

Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігі
Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті



6M090200 – туризм мамандығы бойынша қабылдау емтиханның

БАҒДАРЛАМАСЫ

Алматы, 2018

ТУРИЗМОЛОГИЯ НЕГІЗДЕРІ

Туризмология – туризм туралы ғылымның теориялық-әдіснамалық негізі

Туризм туралы ғылым және ғылыми білім жүйесіндегі туризм. Туризмологияның негізгі терминдері мен ұғымдары. Туризмологияның функциясы, оның әлеуметтік бөлігі. Туризмология – қазіргі туризмді зерттеудің пәнаралық бағыты.

Туризм туралы ғылымның қалыптасуы мен даму кезеңдері (И.В. Зорин, В.О. Квартальнов, М.Б.Биржаков, С.Р.Ердавлетов және т.б.). Туристік білім жүйесі. Қазақстандағы туристік білім беру және туризм мамандарын даярлау. Туризм мамандарының болашағын жоспарлау. Шетелдерде туристік білім беру.

Туризмологияның теориялық негіздері

Туризм теориясының мәні. Туризмнің анықтамасы, мақсат мен міндеттері, туризмді ұйымдастыру формалары және негізгі категориялары. Туризмологиялық білімнің құрылымы мен қызметі. Туризмологияның негізгі тұжырымдары. Туризм философиясы. Туризм географиясы. Әлеуметтану туризмі. Культурологиялық туризм. Туризмдегі психология және этика. Туризм педагогикасы.

Туризм түрлерінің жіктелуі (классификациясы)

Туризмді аумақтық аспектілері бойынша жіктелуі (*ішкі, сырттан келу және сыртқа шығу туризмі*). Туризмді бару мақсатына қарай жіктелуі (*танымдық, діни, экологиялық, спорттық, емдік, іскерлік, білім беру туризмі және т.б.*). Туризмді турдың ұзақтығына қарай жіктелуі (*қысқа мерзімді, орташа мерзімді және ұзақ мерзімді*). Туризмді турды аралық ұйымдастырушының қатысуына қарай жіктелуі (*ұйымдастырылған, ұйымдастырылмаған*). Туризмді турды ұйымдастыру дәрежесіне қарай жіктелуі (*жалпы және жеке тур*). Туризмді қозғалыс құралдарына қарай жіктелуі (*автомобиль, әуе, теміржол, автобус, теңіз, өзен, вело- және мото туризм, жаяу жорық туризмі, т.б.*).

Туризм географиясы ғылым ретінде

Туризм географиясы – әлеуметтік-экономикалық географияның жана саласы. Туризмді географиялық зерделеу тарихы. Туризм географиясының зерттеу нысаны мен пәні, мақсаты мен міндеттері. Туризм географиясында қолданылатын негізгі ұғымдар мен терминология. «Саяхат» және «туризм» ұғымдарының арақатынасы. Туризм географиясының географиялық және басқа ғылым жүйесіндегі орны.

Рекреациялық география

Рекреациялық география – географияның бір бөлігі. Туризмнің аумақтық таралуы. Туризмнің табиғат пен қоғамның түрлі компоненттерімен байланысы. Рекреациялық географияның зерделеу нысаны. Рекреациялық географияның әдістері. Рекреациялық ресурстар. Рекреациялық іс-әрекет. Рекреациялық өлкетану. Рекреациялық картография. Рекреациялық геоглобалистика. Әлемнің рекреациялық аймақтары. Қазақстанның рекреациялық аймақтары.

БАЛАЛАР МЕН ЖАСӨСПІРІМДЕР ТУРИЗМІ

Балалар мен жасөспірімдер туризмінің мақсаты мен міндеттері

Балалар мен жасөспірімдер туризмінің даму тарихы. Балалар мен жасөспірімдер туризмнің түрлері мен формалары. ҚР балалар мен жасөспірімдер туризмінің даму бағыттары.

Туристік-өлкетану жұмыстары

Өлкетанудың түрлері мен формалары. Танымдық туризмді ұйымдастыру мен жүргізудегі өлкетану жұмыстарының маңызы. Туристік-экскурсиялық жұмыстар бойынша мамандар даярлау жүйесіндегі өлкетанудың орны. ҚР өлкетанудың мәні мен міндеттері.

«Менің Отаным – Қазақстан» – оқушылардың туристік-өлкетану экспедициясы. Батыс Қазақстан облыстық балалар мен жасөспірімдер туризмі мен экологиялық орталығы.

Мектеп туризмі және балалар мен жасөспірімдер туризіндегі үйірме жұмыстары

«Мектеп туризмі» ұғымы, оның түрлері мен қызметі және жіктемесі. Мектеп туризмін ұйымдастыру ұстанымдары. Мектеп туризмін жүзеге асыру жолдары. Туризмге байланысты үйірме жұмыстарының түрлері, тақырыптық жоспары.

ЭКСКУРСИЯТАНУ

Экскурсия құрылымы

Экскурсия пәнінің мақсаты мен міндеттері, экскурсия ісінің қысқаша тарихы, экскурсия және оның ішкі мәні. Экскурсияның атқаратын қызметтері мен ұстанымдары. Экскурсовод және оған қойылатын негізгі талаптар мен экскурсовод шеберлігі. Экскурсия жіктемесі. Экскурсияға әзірлік кезеңдері мен әдістемелері. Экскурсияны жүргізу әдістемесі, экскурсия жұмыстарындағы көрнекілік. Экскурсиядағы көрсетудің әдіс-тәсілі, әңгімелеудің әдістемесі. Экскурсия өткізу техникасы. Экскурсиялық нысандар мен олардың түрлері. Экскурсиялық нысандарды жіктемеу. Негізгі және қосымша экскурсиялық нысандар. Экскурсиялық нысандардың орналасуы, айқындығы, танымдылығы, құндылығы, сақталуы.

БЕЛСЕНДІ ТУРИЗМНІҢ ТЕХНИКАСЫ ЖӘНЕ ТАКТИКАСЫ

Белсенді туризмнің техникасы мен тактикасының негізгі ұғымдары

«Туристік саяхат техникасы», «туристік саяхат тактикасы» ұғымдары негізгі белгілерінің сипаттамасы. Туристік-рекреациялық мекеме жұмыстарын ұйымдастырудағы мамандардың техникалық-тактикалық дайындықтарының маңызы.

Маршрут құрудың тактикалық сызбасы. Туристік маршруттың күрделілік категориясы ұғымы. Туристік маршруттағы табиғи кедергілердің қиындығы категориясы ұғымы. Туризмнің белсенді түрлерінің тактикасын дайындаудың мазмұны мен әдістері. Туризмнің белсенді түрлерінің тактикалық дайын маршруттарының жалпы сипаттамасы.

ҚОНАҚ ҮЙ ШАРУАШЫЛЫҒЫ

Қонақ үй шаруашылығындағы қызмет көрсету технологиясы

Қонақ үй шаруашылығында қызмет көрсетудің қарапайым технологиялық сызбасы. Келу, қабылдау мен орналастыру, тұрақтану, тамақтану, қосымша қызмет, кету. Қонақ үй мекемелерінде қызмет көрсету технологиясының ұстанымдары. Туристік-қонақ үй кешенінің құрылымы.

Негізгі қызметтер. ҚР бірқатар отельдеріндегі басқару құрылымы. Қонақ үй ғимараттарының құрамы. Қонақ үйдің қоғамдық бөлімінде қонақтарға қызмет көрсету. Қонақ үй ғимараттары, оның топтарға бөлінуі: вестибюль, жатуға арналған бөлігі, тамақтануға арналған бөлігі, сауда-тұрмыстық бөлігі, қызметтік, тұрмыстық, техникалық және т.б. қызметтік бөліктері. Ғимараттың негізгі бөліктерінің сызба бойынша байланысы. Орналастыру қызметін оның жұмысы. Қонақ үй кешенінің тұрақтану бөлігі, және ондағы қызмет көрсету. Қонақ үйдің тұрақтану бөлігінің құрамы: нөмірлер, коммуникация, қонақ бөлме, сатылы-лифтге арналған холлдар, кезекшіге арналған орын. Нөмірлердің жіктемесі. Қонақ үй қызметтері. Қызметкерлерді басқару. Қызмет көрсету жіктемесі және оның функциясы. Нөмірлік қорды басқару. Әкімшілік қызмет көрсету. Қоғамдық тамақтану қызметі. Коммерциялық қызмет көрсету. Жоғары топ менеджерлері, олардың

мақсат-міндеттері. Қонақ үйде тамақтануды ұйымдастыру. Мейрамханалық қызмет көрсету туралы жалпы мәлімет. Шетелдік тамақтану кәсіпорындарының сипаттамасы. Мейрамхана түрлері: клубтар, клубтар, кейтеринг, кофе-шоп, кафетерий, швед үстелі, банкеттік үстел және т.б.

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТУРИЗМ ТАРИХЫ

XVIII ғасырдың соңына дейінгі туризм

Туризмнің шығу тегі. Туризмнің уақытша кезеңдері. Ежелгі туризм, оның ежелгі Грекия, Рим, Парсы елдеріндегі дамуы. Діни, емдік, спорттық туризмнің пайда болуы. Орта ғасыр және Қайта өрлеу кезеңіндегі туризмнің дамуы. Қасиетті Жерлерге қажылық ету. XV-XVIII ғғ. саяхаттар мен ашылулар. Қонақ үй өндірісінің дамуы. XVII-XVIII ғғ. туризм. Ұлы географиялық ашылулар. Саяхатшылардың қозғалыс құралдары.

XIX и XX ғғ. туризм (екінші дүниежүзілік соғысқа дейін)

XIX ғ. бірінші жартысындағы элитарлық туризмнің сипаты. Ұйымдастырылған турлардың пайда болуы. XIX ғ. мен XX ғ. бірінші жартысында туризмнің дамуына әсер етуші факторлар: көлік құралдары мен жолдардың дамуы; өнеркәсіп пен урбанизацияның дамуы; бос уақыттың көбеюі; қоғамның мәдени деңгейінің артуы; туризмге қатысты мемлекеттік саясат. Шипажайлардың (курорт) дамуы мен шипажайлық урбанизацияның туындауы. Алғашқы қоғамдық және мемлекеттік ұйымдардың пайда болуы. Соғыс алды халықаралық туризм географиясы.

Әлемдік туризмнің қазіргі жағдайы

XX ғ. екінші жартысында туризмнің интенсивті дамуы. Жаңа туристік аймақтардың пайда болуы. Туризмнің біртіндеп артуы мен шетелдік туризмнің дамуына үшінші әлем елдерінің рөлі. Халықаралық туристік ұйымдардың құрылуы. XX ғ соңы мен XXI ғ. басындағы туризмнің дамуының құлдырауы мен өркендеуі. ДТҰ туристік аймақтарындағы туризмнің дамуы. Әлемдік туризмнің дамуындағы халықаралық туристік ұйымдар мен бірлестіктердің рөлі. Әлемдік туризмнің дамуының қазіргі тенденциялары мен болашағы.

ҚАЗАҚСТАННЫҢ ТУРИЗМ ГЕОГРАФИЯСЫ

Қазақстанның туристік аймақтары

Елдегі туризмнің даму ерекшеліктері. Туристік-рекреациялық ресурстары. Туристік табиғи, археологиялық және мәдени мұра нысандары.

Қазақстанның туристік кластерлері

Қазақстан аумағындағы туристік кластерлер. Астана, Алматы, Шығыс Қазақстан, Оңтүстік Қазақстан және Батыс Қазақстан кластерлері.

ТУРИЗМДЕГІ МЕНЕДЖМЕНТ

Менеджмент

Менеджменттің дамуының негізгі кезеңдері. Ғылыми менеджмент мектебі. Әкімшілік (классикалық) басқару. Адам қарам-қатынасы мектебі. Ғылыми басқару мектебі (сандық әдістер). Ғылыми менеджменттің пайда болуы. Туризм менеджментінің пайда болу тарихы.

Менеджменттің субъектісі мен объектісі, олардың өзара байланысы. Менеджмент үлгісі. Басқарудың ұстанымдары мен қызметі. Басқару жүйесінің күрделілігі және бейімделуі. Менеджменттің әлеуметтік-экономикалық қызметі және мақсаты. Туризмдегі менеджмент және оның қызметі. Туризмдегі менеджмент жүйесінің элементтері. Туризмдегі менеджменттің құраушылары. Туризмдегі стратегиялық басқару.

ТУРИЗМДЕГІ МАРКЕТИНГ

Туристік маркетингтің теориялық негіздері

Туризмдегі маркетинг мәні. Туристік маркетинг ұстанымдары. Туризмде маркетингті басқарудың негізгі ерекшеліктері. Маркетингтің құрылу кезеңдері және дамуы. Маркетинг қағидалары. Маркетингтің даму бағыттары. Маркетинг моделі. Маркетингтің базалық категориялары.

Туристік кәсіпорын қызметіне экономикалық талдау

Туризмдегі бухгалтерлік есеп. Туризм саласының экономика саласымен байланысы. Туристік мекемелердегі бухгалтерлік есеп ерекшеліктері, бухгалтерлік баланс, бухгалтерлік есеп шоты, бухгалтерлік есепті ұйымдастыру. Туризмдегі бухгалтерлік жүйе туралы түсінік. Бухгалтерлік есеп шоттарын құру. Қазақстанда бухгалтерлік есепті реттеу заңдылықтары.

Туристік фирмаларды экономикалық талдау ерекшеліктері. Туристік кәсіпорындар қызметін кәсіпкерлік есепке алуды ұйымдастыру. Туристік кәсіпорындардың кірісі мен шығысын жіктемеу. Туризм саласындағы қаржылық маркетингтің негізгі функциясы баға қою.

ТУРИСТІК БИЗНЕСТІ ЖОСПАРЛАУ ЖӘНЕ ҰЙЫМДАСТЫРУ

Туристік кәсіпорындарының жұмысын ұйымдастыру

«Туристік кәсіпорын» ұғымы. Туроператорлық, турагенттік, экскурсиялық фирмалардың негізгі мақсаттары мен міндеттері. Туристік кәсіпорын қызметінің негізгі және қосымша түрлері. Туристік фирманы құру, тіркеу, лицензиялау тәртібі және қызмет үшін қажетті негізгі құжаттар. Кіші және ірі фирмалардың құрылымы.

Туристік кәсіпорындағы басқару және бақылау негіздері

Фирма басшысы мен оның мамандарының жұмыстарының көлемі. Картотекаларды жүргізу және олардың Қазақстанның рекреациялық ресурстары бойынша, көлік ұйымдары бойынша, мәдени-көрермендік мекемелері бойынша, орналастыру және тамақтандыру құралдары бойынша мазмұны, өкілдіктер мен консулдіктер, жорықтар мен экскурсиялар, спорттық-туристік және экскурсиялық шаралардың мамандары туралы мәліметтер. Уақытша және бірреттік негіздегі тұрақты және шақырылған мамандарды заңды рәсімдеу.

Туристерге қызмет көрсетуді жоспарлау

Туристерге көрсетілетін қызметтердің сипаттамасы: орналастыру, тамақтандыру, трансфер, экскурсиялық және туризмнің түріне байланысты басқа да қызметтер. Қызметтерді көрсету ерекшеліктері, оларға қойылатын талаптар. Турларды жобалау. Турпакетті әзірлеу жоспары.

Кездесуге дайындалу. Туристерді қабылдауға барлық қызметтердің дайындығын тексеру. Ұйымдастырушылық-ақпараттық әңгімелесу, оның мәні. Әңгімелесудің жоспары, үлгісі. Қонақүйде туристерді орналастыру, орналастыру ұстанымы.

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТУРИЗМ ГЕОГРАФИЯСЫ

Халықаралық туризм: анықтамасы, негізгі ұғымдар мен терминология.

Туризмнің сипаттамасы күрделі кеңістік және әлеуметтік-экономикалық құбылыс ретінде. Саяхаттаушылар мен уақытша келушілер туралы түсінік. Халықаралық туризмнің жіктемесі. Халықаралық туризмнің кіру және шығу туризмге бөлінуі. Халықаралық туризмнің ерекшеліктері. Халықаралық туристік нарық тауар-ақша қатынас сферасы ретінде.

Халықаралық туризмнің негізгі факторлары мен даму жағдайы

Халықаралық туризмнің даму факторларының классификациясы. Статистикалық және динамикалық факторлар. Табиғи-географиялық факторлардың ерекше орны. Элеуметтік-экономикалық (бос уақыт, халықтың материалдық игілікті жағдайы, қоғамның элеуметтік-кәсіптік құрылымы және т.б.), материалды-техникалық (әлем елдеріндегі инфрақұрылымның даму деңгейі, туризм индустриясындағы интеграциялық процесстері және т.б.), саяси (мемлекеттер, аймақтар арасындағы экономикалық, қоғамдық, саяси байланыстарының дамуы мен кенеюі, саяси тұрақтылық), діни факторлар.

ЖАҢА АҚПАРАТТЫҚ ТЕХНОЛОГИЯ

Ақпараттық технология жүйесі

Ақпараттық жүйе туралы түсінік. Ақпараттық жүйенің жіктемесі, оның туризмнің дамуына әсері.

Брондау және резервтеу жүйесі

Компьютерлік брондау және резервтеу жүйесінің сипаттамасы. «Amadeus» брондау жүйесі. «Галилео» брондау жүйесі.

Менеджменттің ақпараттық жүйесі

Менеджменттің ақпараттық жүйесінің жіктемесі. туристік фирмаларды басқару пакеттері.

ҰСЫНЫЛАТЫН ӘДЕБИЕТТЕР:

ТУРИЗМОЛОГИЯ НЕГІЗДЕРІ

- Биржаков М.Б. Введение в туризм. - М., 2004.- 448 с.
Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма.- М., 2000.-368 с.
Энциклопедия туризма. - М: БРЭ, 1993.-247 с.
Власова И.Б., Зорин И.В., Ильина Е.Н. Основы туристской деятельности. М., 1992.-189 с.
Вуколов В.Н. Теория и практика подготовки специалистов туристской индустрии в высших учебных заведениях. – Алматы, 1999. – 268 с.
Ердавлегов С.Р. География туризма: история, теория, методы, практика. – Алматы: Атамұра, 2000.- 336 с.

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТУРИЗМ ТАРИХЫ

- Вуколов В.Н. История и теория международного туризма. Программа учебного курса. Часть 1,2. Алматы, 2000.- 347 с.
Вуколов В.Н. К вопросу о движущих факторах и периодизации истории туризма //Теория и методика физической культуры, 2000, №2, с. 31-36.
Вуколов В.Н. Никитинский Е.С. Экологический туризм: научные понятия и реальная действительность //Теория и методика физической культуры, 2001, №1, с. 28-30.
Ердавлегов С.Р. География туризма: История, теория, методы, практика. Алматы, 2000-336 с.

ТУРИЗМДЕГІ БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕП

- Кошелева Т.П. «Туристік фирмадағы бухгалтерлік есеп». – Алматы, 2007.- 168 с.
Каримов В.А. «Туристік ұйымдардағы өндірістік есеп».- Москва, 2007.- 201 с.
Лапуста М.И. «Жеке кәсіпкерлік».- Москва, 1999.- 185 с.
Митюгина Г.Н. «Жеке кәсіпкердің жолдамасы».- Алматы, 2007.- 211 с.
Попова Л.А. Бухгалтерский учет.- Караганда, 2006.- 127 с.

Худяков В.С. «Салыктандыру» Москва 2008.- 204 с.

ТУРИЗМДЕГІ МЕНЕДЖМЕНТ

Ахметов К. Ғ. Менеджмент негіздері.- Ақтөбе-Орал, 2005.- 197 с.

Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма. - Мн.: БГЭУ, 1999.- 245 с.

Папирян Г.А. Менеджмент в индустрии гостеприимства. - М.: Экономика, 2000.- 265 с.

Чудновский А.Д., Жукова М.А. Менеджмент туризма. - М.: Финансы и статистика. 2002.- 206 с.

Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М., 1995.- 346 с.

Веснин В.Р. Основы менеджмента. – М.: Изд. «Триада, ЛТД», 1996- 122 с.

ТУРИЗМДЕГІ МАРКЕТИНГ

Александрова А. Ю. Международный туризм: Учеб. для вузов. М.: Аспект-пресс, 2001.- 242 с.

Александрова А. Ю. Экономика и территориальная организация международного туризма: Турист, спрос: Учеб. пособие. М.: Изд-во МГУ, 1996.- 212 с.

Бейкер С. А. Основы управления в индустрии гостеприимства. М.: Аспект-пресс, 1995.- 304 с.

Есімжанова С.Р. Туризм маркетингі.- Алматы, 2009.- 123 с.

Котлер Ф. Основы маркетинга.- М., Прогресс, 1992.- 407 с.

ӘЛЕУМЕТТІК САЛАДАҒЫ МИКРОЭКОНОМИКА ЖӘНЕ ТУРИЗМ

Кулекеев Ж.А., Султанбекова Г.К. Микроэкономика.- Алматы, РГП “Казстатинформ”, 2001.- 206 с.

Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник для ВУЗов – М: НОРМА ИНФРА, 2000.- 215 с.

Пиндайк Р., Рубенфальд Д. Микроэкономика. – М., 1992.- 312 с.

ЖАҢА АҚПАРАТТЫҚ ТЕХНОЛОГИЯ

Солонкина О. В. Әлеуметтік – мәдени қызметтегі және туризмдегі психодиагностика.- Мәскеу: АСАДЕМА, 2004.- 216 с.

Майерс Д. Әлеуметтік психология.- СПб, 2006.- 195 с.

Квин В. Практикалық психология.- СПб, 2006.- 218 с.

Весна Е. Б. Практические аспекты познавательных процессов.- М., 2007.- 295 с.

Кинкоф Ш. Microsoft Office. Пер. с англ.- М.: ЮНИТИ, 2006.- 197 с.

Морозов М.А. Туризмдегі ақпараттық технология. Экономика и жизнь, 2007, № 3.- 22-37 с.

БАЛАЛАР МЕН ЖАСӨСПІРІМДЕР ТУРИЗМІ

Мазбаев О.Б. және т.б. Туризм және өлкетану негіздері. Оқу құралы. – Алматы, Абай ат. ҚазҰПУ, 2006. - 99 б.

Жиздыбаев Т.К. Жас туристерге кенес. Оқу құралы. – Алматы, РПИК «Дәуір». 2005. - 61 б.

Накатков Ю.С. История туризма Казахстана. – Алматы, 2001.- 195 с.

Козлова Ю.В., Ярошенко В.В. Туристский клуб школьников. – Москва, 2004.- 143 с.

Дрогов И.А. Подготовка инструкторов детско-юношеского туризма. – Москва, 2006.- 97 с.

ТУРИСТІК БИЗНЕСТІ ЖОСПАРЛАУ ЖӘНЕ ҰЙЫМДАСТЫРУ

Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности. Учебное пособие. НОЛИДЖ. М., 1996.- 187 с.

Гуляев В.Г. Туристские перевозки. Финансы и статистика. М., 1998.- 197 с.

Тынчерова З.В., Ягофаров Г.Ф. Основы планирования и организации туристского бизнеса. А., 2003.- 207 с.

Закон Республики Казахстан «О туристской деятельности в РК». А., 2001.- 67 с.

Карпова Г.А., Злацен М.Р. Направление и прием туристских групп, путешествующих по транспортным маршрутам. М.: ЦРИБ, Турист, 1986.- 186 с.

ЭКСКУРСИЯТАНУ

Алшымбеков С.К.Түркменбаева Қ.Т. «Экскурсиятану негіздері». – Алматы, 2009.- 112 с.

Емельянов Б.В. «Экскурсоведение».- М.,2002.- 134 с.

Ягофаров Г.Ф. «Экскурсоведение».- Алматы, 2004.- 121 с.

Лютерович О.Г., Ягофаров Г.Ф. Три экскурсии по Семиречью Алматы,2003

ТУРИЗМ ЖӘНЕ ӨЛКЕТАНУ ЖҰМЫСТАРЫНЫҢ НЕГІЗІ

Вуклов В.Н. Назарчук М.К. Основы туристско-краеведческой работы.- Алматы, 1997.- 98 с.

Никонва Г.Н. Краеведение. – М., 1984.- 125 с.

Краеведение.Пособие для учителя. /А.В. Даринский. – М., 1987.- 156 с.

БЕЛСЕНДІ ТУРИЗМНІҢ ТЕХНИКАСЫ ЖӘНЕ ТАКТИКАСЫ

Спутник туриста. ФиС.- Москва, 1963.- 127 с.

Добкович В.В. Лыжный туризм. ФиС. – Москва, 1952.- 111с.

Аграновский М.А. Лыжный спорт. ФиС. – Москва, 1954.- 204 с.

Лукоянов П.И. Зимние спортивные походы. ФиС. – Москва, 1988.- 185 с.

Специальная и общая физическая подготовка в туристских секциях ВУЗов. Методическое письмо. – Москва, 1964.- 124 с.

ҚОНАҚҮЙ ШАРУАШЫЛЫҒЫ

Котлер Ф. «Маркетинг, гостеприимство, туризм».- Москва, 2002.- 417 с.

Уокер Д. «Введение в гостеприимство».- Москва, 2004.- 384 с.

Гостиничный и туристский бизнес. Учебное пособие: Москва, 1998.- 225 с.

Браймлер У. «Основы управления в индустрии гостеприимства».- Москва, 2005.- 194 с.

Кафедра менеджменті, г.ғ.д., профессор



Б.Ш. Абдиманапов