

Министерство Образования и науки Республики Казахстан
Казахский национальный педагогический университет имени Абая



УТВЕРЖДАЮ
Директор Института естествознания
и географии *К.Д. Каймулдинова*
« 24 » 04 2018г.



ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ
В МАГИСТРАТУРУ

по специальности 6М090200 – Туризм

Алматы, 2018

Составители:

г.ғ.д., профессор Абдиманапов Б.Ш.
к.п.н., доцент Карбаева Ш.Ш.
к.п.н., ст. преп. Алшымбеков С.К.

Обсуждена на заседании кафедры «Страноведения и туризма» ИЕГ, КазНПУ им.Абая
«23» 09 2018 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой



Абдиманапов Б.Ш.

Зам.директор по учебной работы ИЕГ



Ж.С.Мукатаева

Программа рекомендована Советом Института естествознания и географии

«24» 04 2018 г., протокол № 4

ОСНОВЫ ТУРИЗМОЛОГИИ

Туризмология – теоретико-методологические основы науки о туризме

Наука о туризме и туризм в системе научных знаний. Основные термины и понятия туризмологии. Функции туризмологии, ее социальные назначения. Туризмология как современное междисциплинарное направление исследования туризма.

Формирование туризмологических знаний. Первые осмысления феномена путешествий и странствий в мифологии, географии, истории, философии. Становление и этапы развития науки о туризме (И.В.Зорин, В.О.Квартальнов, М.Б.Биржаков, С.Р.Ердавлетов и др.). Система туристского образования. Туристское образование и подготовка по специальности туризма в Казахстане. Планирование карьеры будущего специалиста в сфере туризма. Туристское образование за рубежом.

Теоретические основы туризмологии

Сущность теории туризма. Определение туризма, цели и задачи туризма, организационные формы туризма и основные категории. Структура и функции туризмологических знаний. Основные концептуальные составляющие туризмологии. Философия туризма. География туризма. Социология туризма. Культурология туризма. Психология и этика туризма. Педагогика туризма.

Классификация видов туризма

Классификация туризма по территориальному аспекту (*внутренний, выездной, въездной туризм*). Классификация туризма в зависимости от целей совершения поездок (*познавательный, религиозный, экотуризм, спортивный, лечебный, деловой, образовательный, и др.*). Классификация туризма в зависимости от сроков продолжительности тура (*краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный или длительный туризм*). Классификация туризма в зависимости от участие посредника в организации туристской поездки (*организованный, неорганизованный туризм*). Классификация туризма в зависимости от степени организации тура (*массовый, индивидуальный*). Классификация туризма в зависимости от возраста туристов (*детский, молодежный туризм, туризм лиц средней возрастной группы и пожилого возраста*). Классификация туризма в зависимости от средств продвижения (*автомобильный туризм, авиатуризм, железнодорожный туризм, автобусный туризм, морской туризм, речной туризм, вело- и мототуризм, пеший туризм и др.*).

География туризма как наука

География туризма – новая отрасль социально-экономической географии. История географического изучения туризма. Объект и предмет исследования, цели и задачи географии туризма. Основные понятия и терминология, применяемые в географии туризма. Соотношение понятий «путешествие» и «туризм». География туризма в системе географических и других наук.

Рекреационная география

Рекреационная география – часть географии. Территориальное распределение туризма. Взаимодействие туризма с различными компонентами природы и общества. Объект изучения рекреационной географии. Методы рекреационной географии. Рекреационные ресурсы. Рекреационная деятельность. Рекреационное краеведение. Рекреационный туризм. Рекреационная картография. Рекреационная геоглобалистика. Рекреационные регионы мира. Рекреационные регионы Казахстана.

ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИЙ ТУРИЗМ

Цель и задачи детско-юношеского туризма.

История развития детско-юношеского туризма. Виды и формы детско-юношеского туризма. Направления развития детско-юношеского туризма РК.

Организаторы и пропагандисты экскурсионного дела и другие видные ученые и педагоги. Становление советского туризма. Экскурсионная работа и туризм в первые годы советской власти. Детские туристско-экскурсионные станции в системе образования.

Туристско-краеведческая работа

Виды и формы краеведения. Значение краеведческой работы в организации и проведении познавательного туризма. Место краеведения в системе подготовки специалиста по туристско-экскурсионной работе. Сущность и задачи краеведения в РК

Туристско-краеведческая экспедиция школьников «Менің Отаным – Қазақстан». Западно-Казахстанский областной центр детско-юношеского туризма и экологии.

Школьный туризм и кружковые работы в детско-юношеском туризме

Понятия «школьный туризм», виды, функции и классификация. Принципы организации школьного туризма. Пути реализации школьного туризма. Виды кружковых работ туризма, тематические планы.

ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ

Структура экскурсии

Вступление к экскурсии, его структура: организационная и информационная часть. Основная часть экскурсии: подтемы и составляющие вопросы. Заключение в экскурсии, его содержание. Признаки и функции экскурсии. Признаки экскурсии как главные характеристики, раскрывающие сущность экскурсии. Функции экскурсии в воспитании и образовании экскурсантов. Классификация экскурсии. Основные принципы классификации. Экскурсионные объекты и их виды. Классификация объектов. Основные и дополнительные экскурсионные объекты. Месторасположение объектов, выразительность, познавательная ценность, сохранность.

ТЕХНИКА И ТАКТИКА ТУРИЗМА

Основные понятия техники и тактики активных видов туризма

Характеристика основных признаков понятий, «техника туристского путешествия», «тактика туристского путешествия». Значение технико-тактической подготовки специалистов в организации работы туристско-рекреационных учреждений.

Тактические схемы построения маршрутов. Понятие категории сложности туристского маршрута. Понятие категории трудности естественных препятствий в туристском маршруте. Роль знаний о классификациях туристских путешествий в профессиональной подготовке организаторов туристских структур. Специфика классификации горных, водных и пешеходных путешествий. Содержание и методики составления тактических разработок в активных видах туризма. Общая характеристика тактической разработки маршрута в активных видах туризма.

ГОСТИНИЧНОЕ ХОЗЯЙСТВО

Технология обслуживания в гостинице

Технологическая схема обслуживания в гостинице. Прибытие, прием и размещение, проживание, питание, дополнительные услуги, выезд. Принципы технологии обслуживания в гостиничных учреждениях. Структура туристско-гостиничного комплекса. Основные службы. Управленческая структура некоторых отелей в РК.

Состав помещений гостиницы. Обслуживание гостей в общественной части гостиницы. Назначение гостиничных помещений, деление их на группы: вестибюль, жилая часть, пункты питания, помещения торгово-бытового назначения, служебные, бытовые, технические и т.д., их функции. Связи основных групп помещений по схеме. Служба размещения, ее функции. Жилая часть гостиничного комплекса и обслуживание в ней. Состав жилой части гостиницы: номера, коммуникации, гостиные, лестнично-лифтовые холлы, помещения дежурного персонала. Классификация номеров.

Обслуживание жилой части гостиницы по видам помещений. Службы гостиницы. Управление персоналом. Классификация служб и их функции. Управление номерным фондом. Административная служба. Служба общественного питания. Коммерческая служба. Менеджеры высшего звена. Функции и базовые операции в работе менеджера. Менеджеры среднего и низшего звена, их цели и задачи. Организация питания в гостиницах. Общие сведения о ресторанном обслуживании. Характеристика зарубежных предприятий питания. Виды ресторанов: клубы, кейтеринг, кофе-шоп, кафетерий, шведский стол, банкетный стол и др.

ИСТОРИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Туризм до конца XVIII века

Зарождение туризма. Временная периодизация туризма. Туризм в древности, его развитие в древней Греции, Риме, Персии. Зарождение религиозного, лечебного, спортивного туризма. Развитие туризма во времена средневековья и эпоху Возрождения. Паломничество в Святую Землю. Путешествия и открытия XV-XVIII вв. Развитие гостиничного промысла. Туризм в XVII-XVIII вв. Средства передвижения путешественников.

Туризм в XIX и XX веках (до начала второй мировой войны)

Элитарный характер туризма первой половины XIX века. Возникновение организованных туров. Факторы, способствующие развитию туризма в XIX веке и первой половине XX века: развитие транспортных средств и путей; развитие промышленности и урбанизация; увеличение количества свободного времени; повышение культурного уровня общества; осмысленная политика государств по отношению к туризму. Развитие курортов и возникновение курортной урбанизации. Появление первых общественных и государственных туристских организаций. География предвоенного международного туризма.

Современное состояние мирового туризма

Интенсивное развитие туризма во второй половине XX века. Появление новых туристских регионов. Постепенное повышение роли в развитии иностранного туризма стран третьего мира. Создание международных туристских организаций. Спады и подъемы в развитии туризма в конце XX и в начале XXI веков. Развитие туризма в туристских регионах ВТО. Роль международных туристских организаций и объединений в развитии мирового туризма. Современные тенденции и перспективы развития мирового туризма.

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА КАЗАХСТАНА

Туристские регионы Казахстана

Особенности развития туризма страны. Туристско-рекреационные ресурсы. Туристские природные, археологические объекты и культурные наследие.

Туристические кластеры Казахстана

Туристические кластеры: Астана, Алматы, Восточный Казахстан, Южный Казахстан и Западный Казахстан.

МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИЗМА

Менеджмент туристского предприятия

Основные понятия и характеристика менеджмента в туристской деятельности. Характеристика туристской фирмы. Создание туристской фирмы. Организационная структура туристской фирмы. Принципы построения. Основные функции менеджмента в туристской организации.

МАРКЕТИНГ ТУРИЗМА

Теоретические основы туристского маркетинга

Сущность маркетинга в туризме. Этапы становления и развития маркетинга. Принципы туристского маркетинга. Основные особенности маркетингового управления в туризме. Модель маркетинга. Базовые категории маркетинга.

Исследования рынка и внешней среды турфирмы

Маркетинговая информационная система. Оценивание потребности компании в информации. Работа с информацией. Внутренние источники. Информация о корпоративных клиентах и рыночных посредниках. Маркетинговая разведка. Маркетинговые исследования. Процесс маркетинговых исследований.

Экономический анализ деятельности туристского предприятия

Предмет и метод бухгалтерского учета. Связь сферы туризма с экономикой. Бухгалтерский учет в туризме. Особенности бухгалтерского учета, бухгалтерский баланс, счета бухгалтерского учета, организация бухгалтерского учета в туризме. Понятия системы бухгалтерского учета в туризме. Создание счета бухгалтерского учета. Законодательное регулирование бухгалтерского учета в Казахстане.

Особенности экономического анализа в туристской фирме. Организация предпринимательского учета деятельности турпредприятия. Классификация доходов и затрат турпредприятия. Ценообразования как основная функция финансового маркетинга в сфере туризма.

ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА

Организация работы туристских предприятий

Понятие «туристское предприятие». Основные цели и задачи туроператорских, турагентских и экскурсионных фирм. Основные и сопутствующие виды деятельности турпредприятий. Порядок создания, регистрации, лицензирования турфирмы и основные документы, необходимые для деятельности. Структура малых и крупных фирм. Штатные и нештатные работники.

Основы управления и контроля на туристском предприятии

Ответственность руководителя предприятия по подбору и расстановке кадров. Объем работ главы фирмы и его специалистов. Ведение картотек и их содержание по рекреационным ресурсам Казахстана (для туроператоров), по транспортным организациям, по культурно-зрелищным учреждениям, по средствам размещения и питания, сведения о представительствах и консульствах, о походах и экскурсиях, о специалистах по спортивно-туристским и экскурсионным мероприятиям и др. Юридическое оформление постоянных и приглашаемых на временной и разовой основе специалистов для работы.

Планирование обслуживания туристов

Характеристика услуг, предоставляемых туристам: размещение, питание, трансфер, экскурсионное и другое в зависимости от вида туризма. Особенности оказания услуг, требования, предъявляемые к ним. Проектирование туров. План разработки турпакета. Подготовка встречи. Проверка готовности всех служб к приему туристов. Организационно-информационная беседа, ее назначение. План беседы, примерный образец. Размещение туристов в гостинице, принцип размещения.

ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Международный туризм: определение, основные понятия и терминология

Определение туризма как сложного пространственного и социально-экономического явления. Понятие о путешествующих лицах и временном посетителе. Классификация международного туризма. Деление международного туризма на въездной и выездной туризм. Иностраный туризм. Международный туристский рынок как сфера товарно-денежных отношений.

Основные факторы и условия развития международного туризма

Статичные и динамичные (природно-географические, демографические, социально-экономические, материально-технические, политические) факторы развития международного туризма. Особая роль природно-географических факторов. Демографические факторы и урбанизация. Социально-экономические факторы (свободное время, материальное благосостояние общества, социально-профессиональная структура общества, расширение экономических и общественных связей, государственно-политическая стабильность, уровень цен на туристском рынке). Материально-технические факторы (развитие средств размещения, транспорта, предприятий общественного питания, розничной торговли). Политические факторы развития туризма.

НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Система информационных технологий

Понятие об информационных технологиях. Классификация информационных технологий, влияние информационных технологий на развитие туризма.

Системы бронирования и резервирования

Характеристика компьютерных систем бронирования и резервирования. Система бронирования Амадеус. Система бронирования Галилео.

Информационные системы менеджмента

Классификация информационных систем менеджмента. Пакеты управления туристскими фирмами.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА:

ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

Биржаков М.Б. Введение в туризм. - М., 2004.- 448 с.

Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма.- М., 2000.-368 с.

Энциклопедия туризма. - М: БРЭ, 1993.-247 с.

Власова И.Б., Зорин И.В., Ильина Е.Н. Основы туристской деятельности. М., 1992.-189 с.

Вуколов В.Н. Теория и практика подготовки специалистов туристской индустрии в высших учебных заведениях. – Алматы, 1999. – 268 с.

ОСНОВЫ ТУРИЗМОЛОГИИ

Ердаuletов С.Р. География туризма: история, теория, методы, практика. – Алматы: Атамур, 2000. -336 с.

Мироненко Н.С., Твердохлебов И.Т. Рекреационная география. - М.: МГУ, 1981.- 207 с.

Пирожник И.И. Основы географии туризма и экскурсионного обслуживания. Минск: Университетское, 1985.-253 с.

Теоретические основы рекреационной географии /Под ред. В.С. Преображенского.- М.: Наука, 1975.-224 с.

ИСТОРИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Вуколов В.Н. История и теория международного туризма. Программа учебного курса. Часть 1,2. Алматы, 2000.- 347 с.

Вуколов В.Н. К вопросу о движущих факторах и периодизации истории туризма //Теория и методика физической культуры, 2000, №2, с. 31-36.

3. Вуколов В.Н. Никитинский Е.С. Экологический туризм: научные понятия и реальная действительность //Теория и методика физической культуры, 2001, №1, с. 28-30.

4. Ердаuletов С.Р. География туризма: История, теория, методы, практика. Алматы, 2000-336 с.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В ТУРИЗМЕ

Торшаева Ш.М. Теория бухгалтерского учета. Караганда, 2006

Браймер. «Основы управления в индустрии гостеприимства». 1995г.

Назарова В.Л. «Бухгалтерский учет хозяйствующих субъектов». Алматы, 2007

Ержанов М. С. «Основы бухгалтерского учета и новая корреспонденция счетов». Алматы, 2006г

МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИЗМА

1. Кабушкин Н. И. Основы менеджмента. Мн.: Финансы, учет, аудит, 1998.

2. Алексеев А., Пигалов В. Деловое администрирование на практике: инструментарий руководителя. М., 1994.

Андреев В. И. Конфликтология. Искусство спора, конфликты. Казань, 1992.

Баигат С. А. Основы менеджмента. М., 1997.

5. Беляцкий Н. П. и др. Техника работы менеджера: Учеб. пособие. Мн., 1998.

МАРКЕТИНГ ТУРИЗМА

Дурович В.Г. «Маркетинг в туризме». М., 2001

Котлер Дж., Уокер А. «Маркетинг гостеприимства». М., 2005

Моисеев Н.К. Управление маркетингом: Уч. пос. – М., Инфра-М, 2007.-252

4. Диксон П. Управление маркетингом.-М.:БИНОМ,1998

Пешкова Е. Маркетинговый анализ в деятельности фирмы.-М.:Ось-89,1996

МИКРОЭКОНОМИКА СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ И ТУРИЗМА

С.А. Быстров, М.Г. Воронцова. Туризм: макроэкономика и микроэкономика. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2007. – 464 с.

Ивашковский С.Н. Экономика: микро- и макроанализ: Учеб.-практ. пособие. – 2-е изд., испр. И доп. – М.: Дело, 2006. – 376с.

Долан Э., Линдсей Д. Рынок: микроэкономическая модель/ пер. с англ. В Лукашевича и др.; под общ. Ред.Б.Лисовика и В.Лукашевича. – М., 1996.

Микроэкономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Ю.В.Тарануха; под общ. ред. проф. А.В.Сидоровича. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2006. – 640с. – (Учебники МГУ им. М.В. Ломоносова).

Кулекеев Ж.А., Султанбекова Г.К. Микроэкономика : Учебное пособие дл ВУЗов, 2-е издание. – Алматы РГП «Казстатинформ», 2001.

ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Александрова А.Ю. Международный туризм. М., 2001

Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира. СПб., 2002

Зачиняев Е.В. География международного туризма. М., 1967

Александрова А.Ю. Экономика и территориальная организация международного туризма. –М.: МШГУ, 1996.

Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира. СПб. 1998.
Ананьев М.А. Экономика и география международного туризма. - М.: МШГУ, 1996.

НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Информационные системы оперативного управления туристской фирмой :учеб.пособие /А.И. Сеселкин, Л.А. Зуева, Ю.А. Гаранина и др., под общ. ред. Л.И. Сеселкина. М.: РИБ «Турист», 2002.

Информационные технологии в туризме: справочно-методическое пособие для студентов направления «Менеджмент» М.:РМАТ, 1996.

Плотникова Н.И. Комплексная автоматизация туристского бизнеса: В 2-х ч. Ч.1: Информационные технологии в турфирме: Учеб.-метод. пособие. – М.: Советский спорт, 2000.

Практикум по туристскому программированию на Excel/ Под ред. Родигина Л.А. – М.: РИБ «Турист», 1999.

ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИЙ ТУРИЗМ

Ильина Е. Н. Туризм - путешествия. Создание туристской фирмы. Агентский бизнес: Учебник для туристских колледжей и вузов. - М.: РМАТ, 1998.

Квартальное В. А. Иностраный туризм. - М.: Финансы и статистика, 1999.

Квартальное В. А. Мировой туризм на пороге 2000 года: прогнозы и реальность. - М.: Финансы и статистика, 1998.

Квартальное В. А. Стратегический менеджмент в туризме. -М.: Финансы и статистика, 1999.

ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА

Биржаков М.Б. Введение в туризм. – СПб.: Невский фонд и Олбис, 1999.

Ефремова М.В. Основы технологии туристского бизнеса: Учеб. пособие. – М.: Ось-89, 1999.

Ильина Е.Н. Деятельность туристских агентств: туристский рынок и предпринимательство: Учеб. пособие. – М.: Советский спорт, 2004.

Ильина Е.Н. туризм – путешествия. Создание туристской фирмы. Агентский бизнес: Учебник для туристских колледжей и вузов. – М.: РИБ «Турист», 1998.

ЭКСКУРСОВЕДЕНИЕ

Емельянов Б.В. Экскурсоведение. Учебное пособие. М., 2002.

Емельянов Б.В. Основы экскурсоведения. М., 1985.

Долженко Г.П. Экскурсионное дело. М., 2007

Кулаев К.В. Экскурсионная деятельность: теоретические и методологические основы» М.,2004

Лютерович О.Г., Ягофаров Г.Ф. Три экскурсии по Семиречью Алматы,2003

Ягофаров Г.Ф., Экскурсоведение. Алматы, 2003.

ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКАЯ РАБОТА

Вуклов В.Н. Назарчук М.К. Основы туристско-краеведческой работы Алматы, 1997

Никонва Г.Н. Краеведение. – М. 1984

Краеведение, пособие для учителя. А.В. Даринский – М1987

ТЕХНИКА И ТАКТИКА ТУРИЗМА

Спутник туриста ФиС. 1963г. Москва

В.В. Добкович. Лыжный туризм ФиС. 1952г.

М.А. Аграновский. Лыжный спорт. ФиС. 1954г.

П.И.Лукоянов. Зимние спортивные походы. ФиС. 1988г.

Специальная и общая физическая подготовка в туристских секциях ВУЗов. Методическое письмо. Москва. 1964г.

ГОСТИНИЧНОЕ ХОЗЯЙСТВО

Котлер Ф. «Маркетинг-гостеприимство, туризм» 2002

Уокер Д. «Введение в гостеприимство» 2004

Гостиничный и туристский бизнес 1998

Браймлер У. «Основы управления в индустрии гостеприимства» 2005

Зав. кафедрой страноведения и туризма



Абдиманапов Б.Ш.