge about scales integrations of host countries in a globalization world economy. Specifies indirect character on distribution of benefits from DFI (diagram 1.)

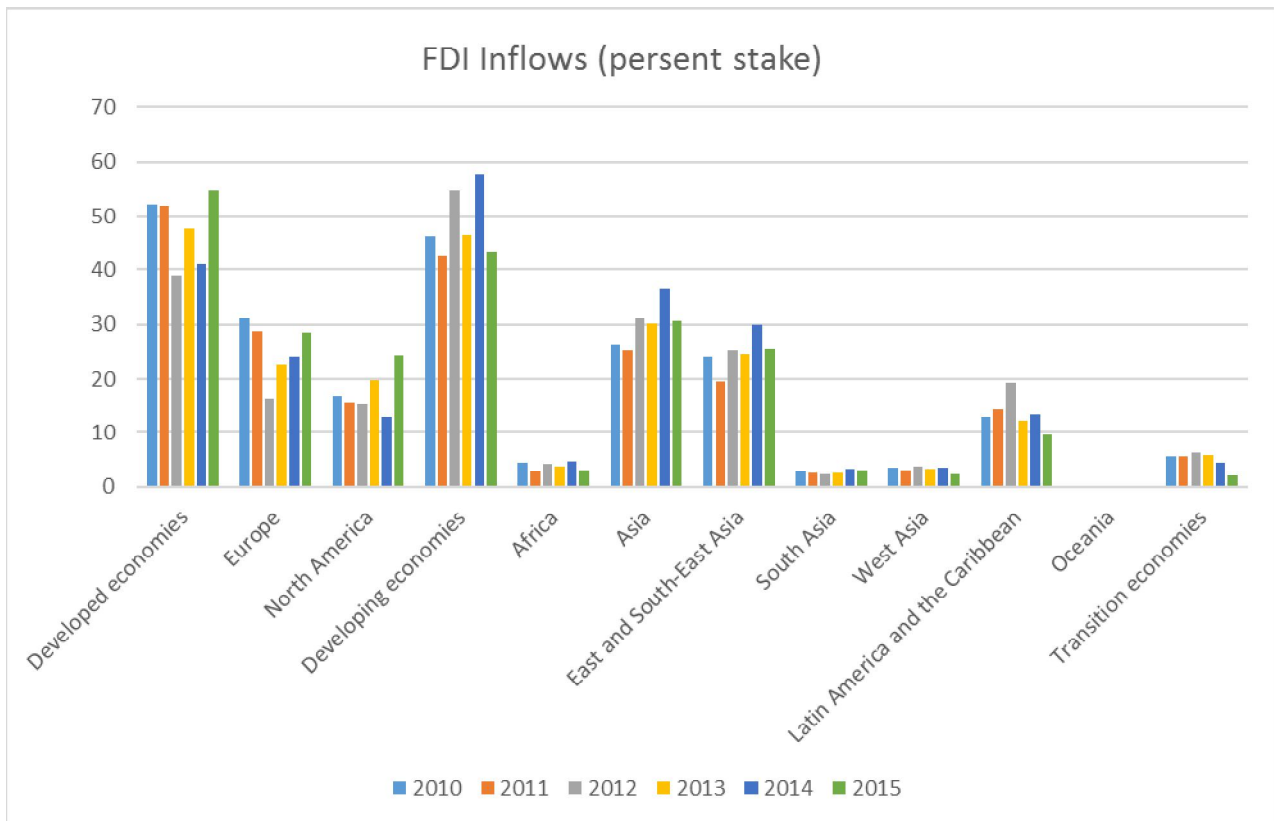


Diagram 1. Inflow of DFI on the regions of the world (in%)

Note: it is made authors on materials and stat. data of UNCTAD World Investment Report [6].

As be obvious from a diagram 1. the basic centers of attraction of DFI are stably remained by the developed countries, EC, North America. After 2010-15 yr. enormous interest for investors was presented by dynamically developing countries, in particular new industrial countries (NIC), countries of region of South-east Asia. Insignificant interest for direct investors presents the region of Africa, Latin America and Western Asia.

Geography of outflow of DFI shows, what countries control global distribution of these investments. Diagram 2 illustrates the dynamics of outflow of DFI. Basic investors in a global economy are developed countries, USA, EC. Developing countries promoted the weight, both as recipients of DFI and as external investors. As a center of international production, and lately and international consumption moved in developing countries and countries with a transitional economy, TNC all more active invested the facilities and projects, sent both to the increases of efficiency and on mastering of markets of sale in these countries [2].

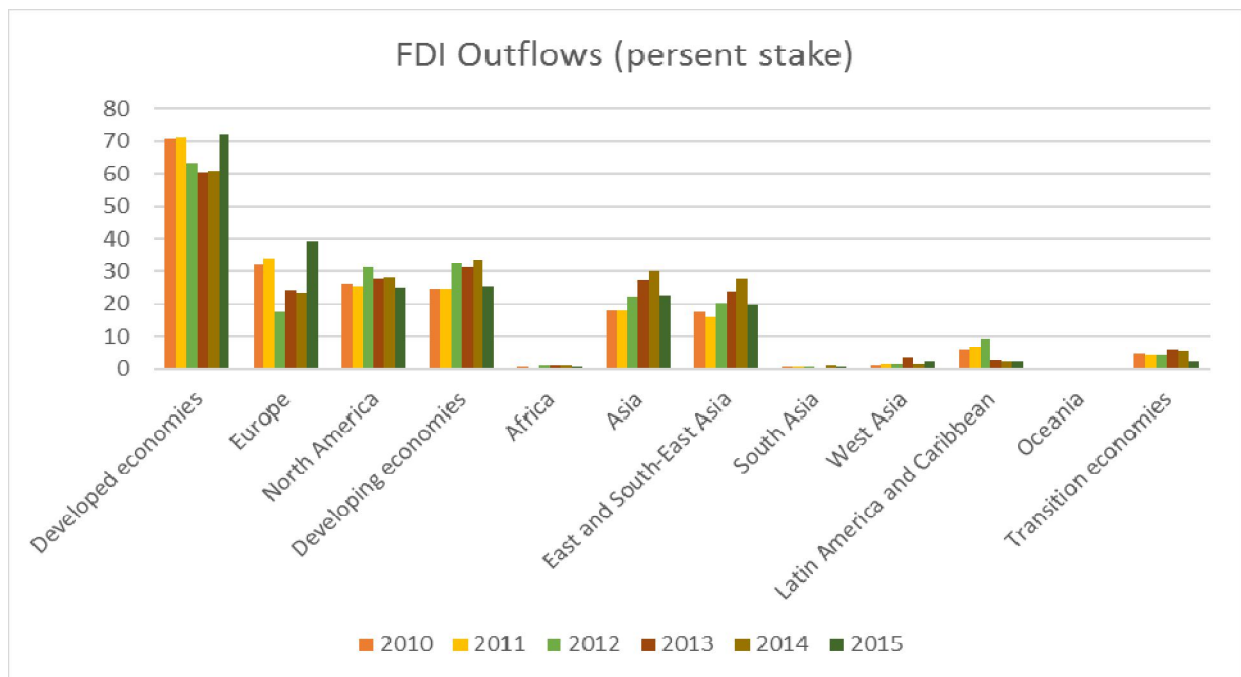


Diagram 2. Inflow of DFI on the regions of the world (in%)

Note: it is made authors on materials and stat. data of UNCTAD World Investment Report [6].

The rapid change of international terms causes the change of placing of motive forces of DFI. Basic traditional factors, qualificators placing of DFI:

- are large markets;
- it is a presence of natural resources;
- it is access to cheap unskilled or semiskilled labor force of and other;
- still play a certain role, their meaningfulness goes down, when the question is about the most dynamic industries and functions.

In the last decade's global changes began in the branch structure of the foreign investing. The stake of "primary industries" of extractive industry diminishes on the whole, and the factor of natural resources for many countries stops to play a traditional role bringing in of DFI. With a role cheap raw "material" labor force is the same: even in the labour intensive types of activity quite often it is necessary to use new technologies and skilled shots.

During the second half 20 century here was successive orientation from industries of extractive industry(in 50th yr.) to processing(60-70th yr.), and then - on service business. If at the beginning of 70th yr. on this sphere was near $\frac{1}{4}$ a world volume accumulated abroad DFI, then by the end of 90th yr. her stake made already $\frac{3}{5}$ [1].

It reflects the growing role of services in the economy of entire countries. But main reason - many types of services can be exported or imported only by means of DFI. In addition, last year's many countries carried out liberalization of the markets of services, opening access to them foreign investors.

In a modern period, there is displacement of export of direct capital investments in service business, especially in transport, communication and business, demand on that quickly grows both in the developed and in developing countries.

In a prospect breaches in area of, medicine and genic engineering computer technologies can generate new large changes with benefit of service business.

In spite of solid height of absolute volumes of DFI in manufacturing industry, their stake in general mass of DFI grows short, first of all due to old industries - metallurgical, textile, food, general engineer etc. Priorities are displaced toward highly technological industries of many industries [3].

The stake of investments goes down in extractive industries of industry because of introduction of ресурсосберегающих technologies under constraint, from one side of competition, and from other - ecological imperatives that must reduce contamination of environment.

In modern terms market of DFI development is in a greater degree determined by three factors:

- by liberalization of politics,
- by technical progress;
- by the former corporate strategies.

Changes in the *international modes* of politics render powerful influence on a decision about placing of production. TNC are one of basic subjects of direct foreign investments. Liberalization of trade and investment policy allows TNC to deepen specialization and conduct the search of competitive directions.

Basic participants of investment process during his globalization are multinational corporations and jars. Their international production and international financial operations make the kernel of all system of modern мирохозяйственных connections. Their investment activity is relatively independent of separate national economies and oriented to the world economy on the whole.

The folded infrastructure of world financial markets is a bank network, operations of not banks financial institutes, system the Internet et al - allows not only TNC but also to take part much more modest companies in the international investing.

Inflow of foreign investments both in developed and in transitional and the less developed countries in the conditions of globalization are determined by economic, political and social stability in host countries, by a presence here of favorable investment climate and terms (large enough markets of sale, by the presence of sources of raw materials, inexpensive labor force, transport and other infrastructure), stable and transparent legal mode. In recent year a legal factor shows a steady tendency to the improvement [4].

The international streams of DFI are deeper engrained in soil of host countries and sensible a barter to crisis shocks, what international credits or investments in foreign securities. Characteristically, that in the period of financial crisis of 1997-2000 yr. overcoming the row of countries of South-east Asia, Russia, Mexico and Brazil, export of such investments in developing countries not only did not diminish but also grew substantially, while portfolio investments sharply grew short, and bank credits began to hurry from these countries.

In 1997-2000 yr. DFI were descendant agitate investments in some hi-tech industries of industry (production of electronic equipment, aerospace technique, medicinal preparations) and service (telecommunications, treatment of information etc.) business. Investments in these industries of "new economy" increased in the countries of OECD (Organization for Economic Co-operation and Development) with 18 mill. doll., in 1995 y. to almost 1200 mill. doll., in 2000y. But overheating the states of affairs appropriately led to the collapse of row of large companies in these industries [4].

Technical progress is rendered on geography of DFI by many plans influence. Operative introduction of innovations provides advantages that give to the firms an impulse for an exit on the trajectory of international production. Exist common rule, on that the industries oriented on innovative activity become more transnational and TNC has to be activated to the innovation for maintenance of the competitiveness. Height technology and results science products in the decline of meaningfulness of "primary" and simple subzero technological types of activity at placing of DFI, simultaneously promoting the value of types of activity, requiring high qualification.

An enormous role globalizations of investment process introduction of modern facilities of communication and information plays. They modified national financial streams as objects. Where world financial streams are directed. New information technologies strengthened co-operating of financial markets with each other. For world financial streams, investments and markets the global computer networks incorporated in the system the Internet are invaluable. There was a material base adequate to the scope of globalization processes in area of finances and money circulation [5].

Such base gives an opportunity of operative estimation of investment situation in the most different regions of the world. The concept of investment decisions is built now on the basis of data about a current situation on financial business (motion of rates of exchange, levels of interest rates. Fund indexes of and other). in a global world economy. The account of the newest events, facts is no less important, economic trends outside a financial sector, in social life, politics. At modern informative material well-being for an investor the whole world really becomes integrated markets of capital investments.

New of informatively-communication technologies strengthen a competition, at the same time, allowing to the firms more effectively to manage having wide geography international operations. The hi-tech types of activity, before not inaccessible to the developing countries, now fully can be developed in them, as labour intensive processes can be economically reasonably distinguished from these types of activity and yield to remote control.

Modern corporate strategies, administrative and organizational factors strengthen new economic and geographical determinants of DFI. The clearer focused on the key trends of activity with a less difficult hierarchy and more thick accent on network connections attracts investments in geographical points with more quality factors and institutes and wherein it matters, with the specialized territorial and productive complexes. The new methods of organization of work (supported by new technologies) allow operatively and effectively to manage global operations, encouraging yet greater decentralization of functions.

For host countries DFI determine parameters and receipts of maximal benefits from the point of view of technology, mastering of new skills and access to the markets due to adjusting of connections between TNC and local economy and use of foreign assets for providing of competitiveness on global markets.

In the last changes were 10-15 set in the regional pattern of DFI. In the past the industrial and highly developed states invested the capitals mainly in the economy of each other, not professing interest to other regions. Similarly acted and not numerous TNC of developing countries. But for 15 from 1990 to 2005 yr. in transitional and to the barter the developed countries were inlaid 2437,3 mill. doll., that averaged 28% general volume of such investments entering for this time entire countries of the world [6].

Characteristically, that the slump of the foreign investing after 2000 y. was conditioned by reduction of inflow of DFI in the developed countries, while in transitional and developing countries he continued raise. It testifies to greater stability of interest of investors to the second group of countries. Not eliminated, that specific gravity of the directed investments to 2020 y. will attain 48-50% [4,5].

To it the growing global redistribution of investment resources is related from the developed regions of the world in less developed. First - the large volumes of DFI bring in frequent, what less developed, but yet more they take out abroad, as a result there is a clean outflow of direct investments from these countries.

On a large account, a world advance-guard, pursuing own benefits, actually feeds an investment process in other countries of the world, providing the higher rates of economic development there, and accordingly, increases of place and role of such countries in a world economy.

Certainly, such blessing is reached to the far not entire transitional and less developed countries, and first of all that, where it is possible to count on high incomes, where a favorable investment climate is and minimum economic and political risk.

In modern terms there is enhanceable interest of anchorwomen of TNC in the countries of East, South-east and South Asia (foremost to China, India, Thailand); and in less degree to Latin America and Near East. As far as the improvement of investment climate and reduction of economic and political risks in the present less developed countries the circle of priority regions will broaden for the direct investing (outside a world advance-guard).

It is expected that to rise role of developing countries as exporters of DFI. If in 1990-2005 yr. their stake averaged only 10, 35, then to 2010 y. she rose to 15-17a to 2020 yr. - an increase is forecast to 22-24% [5].

Thus, globalization of world economy not only did all-purpose financial streams but also brought in truth revolutionary changes in an investment process and his role in an international economy.

References

1. *Зенькина Е.В. Мировая экономика: Учебник/ Под ред. академика А.А.Дынкина. – М.: МАГИСТР, 2008. – 210 с.*
2. *Султанов Б.К. Казахстан в системе мировых экономических процессов. – Алматы: КИСИ при Президенте РК, 2008. – 272 с. ISBN 9965-458-65-0.*
3. *Осьмова М.В., Зубенко В.А. Глобализация мирового хозяйства. Учебное пособие/ Под ред. М.Н.Осьмовой. – М.: ИНФРА-М, 2010 г. – 376 с.*
4. *Современные проблемы мировой экономики. Сборник научных трудов. Институт мировой экономики и политики при Фонде Первого Президента РК, Алматы 2004 г. – с. 15-17.;*

5. Кейнс Дж.М. *Общая теория занятости, процента и денег.* – М.: Гелиос АРВ, 2002. — 352 с.
6. *World Investment Report. Investor nationality: policy challenges.* – Geneva.: Copyright United Nations, 2016.- 213 p. ISBN 978-92-1-112902-1/ (25.03.2017).

УДК 334.021:35
МРНТИ 06.56.31

Л.И.Жазылбек¹

¹ *Казахский Национальный Педагогический Университет имени Абая
г.Алматы, Казахстан*

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ РК ЧЕРЕЗ ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЛИЧНОСТИ

Аннотация

Основой реализации государственной политики Казахстана в сфере образования должна стать Государственная программа развития образования Республики Казахстан на 2011-2020 годы, обеспечивающая продолжение модернизации казахстанского образования. В последнее время все чаще к числу важнейших факторов развития экономики Казахстана стали относить инновационную деятельность в образовании, которая базируется на внедрении новых идей, научно-педагогических знаний и технологий. Сегодня в Казахстане происходят радикальные преобразования его многоукладной экономики с целью повышения конкурентоспособности страны, где главное значение приобретают технологические трансформации – преодоление технологической деградации, освоение техники современного пятого и перспективного шестого технологических укладов. В данной статье рассмотрены некоторые проблемы Казахстана о выполнении задачи динамичной модернизации всей системы социально-экономических и общественно-политических отношений. В статье также проанализированы все возможности Казахстана пройти собственный путь к инновациям наиболее успешно и стать в ряд с мировыми лидерами инноваций. Для того чтобы обеспечить высокие темпы ежегодного роста показателей инновационного развития в рыночных условиях, необходима целенаправленная государственная политика не только в инновационной и научно-технической, но и в социально-экономической сфере, а именно в сфере образования.

Ключевые слова: инновация, Национальная инновационная система, образование, педагогическая инновация, новация, и индустриально-инновационное развитие.

Аңдатпа

Л.И.Жазылбек¹

¹ *Абай атындағы Қазақ Ұлттық педагогикалық Университеті,
Алматы қ., Қазақстан*

ИННОВАЦИЯЛЫҚ ТҰЛҒАНЫ ҚАЛЫПТАСТЫРУ АРҚЫЛЫ ҚР БІЛІМ БЕРУ ЖҮЙЕСІН ДАМУЫ

Қазақстан Республикасының 2011-2020 жылдарындағы білім беруді дамытудың Мемлекеттік бағдарламасы қазақстандық білім беруді модернизациялауды жалғастыруды қамтамасыз етудегі Қазақстанның білім беру саласындағы саясаттың жүзеге асырылуының негізі болуы тиіс. Соңғы жылдары, Қазақстан экономикасының дамуындағы маңызды факторлардың қатарына жиі білім берудегі инновациялық қызметті жатқызып жүр, ол жана идеяларды, ғылыми-педагогикалық білімді, технологиялар мен әртүрлі өнімдерді өмісіндіруге негізделген. Бүгін Қазақстанда елдің бәсекеге қабілеттілігін арттыру мақсатында көпукладты экономиканы түбегейлі қайта жаңғырту іске асырылуда, технологиялық трансформациялау- технологиялық деградациядан шығу, қазіргі заманғы

бесінші және болашағы бар алтыншы технологиялық укладтың техникасын игеру басты маңыздылыққа айналды. Бұл мақалада Қазақстанның әлеуметтік-экономикалық және қоғамдық-саясаттық қарым-қатынастардың бүкіл жүйесін динамикалық жаңғыртуды жүзеге асыру міндеттерінің кейбір мәселелері қарастырылған. Мақалада, сондай-ақ Қазақстанның инновацияларға өзінің неғұрлым жемісті жолымен жүріп, әлемдік көшбасшылардың қатарына қосылу мүмкіндіктері талданған. Нарық жағдайында инновациялық даму көрсеткіштерінің жоғары жылдық өсу қарқынын қамтамасыз ету тек қана инновациялық және ғылыми-техникалық салаларда ғана емес, сондай-ақ әлеуметтік-экономикалық салада да, атап айтқанда білім беру саласында қасақана мемлекеттік саясат қажет.

Түйін сөздер: инновация, Ұлттық инновациялық жүйе, білім беру, педагогикалық инновация, новация, индустриалды-инновациялық даму.

Abstract

Zhazyzbek L.I.¹

¹Kazakh National Pedagogical University named after Abai, Almaty, Kazakhstan

DEVELOPMENT OF THE INNOVATION SYSTEM OF EDUCATION OF THE RK THROUGH THE FORMATION OF THE INNOVATIVE PERSON

The State Program for the Development of Education of the Republic of Kazakhstan for 2011-2020, which ensures the continuation of the modernization of the Kazakh education, should become the basis for the implementation of the state policy of Kazakhstan in the sphere of education.

In recent years, more and more often among the most important factors in the development of Kazakhstan's economy began to carry innovative activity in education, which is based on the introduction of new ideas, scientific and pedagogical knowledge, technology and products in various fields of production and company management spheres. Today, Kazakhstan is undergoing radical transformation of its mixed economy with the aim of improving the competitiveness of the country where the principal value of the acquired technological transformation - to overcome the technological degradation, development of technology modern fifth and perspective sixth technological structures. This article describes some of the problems of Kazakhstan on the implementation of the task dynamic modernization of the whole system of socio-economic and socio-political relations. The article also analyzes all opportunities of Kazakhstan to go their own way to innovate and become more successful in a number of world leaders of innovation. In order to ensure a high rate of annual growth of innovative development indicators in market conditions, requires deliberate government policy, not only in innovation, science and technology, but also in socio-economic sphere, namely in the field of education.

Keywords: innovation, national innovation system, education, pedagogical innovation, novation, industrial and innovation development.

Образование признано одним из важнейших приоритетов долгосрочной Стратегии «Казakhstan - 2030». Общей целью образовательных реформ в Казахстане является адаптация системы образования к новой социально-экономической среде. Совершенствование системы образования играет важную роль в достижении этой цели.[1]. Вхождение Казахстана в число 30 наиболее конкурентоспособных стран мира является одной из главных целей государства, которая может быть достигнута только на основе глубокой диверсификации экономики страны, путем стимулирования инновационной деятельности, внедрения и развития конкурентоспособных производств, интегрированных в региональные и мировые рынки. Именно поэтому в последнее время все чаще к числу важнейших факторов развития экономики Казахстана стали относить инновационную деятельность, которая базируется на внедрении новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом. Президент Республики Казахстан Н.А. Назарбаев в своем Послании народу Казахстана акцентировал внимание на том, что «к 2015 году должна полноценно функционировать Национальная инновационная

система, а к 2020 году – она уже должна давать результаты в виде разработок, патентов и готовых технологий, внедряемых в стране».[2].

Инвестиции в человеческий капитал крайне необходимы для создания технически прогрессивной, производительной рабочей силы, которая может адаптироваться в быстро изменяющемся мире. Успешными экономиками будущего будут те, которые инвестируют в образование, навыки и способности населения. Образование необходимо понимать как экономические инвестиции, а не просто как затраты на социальные нужды. Организационной основой реализации государственной политики Республики Казахстан в сфере образования должна стать Государственная программа развития образования Республики Казахстан на 2011-2020 годы, обеспечивающая продолжение модернизации казахстанского образования. Программа как организационная основа государственной политики в сфере образования представляет собой комплекс взаимосвязанных по ресурсам и срокам мероприятий, охватывающих изменения в структуре, содержании и технологиях образования и воспитания, системе управления, организационно-правовых формах субъектов образовательной деятельности и финансово-экономических механизмах. Неотъемлемой составляющей укрепления и расширения сотрудничества Казахстана на мировой арене является проблема интеграции в мировое образовательное пространство. На ее решение ориентированы важнейшие указания Главы государства Н.А. Назарбаева и меры, принимаемые Правительством, Министерством образования и науки республики. Ключевая роль высшего образования в модернизации экономики страны предполагает углубление реформ в системе высшего образования и улучшение его качества в перспективе с учетом создания экономики страны, основанной на знаниях. Реформирование высшего образования предусматривает международную модель аккредитации вузов, новые системы оценки качества образования и создание новых типов учебных организаций, таких как высшие технические школы, инновационные университеты и инновационно-образовательные консорциумы.

Для достижения данных целей Республика Казахстан первой среди стран СНГ ввела в вузах согласно Болонской конвенции кредитную систему обучения, тем самым, подтвердив готовность войти в мировой образовательный процесс и обеспечить конкурентоспособность выпускников своих вузов. Как известно, Болонская конвенция предполагает, прежде всего, высокую социализацию индивидуума и социальную адаптацию к условиям рыночных отношений. Кредитная система дает основу для подготовки специалистов, соответствующих мировым стандартам образования. Она позволяет активизировать интерес и самостоятельность студентов в освоении определенной области знаний, создает условия для построения индивидуальной траектории обучения. Безусловным позитивным моментом применения кредитной технологии обучения в вузах Казахстана является возможность признания обучения за рубежом и рост мобильности студентов. Казахская кредитная технология предполагает накопление кредитов для получения степени и нацелена на преемственность образования на различных ступенях, когда на следующем уровне образования засчитываются ранее освоенные кредиты.

Сложившаяся к настоящему времени система высшего образования в Республике Казахстан включает следующие ступени:

- высшее базовое образование (бакалавриат);
- высшее специальное/научно-педагогическое образование (магистратура);
- докторантура PhD.

Внедрение трехуровневой структуры высшего образования ориентировано на интеграцию с международным образовательным пространством, расширение диапазона образовательных программ и усиление их мобильности и гибкости в соответствии с требованиями рыночной экономики. В Казахстане государство через систему государственных образовательных грантов устанавливает приоритеты по направлениям подготовки кадров. Цели экономического развития Казахстана на ближайшую перспективу диктуют необходимость увеличения числа обучающихся по наиболее востребованным техническим специальностям, по важнейшим социальным сферам, таким как педагогика, образование, естественные науки. Государственные гранты присуждаются на конкурсной основе обладателям высшего балла по единому национальному тестированию. Система финансирования нацелена на обладателя гранта, который вправе выбирать любой вуз, в том числе и негосударственный. Государством были установлены более высокие требования к материально-

техническому оснащению учебного процесса, финансированию вузов, качеству научно-педагогических кадров, применению современных технологий обучения.

Задачи индустриально-инновационного развития экономики Казахстана диктуют необходимость внедрения инновационных методик и технологий обучения в вузах и школах. Государством принят ряд мер, направленных на формирование сети центров науки посредством развития технопарков и бизнес-инкубаторов, позволяющих интегрировать достижения науки и бизнеса и поднять качество обучения в вузах. Поставленная Президентом Республики Казахстан задача войти в число 50 наиболее конкурентоспособных стран мира обуславливает особую актуальность интеграции страны в мировое образовательное пространство.

Аналогичная работа по формированию единого образовательного пространства в СНГ проводится в рамках ЕврАзЭС, которая включает законодательную работу по установлению единых критериев оценки деятельности вузов в странах-участницах. Интернационализация высшего образования подразумевает глубокое переосмысление содержания программ обучения, которые должны ориентировать будущих специалистов на глобальное мышление и видение, формировать такие знания и навыки, которые позволят им быть конкурентоспособными на международном рынке труда. Интернационализация предполагает международный контекст изучаемых дисциплин на всех уровнях высшего образования. Развитие интернационализации в Казахстане также осуществляется путем создания филиалов зарубежных университетов на базе ведущих казахстанских вузов - казахстанский филиал МГУ в Евразийском национальном университете им. Л.Гумилева, г.Астана. Созданы совместные университеты с рядом других стран - Международный Казахстанско-Турецкий Университет им.Ходжа Ахмеда Ясауи, Казахстанско-Британский Технический Университет, Казахстанско-Германский университет.

За последние годы значительно выросло количество обменных программ, в которых участвуют казахстанские студенты и преподаватели. Эти программы обмена реализуются в рамках двусторонних соглашений вузов, а также международных программ - Tempus, Tasis, Erasmus Mundus, Irex, Usis, Spous и ряда других. Несмотря на существенное увеличение числа казахстанских студентов, выезжающих за рубеж, число иностранных студентов, приезжающих на обучение в Казахстан, остается пока недостаточно высоким. Потенциал данного направления развития интернационализации предстоит значительно усилить в перспективе. Обучение за рубежом охватывает следующие основные направления:

- международные образовательные обмены;
- стипендии Правительств иностранных государств и международных организаций;
- по международной стипендии «Болашак» (перевод на русский язык «Будущее»);
- в частном порядке.

Особое место в Казахстане занимает программа «Болашак», которая позволила наиболее талантливой и способной молодежи получать образование в лучших университетах мира. Учитывая цели диверсификации экономики страны и развития наукоемких производств приоритетными для программы «Болашак» являются специальности технического, естественно-научного, гуманитарного профиля. Ежегодно по программе «Болашак» обучаются зарубежными вузами 3 тысячи студентов по различным программам бакалавриата, магистратуры и докторантуры PhD. В последние годы акцент при отборе на программу «Болашак» перенесен на программы послевузовского образования.

Нововведения, или инновации характерны для любой профессиональной деятельности человека и поэтому, естественно, становятся предметом изучения, анализа и внедрения. Инновации сами по себе не возникают, они являются результатом научных поисков, передового педагогического опыта отдельных учителей и целых коллективов. Этот процесс не может быть стихийным, он нуждается в управлении.

Словарь С.И. Ожегова даёт следующее определение нового: новый - впервые созданный или сделанный, появившийся или возникший недавно, взамен прежнего, вновь открытый, относящийся к ближайшему прошлому или к настоящему времени, недостаточно знакомый, малоизвестный. Следует заметить, что в толковании термина ничего не говорится о прогрессивности, об эффективности нового.[3].

Понятие «инновация» в переводе с латинского языка означает «обновление, новшество или изменение». Это понятие впервые появилось в исследованиях в XIX веке и означало введение

некоторых элементов одной культуры в другую. В начале XX века возникла новая область знания, инноватика - наука о нововведениях, в рамках которой стали изучаться закономерности технических нововведений в сфере материального производства. Педагогические инновационные процессы стали предметом специального изучения на Западе примерно с 50-х годов и в последнее двадцатилетие в нашей стране.

Применительно к педагогическому процессу инновация означает введение нового в цели, содержание, методы и формы обучения и воспитания, организацию совместной деятельности учителя и учащегося.

Современное понятие "образование" связывается с толкованием таких терминов как "обучение", "воспитание", "образование", "развитие". Однако, до того, как слово «образование» стало связываться с просвещением, оно имело более широкое звучание. Словарные значения рассматривают термин "образование", как существительное от глагола "образовывать" в смысле: «создавать», «формировать» или «развивать» нечто новое. Создавать новое - это и есть инновация.

Об инновациях в казахстанской образовательной системе заговорили с 90-х годов XX века. Именно в это время в педагогике проблема инноваций и, соответственно, её понятийное обеспечение стали предметом специальных исследований. Термины «инновации в образовании» и «педагогические инновации», употребляемые как синонимы, были научно обоснованы и введены в категориальный аппарат педагогики.

Педагогическая инновация – нововведение в педагогическую деятельность, изменения в содержании и технологии обучения и воспитания, имеющие целью повышение их эффективности. Таким образом, инновационный процесс заключается в формировании и развитии содержания и организации нового. В целом под инновационным процессом понимается комплексная деятельность по созданию (рождению, разработке), освоению, использованию и распространению новшеств. В научной литературе различают понятия «новация» и «инновация».

Новация – это именно средство (новый метод, методика, технология, программа и т.п.), а инновация - это процесс освоения этого средства. Инновация - это целенаправленное изменение, вносящее в среду обитания новые стабильные элементы, вызывающие переход системы из одного состояния в другое. Нововведение при таком рассмотрении понимается как результат инновации, а инновационный процесс рассматривается как развитие трёх основных этапов: генерирование идеи (в определённом случае - научное открытие), разработка идеи в прикладном аспекте и реализация нововведения в практике. В связи с этим, инновационный процесс можно рассматривать как процесс доведения научной идеи до стадии практического использования и реализация связанных с этим изменений в социально - педагогической среде. Деятельность, обеспечивающая превращение идей в нововведение и формирующая систему управления этим процессом, является инновационной деятельностью. Существует и другая характеристика этапов развития инновационного процесса. В ней выделяют следующие действия:

- определение потребности в изменениях;
- сбор информации и анализ ситуации;
- предварительный выбор или самостоятельная разработка нововведения;
- принятие решения о внедрении (освоении);
- собственно само внедрение, включая пробное использование новшества;
- институализация или длительное использование новшества, в процессе которого оно становится элементом повседневной практики.[4].

Совокупность всех этих этапов образует единичный инновационный цикл. Инновации в образовании считаются новшествами, специально спроектированными, разработанными или случайно открытыми в порядке педагогической инициативы. В качестве содержания инновации могут выступать: научно-теоретическое знание определённой новизны, новые эффективные образовательные технологии, выполненный в виде технологического описания проект эффективного инновационного педагогического опыта, готового к внедрению. Нововведения - это новые качественные состояния учебно-воспитательного процесса, формирующиеся при внедрении в практику достижений педагогической и психологической наук, при использовании передового педагогического опыта. Инновации разрабатываются и проводятся не органами государственной власти, а работниками и организациями системы образования и науки. Существуют различные виды

инноваций, в зависимости от признака, по которому их разделяют. Основная закономерность проектирования инноваций: чем выше ранг инноваций, тем больше требования к научно-обоснованному управлению инновационным процессом. Для полного и точного представления специфики инновационных процессов, протекающих в современном казахстанском образовательном пространстве, в системе образования можно выделить два типа учебно-воспитательных учреждений: традиционные и развивающиеся. Для традиционных систем характерно стабильное функционирование, направленное на поддержание однажды введенного порядка. Для развивающихся систем характерен поисковый режим.[5].

В казахстанских развивающихся образовательных системах инновационные процессы реализуются в следующих направлениях: формирование нового содержания образования, разработка и внедрение новых педагогических технологий, создание новых видов учебных заведений. Кроме этого, педагогический коллектив ряда казахстанских образовательных учреждений занимается внедрением в практику инноваций, уже ставших историей педагогической мысли. Например, альтернативных образовательных систем начала XX века М. Монтессори, Р. Штайнера, и т.д.

Развитие школы не может быть осуществлено иначе, чем через освоение нововведений, через инновационный процесс. Дабы эффективно управлять этим процессом, его необходимо понять, а потому - познать. Последнее предполагает изучение его строения или, как говорят в науке, - структуры.

Всякий процесс (особенно когда речь идет об образовании, да еще о его развитии) представляет собой сложное динамическое (подвижное, нестатичное) образование - систему. Последняя же полиструктурна, а потому сам инновационный процесс (как и всякая система) полиструктурен. Деятельностная структура представляет собой совокупность следующих компонентов: мотивы - цель - задачи - содержание - формы - методы - результаты. Действительно, всё начинается с мотивов (побудительных причин) субъектов инновационного процесса (директора, учителей, учащихся и др.), определения целей нововведения, преобразования целей в "вер" задач, разработки содержания инновации и т.д. Не будем забывать, что все названные компоненты деятельности реализуются в определенных условиях (материальных, финансовых, гигиенических, морально-психологических, временных и др.), которые в саму структуру деятельности, как известно, не входят, но при игнорировании коих инновационный процесс был бы парализован или протекал бы неэффективно.

Субъектная структура включает инновационную деятельность всех субъектов развития школы: директора, его заместителей, учителей, ученых, учащихся, родителей, спонсоров, методистов, преподавателей вузов, консультантов, экспертов, работников органов образования, аттестационной службы и др. Эта структура учитывает функциональное и ролевое соотношение всех участников каждого из этапов инновационного процесса. В ней также отражаются отношения участников планируемых частных нововведений. Достаточно директору сейчас написать в столбик функции каждого из названных субъектов и расположить их в порядке значимости выполняемых в инновационном процессе ролей, как моментально весомой, значимой увидится эта структура.

Уровневая структура отражает взаимосвязанную инновационную деятельность субъектов на международном, федеральном, региональном, районном (городском) и школьных уровнях. Очевидно, что инновационный процесс в школе испытывает на себе влияние (как позитивное, так и негативное) инновационной деятельности более высоких уровней. Чтобы это влияние было только позитивным, нужна специальная деятельность руководителей по согласованию содержания инноваций, инновационной политики на каждом уровне. Кроме того, мы обращаем внимание руководителей на то, что управление процессом развития конкретной школы требует рассмотрения его как минимум на пяти уровнях: индивидуальном, уровне малых групп, уровне всей школы, районном и региональном уровнях.[6].

Список использованной литературы

1 Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана.

Стратегия «Казахстан-2050». Новый политический курс состоявшегося государства [Электрон.ресурс]. – 2012. – URL: http://www.akorda.kz/ru/page/page_poslanie-prezidenta-respubliki-kazakhstan-n-nazarbaeva-narodukazakhstan-14-dekabrya-2012-g(дата обращения: 02.03.2017)

2 *Стратегия «Казахстан 2030» и ее экономический приоритет. [Электрон.ресурс]. – URL: <https://www.zakon.kz/60241-strategija-kazakhstan-2030-i-ee.html>(дата обращения: 25.04.2017)*

- 3 Ожегов, С.И. Словарь русского языка/ С.И. Ожегов. - М.: 1978. –с.381.
- 4 Рапацевич, Е.С. Педагогика. Большая современная энциклопедия/Е.С. Рапацевич.- Минск: Современное слово. – 2005–с. 198.
- 5 Азбергенова Р.Б. Замедление экономического роста в Казахстане и перспективы его преодоления в процессе его глобализации.// Вестник КазНПУ им. Абая.серия «Международная жизнь и политика». –2016. – №2(45). –С.25.
- 6 Тюнников, Ю.С. Анализ инновационной деятельности общеобразовательного учреждения: сценарий, подход/ Ю.С. Тюнников// Стандарты и мониторинг в образовании. – 2004. –№ 5. – с. 10.

УДК338; 658
МРНТИ 06.71.02

Э.О. Телагуова¹

*¹Абай атындағы Қазақ Ұлттық Педагогикалық Университеті,
Алматы қ., Қазақстан*

ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСТЕГІ МЕНЕДЖМЕНТТІҢ РОЛІ МЕН ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Аңдатпа

Бұл мақалада Қазақстан экономикасын модернизациялау шарттарында шағын және орта бизнесті дамытудың сұрақтары қарастырылған. Елімізде шағын және орта кәсіпорындарды басқару мәселелері мен оны дамыту бағыттары қарастырылған. Шағын және орта бизнес кез-келген елдің экономикасында маңызды қызмет атқарады, олар: халықты жұмыспен қамту, сау бәсекелестік қабілеттілікті дамытып, нарықты жаңа өнімдермен толықтырып және ірі өнеркәсіптердің қажеттіліктерін қанағаттандырады. Жаңа жұмыс орындарын шағын кәсіпкерлік пен бизнес арқылы қалыптастыру – халықты кәсіпкерлік қызмет саласына да белсенді тартуға мүмкіндік береді. Шағын және орта бизнесті дамытуда мамандар даярлауда, олардың біліктілігін арттыру, қайта даярлау – кәсіпкерлік тәуекел дәрежесін төмендетумен қатар, оның нарық талаптарына сәйкес жоғары нәтижемен жұмыс істеуіне көмектеседі. Сәйкесінше, Қазақстанда мемлекет тиісті іс-шараларды қолданып, жеңілдіктер жасамаса шағын және орта бизнестің тиімді құрылымға қол жеткізуі мүмкін емес. Себебі, олар жаңашыл менеджмент әдістерін меңгермесе, табысқа қол жеткізу мүмкіндігі төмен болады. Кәсіпкерлердің тек пайданы көздейтін кәсіпорынның тұрақты болмайтынын барлығы біледі. Сондықтан, клиенттің талабы мен қажеттілігіне сай тауар өндіруді көздейтін кәсіпорын дамуы мүмкін, оның қызметі тұрақты болады және көп пайда табу мүмкіндігі жоғары.

Түйін сөздер: менеджмент, шағын бизнес, орта бизнес, басқару, фирма, кәсіпкерлікті басқару.

Э.О. Телагуова¹

*¹Казахский Национальный Педагогический Университет имени Абая,
г.Алматы, Казахстан*

РОЛЬ И ОСОБЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ

Аннотация

В данной статье рассмотрены роль и особенности менеджмента в малом и среднем бизнесе. Автор отмечает неформальное исполнение власти, возможные стили управления, характерные типы управленческого поведения. Говоря о малом бизнесе необходимо уделять пристальное внимание

менеджменту в данных организациях, так как менеджмент на малом предприятии отличается от системы управления на крупном, многоструктурном предприятии, где обычно формируется разветвленная система менеджмента с руководителями различных уровней. Особенностью управления именно малым предприятием является тот факт, что управленец по своей сути должен быть универсалом, имеющим опыт сразу в нескольких сферах менеджмента. Зачастую именно данная форма организации компании подразумевает, что руководитель будет заниматься одновременно и подбором персонала, и поиском рынков сбыта, и управлением финансами. Правильный выбор стиля и методов управления и грамотное применение механизмов финансового менеджмента позволит малому предприятию добиться долговременных положительных результатов и занять устойчивое положение на рынке конкурентов. Эффективный процесс управления малым бизнесом способен создать выгодные условия для дальнейшего его развития. Актуальным вопросом в сфере менеджмента на малом предприятии является возможность применения современных технологий.

Ключевые слова: менеджмент, малый бизнес, средний бизнес, организация, управление, фирма, управление бизнесом.

Telagussova E.O¹

¹Kazakh National Pedagogical University named after Abai, Almaty, Kazakhstan

THE SYSTEM AND METHODS OF PERSONNEL MANAGEMENT IN MODERN ORGANIZATIONS

Abstract

This article examines the role and peculiarities of management in small and medium business. The author notes the informal execution of power, possible management styles, and characteristic types of managerial behavior. Speaking about small business, it is necessary to pay close attention to management in these organizations, since management at a small enterprise differs from the management system in a large, multi-structural enterprise, where an extensive management system with managers of various levels is usually formed.

A feature of the management of a small enterprise is the fact that the manager in essence must be a universal who has experience in several areas of management. Often, this particular form of organization of the company implies that the manager will deal with both the selection of personnel, the search for sales markets, and the management of finances. The right choice of style and management methods and competent application of financial management mechanisms will allow a small company to achieve long-term positive results and take a stable position in the market of competitors. An effective process of managing a small business can create favorable conditions for its further development. An actual issue in the sphere of management at small enterprises is the possibility of applying modern technologies.

Keywords: management, small business, medium business organization, management, firm, business management.

В Послании Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана от 31 января 2017 г. «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» указано что «одной из наших стратегических целей является обеспечение к 2050 году вклада малого и среднего бизнеса в ВВП страны не менее 50%».[1]

Малый и средний бизнес играет очень важную роль в обеспечении процветания экономики, в создании рабочих мест, развитии технологических инноваций. По этим причинам трудно переоценить значение менеджмента для сектора малого и среднего бизнеса. Несмотря на мощную поддержку со стороны государства, ежегодно множество малых и средних предприятий терпят крах. И одна из главных причин, лежащих в основе провала малых и средних предприятий, - повсеместный недостаток навыков и компетентности в области менеджмента у руководителей малых и средних

предприятий. Это в свою очередь обуславливает неспособность разрабатывать адекватные системы контроля и управления бизнесом.

В целом суть менеджмента состоит в том, как разрабатываются и реализуются стратегии по управлению предприятием. С другой стороны, формирование стратегий определяется тем, каким образом компания предпочитает определять свою стратегию и как она ее реализует посредством менеджмента. В конечном счете, именно подход к формированию стратегии определяет возможный стиль менеджмента. С другой стороны, управленческий стиль и степень эффективности высшего звена руководства могут в свою очередь оказать влияние на процесс формирования стратегий в организациях. В результате на вооружение принимается конкретный подход к менеджменту. Только после того как компания определит, каким образом она намерена формировать стратегию, можно с эффективностью следовать путем менеджмента. Следовательно, менеджмент касается тех решений, которые связаны с выбором подходящего рынка или продукта. Он помогает стратегам компании лучше понять текущую ситуацию и выработать цели и задачи компании. Для того чтобы быть эффективным, особенно на малых и средних предприятиях, процесс менеджмента не всегда должен придерживаться строго формального порядка. Как показывают исследования, компании, которые часто прибегают к менеджменту, как правило, действуют более успешно, нежели те, кто им не пользуются. Менеджмент позволяет организации действовать превентивно, предпринимать профилактические действия, не ограничиваясь только ответными шагами, повышает ее готовность с уверенностью встретить как поддающиеся контролю, так и неконтролируемые ситуации. Менеджмент обеспечивает четкое стратегическое видение и придает смысл миссии компании. Это помогает эффективно доносить до всех работников планы организации, тем самым, обеспечивая их готовность решать организационные задачи. Менеджмент позволяет оценить сильные и слабые стороны организации и сосредоточиться на стратегически важных направлениях. Оценивая эффективность реализации стратегии, организация получает необходимую информацию о том, насколько стратегия соответствует внешним условиям среды.

Малое и среднее предпринимательство — важная составляющая рыночной экономики. Опыт промышленно развитых стран показывает, что до 60% валового внутреннего продукта обеспечивает малый и средний бизнес, на его предприятиях работает более 50% общей численности занятых. Очевидным фактом является объективная необходимость всемерного развития в Казахстане малого и среднего предпринимательства, которое по многим параметрам отстает от малого и среднего бизнесаряда стран Европы, США и Японии[2].

Важную роль играет менеджмент в предпринимательстве вообще и в малом и среднем бизнесе, в частности. При этом в малом и среднем бизнесе менеджмент имеет свои особенности, связанные с малым масштабом деятельности и вытекающим из этого несовершенством организационной структуры, и отсутствием четкого разделения труда. При рассмотрении менеджмента в малом и среднем предпринимательстве надо иметь в виду гибкость и динамичность последнего, совмещение прав, обязанностей и ответственности собственника малого предприятия и нанятого им менеджера.

Предпринимательская способность — это способность принятия решений и способность рисковать. Именно предприниматели в рыночной экономике решают на свой страх и риск, главные вопросы, заключающиеся в выборе сферы, направлений и методов деятельности, и принимают наиболее ответственные решения. Специфика успешного предпринимательства в малом и среднем бизнесе заключается в многогранной деятельности бизнесмена, рискнувшего открыть и вести свой бизнес и готового отвечать за результаты своей деятельности. Предприниматель является одновременно менеджером, экономистом, маркетологом, финансистом, производителем, юристом и должен уметь самостоятельно принимать решения с учетом каждой из перечисленных ролей.

Предприниматель, являясь собственником и представляя фирму в различных инстанциях, взаимодействует с различными элементами внешней среды, к которой относятся покупатели, поставщики, кредиторы, арбитражные суды, местные органы власти, законодательные и правовые органы, местное общество, а также образовательные учреждения, сотрудники фирмы и др. Каждый из вышеперечисленных элементов внешней среды требует от предпринимателя выработки

соответствующей тактики поведения от которого будет зависеть как краткосрочный, так и долгосрочный успех фирмы.

Для малого и среднего бизнеса характерны такие же управленческие процессы, как и для крупных предпринимательских объединений. Однако они имеют отличия, обусловленные размером предприятия и объемом производственных мощностей. При решении проблем управления объектом предприниматель должен, прежде всего, хорошо представлять основные функции управления и с этих позиций рассматривать объект управления, т. е. проводить его анализ, планировать результаты, принимать решения по их достижению, организовывать эффективную деятельность структурных подразделений, контролировать ход выполнения плановых заданий, корректировать решения и стимулировать работников.

Малый и средний бизнес различается по целому ряду факторов, и каждый из них в той или иной степени влияет на особенности управления конкретной фирмой. Среди таких факторов — размер предприятия, численность и состав работающих, форма собственности, отрасль деятельности, объем и ассортимент выпускаемой продукции и услуг, организационная структура предприятия, особенности спроса и потребления, производства и предоставляемых услуг.

На малых предприятиях с небольшой численностью работающих (до 15—20 человек) зачастую отсутствует специальное управленческое подразделение, а само управление ведется на элементарном уровне и включает ведение бухгалтерского учета, контроль за рентабельностью хозяйственной деятельности, руководство работой. На предприятиях с численностью до 70 человек имеется специальное подразделение, способное организованно управлять хозяйством. Практикуется технология управления производством, сбытом, трудом и финансами. На предприятиях с численностью до 100 человек могут создаваться специализированные управленческие подразделения. Каждое из таких подразделений обладает более высокой технологией управления в своей области [3].

В таком делении предприятий по уровню управления присутствует своя логика. В небольшом магазине, кафе, парикмахерской и т. д. нет необходимости иметь специалиста-менеджера, да это и накладно. Обычно функции управления малым предприятием берет на себя его владелец, т. е. происходит совмещение должностей. В то же время указанные размеры предприятия по численности работающих не являются единственным обязательным критерием отнесения его к соответствующему уровню управления. Необходимость создания того или иного подразделения управления или привлечение специалиста-менеджера зависит от целого ряда других факторов, характеризующих условия деятельности конкретного предприятия: ассортимента продукции (услуг), состава работающих, организационной структуры предприятия, отрасли деятельности и др.

В небольших организациях, как правило, функции управления берет на себя руководитель, полагая, что их лучше выполнять самому, чем поручать другим. Однако отказ от делегирования полномочий (или их части) влечет за собой дефицит времени на управленческую деятельность и отрицательно сказывается на результатах работы предприятия. К тому же руководителю фирмы необходимо заниматься не только текущей работой фирмы, но и видеть перспективу ее деятельности. Поэтому целесообразно потратить время на обучение работника, способного выполнять определенные функции, и делегировать ему полномочия, чем постоянно выполнять эту работу.

По мере роста масштабов деятельности предприятия появляется потребность в привлечении специалиста по управлению, т. е. менеджера, или даже в создании специальной управленческой группы. Если организационная структура предприятия становится разветвленной, т. е. коллектив делится на ряд групп, может возникнуть необходимость выделения линейных и функциональных специалистов по управлению. Роль управляющего предприятием в таком случае во многом сводится к координации действий линейных и функциональных служб.

Таким образом, целый ряд факторов оказывает существенное влияние на способы, формы и стиль управления персоналом малой и средней фирмы. Задача менеджера (руководителя фирмы) заключается в том, чтобы с учетом всей совокупности специфических факторов конкретного предприятия определить оптимальную систему управления в целях достижения успеха.

Динамичное изменение технологий, борьба за потребителя и качество продукции (услуг), обострение конкуренции заставляют предприятие по-новому рассмотреть весь комплекс вопросов управления. Управленческая деятельность в современных условиях выступает как один из важнейших

факторов функционирования предприятий и организаций. Перестройка внутрифирменного управления в последнее время стала сердцевиной реорганизации всего хозяйственного механизма предприятий.

Гибкость в управлении, способность и умение быстро перестраиваться, не упускать новые возможности, открываемые нововведениями и рынком, в настоящее время становятся более важными, чем прямая экономия управленческих расходов. Ориентация на потребительский спрос, проведение маневренной научно-технической, инновационной и рыночной политики, стремление к нововведениям стали основополагающими идеями новой философии управления. Специалисты полагают, что каждая фирма вне зависимости от ее размера должна иметь определенные цели, которые оправдывают ее существование в обществе.

Особое место управления в рыночной экономике обусловлено тем, что именно оно должно обеспечивать связанность, интеграцию экономических процессов на предприятии. Управление предприятием связывает воедино его внутренние ресурсы и внешнюю среду, наиболее существенными компонентами, которой являются государственное регулирование экономики и конкуренция, состояние социальной среды. Управление усиливает адаптивность, конкурентоспособность бизнеса.

Современная теория управления отражает объективные условия развития производительных сил и соответственно — производственных отношений. Характерно, что понятия «менеджмент» и «класс менеджеров» появились с отделением капитала-собственности от капитала-функции, когда управленческий труд стал наемным, появился кредит и стало возможным широкое развитие предпринимательства.

Отметим, что школа «рационального управления» и поведенческое, психологическое направление, существовавшие долгое время параллельно, но при этом во многом противостоявшие друг другу, демонстрируют в настоящее время активный поиск путей интеграции. Жесткое, строго формализованное стратегическое планирование трансформируется в концепцию стратегического управления, соответственно изменяются базовые принципы планирования и контроля, снижается численность занятых в различных службах предприятий. Упор на выработку четких и неизменных контрольных показателей во внутрифирменном планировании, регулярные процедуры финансового контроля и аудита, т. е. все те элементы, которые ассоциируются с жестким управлением, постепенно уступают место методам «мягкого» гибкого управления (вовлечение персонала в дела фирмы на основе взаимного доверия, поощрения предприимчивости в процессе трудовой деятельности и др.).

Дополнение жесткого административного руководства элементами «мягкого» управления открывает значительные резервы повышения прибыльности организации. В практике между этими элементами устанавливается своеобразный баланс. На этапах формирования идеи нововведения, ее разработки, сбыта и предоставления услуг потребителю доминируют поведенческие, гибкие подходы. При выполнении же рутинных операций, прежде всего производственных, применяются в основном методы жесткого управления, которые часто обогащаются приемами из арсенала «мягких» методов.

Другим важным итогом последних лет оказалось вычленение проблемы организационной культуры (культуры организации) и инновационного менеджмента. В настоящее время многие специалисты американского и японского менеджмента склонны ставить организационную культуру по силе воздействия на людей в один ряд с управленческой структурой. Анализ показал, что главный потенциал и в то же время главная опасность для прогрессивных изменений кроется в человеке, а точнее, в его сознании, культуре, в том числе и в культурных стереотипах поведения организации.

Большое внимание в последние годы уделялось формированию инновационного менеджмента — созданию организационных и экономических условий для «выращивания» новшеств (технологическая и коммерческая новизна), целенаправленному управлению процессом нововведений на фирме. В настоящее время на первое место вышли разработки по роли лидерства в управлении предприятием (фирмой, корпорацией). Современный руководитель — это хозяйственный лидер, способный объединять усилия персонала и поощрять инициативу, преодолевать издержки бюрократического механизма и гибко реагировать на изменения внешних условий.

Таким образом, обобщая разработки в области менеджмента предприятия (организации), можно сформулировать следующие принципиальные положения (основные характерные черты) современного управления.

1. Постепенный отказ от управленческого рационализма классических школ менеджмента, согласно которому успех предприятия определяется, прежде всего, рациональной организацией производства, снижением издержек, развитием специализации, т. е. воздействием управления на внутренние факторы производства. Выдвижение на первый план проблем гибкости, адаптации к постоянным изменениям внешней среды. Значение факторов внешней среды резко сокращается с усложнением системы общественных отношений (экономических, политических, социальных), составляющих среду менеджмента организации. Происходит рациональная интеграция методов жесткого и «мягкого» типов управления в целостную, адекватную условиям среды систему управления.

2. Применение к управлению ситуационного подхода, согласно которому организация деятельности внутри предприятия есть реакция на различные воздействия извне. Главное — это ситуация, т. е. конкретный набор обстоятельств, оказывающих существенное влияние на работу предприятия в данный период.

3. Признание необходимости разработки и реализации системы стратегического управления предприятием. Суть системы стратегического управления состоит в том, что на предприятиях, с одной стороны, должно существовать четко выделенное и организованное так называемое стратегическое планирование. С другой стороны, структура управления предприятием, системы и механизмы взаимодействия ее отдельных звеньев должны быть построены так, чтобы обеспечить выработку и гибкую реализацию долгосрочной стратегии для успеха в конкуренции в условиях изменений внешней среды и создать управляющий инструментарий для трансформации этой стратегии в текущие производственно-хозяйственные планы. Метод стратегического управления сочетает стратегический подход к постановке задач и программно-целевой подход к их реализации.

4. Поворот бизнеса к управлению организационной культурой как системой ценностей, разделяемых персоналом фирмы и связанных с конечными целями организации. Организационная культура предприятия включает и установление высоких стандартов деятельности для каждого работника предприятия, и обеспечение гибкого лидерства с акцентом на личные контакты, и создание атмосферы всеобщей вовлеченности в достижение целей фирмы и др. Ценятся способность и готовность делегировать полномочия нижестоящим звеньям структуры управления и исполнителям, продуктивное взаимодействие руководителей и подчиненных, участие в разработке стратегии управления, использование современных информационных технологий.

5. Признание определяющего значения для будущего организации формирования и функционирования инновационного менеджмента, обеспечивающего восприимчивость предприятий ко всему новому, достижениям научно-технической мысли. Основой инновационного менеджмента на предприятии является формирование соответствующего организационного климата, инициатива сотрудников, создание адекватных форм инновационной деятельности и ее стимулирование.

6. Осознание ведущей роли лидера в организации как носителя нового хозяйственного мышления, ориентированного на нововведения и интеграцию усилий работников, рациональный и оправданный риск, использование культурно-этических инструментов руководства.

7. Признание социальной ответственности менеджмента как перед обществом в целом, так и перед людьми, работающими в организации. Предприятие — это, прежде всего социальная система, эффективность которой зависит от главного ее ресурса — человека. Задача менеджера состоит в том, чтобы организовать эффективную совместную работу, в процессе которой каждый человек способен в максимальной степени раскрыть свой потенциал.

Воплощение этих принципов управления требуют коренного пересмотра философии бизнеса, изменения психологии работающих (в том числе самих менеджеров), повышения их квалификации. Несмотря на это, все большее число предприятий пытается отойти от прежних внутрифирменных командно-иерархических отношений и упрочить свои позиции путем лучшего использования сильных сторон персонала. Одновременно меняются подходы к формированию стратегии развития предприятия и его целей, построению структуры организации и менеджмента, процессу разработки и принятия управленческих решений, работе с персоналом и оценке эффективности работы организации, ее подразделений и работающих.

Современная (или новая) организация — это реакция на динамичные перемены, непрерывно меняющиеся технологии и неопределенность внешней среды. Современный подход к организации

представляет собой сбалансированное сочетание человеческих ценностей, организационных изменений и непрерывной адаптации к изменениям внешней среды.

Список использованной литературы

1. *Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана. 31 января 2017 г. «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность». [Электрон.ресурс]. – 2017. – URL: <http://ru.egemen.kz/>. (дата обращения 30.05.2017)*
2. *Швед С. С., Коныхина А. Е., Прочанкина Ю. С. Особенности менеджмента в малом предпринимательстве [Текст] // Инновационная экономика: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2015 г.). — Казань: Бук, 2015. — С. 98-100.*
3. *Малый бизнес: Учебное пособие / кол. авторов; Под редакцией В.Я. Горфинкеля. - М.: Кнорус, 2009.*

УДК 005.21

МРНТИ 06.39.41

М.А.Канабекова¹

Б.Орынбасар¹

¹Казахский национальный педагогический университет имени Абая, г.Алматы, Казахстан

СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ В УСЛОВИЯХ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА

Аннотация

В современных условиях исследование подходов к управлению в социальной сфере приобретает особое значение. Развитие социальной сферы является важнейшим направлением внутренней политики государства, обеспечения благополучия и всестороннего развития граждан. Развитие социальной сферы способствует повышению уровня жизни, рост денежных доходов населения при сокращении разрыва в доходах между богатыми и малообеспеченными, что особенно важно для экономики, так как способствует расширению внутреннего спроса, производству продукции отечественных предприятий. В связи с этим статье рассмотрены основные направления развития управления в социальной сфере, современные концепции управления социальной сферой. Показана роль рассмотренных концепций в повышении качества жизни, эффективного использования человеческих ресурсов, а также в повышении инновационной активности, обеспечении устойчивого развития общества.

Постиндустриальная экономика предполагает развитие индивидуальных способностей людей, их творческого потенциала с последующим объединением их возможностей в рамках коллективного выбора для достижения общих целей. При этом государство и его инструменты и методы воздействия и регулирования должны играть определяющую роль в инновационном развитии отраслей социальной сферы.

Ключевые слова: социальная сфера, управление социальной сферой, человеческие ресурсы, человеческий капитал, человеческий потенциал, базовые нужды, уровень жизни, концепции управления.

Аңдатпа

М.А.Канабекова¹

Б.Орынбасар¹

¹Абай атындағы Қазақ Ұлттық педагогикалық Университеті,

Алматы қ., Қазақстан

ПОСТИНДУСТРИАЛДЫҚ ҚОҒАМДАҒЫ ӘЛЕУМЕТТІК САЛАНЫ БАСҚАРУДЫҢ ҚАЗІРГІ ЗАМАНҒЫ ТҰЖЫРЫМДАМАСЫ

Қазіргі таңда әлеуметтік саланы басқарудың жолдарын зерттеу ерекше мәнге ие болып отыр. Әлеуметтік саланы дамыту азаматтардың жан-жақты дамуының және олардың әл-ауқатын қамтамасыз етудегі мемлекеттің ішкі саясатының маңызды бағыты болып табылады. Әлеуметтік саланың дамуы өмір сүру деңгейінің жоғарылауына, байлар мен жағдайы төмен адамдар арасында табыстарының айырмашылығын қысқарту жағдайында тұрғындардың ақшалай қаражаттарының өсуіне, бұл экономика үшін ерекше маңызды, өйткені бұл ішкі сұраныстың ұлғайуына, отандық кәсіпорындардың өнімін өндіруге ықпал етеді. Осыған байланысты мақалада әлеуметтік саланы басқаруды дамытудың негізгі бағыттары, әлеуметтік саланы басқарудың заманауи тұжырымдары қарастырылған. Қарастырылған тұжырымдардың өмір сүру деңгейін жоғарылатудағы рөлі, адамзат ресурстарын тиімді пайдаланудың, сонымен қатар, инновациялық белсенділікті жоғарылатуда қоғамның тұрақты дамуын қамтамасыз етудегі рөлі көрсетілген.

Постиндустриалды экономика адамдардың жеке дара қабілеттерінің дамуын, олардың шығармашылық әлеуетін болашақта ортақ мақсатқа қол жеткізу үшін ұжымдық таңдау шеңберінде олардың мүмкіндіктерін біріктіруді көздейді. Сонымен бірге, мемлекет және оның ықпал ету мен реттеу құралдары мен әдістері әлеуметтік саланы инновациялық дамытуда айқындаушы рөл атқаруы қажет.

Түйін сөздер: әлеуметтік сала, әлеуметтік саланы басқару, адамзат ресурстары, адамзат капиталы, адамзат әлеуеті, негізгі қажеттіліктер, өмір сүру деңгейі, басқару тұжырымдамасы.

Abstract

Kanabekova M. A.¹

Orynbasar B.¹

¹Kazakh National Pedagogical University named after Abai, Almaty, Kazakhstan

MODERN CONCEPTS OF MANAGING THE SOCIAL SPHERE IN THE CONDITIONS OF THE POSTINDUSTRIAL SOCIETY

In modern conditions, the study of approaches to management in the social sphere acquires special significance. The development of the social sphere is the most important direction of the domestic policy of the state, ensuring well-being and comprehensive development of citizens. The development of the social sphere contributes to the improvement of living standards, the growth of cash incomes of the population while reducing the gap in income between the rich and the poor, which is especially important for the economy, as it contributes to the expansion of domestic demand, production of domestic enterprises. In connection with this article, the main directions of development of management in the social sphere, modern concepts of social sphere management are considered. The role of the considered concepts in improving the quality of life, efficient use of human resources, as well as in increasing innovative activity, ensuring sustainable development of society is shown.

The postindustrial economy assumes the development of individual abilities of people, their creative potential with the subsequent unification of their possibilities within the framework of collective choice for achievement of common goals. At the same time, the state and its instruments and methods of influence and regulation should play a decisive role in the innovative development of social sectors.

Key words: social sphere, social sphere management, human resources, human capital, human potential, basic needs, standard of living, management concepts.

Условия развития в постиндустриальной экономике повышают значимость развития индивидуальных способностей людей, их творческого потенциала с последующим объединением их возможностей в рамках коллективного выбора для достижения общих целей. В связи с этим важное значение придается развитию социальной сферы, формирующей и определяющей образ и уровень жизни, благосостояние и потребление людей. При этом государство и его инструменты и методы воздействия и регулирования должны играть определяющую роль в инновационном развитии отраслей социальной сферы.

Поэтому, прежде чем перейти к рассмотрению основных подходов и методов управления развитием отраслей социальной сферы, в условиях модернизации казахстанской экономики и переходе к постиндустриальной модели экономического развития, особое внимание уделено понятию «модернизация» [1]. Так, события последних лет, в том числе начавшийся в 2008 году глобальный финансово-экономический кризис, еще раз показали несостоятельность многих идей современного модернизма, в основе которого лежит идеология «высокого модернизма». В частности, таких понятий, как эволюционизм и однолинейность исторического развития в сочетании с универсальностью целевых моделей развития для всего человечества [2].

С учетом этого, в настоящее время выдвигается принцип «множества примеров», в рамках которого каждое общество вправе само выбрать образцы для подражания. С учетом этого появился тезис, что для проведения эффективной политики модернизации необходима опора на традиционные общественные ценности. Отсюда и возможность различия в траектории модернизации. Эти основные подходы и легли в основу новой концепции эволюционной модернизации. Данная концепция в отличие от предшествующих вариантов ориентирована на сохранение и дальнейшее развитие позитивного наследия. В ее основе лежит идея о формировании социального капитала, в частности, традиционные институты коллективности создают платформы для социализации личности исходя из принципов избирательности и осознанной целесообразности партнерства. Кроме того, местные традиции во многом формировались исходя из экологических факторов среды обитания, поэтому сохранение базовых национальных традиций должно стать корневой основой для современных институтов государственного регулирования [3].

На основании этих выводов и положений в статье рассмотрены основные формы и методы государственного регулирования развития отраслей социальной сферы в условиях постиндустриальной модели экономического развития, которые, по нашему мнению, в первую очередь должны быть направлены на согласование интересов различных сторон. В этой связи отметим, что одной из наиболее серьезных проблем, связанных с социально-экономическим развитием, это существование в Казахстане значительной разницы в природно-климатических условиях и в обеспеченности территорий природными ресурсами. Например, невозможно ставить в качестве цели социально-экономического развития достижение равенства в экономическом развитии различных территорий, но при этом необходимо, чтобы целью государственной политики было достижение равенства в уровне и качестве жизни населения. И это предполагает выявление и согласование различных интересов.

При проведении исследования по данной проблеме были использованы и систематизированы теоретические положения, представленные в трудах отечественных и зарубежных ученых, материалы статистической отчетности международных организаций, экспертные оценки, представленные в материалах периодической печати, научных журналах. Анализ и обобщение существующих положений позволил отметить существующие связи в развитии управления развитием социальной сферы и создающимися условиями для социально-экономического развития современного общества.

Социальная сфера включает в себя отрасли, деятельность организаций которых обеспечивает решение социальных проблем населения. Проблемное поле социальной сферы сосредоточено вокруг следующих направлений [4]:

- уровень и качество социальной жизни (распределение социальной помощи, безработица, миграционная политика, занятость и т. д.);
- народное образование;
- здравоохранение;

- жилищно-коммунальное хозяйство;
- культурная политика.

Кроме того, отдельно выделяют направление по работе с молодежью, как наиболее перспективной и то же время социально незащищенной части населения. Основой реализации государственной социальной политики является территориальное образование, так как особенности его развития должны учитываться при разработке и принятии управленческих решений в социальной сфере.

Целью функционирования социальной сферы является социальное развитие региона, направленное на изменение благосостояния, структуры потребностей и форм жизнедеятельности населения в меняющейся социальной и экономической среде.

Объектом социального развития является население региона. Представление социальной сферы региона в виде системы позволяет представить ее в виде системы взаимосвязей основных отраслей социальной сферы (здравоохранение, образование, ЖКХ), деятельность которых направлена на развитие человеческого потенциала и улучшение качества жизни населения региона. Основным субъектом управления социальной сферы региона выступает государство в лице региональных органов власти. Кроме того, субъектами управления социальной сферы являются хозяйствующие субъекты (бизнес-структуры), выполняющие социальные функции, и общественные организации, играющие роль сторонних наблюдателей и контролеров.

На функционирование социальной сферы региона как системы влияют различные факторы. Такими внешними факторами являются:

- уровень экономического развития региона;
- социально-политические процессы региона, страны;
- демографические процессы;
- природная среда;
- культурное и национальное наследие региона.

Функциями социального менеджмента являются:

- социальное планирование,
- социальное стимулирование,
- социальный контроль,
- социальная организация.

Методы социального менеджмента на предприятии [5]:

- прямые и косвенные;
- организационно-административные,
- экономические,
- социально-психологические.

Организационно-административными методами являются: оргметоды, методы организационно-стабилизирующего воздействия, административно-распорядительного воздействия, методы дисциплинарного воздействия.

К экономическим методам социального менеджмента относятся: экономическое прогнозирование, программирование и планирование, бюджетирование, хозяйственный расчет, экономическое стимулирование.

Социально-психологические методы управления: социального нормирования, воспитательные методы, методы социального регулирования, методы активизации новаторства и др.

Обобщающим показателем развития социальной сферы служат повышение уровня жизни, рост денежных доходов населения при сокращении разрыва в доходах между богатыми и малообеспеченными, что особенно важно для экономики, так как способствует расширению внутреннего спроса, производству продукции отечественных предприятий. Согласно определению Международной организации труда, социальное обеспечение включает [5]:

- стимулирование стабильной, оплачиваемой трудовой деятельности;

- предотвращение социальных рисков и компенсацию доходов с помощью механизмов социального страхования;
- предоставление социальной помощи уязвимым группам населения, не являющимися участниками системы страхования;
- обеспечение доступа граждан к образованию и медицинской помощи.

Анализ исследованных источников позволяет отметить, что на развитие управления на предприятиях социальной сферы оказывают влияние различные концепции социального развития: которых можно выделить следующие:

- теория человеческого капитала;
- концепция базовых нужд;
- концепция качества жизни;
- концепция развития человеческого потенциала.

Из современных концепций социального развития региона наиболее известна теория человеческого капитала, связанная с работами Т.Шульца, Г. Беккера, Х. Джонсона, Э. Денисона и др. Под человеческим капиталом понимается мера воплощенной в человеке способности приносить доход (совокупность знаний, квалификации, здоровья работников, позволяющих повышать производительность труда) [4]. Фактор человеческого капитала стал важным источником экономического роста, он объясняет экономическую роль образования, науки, здравоохранения, которые ранее рассматривались как потребляющие и непроизводительные сферы.

Согласно теории человеческого капитала, накопление его может осуществляться в различных формах. Это развитие способностей и навыков во время обучения, а также их приобретение в ходе профессиональной деятельности. Это забота о здоровье, получение информации и другие формы, обеспечивающие развитие интеллектуальных и физических способностей человека с целью повышения эффективности его труда.

Осознание ценности человеческого капитала способствовало изменению отношения к образованию, здравоохранению, культуре и другим отраслям социальной сферы, в том числе с позиций их ресурсного обеспечения. Увеличение расходов на образование воспринимается властями многих государств как фактор экономического роста, а предпринимателями – как фактор повышения производительности труда. Во многих странах образование стало рассматриваться как экономически рациональная деятельность человека на протяжении всей его жизни. Ресурсное обеспечение образования возросло не только за счет государственных средств, но и путем диверсификации источников.

В странах с развитой рыночной экономикой развитие человеческого капитала уже давно является общей тенденцией, основывающейся на необходимости конкурировать в высокотехнологичных сферах экономики. Развитие работника стало главным источником накопления богатства. В странах с переходной экономикой уровень бюджетных расходов на эти цели явно недостаточен.

Концепция человеческого капитала дополняется понятием качество населения. Данный термин заимствован из демографии, где он используется для расширительной оценки репродуктивных характеристик, включая здоровье, но все же с опорой на физическое воспроизводство. В развитие этого подхода исследователями предлагается понимать под качеством населения «целый комплекс медико-генетических и социально-психологических характеристик жизни людей – их физическое здоровье, уровень развития интеллектуальных способностей, механизмы воспроизводства интеллектуального потенциала и т. п.» [6]. Данное понятие применяется и в социологии, в него включается не только мера способностей к производительному труду при достигнутом уровне здоровья и образования населения, но и степень инновационности и социальной мобильности людей. В социологических исследованиях используется также понятие социальный капитал как мера гражданской активности, социальной мотивации людей и эффективности социальных институтов.

Наряду с теорией человеческого капитала значительную роль сыграла концепция базовых нужд. Она стала базовой для Международной организации труда. В концепции предусматривается обязательное удовлетворение базовых минимальных потребностей и улучшение общественных услуг, соблюдение прав человека и «развитие через участие» людей в принятии решений и их

реализации. К базовым нуждам отнесено достаточно ограниченное их число: из индивидуальных нужд – минимальные потребности в пище, одежде, жилище и его оборудовании; из общественных услуг – обеспечение питьевой водой, санитарной очистки мест проживания, услугами общественного транспорта, здравоохранения и образования. В основном это физиологические потребности беднейших групп населения. Тем не менее, увязывание этих потребностей с правами человека и раскрепощением инициативы людей является базовым принципом в подходах международных организаций и в современных оценках развития. Существенное отличие концепции качества жизни состоит в расширении числа компонентов, обеспечивающих благосостояние не только в экономическом смысле, но и в широком социальном. Кроме того, это следующий шаг по сравнению с концепцией базовых нужд, в которой благосостояние рассматривалось в большей степени как удовлетворение первичных потребностей [7]. В подходе с позиций качества жизни благосостояние понимается как способность индивида использовать ресурсы (денежные, здоровье, образование, семейные и социальные связи, гражданские права и др.) для управления собственной жизнью, т. е. в терминах расширения возможностей выбора и действий. В литературных источниках отмечается, что в настоящее время среди западных исследователей более распространена точка зрения, что объективные и субъективные показатели следует рассматривать как равнозначные, а показатели качества жизни определяются как комбинация объективных условий жизни и субъективного восприятия благосостояния.

Исследование вопросов управления на предприятиях социальной сферы имеет приоритетное значение в современных условиях, так как определяет возможности повышения конкурентоспособности национальной экономики в целом, в региональном разрезе, а также определяет темпы социально-экономического, инновационного развития предприятий. Развитие социальной сферы направлено на обеспечение благосостояния населения, условий для реализации различных форм жизнедеятельности в условиях постоянно меняющегося внешнего окружения. Важность развития социальной сферы определяет необходимость поиска эффективных инструментов управления, обеспечивающих достижение приоритетных целей, рациональное использование имеющихся условий.

Список использованной литературы

1. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана. 31 января 2017. Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-prezidenta-respubliki-kazahstan-nnazarbaeva-narodu-kazahstana-31-yanvary-a-2017-g
2. Государственное регулирование экономики: Учебник.—Алматы: «Нұр-Пресс», 2007.— 522 с.
3. Государственное регулирование развития социальной сферы: приоритеты и экономические механизмы: Монография. — Орел: Издательство Орловского филиала РАНХиГС, 2014. — 172 с.
4. Афонин Ю.А. Социальный менеджмент: учебник. – М., 2004.
5. Основы современного социального управления. Теория и методология. / Под ред. В.Н.Иванова. - М., 2006.
6. Садовая Е.С. Международные стандарты в сфере труда: институты и механизмы реализации (опыт развитых стран и России). – М.: ИМЭМО РАН, 2013. – С.153-154.
7. Кастенс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. –М.: Дело, 2000.

МАКРОЭКОНОМИКАЛЫҚ РЕТТЕУ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

УДК 339.5:339.187.62

МРНТИ 72.13.41

А.С. Смагулов¹

¹ *Казахский Национальный Педагогический Университет имени Абая
г. Алматы, Казахстан*

ПРИЧИНЫ И ФАКТОРЫ БУРНОГО РОСТА ЛИЗИНГА В КИТАЕ

Аннотация

В статье проанализировано развитие лизинга в Китае по четырем периодам (1981-1987 гг.; 1988-2004 гг.; 2005-2007 гг.; 2008-2015 гг.), начиная с зарождения лизингового рынка, промежуточной рецессии до постепенного восстановления и бурного роста лизингового рынка с 2008 года по настоящее время. Здесь объяснены причины и факторы феномена бурного развития лизинговой индустрии в Китае. С улучшением нормативно-правовой базы (устранение препятствий в законодательстве, бухгалтерском учете и налогообложении) лизинговый сектор Китая вступил в стадию бурного роста. Это стимулировал приход на лизинговый рынок новых игроков. В настоящее время в Китае работают свыше 560 лизинговых компаний, среди которых 460 компаний с иностранным участием. По сравнению с 2011 годом количество иностранных лизинговых компаний увеличилось почти в 2 раза (с 250 до 460), благодаря выпуску каталога «Индустрии для иностранных инвестиций».

Ключевые слова: периодизация развития лизинга, зарождение, рецессия, постепенное восстановление, бурный рост лизингового рынка, совершенствование нормативно-правовой базы, причины и факторы роста лизинга в Китае.

Аңдатпа

А.С. Смагулов¹

¹ *Абай атындағы Қазақ Ұлттық педагогикалық Университеті,
Алматы қ., Қазақстан*

ҚЫТАЙДАҒЫ ЛИЗИНГТІҢ КҮРТ ӨСУІНІҢ СЕБЕПТЕРІ МЕН ФАКТОРЛАРЫ

Мақалада лизингтің Қытайда дамуының төрт мезгілі (1981-1987 жж.; 1988-2004 жж.; 2005-2007 жж.; 2008-2015 жж.), яғни оның пайда болуынан бастап, аралық рецессиядан, біртіндеп қалпына келуден және 2008 жылдан қазіргі уақытқа дейінгі лизингтік нарықтың қауырт өсуі талданған. Бұнда Қытайдағы лизингтік индустрияның шапшаң өсуінің себептері мен факторлары түсіндірілген. Нормативтік-құқықтық негіздің жақсаруына (заңнамадағы, бухгалтерлік есеп пен салық салудағы кедергілерді жоюға) байланысты Қытайдың лизингтік секторы қауырт өсу сатысына көшті. Бұл жағдай лизингтік нарыққа жаңа ойыншылардың келуін ынталандырды. Қазіргі кезде Қытайда 560-тан астам лизингтік компания, оның ішінде шетелдіктердің қатысуымен 460 компания жұмыс істейді. 2011 жылмен салыстырғанда шетелдік лизингтік компаниялардың саны екі есеге жуық (250-ден 460-қа) өсті.

Түйін сөздер: лизингтің дамуының төрт мезгілі, пайда болу, рецессия, біртіндеп қалпына келу, лизингтік нарықтың қауырт өсуі, нормативтік-құқықтық негізді жақсарту, Қытайдағы лизингтің күрт өсу себептері мен факторлары.

THE CAUSES AND FACTORS RAPID GROWTH OF LEASING IN CHINA

The article analyzes the development of leasing in China for four periods (1981-1987, 1988-2004, 2005-2007, 2008-2015), beginning with the emergence of the leasing market, an intermediate recession to gradual recovery and rapid growth Leasing market from 2008 to the present. The reasons and factors of the phenomenon of rapid development of the leasing industry in China are explained here. With the improvement of the regulatory framework (elimination of the obstacle in legislation, accounting and taxation), the leasing sector in China has entered a stage of rapid growth. This stimulated the arrival of new games on the leasing market. Currently, China employs over 560 leasing companies, including 460 companies with foreign participation. Compared to 2011, the number of foreign leasing companies increased almost 2-fold (from 250 to 460), thanks to the release of the catalog "Industry for Foreign Investments."

Key words: periodization of leasing development, origin, recession, gradual recovery, rapid growth of the leasing market, improvement of the regulatory framework, causes and factors of leasing growth in China.

Лизинговая отрасль Китая демонстрирует бурный рост на протяжении последних 8 лет. Так, по ежегодным отчетам World Leasing Year-book, публикуемым White Clarke Group и Euromoney, если в 2008 году КНР был на 8-м месте, в 2009 году – на 4-м месте, в 2011 году и в последующие годы уже на 2-м месте после США. Рейтинг ведущих лизинговых стран за 2007-2015 годы отражен в таблице 1.

Таблица 1- Рейтинг ведущих лизинговых стран в 2007-2015 гг. (млрд. долл. США).

Страны	2015 г.		2011 г.		2009 г.		2007 г.	
	Место	Объем	Место	Объем	Место	Объем	Место	Объем
США	1	336,9	1	268,8	1	173,9	1	188,0
КНР	2	114,8	2	63,4	4	41,0	27	5,9
Германия	4	68,2	3	60,1	2	55,3	2	80,5
Япония	5	55,8	4	59,3	3	53,3	3	63,3
Франция	7	31,9	5	33,3	5	31,8	5	45,2
Италия	10	17,8	6	22,9	6	26,8	4	45,2
Россия	11	16,4	7	22,8	10	8,9	6	34,0
Канада	8	30,9	8	22,5	9	13,1	9	25,3
Великобритания	3	78,2	10	14,6	8	14,7	10	24,5
Бразилия	26	4,0	12	10,4	7	23,3	8	28,7
Австралия	6	35,3	-	-	-	-	-	-
Швеция	9	18,9	-	-	-	-	-	-

Примечание – составлена автором по источникам [1-7]

Так, за 2007-2015 годы объем лизинговых операций в Китае вырос с 5,87 млрд. долл. США до 114,8 млрд. долл. США, или в 19,5 раза.

Такому бурному росту предшествовал ряд значительных для экономики Китая, в частности, для лизингового сектора положительных изменений. Лизинг в Китае можно разделить на 4 периода:

1. Зарождение лизингового рынка – 1981-1987 гг. Рост числа местных лизинговых компаний, поддержанных быстрым экономическим ростом Китая и сильным спросом на финансирование основных фондов. Большинство лизингополучателей были государственными предприятиями, стремившимися расширить мощности собственного производства.

2. Промежуточная рецессия лизингового рынка – 1988 – 2004 гг. Отрасль пережила длительный период спада, когда лизингополучатели – государственные предприятия стали тяжелым бременем для лизинговых компаний из-за ужесточенной экономической политики Китая и реформирования системы управления госпредприятиями. Высокий уровень безнадежной дебиторской задолженности привел к тому, что большинство лизингополучателей объявили о дефолте из-за финансовых трудностей, и многие лизинговые компании закрылись. Решение этой проблемы - задолженности по лизинговым платежам растянулось до 1998 года, когда лизинговые компании начали процесс реструктуризации долгов.

3. Постепенное восстановление лизингового рынка – 2005 – 2007 гг. Осознавая существенное влияние развития лизингового сектора на сектор МСП и экономического роста страны в целом, правительство КНР начало прилагать усилия в устранении серьезных препятствий в законодательстве, бухгалтерском учете и налогообложении для улучшения нормативно-правовой базы для развития лизинга. В частности, в марте 2005 года новые меры, регулирующие лизинговые операции посредством иностранных инвестиций, вступили в силу, что позволило иностранным инвесторам создать собственные лизинговые компании в Китае, в дополнение к общему формату по старому законодательству – участие лишь в венчурном капитале.

4. Бурный рост китайского лизингового рынка – с 2008 г. по настоящее время. В настоящее время китайское правительство продолжает принимать дальнейшие действия по реформе для стимулирования развития лизинговой отрасли. С улучшением нормативно-правовой базы, лизинговый сектор в Китае вступил в стадию бурного роста.

Стремительный рост лизингового рынка стимулировал приход новых игроков на этот рынок. В настоящее время, по данным China Leasing Blue Book в Китае работает свыше 560 лизинговых компаний, среди которых 460 компаний с иностранным участием. В сравнении с 2011 годом количество иностранных лизинговых компаний увеличилось почти в 2 раза, с 250 до 460, благодаря выпуску каталога «Индустрии для иностранных инвестиций» (Издание 2011 г.), где статус лизинговых компаний, инвестируемых из-за рубежа поменялся с «запрещено» на «разрешено». На рисунке 16 показана структура лизингодателей Китая.

Структура лизингодателей Китая регулируется тремя государственными органами: Комиссией по регулированию банковского сектора Китая (CBRC), которая контролирует банки и небанковские финансовые институты, в том числе и лизинговые компании; Министерством коммерции КНР, отвечающим за регистрацию лизинговых компаний с иностранным капиталом, и государственной администрацией по налогообложению, которая совместно с Министерством коммерции, лицензирует деятельность так называемых «пилотных» лизингодателей. Последние появились на рынке с конца 2004 года, когда правительство Китая начало программу стимулирования отечественных лизинговых компаний.

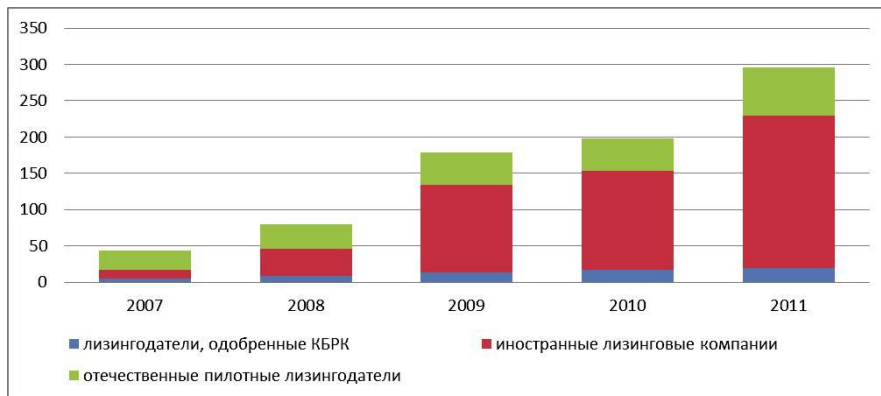


Рисунок 1 - Разделение лизинговых компаний Китая за 2007-2011 гг.

Китайские лизинговые компании классифицируются, как и в других странах, следующим образом, но с определенной спецификой:

Лизингодатели, финансируемые банками, могут инвестироваться как международными, так и отечественными банками. При этом, существующие ныне лизинговые компании лицензированы КБРК и имеют значительный капитал для осуществления крупных лизинговых сделок, как приобретение грузовых самолетов, морских судов и др.

Кэптивны лизингодатели, чей бизнес сосредоточен на крупногабаритном оборудовании для строительства и промышленности, медицинском, полиграфическом оборудовании и т.д. Их основными клиентами являются предприятия МСБ. В 2012 году China-Kinwa High Technology Co., Ltd, Anyang Ironand Steel Group Corporation, Chengdu Xinzhu Road & Bridge Machinery Co., Ltd., Zhejiang Jinggong Science & Technology Co., Ltd, Zhangjiagang Furui Special Equipment Co., Ltd., Yunnan Chihong Zinc & Germanium Co., Ltd. Объявили об открытии своих лизинговых подразделений

Независимые лизингодатели со своими частными капиталами. Несмотря на монополию банковского сектора на лизинговом рынке Китая, эти компании продолжают конкурировать с другими игроками на рынке и даже листингуются на бирже, например, две крупнейшие лизинговые компании как Tianjin Bohai Leasing Co, LTD и International Far Eastern Leasing Co., LTD.

Как мы видим из рисунка 2, китайский лизинговый рынок продолжает демонстрировать стремительный рост.



Рисунок 2 – Количество лизинговых компаний и объем лизинговых сделок в Китае за 2007-2012 гг.

Феномен бурного развития лизинговой отрасли в Китае объясняется следующими причинами:

- Стабильный рост ВВП Китая (9,3% в 2011 году), на протяжении последнего десятилетия китайская экономика, несмотря на мировой кризис, уверенно удерживает свои позиции растущей экономики;

- Вступление КНР в ВТО в 2001 году и последующие реформы, связанные с этим;

- В 2005 году китайское правительство открыло лизинговый рынок местным инвесторам. Далее в 2007 году КБРК позволила местным коммерческим банкам открывать свои лизинговые компании, что подстегнуло рост объема лизинговых операций.

- Неуклонное совершенствование нормативно-правовой базы лизинговой отрасли Китая. Несмотря на строгие правила лицензирования, жесткую монетарную политику, китайские контролирующие органы постоянно улучшают условия для деятельности лизингодателей, к примеру, снижая базовые пороги для уставного капитала. В конце 2011 года Министерство коммерции КНР

обнародовало "Руководство по содействию развитию финансового лизинга в ходе двенадцатой пятилетки», в котором уделило особое внимание политике регулирования лизинговой деятельности.

Факторами, стимулирующими развитие китайского лизингового рынка, являются:

Во-первых, рынок лизинга все еще находится на стадии роста.

2011 году уровень проникновения на рынке (доля инвестиций в оборудование через лизинг в общем объеме инвестиций в оборудование) составил 4,97%, в то время уровень проникновения на мировом рынке финансового лизинга был почти 17%, в развитых странах уровень пенетрации составляет от 10% до 30%.

Во-вторых, неоднородная сегментация лизингового рынка.

Настоящее время активно лизинг применяется в сделках по приобретению грузовых самолетов (1 907 карго-самолетов в 2012 г.), корабельного оборудования, крупногабаритного оборудования для строительства и промышленности, телекоммуникационного, медицинского и полиграфического оборудования, недвижимости, транспортных средств. Только начинает развиваться рынок лизинговых операций в АПК, в «зеленых технологиях», связанных с энергоэффективностью. До сих пор не развит рынок лизинга для МСБ. Правительство Китая начало программу стимулирования лизинга для МСБ.

В-третьих, территориальная распространенность лизинга.

В основном лизинговые операции практикуются в наиболее развитых регионах Китая, как Пекин, Шанхай, Тианжин и восточные прибрежные провинции Китая. Поскольку местные органы власти активно пропагандируют значимость лизинга среди населения, поддерживая развитие местных лизинговых компаний посредством специальных программ, можно отметить, что лизинговый бизнес проникает вглубь Китая. Так, в 2010 году Тианжин, став зоной финансовой реформы, привлек большое количество лизингодателей, стимулируя их предпочтениями и льготами. Недавно в провинциях Вухань, Шенжень, Нингбо, Шандонг, Фуян, Джиянсу и других, местные органы власти обнародовали документы, поддерживающие лизинговую деятельность, что также привлечет новых игроков в срединно-западные провинции Китая.

Таким образом, лизинговый рынок Китая представляет собой растущий рынок с положительными перспективами на будущее, несмотря на некоторое замедление отдельных секторов экономики КНР.

References

1. <http://www.cbrc.gov.cn> – Сайт комиссии по регулированию банковской деятельности Китая
2. China Leasing Blue Book; Reaarchjn China
3. World Leasing Yearbook 2009. 29th ed. / Ed. by L. Paul. L., Euromoney Institutional Investor Publication, 2009
4. World Leasing Yearbook 2010. 30th ed. / Ed. by L. Paul. L., Euromoney Institutional Investor Publication, 2010.
5. White Clarke Global Leasing Report, 2012. – с.2-6
6. Смагулов А.С. Лизинг в Китае. Вестник КазНПУ им. Абая. Серия «Экономическая». -2015. - №1(43). –с.13-21.
7. World Leasing Yearbook 2016. 36th ed. / Ed. by L. Paul. L., Euromoney Institutional Investor Publication, 2016.

МРНТИ 06.51.67
УДК339.727

С.Т. Жакупова¹

А.А. Изтаева¹

*¹Казахский Национальный Университет им. Аль-Фараби
г.Алматы, Казахстан*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРИОРИТЕТЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН С РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИЕЙ

Аннотация

Проблемы и перспективы развития инвестиционных отношений Казахстана с Россией приобретают актуальность в условиях реформирования казахстанской экономики и глобализации мирового хозяйства, которые диктуют возрастающую взаимозависимость и взаимодействие национальных экономик. За последние годы достигнут большой прогресс по таким важным направлениям сотрудничества, как общие глобализационные и экономические процессы, углубление интеграции в двустороннем и многостороннем форматах, тесное взаимодействие по наиболее актуальным вопросам международного сотрудничества и инвестиционных вложений.

Актуальное значение приобретает разработка механизма дальнейшего расширения взаимовыгодных торгово-экономических связей двух стран, важным элементом которого должны стать проведение адекватной инвестиционной и промышленной политики Казахстана и России, направленной на развитие производств и повышение конкурентоспособности национальных экономик. Важное значение приобретает разработка механизма дальнейшего расширения взаимовыгодных торгово-экономических связей двух стран, важным элементом которого должны стать проведение адекватной инвестиционной и промышленной политики Казахстана и России.

Общие интересы Республики Казахстан и Российской Федерации еще долгое время будут диктовать направления взаимовыгодного сотрудничества. Казахстан и Россия являются не только надежными партнерами, но и активными участниками мирового экономического и политического процесса.

Ключевые слова: глобализация, национальная экономика, инвестиции, инвестиционная политика, международное сотрудничество, природные ресурсы.

Аңдатпа

С.Т. Жакупова¹

А.А. Изтаева¹

*¹Әль-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық Университеті
Қазақстан Республикасы, Алматы*

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ МЕН РЕССЕЙ ФЕДЕРАЦИЯСЫНЫҢ ҚАЗІРГІ КЕЗДЕГІ ЖАҒДАЙЫ ЖӘНЕ ИНВЕСТИЦИЯЛЫҚ ЫНТЫМАҚТАСТЫҢ БАСЫМДЫҚТАРЫ

Қазақстан мен Ресейдің инвестициялық қатынастарының даму мәселелері мен келешегі Қазақстан экономикасын реформалау жағдайы мен ұлттық экономиканың өзара тәуелділігі мен өзара қатынасының артуын талап ететін әлемдік шаруашылықтың жаһандануы жағдайында өзекті мәселе болып отыр. Соңғы жылдары жалпы жаһандық және экономикалық процестер екі және көп жақты форматтағы терең интеграциялық қатынастар, халықаралық ынтымақтастық пен инвестициялық салымдардың өзекті мәселелері бойынша тығыз қарым – қатынас сияқты ынтымақтастықтың маңызды бағыттары бойынша үлкен жетістіктерге қол жеткізілді.

Өзекті мәселелер қатарына екі елдің тиімді сауда – экономикалық қатынастарын әрі қарай кеңейту механизмін жасауды жатқызамыз. Оның маңызды элементі болып ұлттық экономикалардың бәсекеқабілеттілігін арттыру мен өндірісті дамытуға бағытталған Қазақстан мен Ресей арасындағы барабар инвестициялық және өнеркәсіптік саясат табылуы тиіс.

Қазақстан Республикасы мен Ресей Федерациясының ортақ мүдделері әлі ұзақ уақыт өзара тиімді ынтымақтастық бағыттарының талаптарын айтып отырады. Қазақстан мен Ресей тек сенімді серіктестер ғана емес, сондай – ақ, әлемдік экономикалық және саяси процестердің белсенді қатысушылары екені мәлім.

Түйін сөздер: жаһандану, ұлттық экономика, инвестициялар, инвестициялық саясат, халықаралық ынтымақтастық, табиғи ресурстар.

Abstract
S.T. Zhakupova¹
A.A. Iztayeva¹

¹*Kazakh National University name of Al-Farabi. Almaty, Kazakhstan*

CURRENT STATE AND PRIORITIES OF INVESTMENT COOPERATION OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN WITH THE RUSSIAN FEDERATION

Problems and the prospects of development of the investment relations of Kazakhstan with Russia acquire relevance in the conditions of reforming of the Kazakhstan economy and globalization of the world economy which dictate the increasing interdependence and interaction of national economies. It is in recent years made big progress in such important directions of cooperation as the general globalization and economic processes, deepening of integration in bilateral and multilateral formats, close interaction on the most topical issues of the international cooperation and investment investments.

Relevance is got by development of the mechanism of further expansion of mutually advantageous trade and economic relations of two countries which important element have to become carrying out adequate investment and industrial policy of Kazakhstan and Russia aimed at the development of productions and increase in competitiveness of national economies. The particularly important becomes development of the mechanism of further expansion of mutually advantageous trade and economic relations of two countries which important element have to become carrying out adequate investment and industrial policy of Kazakhstan and Russia.

Common interests of the Republic of Kazakhstan and the Russian Federation still long time will dictate the directions of mutually beneficial cooperation. Kazakhstan and Russia are not only reliable partners, but also active participants of world economic and political process.

Key words: globalization, national economy, investments, investment policy, international cooperation, natural resources.

Анализ современного состояния внешнеэкономических связей Казахстана с основными торгово-экономическими партнерами является, фундаментальной основой формирования национальной внешнеэкономической доктрины.

Характер складывающейся сегодня новой системы глобального и регионального мироустройства особенно ярко проявляется в каспийско - центрально-азиатском регионе, ставшем в последнее время важным и динамичным с геополитической и экономической точек зрения. Геополитическая ситуация вокруг данного региона, к которому относится Казахстан и Россия, характеризуется сочетанием и столкновением национальных интересов основных центров мировой экономики и политики, а именно - США, ЕС, Японии, России и Китая.

Инвестиции всегда являются и являлись намного более важной частью экономических отношений, чем торговля. Инвестиции характеризуют:

- Степень доверия к экономике страны;
- Отношения между элитами;
- Степень либеральности экономики.

Если торговля может быть свернута или ее объемы снижены буквально в течение года-двух, то инвестиции вывести гораздо труднее. Новые инвестиции могут не прийти, но, если деньги вложены в различные крупные активы — они уже остаются в стране. Инвесторы часто выступают в качестве лобби страны, в которую они инвестируют — ведь им жизненно важно ее благополучие [1].

На сегодняшний день в Казахстане работают около 6 тысяч российских компаний. Из-за специфики местной экономики, ориентированной главным образом на экспорт сырья, приоритетным направлением российских инвестиций долгое время была добывающая промышленность, прежде всего добыча нефтегазовых ресурсов. Тем не менее российский бизнес в Казахстане активно работает и в других сферах — обрабатывающей промышленности, машиностроении, транспорте, телекоммуникациях, банковском секторе, космических технологиях и мирном использовании атомной энергии. Более того, по мере реализации программ импортозамещения в России и форсированной индустриализации в Казахстане российские инвестиции в не сырьевые отрасли экономики растут [2].

Общий объем прямых российских инвестиций в Казахстан за 2005-2014 гг. составил 9,1 млрд. долл. Среди крупнейших инвесторов – компании нефтегазового сектора, прежде всего «Лукойл», «Газпром» и «Роснефть». Всего же в РК инвестируют более 20 крупных российских компаний, включая «Интер РАО ЕЭС», «Русал», «Росатом», «Вымпелком», «Банк ВТБ», «Внешэкономбанк», «Мечел», «Северсталь», «Камаз», «Автоваз» и другие. По мере формирования Евразийского экономического союза и развития сотрудничества в не сырьевых отраслях начинает расти доля среднего и малого бизнеса [3].

Крупнейший российский инвестор «Лукойл» работает в республике с 1995 г., участвуя в нескольких добывающих проектах и «Каспийском трубопроводном консорциуме». При участии «Лукойла» осуществляется освоение месторождений «Тенгиз» и «Королевское» в Атырауской области (ТОО «Тенгизшевройл», 5% акций), «Карачаганак» в Западно-Казахстанской области («Карачаганак Петролеум Оперейтинг Б.В.», 13,5%) и «Кумколь» в Кызылординской области (АО «Тургай Петролеум», 50%). Совместно с казахстанским газовым монополистом «КазМунайГазом» «Лукойл» участвует в проектах освоения двух морских месторождений в северной части Каспийского моря – Хвалынского («Каспийская нефтегазовая компания», 50%) и Центрального («ЦентрКаспнефтегаз», 25%) нефтегазоконденсатных месторождений, а также нефтегазовых месторождений Тюб-Караган и Аташская – «Достык» [4].

«Лукойлу» принадлежит 25% Каспийского трубопроводного консорциума (КТК) – первого на территории наших двух стран магистрального частного трубопровода, предназначенного для транспортировки казахстанской нефти к Черному морю. КТК пролегает от месторождения «Тенгиз» через Атыраускую область Казахстана и четыре региона РФ – Астраханскую область, Калмыкию, Ставропольский и Краснодарский края до Новороссийска, откуда нефть танкерами экспортируется в Европу. Строительство нефтепровода было связано с необходимостью обеспечить поставки на экспорт нефти с вновь осваиваемых казахстанских месторождений. Его изначальная пропускная способность составляла 28 млн. тонн в год. Однако этот объем сравнительно быстро был исчерпан, и в 2011 г. были начаты работы по расширению пропускной способности КТК до 67 млн. тонн в год. Для Казахстана трубопровод стал основной транспортной артерией, позволяющей ему экспортировать главный источник средств для пополнения бюджета.

Присутствие в Казахстане «Роснефти» и «Газпрома» гораздо более скромное. «Роснефть» совместно с «КазМунайГазом» участвует в освоении месторождения «Курмангазы» на шельфе Каспийского моря, где ей принадлежит 25%. «Газпром» сотрудничает с «КазМунайГазом» в сфере добычи и переработки природного газа. Казахстанский газ поставляется для переработки на принадлежащий «Газпрому» Оренбургский газоперерабатывающий завод. В 2001 г. «Газпромом» и «КазМунайГазом» была создана совместная компания «КазРосГаз», основной сырьевой базой которой стало одно из крупнейших в мире Карачаганакское нефтегазоконденсатное месторождение. Его запасы оцениваются в 1,2 млрд. тонн нефти и 1,3 трлн. кубометров газа. С 2007 г. «КазРосГаз» с помощью механизма встречных поставок начал обеспечивать газом внутренний рынок. Российский, узбекский и туркменский газ, потребляемые приграничными областями страны, замещаются такими же объемами казахстанского газа, поставляемого на экспорт. Для реализации этого проекта в 2007 г. между «КазРосГазом» и дочерним предприятием «Газпрома» – «Газпром Германия ГмбХ» был заключен долгосрочный договор [5].

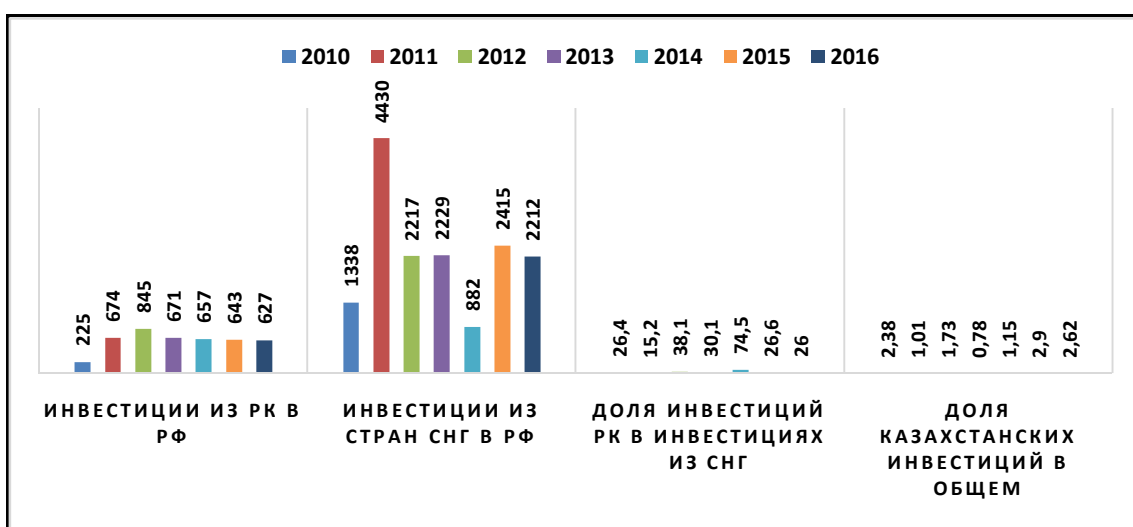
«Русал» реализует в Казахстане проект по добыче каменного угля на разрезах «Богатырь» и «Северный» в Павлодарской области. С казахстанской стороны акционером созданного для разработки этих разрезов ТОО «Богатырь Комир» является группа компаний «Самрук-Энерго». Добываемый уголь поставляется на тепловые электростанции Казахстана и России. Собственником 50% Экибастузской ГРЭС-2 в Павлодаре, которая работает на этом угле, является «Интер РАО ЕЭС». Станция вырабатывает около 12% всей производимой в республике электроэнергии, снабжая ею не только казахстанские, но и российские предприятия, включая Байконур.

Крупные совместные проекты реализуются двумя странами в атомной промышленности. Республика является одним из мировых лидеров по запасам урана, необходимого обладающей мощной атомной энергетикой России. «Росатом» участвует в проектах по добыче природного урана на месторождениях «Заречное» (СП «Заречное») и «Буденовское» (СП «Акбастау»), первое из которых расположено в Отрарском, а второе – в Созакском районе Южно-Казахстанской области. В

обоих предприятиях «Росатом» участвует через бывшую канадскую компанию UraniumOne, выкупленную им в январе 2013 г. Москва и Астана давно обсуждают проект возведения в республике атомной электростанции. Но обладающий избыточной «традиционной» генерацией электроэнергии Казахстан пока предпочитает этот проект не форсировать.

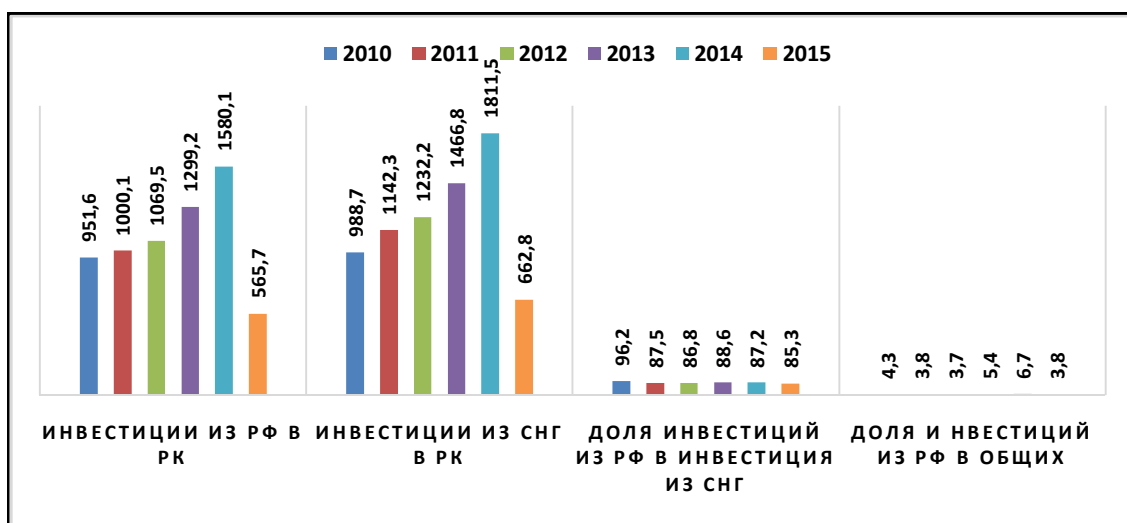
Проанализируем инвестиции России в Казахстан. Российские инвестиции в Казахстан в настоящее время стабилизировались на уровне 650 миллионов долларов в год — пик их был пройден в 2009 году, когда они чуть превысили один миллиард долларов. Для России в целом, это небольшие суммы — в районе 1–2% от общего количества внешних инвестиций. Однако, если брать только страны СНГ, то Казахстан занимает от 25 до 75%, то есть является одной из основных целей для вложений российских инвесторов.

Тот же самый процесс с точки зрения казахстанских данных выглядит по-другому — более оптимистично. Во-первых, цифры инвестиций примерно в 1,5–2 раза выше — максимум тут 1,6 миллиарда долларов, а минимум 566 миллионов долларов. Во-вторых, если брать инвесторов из СНГ, то Россия для Казахстана является основным партнером, и ее доля не падает ниже 85%, достигая иногда даже 98%. Правда, если брать общие инвестиции в Казахстан, то доля России весьма невелика — не больше 6,7%, а в среднем 4–5%.



Прямые инвестиции из России за рубеж. Операции по инструментам и странам-партнерам[5].

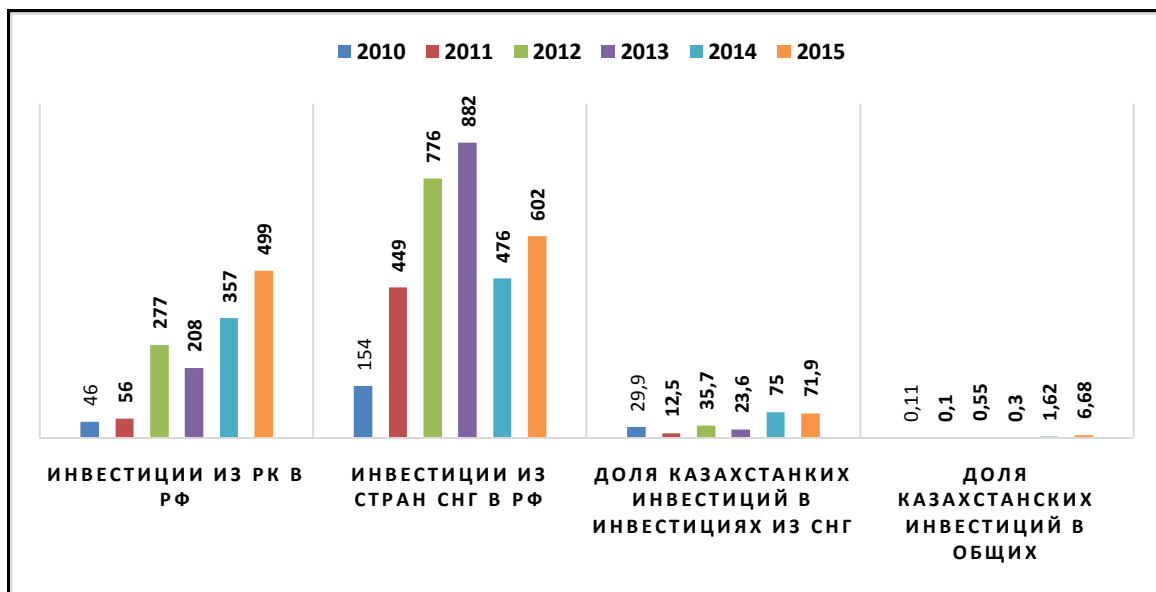
Гистограмма 1 - Инвестиции из России в Казахстан по российским данным



*Статистика прямых инвестиций по направлениям вложения.
Валовый приток иностранных прямых инвестиций в Республику Казахстан от иностранных
прямых инвесторов по странам[5].*

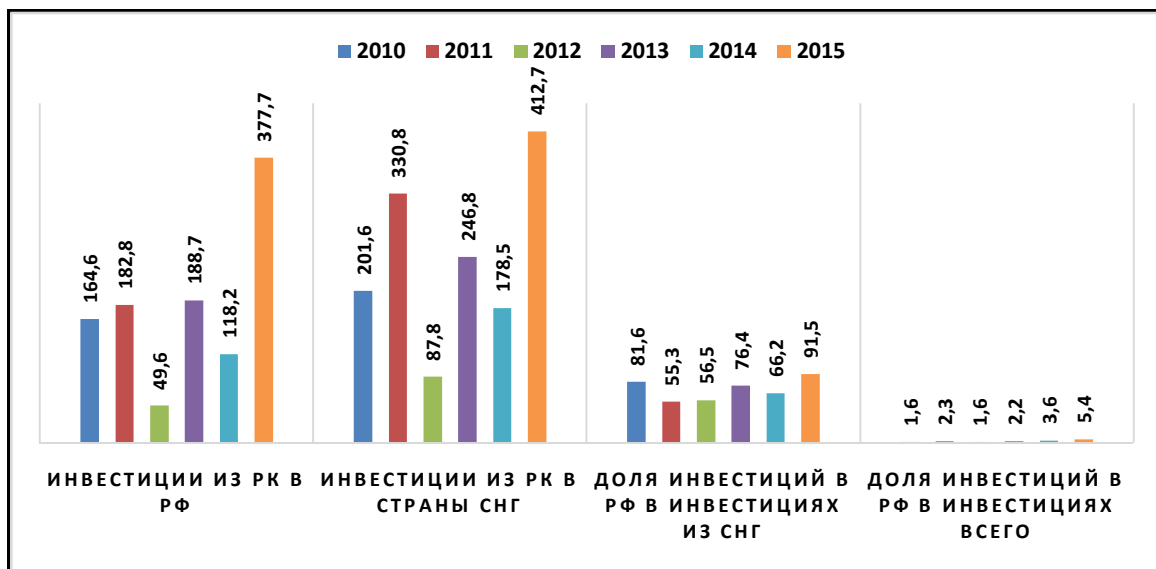
Гистограмма 2 - Инвестиции из России в Казахстан по казахстанским данным

Теперь об обратном потоке — об инвестициях из Казахстана в Россию. По российским данным он немного больше, чем по казахстанским данным. Однако данный инвестиционный поток составлял сначала около 20–25% от инвестиций из СНГ, но в последние годы стал расти — что связано с общим падением инвестиций. Для Казахстана Россия — основное место для инвестиций среди стран СНГ — минимум 50%, максимум 90%.



*Прямые инвестиции в Российскую Федерацию.
Операции по инструментам и странам-партнерам[5].*

Гистограмма 3 - Инвестиции из Казахстана в Россию по российским данным



Гистограмма 4- Инвестиции из Казахстана в Россию по казахстанским данным

В любом случае, можно отметить рост инвестиций в последнее время, что является положительным моментом, на динамичное развитие общих рынков.

В Казахстан вкладывают инвестиции крупные российские компании: ОАО НК «Лукойл», ОАО «Газпром», ОАО «ИНТЕР РАО ЕЭС», ОАО «Русал». Активную инвестиционную деятельность ведут в Республики Казахстан Госкорпорация «Росатом», ОАО «Роснефть», ОАО «Банк ВТБ», ВЭБ, ОАО «Мечел», ОАО «Северсталь» и многие другие. Общий объем накопленных российских инвестиций в Казахстан превышает 7 млрд. долл.

В Казахстане действует порядка 3000 предприятий с участием российского капитала.

Снятию финансовых барьеров и расширению инвестиционного сотрудничества призван способствовать Евразийский банк развития, Соглашение об учреждении, которого подписано Россией и Казахстаном в январе 2006 г. в Астане. Головной офис банка размещен в Алматы.

В рамках Комиссии действуют отраслевые подкомиссии - по комплексу «Байконур», приграничному сотрудничеству, межбанковскому и инвестиционному сотрудничеству, ВТС, транспорту, ТЭКу.

Сотрудничество в нефтегазовой и энергетической сфере является одной из перспективных направлений. В нефтегазовой отрасли сотрудничество развивается также по линии совместной разработки казахстанских месторождений. Россия в проектах по недропользованию на территории Республики Казахстан занимает четвертое место. Инвестиции в данную отрасль представлены двумя российскими инвесторами - АНК "Башнефть" и ОАО "ЛУКОЙЛ". В нефтяной отрасли Казахстана компания "ЛУКОЙЛ" участвует в таких крупных проектах, как Тенгиз и Карачаганак. Кроме того, "ЛУКОЙЛ" готов расширять свое присутствие в Казахстане, вести не только разработку готовых месторождений, но и разведочные работы [4].

В энергетической сфере Казахстана большую роль в инвестиционной политике играет РАО ЕЭС России.

В последнее время наши страны делают ставку на проекты в обрабатывающей промышленности, стремясь снять «сырьевое проклятие» и нарастить долю экспорта продукции высокой степени переработки. В Усть-Каменогорске реализуется крупнейший российско-казахстанский проект по созданию автосборочного производства «Азия Авто Казахстан» стоимостью около 500 млн. долл. С российской стороны в проекте участвует «АвтоВАЗ», а с казахстанской – ТОО «Бипэк Авто Казахстан». На первом этапе завод будет производить 60 тыс. автомобилей в год с возможностью расширения выпуска до 120 тыс. В качестве перспективных рынков рассматривается не только сам Казахстан, но и соседние среднеазиатские республики, Монголия, государства Закавказья. Завод будет производить такие модели, как LadaGranta и LadaKalina, а в будущем – LadaVesta и LadaXRay. Запустить производство планируется в третьем квартале 2018 г.

Объектом российских инвестиций стало и транспортное машиностроение. В декабре 2012 г. «Казахстанские железные дороги», французская машиностроительная компания Alstom и российский «Трансмашхолдинг» торжественно открыли в Астане новый завод по производству электровозов стоимостью 50 млн. евро. «Трансмашхолдингу» в проекте принадлежит 25%. На момент запуска завод располагал заказами «Казахстанских железных дорог» на производство 200 грузовых электровозов KZ8A и 95 пассажирских электровозов KZ4A общей стоимостью 1,3 млрд. евро.

Проектная мощность предприятия составляет 100 локомотивных секций (50 двухсекционных электровозов) в год. Производство в значительной мере осуществляется из российских комплектующих. Кроме того, летом 2012 г. «Трансмашхолдинг» приобрел 50% расположенного в Астане локомотивосборочного завода «Локомотив курастырузауыты», созданного американской GeneralElectric и «Казахстанскими железными дорогами». Мощность завода составляет 150 локомотивов в год. 70-80 из них поставляется в Казахстан, 20-25 в РФ, а остальные – в другие страны СНГ.

Главный итог двух десятилетий взаимодействия России и Казахстана: мы были и остаемся последовательными сторонниками укрепления и развития отношений - в политической,

экономической, и гуманитарной сферах. Достаточно сказать, что товарооборот между нашими странами уже достиг рекордной цифры в 24 млрд долларов, превысив докризисные показатели. Динамично развиваются приграничные связи, которые ныне составляют львиную долю экономического взаимодействия. 76 субъектов РФ поддерживают постоянные торгово-экономические связи с Казахстаном. Поток прямых инвестиций из России за последние 5 лет составил 4,5 млрд долларов, а из Казахстана в Россию - 1,6 млрд. За последние годы были реализованы сотни двусторонних проектов, в том числе производство обогащённого урана и развитие производства компонентов грузовиков «КамАЗ», прокладка транспортного коридора, связывающего Западную Европу с Китаем, совместные исследования в космосе. Россия и Казахстан стали стратегическими партнёрами и на международной арене. Они активно сотрудничают в ООН и во многих других международных организациях. По многим важным вопросам, которые стоят на повестке дня, страны выступают с консолидированных позиций [6].

Можно многое сказать и о других сторонах сотрудничества Казахстана и России. Однако самое важное - это крепнущее год от года неразрывное единство наших народов. По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения, большинство россиян считают Казахстан самым стабильным, надёжным и успешным партнером РФ. Во время недавнего визита президента Республики Казахстан в Москву страны подтвердили курс на стратегическое партнёрство. Как отмечено в подписанном Владимиром Путиным и Нурсултаном Назарбаевым документе, они придадут большое значение дальнейшему расширению взаимовыгодного российско-казахстанского сотрудничества. В частности, главы государств заявляют о намерении продолжить взаимодействие в военно-технической сфере, в борьбе с международным терроризмом, а также придали приоритетное значение формированию объединённой транспортной системы России и Казахстана и сотрудничеству в энергетической области. В ближайшие годы они намерены довести товарооборот до 40 млрд долларов.

Есть у нас наработки и в совместных действиях на международной арене. Россия и Казахстан хотят повысить статус и влияние организаций, членами которых они являются, сделать их деятельность более эффективной и продуктивной [7].

Россия и Казахстан сумели выстроить взаимодействие как равноправные, независимые государства, объединённые не только общим историческим прошлым, но и схожим видением настоящего и будущего развития всего Евразийского региона и мира. Прошедшие два десятилетия заложили прочную основу для их уверенного и последовательного развития в интересах наших народов. В качестве итога хочется процитировать слова Нурсултана Назарбаева в статье, опубликованной в «Российской газете». Президент справедливо отметил, что «казахстанско-российские отношения стали привлекательной моделью не только для стран СНГ, но и показательным примером того, как должны развиваться двусторонние отношения между государствами в XXI веке». Экономическое присутствие России в Казахстане сегодня фактически гораздо больше формального объема прямых иностранных инвестиций. Помогают российскому бизнесу старые хозяйственно-технологические связи, благодаря которым экономики двух стран до сих пор тесно связаны в плане транспортной инфраструктуры, энергетики, поставок энергоносителей и т.п. При этом ЕАЭС, создание которого пришлось на острую фазу экономического кризиса, пока еще не успел принести свои плоды в виде увеличения российских инвестиций. За ними – будущее [7].

Таким образом, на основании вышеизложенного, необходимо сделать выводы о том, что казахстанско-российские отношения находятся на пути динамичного развития. Отношения между нашими государствами идут по нарастающей. Оно и понятно, ведь с самого начала Республика Казахстан взяла курс на сотрудничество с Россией. Россия же в свою очередь поддержала все инициативы Президента Нурсултана Назарбаева. Также смело можно заявить, что уровень торгово-экономического сотрудничества между Казахстаном и Россией в настоящее время один из самых высоких на всем постсоветском пространстве. Доказательством тому является множество договоренностей, достигнутых нашими государствами на сегодняшний день.

В частности, достигнуты соглашения по правовому статусу бассейна Каспийского моря и освоению его ресурсов. Наряду с нефтяным сектором разработаны и другие крупные проекты в области энергоресурсов. Казахстан и Россия заключили соглашение о сотрудничестве в газовой отрасли. Сторонами достигнута принципиальная договоренность о разработке совместного баланса

поставок и транзита российского и казахстанского газа. Достигнуты договоренности по вопросу развития сотрудничества в космической сфере, а именно по эксплуатации научно-технического комплекса "Байконур". Тесное партнерство в этой сфере весьма перспективно для обоих государств и, конечно, будет способствовать реализации Казахстаном собственной космической программы.

Весь ход экономического и политического сотрудничества Казахстана и России, его нынешнее состояние свидетельствуют о том, что альтернативы взаимовыгодным и конструктивным взаимоотношениям двух стран не существует. Обе наши страны, безусловно, являются примером тесного и выгодного сотрудничества, основанном на прагматическом подходе в решении многих вопросов, дающим необходимый импульс дальнейшему развитию межгосударственных связей. Общие интересы наших стран еще долгое время будут диктовать направления взаимовыгодного сотрудничества. Казахстан и Россия являются не только надежными партнерами, но и активными участниками мирового экономического и политического процесса.

Список использованной литературы

1. Р. Андреев: Россия - Казахстан. Один шаг вперед, два шага назад. //Журнал Азия и Африка сегодня : Ежемес. науч. и общест.-политич. журнал / РАН . – 2001 . – N12 . – С. 32-36. –
2. Российско-казахстанские торгово-экономические связи// Казахстанская Правда, 02.10.2011.
3. Султанов Б.К. Казахстан и Россия. Казахстан сегодня -Алматы 2009 г.- 166 с.
4. Жильцов С.С., Зонн И.С., Ушков А.М. Геополитика Каспийского региона. 2003.ISBN 5-7133-1142-2.
5. <http://www.intracen.org/itc/market-info-tools/statistics-import-country-product/> International trade in goods - Imports 2001-2016уу.(дата обращения 10.05.2017г.)
6. Плотников А.Ю. Интеграционные тенденции на постсоветском пространстве и типология государственного развития бывших союзных республик (СНГ: основа будущего союза или «цивилизованный развод?»). Постсоветское пространство: реалии и перспективы. Под общ. ред. Б.А. Шмелева. М.: РАН, 2009. С. 57-63.
7. Притчин С.А. Приграничное сотрудничество России и Казахстана: положение и перспективы // Двусторонние политические и экономические отношения Казахстана и России: материалы VII научно-практической конференции КИСИ-ИМЭМО / Под общей ред. Б.К.Султанова. М., 2014. С 114-120.

УДК 311.216; 336.717.6
МРНТИ 06.35.31

С.А.Файзуллина¹
А.Ш.Айтжан¹

¹Абай атындағы Қазақ Ұлттық педагогикалық Университеті,
Алматы қ., Қазақстан

ХҚЕС- КЕ СӘЙКЕС ҰЙЫМДАРДАҒЫ КРЕДИТОРЛЫҚ БЕРЕШЕКТЕР ЕСЕБІНІҢ БАСТАПҚЫ ЕСЕБІН ЖҮРГІЗУ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Аңдатпа

Бұл мақалада кредиторлық берешектер бойынша операциялардың есеп айырысу есебінің жүрзіліуі және тәжірибелік мәселелері қарастырылған. Ұйымдардағы кредиторлық берешектер есебін және оларды қалыптастыруына байланысты шаруашылық операциялар негізінде шоттар

корреспонденциялары келтірілген. Қазіргі таңда кредиторлармен есеп айырысуларға өте көп көңіл бөлінеді. Талдамалық есепте кредиторлық берешектерді түрлеріне сәйкес көрсетіледі.

Кәсіпорын өз өндірісінің тиімді және ырғақты жұмысын қамтамасыз ету үшін өзінің материалдық-техникалық базасын жасайды, яғни өндіріске қажет қорларын құрайды. Кәсіпорынды жабдықтау экономикалық және әлеуметтік даму жоспарларына сәйкес жүргізіледі. Кәсіпорын өзінің ұдайы өндірісін қамтамасыз ету үшін өнім шығарушы кәсіпорындармен немесе делдалдық ұйымдармен келісім-шартқа отырады. Ұйымдардың экономикалық және заңдылық жауапкершіліктері, сондай-ақ шаруашылық жүргізуші субъектілердегі қаржылық тұрақтылығы маңыздылығы күрт артады. Кредиторлық берешектер талап қою мерзімі өткен соң ұйымның қаржылық нәтижелері есептілігінде ұлғаюы бойынша есептен шығарылады.

Осылайша ұйымдардың экономикалық субъектісі ретінде күшіне енген кредиторлық берешектер экономикалық қатынастың жиынтығын білдіреді.

Түйін сөзер: ҚЕХС, міндеттеме, кредиторлық берешек, міндеттемелерді бағалау

Аннотация

С.А.Файзуллина¹

А.Ш.Айтжан¹

¹ *Казахский Национальный Педагогический Университет имени Абая*

г.Алматы, Казахстан

ПРОВЕДЕНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ПЕРВИЧНОГО УЧЕТА КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО

В статье рассмотрены вопросы первичного учета и практики отражения операций по отражению расчетов по кредиторской задолженности. Приведены хозяйственные операции, отражающие формирование и учет обязательств субъекта, а именно краткосрочной кредиторской задолженности предприятия.

В системе аналитического учета кредиторскую задолженность отражают по видам. Большое влияние уделяется расчетам с поставщиками и подрядчиками. Это обусловлено тем, что постоянно совершающийся кругооборот хозяйственных средств вызывает непрерывное возобновление многообразных расчетов. Одним из наиболее распространенных видов расчетов как раз и являются расчеты с поставщиками и подрядчиками за сырье, материалы, товары и прочие материальные ценности. В настоящее время, повышается самостоятельность предприятий, их экономическая и юридическая ответственность. Резко возрастает значение финансовой устойчивости субъектов хозяйствования.

Говоря о кредиторской задолженности как объекте бухгалтерского учета, нужно отметить, что она представляет собой факт хозяйственной жизни, информация о которой должна быть предоставлена пользователям бухгалтерской отчетности.

Таким образом, мы считаем, что кредиторская задолженность охватывает собой совокупность экономических отношений, в которые вступает предприятие как субъект экономики, представляющих собой систему.

Ключевые слова: МСФО, обязательства, оценка обязательств, кредиторская задолженность.

Abstract

Faizullina S.A.¹

Aitzhan A. Sh.¹

¹ *Kazakh National Pedagogical University named after Abai, Almaty, Kazakhstan*

THE CONDUCT AND CHALLENGES OF PRIMARY OF ACCOUNTS PAYABLE ORGANIZATIONS IN ACCORDANCE WITH IFRS

In the article the questions of theory and practice of reflection of operations are considered on the reflection of calculations on short-term obligations. Economic operations over are brought, reflecting forming and account of obligations of subject, namely to the floating creditor debt of enterprise. In the system of the analytical accounting creditor—I will forge a debt reflect on kinds. Large influence is spared to the calculations with suppliers and contractors. It contingently that the constantly accomplished circulation of economic facilities causes continuous renewal of the varied calculations. One of the most widespread types of calculations just and are calculations with suppliers and contractors for raw material, materials, commodities and other material values. Presently, independence of enterprises, their economic and legal responsibility, rises. The value of financial stability of management subjects increases sharply.

Thus, we consider that an account payable embraces by itself totality of economic relations an enterprise as subject of economy enters into that, being the system.

Keywords: МСФО, obligations, estimation of obligations, account payable.

Кредиторлық берешектер кәсіпорындардың әртүрлі іс-шараларды іске асыруы барысында пайда болады және тауарлар мен көрсетілген қызметтер үшін болашақ төлемге заңдық негіз болады. Бухгалтерлік есепте міндеттемелердің пайда болу мезетін, жіктелуі мен бағалануы мәселелеріне көп көңіл бөлінеді.

Кез келген кәсіпорын үзіліссіз және ырғақты жұмыс істеп тұруы үшін оны уақтылы керекті материалдармен жабдықтап отырудың маңызы зор болып табылады. Ұйымды материалдық қорлармен жабдықтау экономикалық және әлеуметтік дамыту жоспарларына сәйкес жүргізіледі. Кәсіпорын өнім өндіруші ұйымдармен, сондай-ақ делдалдық ұйымдармен өзіне керекті материалдық қорлармен және техникалармен қамтамасыз ету жөнінде келісімшарттар жасалады немесе өзінің делдалдары арқылы биржадан сатып алады. Кәсіпорын өз өндірісінің тиімді және ырғақты жұмысын қамтамасыз ету үшін өзінің материалдық-техникалық базасын жасайды, яғни өндіріске қажет қорларын құрайды. Кәсіпорынды жабдықтау экономикалық даму жоспарларына сәйкес жүргізіледі. Кәсіпорын өзінің ұдайы өндірісін қамтамасыз ету үшін өнім шығарушы кәсіпорындармен немесе делдалдық ұйымдармен шартқа отырады.[1]

Жабдықтаушы мердігер — бұл жеткізіп беруші, жеткізіп тұрушы қамтамасыздандырушы. Белгілі бір бұйымды, тауарды жеткізіп тұрушы адам немесе мекеме. Жабдықтаушылар мен мердігерлерге шикізат, материал және тауарлы материалдық қорды жеткізушілер жатады, сондай-ақ әр түрлі қызмет түрлерін көрсетушілер, мысалы электр қуатын, буды, суды, газды және т.б. босатушы және әр қилы жұмыс орындаушылар (күрделі жөндеу, жай жөндеу және т.б.) жабдықтаушылар мен мердігерлер болып саналады. Жабдықтаушы-мердігерді кәсіпорынның төмен қабілеттілігімен шоттарды уақтылы төлеу мүмкіндігі жайлы ақпараттар қызықтырады. Жабдықтаушы ұйымдар өз өнімдерімен тауарларын жөнелте отырып, жұмыстар орындап, қызметтер көрсетіп, жөнелтілген өнімдер, т.б. үшін ақшаның түсетіндігіне толық сенім білдіре алмай тәуекелшілікке түсуі де мүмкін. Осыған байланысты ұйымдар дайын өнімдерді (тауарлар, жұмыстар, қызметтер) сату есебінен болашақтағы күмәнді қарыздарды жабу резервін құруына болады. Жабдықтаушылар және мердігерлермен есеп айырысу операциясын бақылай келе, аудитор бухгалтерлік өткізбелерді құрастырудың дұрыстығын тексергені жөн. Уақыты ертеде өтіп кеткен берешекті айқындау үшін оның уақытын талдай келе, мына топтарға құрастырамыз:

- 1) бір айға дейінгі
- 2) бір айдан үшінші айға дейінгі
- 3) бір айдан алтыншы айға дейінгі
- 4) алты айдан бір жылға дейінгі
- 5) 1 жылдан жоғары.[2]

Осы уақыттар негізінде аудитор қаржылық-есеп айырысу тәртібін бұзу дәрежесін анықтайды. Ол құжаттар: шот фактура, жөнелтпе қағаздар, қолхаттар, чектер, төлемқұжаттары, түгендеу тізімдемелері, біріктіру ведомостары, материалдық жауапты және лауазымды тұлғалардың түсіндірмелері және т.б. Қорытындыда аудитор шот корреспонденцияларын құрастыру дұрыстығын тексереді.

Кредиторлармен есеп айырысуы тауарлы материалдық құндылықтарды тиеу жұмысын орындағаннан кейін немесе қызмет көрсеткеннен кейін, не олардың кәсіпорынмен келісуі арқылы бір мезгілде немесе олардың тапсырмасы бойынша, не алдын ала төлеуі бойынша жүзеге асырады. Кәсіпорынның келісімінсіз ризалықсыз тәртіппен газды, суды, жылуды, электрэнергиясын есептеу шотының көрсеткіштері негізінде және т.б. есептен шығару арқылы олардың босатылуы үшін есеп айырысу құжатымен төленеді. Есеп айырысу, сонымен қатар, аккредитивтер, чектер тәртібімен жүзеге асырылады. Жабдықтаушылар мен мердігерлерден алынған тауарлы материалды құндылықтар және айналыстан тыс активтер, қабылданған жұмыстар және көрсетілген қызметтер үшін (бұларды тасмалдап жеткізу және өңдеу шығындарын қосып есептегендегі) ұйымның берешек қарыздары болып саналады. Кәсіпорын жабдықтаушылармен және мердігерлермен есеп айырысу үшін 3310 «Жабдықтаушылар және мердігерлермен есеп айырысу» шотын пайдаланады. Өнім жеткізушілермен есеп айырысулар есебі арнайы нысандағы журналда, машинограммада немесе тізімде әрбір шот фактурасы немесе төлем-талап тапсырмасы бойынша жүргізіледі. Демек, кәсіпорын жабдықтаушылармен және мердігерлермен есеп айырысу үшін 3310 «Жабдықтаушылар және мердігерлермен есеп айырысу» шотын пайдаланады, онда есеп айырысулар сомасының деңгейіне және нысандарына (алдын-ала төлемақы, инкасса, аккредитивтер, чектер) карамастан, жабдықтаушылардан алынған материалдық, босалқы қорлар, атқарылған жұмыстар мен қызметтер үшін есеп айырысу жүргізіледі. 3310-шоттың кредиті бойынша жабдықтаушылардың акцептелген шот-фактурасы және дебеті бойынша — есеп айырысу, валюталық және басқа шоттардың кредитінен олардың төлемақысы жазылады.[3]

Өнім жеткізушілермен есеп айырысулар есебі арнайы нысандағы журналда, машинограммада немесе тізімдемеде әрбір шот-фактурасы немесе төлем-талап тапсырмалары бойынша жүргізіледі, ал бұл өз кезегінде әрбір құжат бойынша есеп айырысуларды бақылап отыруға мүмкіндік береді. Келіп түскен шот-фактураларды алдымен «Келіп түскен жүктер есебі журналына» тіркейді. Қоймаларға құндылықтардың түсуіне қарай журналда кіріс құжаттары бойынша есепке алынады да, қоймаларға босалқы қорлардың немесе түспеген жүктерді іздестірунен байланысты сұрау салудың нәтижесінде алынған деректер негізінде келіп түскен күнін жазып қояды. Журналдың деректерін 3510 шотының деректерімен мезгіл-мезгіл тексеріп отырады. Журнал бойынша сондай-ақ жол үстіндегі материалдық құндылықтардың сомасы бақыланады. Журналға жабдықтау бөлімінің тауарлы-көліктік накладнойы, кіріс ордерлері, материалдарды қабылдау туралы актілері негізінде кәсіпорын қоймасына материалдық құндылықтардың түсуіне қарай жазып отырады.»Ескерту» бағасына шоттың төленуі, акцептен бас тартуы немесе ішінара акцептелген сомасы және басқалары жөніндегі мағлұматтар жазылады. Журналға тек акцептелген шот-фактурасы ғана жазылады.

Есеп журналы бойынша тіркеу нөмірін көрсете отырып, түскен жүктердің акцептелген шоттары бухгалтерияға беріледі. Осында олардың деректерін жабдықтаушылар және мердігерлермен есеп айырысу жөніндегі есебі журналға жазылады, ал ол үш кезең бойынша жүреді.

Бірінші кезеңде журналға акцептелген шот-фактура және басқа да есеп айырысу құжаттары келіп түскен кездегі жазулары жазылады. Бұл ретте тіркеу нөмірі мен шот-фактура нөмірі, жабдықтаушының атауы, шот-фактурадағы акцепттің сомасы жазылады. Содан соң жабдықтаушының шот-фактурасын жергілікті жабдықтаушыдан немесе станциядан өзге қалалардан түскен құндылықтарды алу үшін экспедиторға шот-фактураны береді.

Екінші кезеңде журналға қоймадан бухгалтерияға келіп түскен кіріс құжаттары (кіріс ордерлері, накладнойлары, материалдар қабылдау туралы актілері) негізінде жазылады. Журналда осы құжаттардың нөмірлері келіп түскен құндылықтардың есептік немесе келісім-шартта көрсетілген бағасы бойынша алынған құны және тауарлы-материалдық құндылықтар немесе өндіріс шығындары; есебі бойынша жекелеген шоттар шегінде төлем талап-тапсырмаларына сәйкес алынған нақты құны бойынша көрсетіледі.

Үшінші кезеңде кіріс құжаттары мұқият тексерілуі және төлем тапсырмаларындағы (шот-фактурадағы) материалдық құндылықтар санына сәйкес келуі тиіс егер жүктерді қабылдау кезінде жабдықтаушының немесе көлік ұйымының кінәсінен құндылықтардың жетіспейтіні немесе бұзылуы анықталса, актінің негізінде талап сомасын 3310-шоттың кредитінен 1260-шоттың дебетіне есептен шығарады. Егер материалдық құндылықтардың жетіспеуін есеп айырысуға дейін анықталатын болса, онда оның сомасына тиісті есеп айырысу төлем құжаттарында акцептті азайтады. Жабдықтаушылар

және мердігерлермен есеп айырысу есебі 3310 «Жабдықтаушылар мен мердігерлерге қысқа мерзімді кредиторлық борыш» және 4110 «Жабдықтаушылар мен мердігерлерге ұзақ мерзімді кредиторлық борыш» шоты қарастырылған. Жабдықтаушылар мен мердігерлерге тауарлық-материалдық қорларды жеткізушілер немесе әр түрлі қызметтер көрсететін және әр түрлі жұмыстар орындайтын кәсіпорындар мен ұйымдар жатады. Жабдықтаушылармен және мердігерлермен есеп айырысулар, әдетте, қолма-қол ақшасыз жолмен жүргізіледі. Есеп айырысу түрі келісіммен немесе шартпен анықталады. Есеп айырысудың негізгі түрлері мыналар: акцепті, аккредитивті, төлемдік тапсырыс бойынша, чектермен, төлемдік тапсырыспен жоспарлық төлемдер ретінде, өзара талаптарды есепке жазу ретінде, вексельдермен.

Жабдықтаушылармен және мердігерлермен есеп айырысулар жөніндегі ақпараттарды көрсету үшін 3310 «Жабдықтаушылардың және мердігерлердің қысқа мерзімді кредиторлық қарызы», 4110 «Жабдықтаушылардың және мердігерлердің ұзақ мерзімді кредиторлық қарызы» шоттары арналған. Бұл шоттың кредиті бойынша алынған тауарлық – материалдық қорлар, айналымнан тыс активтердің құны 1310, 1330, 2410, 2730, 7110, 7210, 8410 шоттарының дебетімен корреспонденциясында көрсетіледі. Алынған бағалықтар бойынша ҚҚС сомасы 3310, 4110 шоттардың кредиті және 1420 «ҚҚС» шотының дебеті корреспонденциясында бейнеленеді. [4]

Жабдықтаушылармен және мердігерлер шотын төлеу 3310, 4110 шоттардың дебеті және ақша қаражаттарын есептеу бойынша шоттардың кредитімен 1010, 1030 көрсетіледі. 3310, 4110 шоттар бойынша операциялардың есебі үшін №6 журнал – ордер арналған. Шоттардың кредиті бойынша жазулар жабдықтаушылармен көрсетілген және төлемге қабылданған шот- фактуралар негізінде, жүкке ере жүретін құжаттар негізінде жүргізіледі.

Тауарларды жеткізуге не жұмыстарды орындауға алынған аванстар бойынша, сондай-ақ ішінара дайындығына қарай тапсырыс берушілер үшін өндірілген өніммен атқарылған жұмыстар өтемақысы бойынша есеп айырысулар үшін келесідей шоттар пайдаланады:

3510 «Қысқа мерзімді алынған аванстар»,

4110 «Ұзақ мерзімді алынған аванстар».

Алынған аванстар мен өнімді және жұмыстарды дайындау кезінде алынған төлемақы сомасына

Дебет 1030

Кредит шот 3510, 4410.

Алынған аванстардың және толық дайын бұйымдарды, материалдарды жеткізгені және орындалған жұмыстар үшін, сатып алушылар мен тапсырыс берушілер шоттарды ұсынған кезде, есепке алынған ішінара дайын өнімдер мен жұмыстар бойынша төлем ақы сомасына

Дебет 3510, 4410

Кредит 1210

Егер алдағы уақытта тауарлар жеткізуге, не жұмыстар мен қызметтерді орындауға, авансқа алынған төлемақы сомасын жабдықтаушы пайдаланбаған болса, бұл сома сатып алушыға қайтарылып берілуі тиіс, сонда шоттар корреспонденциясы

Дебет 3510, 4410

Кредит 1030

3510, 4410 шоттар бойынша операцияларды тіркеу №9 журнал –ордер кредиттік айналымдары үшін, №9 тізімдеме дебеттік айналымдары үшін қолданылады.

Жабдықтаушылар мен мердігерлердің ұзақ және қысқа мерзімді алашақ қарызының есебіне келетін болсақ, кәсіпорын өз өндірісінің тиімді және ырғақты жұмысын қамтамасыз ету үшін өзінің материалдық-техникалық базасын жасайды, яғни өндіріске қажет қорларын құрайды. Кәсіпорынды жабдықтау экономикалық және әлеуметтік даму жоспарларына сәйкес құрылады. Кәсіпорын өзінің ұдайы өндірісін қамтамасыз ету үшін өнім шығарушы кәсіпорындармен немесе делдалдық ұйымдармен келісім-шартқа отырады.

Демек, кәсіпорын жабдықтаушылармен және мердігерлермен есеп айырысу үшін 4110 «Жабдықтаушылар мен мердігерлердің ұзақ мерзімді алашақ қарызы» және 3310 «Жабдықтаушылар мен мердігерлердің қысқа мерзімді алашақ қарызы» шоттарын пайдаланады, онда есеп айырысулар сомасының деңгейіне және нысандарына алдын-ала төлемақы, инкасса, аккредитивтер, чектер қарамастан, жабдықтаушылардан алынған материалдық босалқылар қорлар, атқарылған жұмыстар

мен қызметтер үшін есеп айырысу жүргізіледі 4110 және 3310-шоттарының кредиті бойынша жабдықтаушылардың акцептелген шот-фактурасы және дебеті бойынша – есеп айырысу, валюталық және басқа шоттардың кредитінен олардың төлемақысы жазылады. Өнім жеткізушілер мен есеп айырысулар есебі арнайы нысандағы журналда, машинограммада немесе тізімдемеде, әрбір шот-фактурасы немесе төлем-талап тапсырмалары бойынша жүргізіледі, ал бұл өз кезегінде әрбір құжат бойынша есеп айырысуларды бақылап отыруға мүмкіндік береді.

Келіп түскен шот-фактураларды алдымен «Келіп түскен жүктер есебі журналына» тіркейді. Қоймаларға құндылықтардың түсуіне қарай журналда кіріс құжаттары бойынша есепке алынады да, қоймаға босалқы қорлардың немесе түспеген жүктерді іздестірумен байланысты сұрау салудың нәтижесінде алынған деректер негізінде келіп түскен күнін жазып қояды. Журналдың деректерін 3310 шотының деректерімен мезгіл-мезгіл тексеріп отырады. Журнал бойынша сондай-ақ жол үстіндегі материалдық құндылықтардың сомасы бақыланады. Журналға жабдықтау бөлімінің тауарлы-көліктік ілеспесі (накладной), кіріс ордерлері, материалдарды қабылдау туралы актілері негізінде кәсіпорын қоймасына материалдық құндылықтардың түсуіне қарай жазып отырады. «Ескерту» бағасына шоттың төленуі, акцептен бас тартуы немесе ішінара акцептелген сомасы және басқалары жөніндегі мағлұматтар жазылады. Журналға тек акцептелген шот-фактурасы ғана жазылады.

Есеп журналы бойынша тіркеу нөмірін көрсете отырып, түскен жүктердің акцептелген шоттары бухгалтерияға беріледі. Осында олардың деректерін жабдықтаушылар мен мердігерлермен есеп айырысу жөніндегі есебі журналға жазылады, ал ол үш кезең бойынша жүреді. Бірінші кезеңде журналға акцептелген шот-фактура жазылады. Бұл ретте тіркеу нөмірі мен шот-фактура нөмірі, жабдықтаушының атауы, шот-фактурадағы жергілікті жабдықтаушыдан немесе станциядан өзге қалалардан түскен құндылықтарды алу үшін экспедиторға шот-фактураны береді. Екінші кезеңде журналға қоймадан бухгалтерияға келіп түскен кіріс құжаттары кіріс ордерлері, накладнойлары, материалдар қабылдау туралы актілері негізінде жазылады. Журналда осы құжаттардың нөмірлері келіп түскен құндылықтардың есептік немесе келісім-шартта көрсетілген бағасы бойынша алынған құны және тауарлы-материалдық құндылықтар немесе өндіріс шығындары есебі бойынша жекелеген шоттар шегінде шот-фактураға сәйкес алынған нақты құны бойынша көрсетіледі. Кіріс құжаттары мұқият тексерілуі және төлем-шот-фактурадағы материалдық құндылықтар санына сәйкес келуі тиіс. Егер жүктерді қабылдау кезінде жабдықтаушының немесе көлік ұйымының кінәсінен құндылықтардың жетіспейтіні немесе бұзылуы анықталса, актінің негізінде талап сомасын 4110 және 3310 шоттарының кредитінен 1280 «Қысқа мерзімді басқадай берешектер қарызы» шоттың дебетіне есептен шығарады. Егер материалдық құндылықтардың жетіспеуін есеп айырысуға дейін, яғни төлем құжаттарын акцептеуге дейін анықтайтын болса, онда оның сомасына тиісті есеп-айырысу төлем құжаттарында акцептті азайтады.

Сондай-ақ журналда жұмыстар мен қызметтер негізгі құрал-жабдықтарды жөндеу, жүктерді тасымалдау, су, электр энергиясы берушілермен есеп айырысулар есебі бойынша операциялар да көрсетіледі. Жұмысты орындағаны немесе қызметті көрсеткені үшін берілген шот-фактура мәліметтері журналға жазылған кезде, оның не үшін берілгені көрсетіледі.

Үшінші кезеңде журналда шот-фактурасындағы төленгені көрсетіледі. Төлем туралы белгілер банктегі есеп айырысу және басқа да шоттар бойынша көшірмелері бойынша расталады. Бұл орайда шоттың қай күні төленгені және төлемінің қай шоттан жасалғаны 1050, 1030, 1010, 1060 көрсетіледі. Айдың аяғында журналдың жиынтығы есептелінеді және төленбеген шоттар бойынша қалдықтары шығарылады. Журналдың қорытындысы төрт қатар бойынша шығарылады; ай ішіндегі жиынтығы, айдың басындағы, жол үстіндегі материалдар және журнал бойынша барлығы рет-ретімен көрініс табады. Жабдықтаушылармен және мердігерлермен есеп айырысулар есебі бойынша шоттардың корреспонденциясын қарастырайық:

- Тауарлы-материалдық құндылықтарды алғаны үшін (ҚҚС есебінсіз) акцептелген шот-фактураларына: 1310, 1330 шоттары дебеттеліп, сондай-ақ осымен бірге шот-фактурасына енгізілген ҚҚС сомасына 1420 шоты да дебеттеліп 4110 және 3310 шоттарының кредиттеледі.

- Жабдықтаушылардың төленген шот-фактурасына: 4110 және 3310 шоттары дебеттеліп, 1040, 1050 кредиттеледі.

- Төленген шот-фактура бойынша ҚҚС салынған салықтың сомасы есепке алынады, ол кезде:

4110 және 3310 шоттары дебеттеліп, 1420-шоты кредиттеледі.

Жеткізушілер үшін олардың өніміне деген сатып алушы ұйымның қажеттілігі қаншалықты тұрақты болатынын білу маңызды. Ал мемлекеттік ұйымдарды, толық пайда қаншалықты дұрыс анықталған және салық есептелген, антимонополиялық және валюталық заңнама бұзылмаған ба, мемлекеттік реттелетін өнімдер мен қызметтердің құны жоғарылатылмағандығы екені қызықтырады.

Осыған орай, ҚР-ның заңнамалары мен халықаралық қаржылық есептіліктің стандарттарына сәйкес, кредиторлық берешектермен есеп айырысуды, есепті ұйымдастыру әдістемесін, оны бақылау жүйесі мен өтелу жолдарын дер кезінде зерттеу жұмыстарын жүргізу өте маңызды болып табылады.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1 Приказ Министра финансов Республики Казахстан от 23 мая 2007 года № 185 «Об утверждении Типового плана счетов бухгалтерского учета» (Типовой план счетов вводится в действие с 1 января 2008 года)

2. Сайдуллаева А.Б., Учет кредиторской задолженности// Бух.учет на практике, февраль 2017, 3 (65)-С 25-29

3. Габидуллина Ю.А., Расчеты с поставщиками и подрядчиками// Бюллетень бухгалтера № 3 январь 2017,-С 145

4. В.Л. Назарова, М.С.Жапбарханова. Бухгалтерлік есеп, Учебник для вузов/Алматы кітап баспасы,2012№-445 с.

ЖАС ҒАЛЫМДАРДЫҢ МІНБЕСІ ТРИБУНА МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

УДК 336.71
МРНТИ 06.71.03

Маткаримова Л.К.¹

*¹Абай атындағы Қазақ Ұлттық Педагогикалық Университеті
(Алматы қаласы, Қазақстан)*

ИНФЛЯЦИЯ ЖӘНЕ ИНФЛЯЦИЯҒА ҚАРСЫ САЯСАТ

Аңдатпа

Инфляция – ұзақ уақыт бойы өмір сүріп келе жатқан экономикалық құбылыс. Ол ақшамен тығыз байланысты қызмет етуде және ақшаның пайда болуымен қатар өмір сүруде. Инфляция макроэкономикалық мәселелердің бірі болып табылады және 50-100 жылда бір рет әлем елдерінде кездесетінін атап көрсетуге болады. Ол нарықтық экономиканың циклдік дағдарысын әлсіздендіретін бұрынғы ауруларының орнына пайда болған.

Экономикалық құбылыс ретінде бағаның өсуімен сипатталады және сәйкесінше тұтынушылардың сатып алу қабілетінің пропорционалды төмендеуін тудырады.

Жалпы алғанда инфляцияны артық ақша белгілерінің пайда болуымен байланысты айналыс арналарының толып кетуімен, нәтижесінде олардың құнсыздануымен, тауар бағасының және қызмет көрсету бағасының өсуімен, осыған байланысты халықтың нақты табысының азаюымен түсіндіріледі.

Осылайша, инфляция – бұл өндіріс үрдісінде, саяси билікте қиыншылық тудыратын және ақшаның құнсыздануына әкеліп соқтыратын ақша айналымы заңдылығының бұзылуы.

Түйін сөздер: инфляция, ақша, кредит, нарық, экономика, инфляциялық таргеттеу, ресурстар.

Аннотация

Маткаримова Л.К.¹

*¹Казахский Национальный Педагогический Университет имени Абая,
г.Алматы, Казахстан*

ИНФЛЯЦИЯ И МЕТОДЫ АНТИИНФЛЯЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Как экономическое явление инфляция существует уже длительное время. Считается, что она появилась чуть ли не с возникновением денег, с функционированием которых неразрывно связана. Инфляция является одной из больших макроэкономических проблем: достаточно отметить, что каждую страну мира она охватывала хотя бы один раз в 50-100 лет. Она как бы пришла на смену прежней болезни рыночной экономики, которая стала явно ослабевать - циклическим кризисам.

Экономическое явление, характеризующееся ростом цен, вызывает соответствующее обратное пропорциональное снижение связанной с ним категории - покупательной способности денег.

В целом инфляцию следует понимать, как результат переполнения каналов обращения избыточными денежными знаками, вызывающее их обесценение, повышение цен на товары и услуги и тем самым снижающее реальные доходы населения.

Таким образом, инфляция – это нарушение закона денежного обращения, вызываемые диспропорциями в процессе производства и политической власти и проявляющееся в обесценении денег.

Ключевые слова: инфляция, деньги, кредит, рынок, экономика, инфляционное таргетирование, ресурсы.

INFLATION AND METHODS OF ANTI-INFLATION POLICY

As an economic phenomenon of inflation exist for a long time. It is believed that it appeared almost from the emergence of money, the functioning of which is inseparably connected. Inflation is one of the great macroeconomic issues: suffice it to say that every country in the world it covered at least once in 50-100 years. It's like she's replaced the former illness of market economy, which has become obviously to weaken - cyclical crises.

Economic phenomenon, characterized by rising prices, results in a corresponding inverse reduction of the related categories in the purchasing power of money.

Overall inflation should be understood as the result of overflow of channels of monetary circulation of excess marks, causing their impairment, higher prices for goods and services and thereby reducing the real incomes of the population.

Thus, inflation is a violation of the law of monetary circulation caused by imbalances in the process of production and political power, and is manifested in the depreciation of money.

Key words: inflation, money, credit, market, economy, inflation targeting, resources.

Инфляция – ақшаның құнсыздануынан тауарлар мен қызметтерге бағаның жалпы деңгейінің көтерілуін сипаттайтын құбылыс. Бүгінгі таңдағы экономикалық әдебиеттерде инфляцияға көбінесе осындай анықтама берілген. Ақшаның құнсыздануы, оның сатып алушылық қабілетінің азаюы ерте заманнан белгілі. Оның найда болуын монета түріндегі алғашқы ақшаның шығуымен байланыстырады. «Inflatio» (инфляция) - ежелгі медицина саласындағы ұғым. Оның мағынасы латынша inflatio - «іштің қампиюы, ісініп өсуі» деген түсінік береді. Дүниежүзілік экономикалық әдебиеттерде бұл түсінікті бірінші рет қолданған - американ экономисі А.Делмар. Ол 1864 ж. Нью - Йорк газетінде АҚШ-тың Федералдық үкіметінің Азамат соғысы жылдары (1861-1865 жж.) айналымға алтынға айырбасталмайтын көп мөлшерде қағаз ақшалар («гринбаксы» - green backs «зеленые спинки») шығарғанын сынап жазған. Ақшаның осындай шектен тыс көбеюін А.Делмар «inflatio» («вздутие бумажного пузыря») деп атады. Кейіннен бұл ұғым ақша массасының тым көп өсуі мағынасында Еуропа елдерінің (Франция, Ұлыбритания, Германия) қаржыгерлері мен банкирлерінің арасында қолданылып, XX ғасырдың басынан бастап экономикалық әдебиеттерде орын ала бастады.

Инфляцияның әлеуметтік-экономикалық зардаптарына ең алдымен инфляциялық салықты жатқызады. Ол заңды түрде белгіленбесе де, барлық халық үшін міндетті төлем. Халық үшін инфляциядан келетін зиян оның болжануына байланысты болады. Соған орай инфляцияны болжанатын және болжанбайтын деп бөледі. Болжанатын инфляцияны адамдар алдын ала біліп отырады. Сондықтан оған дайын болуы мүмкін. Мысалы, экономикалық субъектілер жылдық инфляция деңгейі 10% болады деп жорамалдайтын болса, онда олар өздерінің атаулы (номиналды) табыстарын өзгертеді: келісім-шарттарда жалақысын көтеруді, аренда ақысын өсіруді алдын-ала қарастырады. Банктік операцияларда атаулы пайыздық мөлшерлеме нақтыға қарағанда 10% -ға өседі. Болжанбайтын инфляция күтпеген жағдайда тосын пайда болады. Ол бағаның кенеттен өсіп кетуі салдарынан туындайды. Болжанбайтын инфляцияның әкелетін салдарлары:

- табыс пен байлықтың халық топтары арасында қайта бөлінуі: қарыз берушіден (кредиторлардан) қарыз алушыға (дебиторларға);
- халықтың нақты табысының төмендеуі, әсіресе тұрақты табыс алатын әлеуметтік топтардың (зейнеткерлер, бюджеттік сала қызметкерлері);
- халықтың жинаған ақша қорының құнсыздануы.

Инфляцияның қоғамға әкелетін экономикалық және әлеуметтік зардаптары:

- Елдің ұлттық табысы мен байлығы қоғамның әр түрлі топтарының арасында қайта бөліске түседі.

- Инфляцияның жоғарғы қарқынмен өсуі ұзақ мерзімге жоспар жасауды қиын жолға қояды, кәсіпкерлердің тәуекелін өсіреді.
- Қоғамның саяси тұрақтылығы бұзылады, әлеуметтік шиеленісті күшейте түседі.
- Ұлттық тауарлардың бәсеке қабілеттілігі төмендейді, экспорт азаяды, жұмыссыздық өседі.
- Шетелдің тұрақты валютасына сұраныс өседі, ол капиталдың шет елге ауысуына әкеледі.
- Ақшаның құнсыздануы халықтың тұрмыс деңгейін төмендетеді.

Халықаралық қатынастарды, жұмыс күшін ұдайы өндіру шарттарын бұзады, экономикалық қылмыстар мен астыртын экономикалық дамуын жеделдетеді. Қазақстанда жоспарлы экономикадан нарықтық қатынастарға көшу терең экономикалық дағдарысты жеңумен қоса жүргізілді. Өндірістің құлдырауы экономиканың барлық салаларында жүріп жатты. Қазақстан Республикасындағы өтпелі кезеңдегі инфляция себептеріне мыналарды жатқызуға болады:

1. ұлттық экономикада өндірістің терең құлдырауынан болған тауар тапшылығы;
2. өндірілген өнімдерге энергетиканың, материалдардың, еңбектің жоғары мөлшерде жұмсалуды;
3. өз тауарлары мен қызметтеріне бағаны негізсіз көтеруге мүмкіндік берген жеке тауар өндірушілер монополизмі;
4. мемлекеттік бюджеттің тапшылығы, оны бүркемелеу үшін мемлекет қағаз ақша шығарады;
5. мемлекеттің өнімсіз шығындарының жоғары деңгейі;
6. басқа мемлекеттердегі экономикалық дағдарыстардың ықпалы.

Инфляцияның ықтимал деңгейі туралы болжамдар болашақта халықтың және нарықтың экономикалық қызметіне әсер етеді. Егер инфляциялық күтулер төмен болса, онда нарыққа қатысушылар өз ақшасын өндіріске, инвестициялық жобаларға, қаржылық операцияларға орналастыруға тырысады. Егер инфляциялық күтулер жоғары болса, онда нарыққа қатысушылар өз ақшасын тауарларға, жылжымайтын мүлікке, тұрақты шетелдік валютаға, сондай-ақ құны елдегі инфляция деңгейіне қатысты болмайтын басқа құндылықтарға салады.

Қазақстан Республикасының Ұлттық Банкінің 2007 жылдан бастап мынадай жағдайды көруге болады:

Қазақстан Республикасының Статистика жөніндегі агенттігінің ресми деректері бойынша инфляцияның ең жоғарғы деңгейі 2007 жылдың қаңтар-тамыз айларында орын алды, яғни – 18.77% құрады. Бұл соңғы жылдарда белгіленген ең жоғарғы деңгей болып табылады. Әсіресе азық-түлікке деген баға өте жоғары деңгейде болып, көшбасшылыққа ие болды – 27.8%.

2008 жылдың қаңтар-тамыз айларында орын алды, яғни 9.48% құрады.

2009 жылдың қараша айында 2008 жылға қарағанда ұн бағасы 75%, күріш –75%, нан – 40.6%, жарма – 16.7% -ға қымбаттады. Майдың бағасының өсуі –5.9%, сүт өнімдері мен жұмыртқа бағасының өсуі болса –15.9% ды құрады. Жеміс бағасы – 22%, көкөніс – 20.4, кондитер өнімдері- 16.2% - ға өсті. Ет пен ет өнімдеріне – 19.7%, балық пен теңіз өнімдері деген баға осы кезеңде – 14.6%-ға өсті. Соның ішінде құс еті – 24.9%, жылқы еті – 12%, шошқа еті – 17.9% қой еті – 17%, шұжық өнімдері – 16.6% - ды құрады.

2008 жылдың қараша айында қатты отын 4.7%, нығыздалған газ – 1.6% ға өсті. Жуу және тазалау құралдары 1.9%, дәрі дәрмек – 1.1% , киім және аяқ киім – 15, жеке гигиена тауарлары 0.9% ға көтерілді. Ал бензин бағасы 16.3% мен дизельді отын – 11.9% ға төмендеген болатын.

Ақылы қызмет көрсетудің ішінде білім беру мекемелерінің қызмет көрсету құны – 0.9% - ға, медицина мекемелерінің қызмет көрсетуі – 0,8%, мәдени қызметтер - 0.8%, тұрғын үй – коммуналдық қызмет көрсету және жолаушылар көлігінің қызметі 0.3% - ға қымбаттады. Шаштараз қызметі – 1.2%, ресторан және қонақжай қызметтері – 1% - ға қымбаттап отыр.

Сонымен 2008 жылдың 1 – жартыжылдығында ресурстардың нетто - әкелінуі талдау көрінісінде (резервтік активтердің өзгеруіне байланысты операцияларды есепке алмағанда) өткен жылдың осындай көрсеткішінен екі еседен астамға асып түсіп, 1,8 млрд. долларды құрады. 2008 жыл үшін Қазақстанға шетелдік тікелей инвестициялар сияқты Қазақстан резиденттерінің шетелдік кәсіпорындарға тікелей инвестицияларының да өсуі тән болды. 2008 жылдың 1 – жарты жылдығында Қазақстанға шетелдік тікелей инвестициялардың жалпы әкелінуі 2523 млн. доллар

деңгейінде тіркелді, нетто - әкеліну 1696 млн. долларды құрады, бұл өткен жылдың осындай көрсеткішінен 1,7 есе асып түседі.

2008 жылдың 1 жартыжылдығында борыштық капитал бойынша міндеттемелер 1,8 млрд. долларға, резиденттердің шетелдік активтері – 1,3 млрд. долл. өсті.

2008 жылдың 1 – жартыжылдығында жалпы сыртқы борыш 12,7% - ға өсіп, 25,8 млрд. долларды құрады. Мемлекеттік және мемлекет кепілдік берген борыш бойынша міндеттемелер 3,59 млрд. долларға төмендеген кезде, сыртқы борыштың өсімі банктердің және үлесіне сыртқы борыштың 86%-ы тиесілі, кепілдікпен қамтамасыз етілмеген республика кәсіпорындарының заемдық операцияларымен толық қамтамасыз етілді.

Тұтастай алғанда, 2008 жылы тамызда шілде айына қарағанда инфляция 0.8% деңгейінде қалыптасты.

Тұтыну бағалары құрылымы бойынша неғұрлым жоғары деңгейде азық-түлік тауарлары -7,4%-ға қымбаттады, азық түлікке жатпайтын тауарларға және ақылы қызмет көрсетулерге бағалар мен тарифтер тиісінше 6,2%-ға және 5,9%-ға көтерілді.

2009 жылы инфляция динамикасына тән ерекшеліктердің ішінде барлық тұтыну тауарларына және қызмет көрсетулерге бағаның өткен жылдағыдай ерекшеленген «лидерлерсіз» іс жүзінде біркелкі өсуін атап айтуға болады. Бұдан басқа, теңге енгізілген сәттен бастап барлық жылдарда болған инфляцияның күтілетін маусымдық төмендеуінің орнына есептік жылдың 2008 жазғы айларында оның көтерілгендігі байқалды.

2004 жылдан бастап Ұлттық Банк ақша-кредит саясатын жүргізу кезінде базалық инфляцияның көрсеткіштерін бағдарға алады. Қазақстан Республикасының Ұлттық Банкі Басқармасының қаулысына сәйкес базалық инфляцияның есебі екі әдістеме бойынша жүргізіледі және оны Қазақстан Республикасының Статистика жөніндегі агенттігі жүзеге асырады. Базалық инфляция есебінің бірінші әдістемесіне сәйкес тұтыну бағалары индексінен (ТБИ) көкөністерге, жеміс-жидектерге, жанармайға және көмірге бағаны алып тастау, ал екінші әдістеме бойынша - ТБИ-ден бағаның ең жоғары өсуін көрсеткен компонентті және бағаның неғұрлым төмендеуін көрсеткен 5 компонентті алып тастау көзделеді.

Ақша-кредит саясатының 2004-2009 жылдарға арналған негізгі бағыттарында негізі қаланған 2009 жылға арналған базалық инфляцияның болжамы, бір жылда орташа алғанда 4-6%-ды құрайтынын ескере отырып, өткен жылдың қорытындылары бойынша тұтастай алғанда болжанған деңгейден нақты деңгей шамалы ғана асатын болды [1].

Алдыңғы жылдарға көз жүгіртсек 2009 жылы жылдық инфляция деңгейі 10,7%-ға жетті (2009 жыл желтоқсан 2008 жылғы желтоқсанға), алдыңғы жылдарға қарағанда біршама өскен.

Қазақстан Республикасының Статистика жөніндегі агенттігінің ресми деректері бойынша инфляция 2008 жылы шілдеде 0,9% құрады (2007 жылдың маусымында – 0,8%). Азық-түлік тауарларына баға 0,4%-ға, ал азық-түлікке жатпайтын тауарлар 0,9%-ға және ақылы қызмет көрсету – 0,5%-ға қымбаттады.

2009-2014 жылдарда инфляцияның орташа деңгейі 6,71% құрап отыр (кесте-1).

Кесте-1. 2007-2017 жылдардағы Қазақстандағы инфляция деңгейі

Жылдар	Қаңтар	Ақпан	Наурыз	Сәуір	Мамыр	Маусым	Шілде	Тамыз	Қыркүйек	Қазан	Қараша	Желтоқсан	Жыл бойы
2007	1.10	0.80	0.70	0.50	0.70	0.80	0.90	0.70	2.20	4.40	2.70	1.90	18.77
2008	1.10	0.80	0.60	0.90	1.00	1.20	0.90	0.80	0.60	0.60	0.40	0.20	9.48
2009	0.30	0.80	0.80	0.80	0.70	0.40	0.30	0.20	0.40	0.40	0.50	0.60	6.38

2010	1.40	0.90	0.70	0.70	0.60	0.20	0.20	0.00	0.60	0.90	0.80	0.70	7.97
2011	1.70	1.50	0.50	0.50	0.50	0.30	0.50	0.30	0.30	0.20	0.60	0.30	7.43
2012	0.30	0.40	0.30	0.70	0.70	0.30	0.30	0.30	0.60	0.70	0.70	0.60	6.06
2013	0.90	0.80	0.20	0.30	0.20	0.30	0.20	0.20	0.20	0.30	0.50	0.70	4.90
2014	0.60	1.70	1.00	0.60	0.60	0.30	0.10	0.40	0.50	0.40	0.60	0.50	7.54
2015	0.60	0.40	0.10	0.10	0.30	-0.10	0.10	0.30	1.00	5.20	3.70	1.20	13.53
2016	1.30	1.10	0.50	0.60	0.50	0.40	0.50	0.20	0.20	0.60	1.20	0.90	8.29
2017	0.80	1.00	0.50										2.32

Дерек көзі: Ұлттық Банктің 2017 жылғы есебі.

Кестеден көріп отырғанымыздай, соңғы он жылдықта елімізде инфляцияның орташа деңгейі: 8.99%-ды құрап отыр. 2009-2014 жылдар аралығанды инфляцияның орташа деңгейі бір қалыпты болған. Жалпы орташа деңгейі: 6,71%. Ал 2015 жылы инфляцияның бірден көтерілгенін байқаймыз.

Қазақстанда 2015 жылы инфляция 13,6 пайызды құрады. 2015 жылы азық-түлік тауарлары 10,9%, азық-түлік емес тауарлар — 22,6%, қызметтер — 8,1% құрады.

2015 жылғы желтоқсанда тұтыну бағаларының индексі 1,2%-ды құрады.

Қазақстан Республикасының Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитетінің ресми деректері бойынша 2015 жылғы қарашада инфляция 3,7%-ды (2014 жылғы қарашада – 0,6%) құраған.

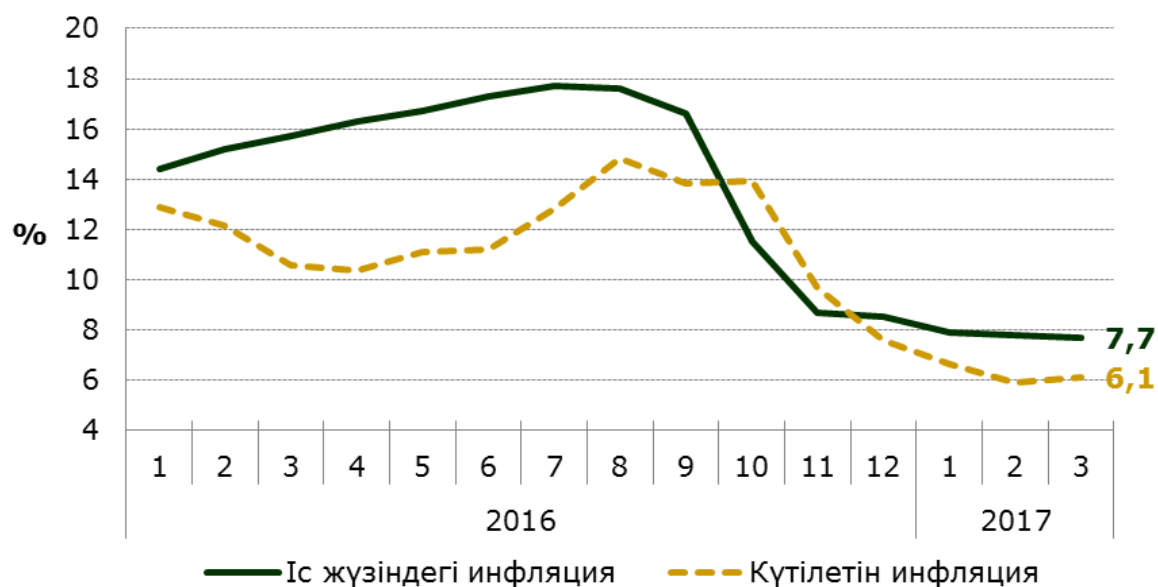
Ортамерзімді перспективада Ұлттық Банк 2020 жылы инфляция деңгейін 4%-ға дейін төмендетуге ниет білдіріп отыр.

Қазақстан Республикасындағы инфляция 2017 жылғы қаңтарда баяулап, осыған дейін Ұлттық Банк болжағандай, нысаналы дәліздің шегіне кіріп, жылдық көрсетуде 7,9% болды. Инфляция құрылымында азық-түлік тауарларына бағалардың жылдық өсу қарқындарының 9%-ға дейін, азық-түлікке жатпайтын тауарлардікі 9,2%-ға дейін, ақылы қызметтердікі 5,3%-ға дейін төмендеуі жалғасты.

Инфляция 2017 жылғы қаңтарда 0,8%-ды құрады, бұл 2016 жылғы қаңтардағы көрсеткіштен айтарлықтай төмен (1,3%) және тұтастай алғанда, жыл басындағы инфляциялық үрдістерге сәйкес келеді.

Ұлттық Банктің болжамдары бойынша, 2017 жылы жылдық инфляция деңгейі едәуір төмендеуді көрсетпейді, алайда 6-8% нысаналы дәліздің ішінде болады. Инфляцияның нысаналы дәліздің шегінен тыс шығу тәуекелдері әлемдік шикізат нарықтарындағы күйзелістер, тұтынушылық сұраныстың өсуі, бюджеттік шығыстардың ұлғаюы, сондай-ақ инфляциялық күтулердің баяу дамуы болады.

Ұлттық Банк экономикалық өсу үшін қажетті жағдайлар жасай отырып, елдегі баға тұрақтылығын қамтамасыз ету жұмысын жалғастырады. Инфляцияның 6-8% дәлізі 2017 жылға арналған нысаналы дәліз болып табылады.



Дерек көзі: Ұлттық Банктің 2017 жылғы есебі.

Сурет 1. 2016 жылғы инфляция деңгейі және 2017 жылғы күтілетін инфляция

Жылдық көрсеткіш бойынша инфляция қыркүйектегі 16,6%-дан 2016 жылғы желтоқсанда 8,5%-ға дейін төмендеді, Ұлттық Банктің нысаналы бағдарынан аз ғана жоғары болып қалыптасты (33-график). Инфляция серпіні айырбастау бағамының ауысу әсерімен, ақылы қызметтерге тарифтердің қалыпты өсуімен жойылуына байланысты азық-түлік бағаларының бірден төмендеуі ықпалымен қалыптасты. Жылдық өсуде ТБИ-ға үлкен үлесті азық-түлік өнім бағасының ұлғаюына әкелді, олардың жылдамдатуы 2016 жылғы төртінші тоқсанда 4,5%-ды құрады. Тұтастай алғанда бір жылда азық-түлік тауар бағалары 9,7%-ға артты. Бағаның артуына жұмыртқа, көкөніс, сондай-ақ ет-сүт өнімдері бағасының бірден өсуі ықпал етті, бұл жекелеген кәсіпорындардың жұмысындағы іркілістерге, сондай-ақ өндірушілердің шығындарының артуына байланысты тауарларды ұсынудың қысқаруына себеп болды. Маусымдық тазартылған инфляцияны талдау маусымдық факторлардан басқа азық-түлік инфляциясына басқа да факторлар ықпал ететіндігін растайды. Маусымдықты алып тастай отырып азық-түлік тауарларына ТБИ өткен тоқсанда 2,9%-дан 1,8%-ға артты.

Қай мемлекетте алсақта инфляциясыз өмір сүріп жатқан елді көре алмаймыз. Себебі, инфляция бұл нарықтық қоғамда орын алатын құбылыс. Мәселен, 2016 жылғы инфляция деңгейін талдап көрейік (кесте 2).

Кесте – 2. 2016 жылғы инфляция деңгейі бойынша әлем елдерінің рейтингісі (пайызбен)

№	Елдер	Инф, %	+/- өткен жылмен салыстырғандағы өзгеріс
1	<u>Греция</u>	0,02	0
2	<u>Япония</u>	0,30	+1
3	<u>Франция</u>	0,61	+1
	<u>Евროзона</u>	1,14	0
	<u>Евроодақ</u>	1,16	0
4	<u>Канада</u>	1,50	+4
5	<u>Испания</u>	1,57	-3
6	<u>Англия</u>	1,60	-1
7	<u>Германия</u>	1,68	-1
8	<u>АҚШ</u>	2,07	-1

9	<u>Индия</u>	2,23	+1
10	<u>Мексика</u>	3,36	-1
11	<u>Ресей</u>	5,38	+3
12	<u>Бразилия</u>	6,29	0
13	<u>Қазақстан</u>	8,29	+2
14	<u>Туркия</u>	8,53	-3
15	<u>Белоруссия</u>	10,58	-2
16	<u>Украина</u>	12,36	0

Берілген кестеден көріп отырғанымыздай 2016 жылы Украина, Белоруссия, Туркия және Қазақстанда инфляция деңгейінің жоғарылығы байқалады. Украинада 12,36 пайыз, Белоруссияда 10,58 пайыз, Туркияда 8,53 пайыз болса, Қазақстанда 8,29 пайызды көрсетіп отыр.

2016 жылғы төртінші тоқсанда ОПЕК елдерінің және ірі экспорттерлердің өндіру көлемін қысқарту туралы келісімімен бекітілген мұнайға деген баға серпінінің қалпына келуі байқалды.

Нәтижесінде, мұнайды артық өндіруге қарамастан, мұнайдың орташа бағасы алдыңғы тоқсанмен салыстырғанда тоқсанда 7,5%-ға өсті [2].

Инфляцияның өрістеп, күшеюі экономикалық және әлеуметтік қарама-қайшылықтарды асқындырып жіберетіндіктен мемлекет инфляцияны жоюға және ақша айналысын тұрақтандаруға арналған шаралар қолдана бастайды.

Инфляция кезінде мемлекет іс-қимылының екі нұсқасы болады:

1) *бейімделу саясатын* жүргізу немесе инфляцияға бейімделу; бұл кезде табыстарды, жалақыны, пайыздық мөлшерлемелерді, инвестицияларды индекстеу жөнінде шаралар қолданылады; компаниялар мен фирмалар қысқа мерзімде жобаларды өткізеді, жеке тұлғалар табыстың қосымша көздерін іздестіреді және т.с.с.

2) инфляцияны төмендету немесе басу жөнінде *инфляцияға қарсы шаралардың* кешенін жүргізу.

Инфляцияны жою жөніндегі шаралар кешені қоғамның жұмыс істеуінің өндірістік-экономикалық, құқықтық, институционалдық, моралдік-адамгершілік сфераларының әр түрлі жақтарына ықпал етуді қамтиды десекте олардың шешушісі базалық, өндірістік-экономикалық сфера болып табылады.

Сұраным инфляциясын жоюға ақшалай және фискалдық саясатты пайдаланудың біршама қатардағы макроэкономикалық әдістерімен жетуге болады.

Инфляцияға қарсы саясат ақшалай ұсынымды шектеудің әр түрлі әдістерін кіріктіреді:

1. Орталық банктің қолма-қол - ақшалай эмиссиясын қысқарту арқылы айналыстағы ақша массасының көлемін азайту.

2. Барлық кредиттік ресурстарды қымбаттату және оларға қолжетімділікті азайту мақсатында орталықтандырылған кредиттер үшін қайта қаржыландырудың есептік мөлшерлемесін арттыру.

3. Кредиттік мультипликаторды қысуға және коммерциялық банктердің кредиттік экспансиясын шектеуге жету үшін Орталық банктің коммерциялық банктерге резервтік талаптарын арттыру.

4. Сондай мақсаттардағы Орталық банктің кредиттерін тікелей қысқарту.

2004 жылдан Қазақстанда Ұлттық банк қызметінің негізгі мақсаты бағалардың тұрақтылығын қамтамасыз ету болып қабылданған.

Инфляция бойынша мақсатты көрсеткіштер үшін жауапкершілікті күшейту жағдайларында Ұлттық банк инфляциялық үдерістердің негізгі бағыттарын бейнелеп көрсететін «базалық инфляция» индексын негіздей отырып, инфляция бойынша бағаларды бейнелейді. Трансмиссиялық механизмнің моделі негізгі оперативтік көрсеткіштің ықпалымен базалық инфляцияның өзгерісін бағалауға мүмкіндік береді, мұндай көрсеткіш ретінде репо операциялары бойынша мөлшерлеме қабылданған. Мұндай модель инфляция бойынша міндеттемелерді қатаң сақтауды қамтамасыз етеді және жүргізіліп отырған ақшалай-кредиттік саясатқа сенімді арттыруға жәрдемдеседі.

Инфляцияны басқаруды жақсарту және инфляцияға қарсы саясат шараларының бірі ретінде қазіргі кезде *инфляциялық таргеттеуге* үлкен маңыз беріледі.

Инфляциялық таргеттеуге көшуге қажетті база жасау үшін Ұлттық банктің алдында бірқатар мынандай ірі проблемаларды шешу міндеті тұр:

ашық рыноктық операцияларды кең ауқымды көлемде жүргізуге көшу үшін жағдайлар жасау;

өзінің бағалы қағаздар портфелін ұлғайту;

трансмиссиялық тетіктің моделін, яғни репо мөлшерлемесі өзгерісінің инфляция деңгейіне ықпалын бағалауға мүмкіндік жасайтын моделді әзірлеу;

инфляциялық таргеттеуді пайдалана отырып, шешім қабылдау қағидаттарын іске асыру рәсімін әзірлеу және т.б.

Инфляциялық таргеттеуге көшу Ұлттық банктің өзінің ресми мөлшерлемелерінің реттеуші рөлін күшейтуді шамалайды. Ашық рыноктық операциялармен өтемпаздықты реттеуді ұлғайту жөніндегі шаралар, сонымен бірге бағалы қағаздардың қайталама рыногын дамытуға жәрдемдесу жанданады. Ұлттық банктің бағалы қағаздар портфелі мен жаңа қаржылық құралдар өседі, мұның өзі Ұлттық банктің реттеуші мүмкіндіктерін көбейтуге және қаржы рыногының икемділігін арттыруға жәрдемдеседі.

Инфляцияға қарсы фискалдық саясат салықтарды көбейту, мемлекеттің шығыстарын қысқарту және осының негізінде мемлекеттік бюджеттің тапшылығын төмендету арқылы жүргізіледі.

Салықтық инфляцияға қарсы саясат инфляция жағдайында екі өзара байланысты, бірақ қарама-қайшылықты міндеттерді шешуі тиіс: біріншіден, мемлекеттік бюджетті теңестіруге жету және оның тапшылығын жою үшін бюджет кірістерінің деңгейін көтеру керек; екіншіден, экономиканың бастапқы буындарында – өндіріс пен айырбас сферасында экономикалық белсенділікті жандандыру қажет. Инфляцияға қарсы салықтық саясат жанама салық салуды қысқартуда болып отыр. Жанама салықтардың инфляциялық сипаты болады, өйткені олар бағаны өсіреді, сұранымды қысқартады. Жоғары салықтардың іс-әрекетінің екінші аспекті өндіріске олардың қысымы болып табылады, бұл ұсынымды шектейді. Үшіншіден, едәуір салық ауыртпалығы, әдеттегідей, салық жүйесін күрделілендіретін көптеген салықтардың әрекетімен байланыстырылады, мұның өзі салықтан жалтарынуға әкеліп соқтырады.

Сондықтан инфляция кезінде тұтынуға салық салуға акцентпен жеңілдіктеудің шарттарымен ауыртпалық түсірмейтін қарапайым және сенімді салық жүйесі тәуірірек болады. Бұл талаптарға айтарлықтай дәрежеде табысқа салынатын табыс пен мүлік құнына қарай мөлшерлемелерді жіктеудің жоғары дәрежесі бар мүлік салығы сай келеді.

Мемлекеттің шығыстарын қысқарту бұл үдерісті бюджет сферасына да, мемлекеттің шаруашылық жүргізуші субъектілеріне қатысты материалдық өндіріс сферасына да таратуды қажет етеді. Бұл жерде мынаны ойда ұстаған жөн: соңғы жағдайда инфляцияға қарсы шаралар инфляцияның екінші құрамдас бөлігіне – шығындар немесе өндірушілер инфляциясына қатысты болып отыр, сондықтан олардың ықпалы бөлек қарастырылатын болады. Бұл жөнінде инфляцияның екі түрі мен қарсы әрекеттің кешенді әдістері себептерінің өзара байланысы байқалады.

Жалпы мемлекеттік және жергілікті деңгейлердің бюджет шығыстары жайында басты бағыт барлық мүмкін болатын баптар бойынша оларды барынша қысқарту болып табылады. Әлбетте, зейнеткерлерді, оқушыларды, тіркелген кірістері бар жұмыскерлерді қорғау жөніндегі өміршеңдік маңызды әлеуметтік қажеттіліктер қамтамасыз етілуі тиіс [3].

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. *Искаков Ұ. М. Банк ісі: оқулық / Ұ. М. Искаков. - Алматы: Экономика, 2013. - 776 б.*
2. *Цапова О. А. Банк ісі: пәні бойынша оқу-әдістемелік құрал бакалавриаттық экономикалық мамандары үшін /практикум// О. А. Цапова, Д.С Бақтыбаева. - Петропавл: М. Қозыбаев атындағы СҚМУ, 2009. - 269 б.*
3. *Астрелина В. В. Управление ликвидностью в российском коммерческом банке: учеб. пособие / В. В. Астрелина, П. К. Бондарчук, П. С. Шальнов. – М. : Форум : ИНФРА-М, 2012. – 175 с.*

Мазмұны

ТЕОРИЯ ЖӘНЕ ӘДІСТЕМЕ ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ

Zhakupova S.T., Iztayeva A.A. Some aspects of distribution of direct foreign investments in the epoch of globalization of world economy.....	5
Жақұпова С.Т., Изтаева А.А. Некоторые аспекты распределения прямых иностранных инвестиций в эпоху глобализации мировой экономики	
Жазылбек Л.И. Развитие инновационной системы образования РК через формирование инновационной личности.....	11
Zhazylybek L.I. Development of the innovation system of education of the RK through the formation of the innovative person	
Телагусова Э.О. Шағын және орта бизнестегі менеджменттің ролі мен ерекшеліктері.....	17
Telagussova E.O. The system and methods of personnel management in modern organizations	
Канабекова М.А., Орынбасар Б. Современные концепции управления в социальной сфере в условиях постиндустриального общества.....	23
Kanabekova M. A., Orynbasar B. Modern concepts of managing the social sphere in the conditions of the postindustrial society	

МАКРОЭКОНОМИКАЛЫҚ РЕТТЕУ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Смагулов А.С. Причины и факторы бурного роста лизинга в Китае	29
Smagulov A. S. The causes and factors rapid growth of leasing in China	
Жақұпова С.Т., Изтаева А.А. Современное состояние и приоритеты инвестиционного сотрудничества Республики Казахстан с Российской Федерацией.....	33
Zhakupova S.T., Iztayeva A.A. Current state and priorities of investment cooperation of the Republic of Kazakhstan with the Russian Federation	
Файзуллина С.А., Айтжан А.Ш. ХҚЕС-ке сәйкес ұйымдардағы кредиторлық берешектер есебінің бастапқы есебін жүргізу мәселелері.....	41
Faizullina S.A., Aitzhan A. Sh. The conduct and challenges of primary of accounts payable organizations in accordance with IFRS	

ЖАС ҒАЛЫМДАРДЫҢ МІНБЕСІ ТРИБУНА МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

Маткаримова Л.К. Инфляция және инфляцияға қарсы саясат.....	48
Matkarimova L.K. Inflation and methods of anti-inflation policy	