

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АБАЯ



Утверждаю

ДИРЕКТОР ИНСТИТУТА
СОРБОННА-КАЗАХСТАН
Г.Б.НУРЛИХИНА

« 02 » 02 2018 Г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА
для специальности «6М050600 – Экономика»

Алматы, 2018 г.

Составители: к.э.н., доцент Азбергенова Р.Б., к.э.н. Канабекова М.А.

Обсуждено на кафедре «Экономических специальностей» ИСК, КазНПУ им.
Абая «___» _____ 2018 г., протокол №. _____

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор _____ Иманбердиев Б.Д.

Программа утверждена Ученым Советом института ИСК КазНПУ имени
Абая. Протокол № _____ «___» _____ 2018 г.

ПРОГРАММА
подготовки к вступительному экзамену в магистратуру
для специальности 6М050600 – Экономика

ДИСЦИПЛИНА - «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»

РАЗДЕЛ I. ПРЕДПРИЯТИЕ В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Тема 1. Предприятие как объект хозяйствования, основное звено экономической системы

Предприятие – самостоятельный хозяйствующий субъект, как основной носитель рыночных отношений. Основные признаки производственных предприятий. Главные задачи и функции предприятия. Отличительные признаки функционирования предприятий в условиях директивной и рыночной экономики. Внешняя среда предприятия: условия и факторы оказывающие воздействие на предприятие. Предпринимательские права и обязанности предприятия.

Классификация предприятий по основным и дополнительным признакам. Виды предприятий по формам собственности, организационно-правовым формам. Объединение предприятий.

Развитие предпринимательства. Предпринимательство: формы и виды. Риски в предпринимательской деятельности, методы их оценки.

РАЗДЕЛ II. РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЙ, ХАРАКТЕРИСТИКА И ОЦЕНКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

ТЕМА 2. Основной капитал предприятия

Экономическая сущность основных средств предприятия, их состав и структуры. Роль основных средств в функционировании предприятия. Формы воспроизводства и совершенствования основного капитала.

Износ и амортизация основных средств. Методы оценки основных производственных средств. Переоценка основных средств предприятия. Методы начисления амортизации: равномерный, производственный, ускоренные (кумулятивный, уменьшающегося остатка). Амортизационная политика Республики Казахстан в условиях формирования рыночных отношений.

Показатели использования основного капитала. Факторы и пути эффективного использования основного капитала предприятия. Меры по повышению конкурентоспособности основного капитала.

Фиксированные активы предприятия. Нематериальные активы предприятия: понятие, виды. Амортизация нематериальных активов.

Тема 3.оборотный капитал предприятия

Оборотный капитал: состав и структура. Источники формирования оборотного капитала.

Факторы ускорения оборачиваемости оборотных средств. Значение ускорения оборачиваемости оборотных средств в улучшении экономических показателей работы предприятия.

Определение потребности в оборотных средствах: на формирование производственного запаса, незавершенного производства, готовой продукции. Оценка использования оборотных фондов. Экономия элементов оборотных фондов на предприятии.

Влияние управления оборотным капиталом на конечные результаты работы предприятия.

Основные направления улучшения использования оборотных средств предприятия.

Тема 4. Сырьевые, материальные и топливно-энергетические ресурсы

Понятие и классификация сырья и топливно-энергетических ресурсов. Классификация запасов полезных ископаемых и их экономическая оценка.

Сырьевая база Республики Казахстан и направления ее развития. Развитие топливно-энергетического комплекса в условиях индустриально-инновационного развития Республики Казахстан.

Пути улучшения использования энергетических ресурсов предприятия. Развитие сельскохозяйственной базы. Развитие производства химических видов сырья. Пути рационального использования материальных ресурсов с учетом достижения эффективности производства и охраны окружающей среды.

Экономическое обоснование выбора сырья, экономическая эффективность первичной обработки и обогащения сырья, переработки отходов производства и комплексного использования сырья. Управление сырьевыми, материальными и топливно-энергетическими ресурсами предприятия. Стимулирование рационального использования природных ресурсов.

Значение, факторы, показатели и методы анализа использования материальных ресурсов.

Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия

Рынок труда: сущность и механизм функционирования. Государственное регулирование рынка труда. Концепция социальной защиты населения Республики Казахстан. Обязательное социальное страхование и безопасность охраны труда.

Трудовой потенциал и трудовые ресурсы, их состав и структура, источники формирования. Состав и структура кадров предприятия.

Определение потребности предприятия в трудовых ресурсах.

Кадровая работа на предприятии. Концепция управления персоналом на предприятии. Значение и сущность организационного поведения для эффективной деятельности предприятия.

Производительность труда и методы ее измерения. Факторы и резервы роста производительности труда.

РАЗДЕЛ III. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Тема 6. Оплата труда на предприятии

Сущность и формы мотивации труда. Экономическая сущность и принципы оплаты труда, экономические основы дифференциации заработной платы. Тарифная система, ее содержание и значение в организации заработной платы. Развитие социального партнерства: генеральные, отраслевые и тарифные соглашения, коллективный договор.

Формы и системы заработной платы рабочих. Организация заработной платы руководителей, специалистов и служащих. Государственное регулирование оплаты труда. Обязательное социальное страхование. Методика расчета социального налога. Характеристика индивидуального подоходного налога.

Зарубежный опыт организации заработной платы.

Бестарифная система оплаты труда. Система участия в прибылях и убытках предприятия. Система участия в капитале предприятия.

Тема 7. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия

Рынок и инвестиционный процесс. Инвестиции: сущность и виды. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы, ее цели, содержание, меры реализации. Государственные институты развития. Казахстанский инвестиционный фонд.

Банк развития Казахстана. Инновационный фонд. Корпорация по страхованию экспорта. Инвестиционные фонды.

Направления анализа инвестиции. Концепция проектного анализа.

Стратегия инвестиционной деятельности предприятия: сущность и принципы разработки. Методика оценки инвестиционной привлекательности предприятия.

Показатели оценки альтернативных инвестиционных предложений. Методика определения экономической эффективности инвестиции.

Источники финансирования инвестиций.

Финансовые инвестиции. Лизинг – инструмент производственного инвестирования.

Научно-техническая политика Республики Казахстан. Инновации (нововведения): цикличность их природы и распространения. Инвестирование и управление нововведениями.

Инновационный менеджмент предприятий: сущность и задачи.

Формирование портфеля инновационных проектов, сущность, принципы и факторы оценки. Инновационный лизинг.

Тема 8. Издержки производства и реализации продукции

Понятие, состав и виды издержек, постоянные и переменные издержки. Классификация затрат, образующих издержки предприятия. Состав затрат предприятий. Затраты предприятия, включаемые в себестоимость продукции по статьям, и в расходы периода.

Калькулирование, понятие и принципы. Методы учета затрат на производство и реализацию продукции и калькулирования. Попроцессный, попередельный и позаказный методы калькулирования. Фактический и нормативный методы учета затрат и калькулирования.

Накладные расходы, их состав, критерии распределения. Методика распределения накладных затрат.

Зарубежный опыт определения издержек производства. Значение, источники и факторы снижения затрат на производство и реализацию продукции.

Тема 9. Маркетинговая и производственная деятельность предприятия

Стратегическое планирование и маркетинговый подход. Выбор и пути реализации стратегии маркетинга. Влияние маркетинга на организацию производства и основные функции предприятия.

Методологические основы планирования деятельности предприятия. Структура планов предприятия. Внутрипроизводственное планирование.

Организация планирования выпуска продукции на предприятии в условиях рынка. Разработка производственной программы предприятия. Рыночно-ресурсный подход к формированию производственной программы предприятия. Планирование производственной программы предприятия с учетом цикличности его развития. Методика формирования производственной программы предприятия в условиях рыночной экономики.

Производственная мощность предприятия и методы ее определения.

Тема 10. Обеспечение конкурентоспособности продукции

Конкурентоспособность продукции: понятие направления повышения ее уровня. Индустриально-инновационное развитие Республики Казахстан и его влияние на достижение конкурентоспособности продукции.

Качество продукции: понятие, показатели и пути повышения ее уровня. Система управления качеством продукции на предприятии. Стандартизация и сертификация продукции.

Роль цены в повышении конкурентоспособности продукции. Виды цен на продукцию, работы и услуги. Механизмы ценообразования на предприятии. Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики.

Тема 11. Финансы предприятия

Понятие и функции финансов предприятия. Формы проявления финансовых отношений на предприятии. Основные принципы и направления организации финансовой деятельности предприятия. Финансовый механизм функционирования предприятия: составные элементы, правовое, нормативное и информационное обеспечение.

Методика анализа финансового состояния предприятия. Налогообложение предприятий: сущность, виды и принципы.

Финансовые ресурсы предприятий. Финансовое планирование. Источники формирования финансовых ресурсов на предприятии. Способы получения заемных средств. Кредиты, основные принципы их предоставления.

РАЗДЕЛ IV. ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Тема 12. Финансовые результаты деятельности предприятия

Доход как обобщающий показатель финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия. Виды доходов. Порядок распределения дохода предприятия. Характеристика налогов, уплачиваемых предприятием.

Характеристика вычетов при определении налогооблагаемого дохода в соответствии с Налоговым кодексом Республики Казахстан. Общие положения по определению корпоративного подоходного налога. Методика определения налогооблагаемого дохода при исчислении корпоративного подоходного налога. Общие положения по расчету налога на добавленную стоимость и других налогов.

Резервы увеличения дохода на предприятии.

Рентабельность производства как показатель эффективности работы предприятия. Пути повышения уровня рентабельности.

Тема 13. Экономическая эффективность деятельности предприятия

Сущность эффективности производства, факторы, влияющие на эффективность производства и система показателей. Показатели эффективности производственной деятельности. Показатели ликвидности. Показатели финансовой устойчивости. Выбор базы сравнения. Условия самостоятельности сравниваемых вариантов. Учет капитальных вложений и эффекта в сопряженных отраслях. Методы учета фактора времени (дисконтирование показателей) при определении экономической эффективности инвестиций. Характеристика показателей чистой текущей стоимости и внутренней нормы доходности. Качественный анализ при сравнении вариантов. Экологические аспекты оценки эффективности деятельности предприятий.

ДИСЦИПЛИНА - «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

Тема 1. Предпринимательство: понятие, сущность, основные виды и организационные формы

Сущность, содержание и функции предпринимательства. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Цели, задачи и принципы организации предпринимательства. Условия формирования и развития предпринимательства.

Организационно-правовые формы предпринимательства и их особенности. Виды, формы предпринимательства и их классификация. Индивидуальное предпринимательство.

Условия и принципы создания собственного предприятия. Франчайзинг как форма организации предпринимательства.

Тема 2. Бизнес-планирование в системе предпринимательской деятельности

Классификация планов на предприятии. Методика составления и разработка бизнес-плана. Содержание и характеристика основных разделов бизнес-плана.

Тема 3. Риски в предпринимательской деятельности

Понятие и виды рисков, их классификация. Факторы, порождающие предпринимательский риск. Методы оценки предпринимательских рисков. Способы снижения и методы управления рисками.

Тема 4. Финансирование предпринимательской деятельности

Финансовая среда предприятия. Источники формирования и финансирования предпринимательской деятельности. Кредитование предпринимательской деятельности. Лизинговые и факторинговые операции в предпринимательстве.

Тема 5. Кадровое обеспечение в предпринимательской деятельности

Формирование трудовых ресурсов в предпринимательской деятельности. Персонал предприятия и его структура. Методика оценки и управление персоналом. Кадровая политика и ее виды. Организация оплаты труда в предпринимательской деятельности.

Тема 6. Организация предпринимательских сделок

Предпринимательские сделки и их виды. Партнерство в системе предпринимательства. Договор-основной документ проведения предпринимательских (коммерческих) сделок. Основные требования к составлению договора. Структура и содержание разделов договора.

Тема 7. Коммерческая тайна и способы ее защиты

Сущность коммерческой тайны. Классификация сведений, составляющих коммерческую тайну. Система мер по защите коммерческой тайны. Меры воздействия за разглашение тайны.

Тема 8. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности

Сущность и виды ответственности предпринимателей. Условия возникновения ответственности предпринимателей. Административная ответственности предпринимателей. Уголовная ответственности предпринимателей. Условия и способы обеспечения предпринимателями своих обязательств.

Тема 9. Культура и этика предпринимательства

Сущность и значение культуры предпринимательства. Деловые отношения. Особенности составления деловых писем. Этика предпринимательства. Деловой этикет.

Тема 10. Анализ и оценка эффективности предпринимательской деятельности

Подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности. Анализ производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности предприятия. Анализ конкурентного успеха предпринимательской деятельности.

Тема 11. Государственная поддержка предпринимательства и ее инфраструктура

Сущность и необходимость государственной поддержки предпринимательства. Основные направления и механизмы государственной поддержки предпринимательства.

сущность и особенности инфраструктуры предпринимательства. Развитие современных институтов поддержки предпринимательства: бизнес-инкубаторы, индустриальные зоны, технопарки и другие.

Тема 12. Планирование предпринимательской деятельности

Прекращение предпринимательской деятельности и ликвидация предпринимательских организаций. Реорганизация и оздоровление предпринимательских организаций. Несостоятельность (банкротство) предприятий.

ДИСЦИПЛИНА – «МИКРОЭКОНОМИКА»

Тема 1. Предмет, методы и модели микроэкономики

Предмет микроэкономики. Объекты микроэкономики. Позитивная и нормативная микроэкономика. Методы позитивной микроэкономики. Моделирование по нормативной микроэкономике. Основные виды выбора: что производить: кривая производственных возможностей, альтернативная стоимость; как производить: экономическая эффективность, для кого производить : эффективность в распределении.

Тема 2. Основы теории спроса и предложения. Рыночное равновесие.

Спрос. Закон спроса. График кривой спроса. Функция спроса. Отклонения от закона спроса - парадокс Гиффена и эффект Веблена. Неценовые факторы спроса. Предложение. Закон предложения. График кривой предложения. Неценовые факторы предложения. Равновесная цена. Рыночное равновесие и его сдвиг. Эффект сдвига кривой спроса и предложения. Устойчивость рыночного равновесия. Паутинообразная модель. Влияние налогов, дотаций и фиксированных цен на рыночное равновесие. Избыток покупателя и продавца.

Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене (E_p). Виды. Факторы эластичности спроса по цене. Коэффициент E_p . Эластичность спроса по доходу. Формы. Перекрестная эластичность спроса по цене. Формы. Эластичность предложения по цене. Влияние периода времени. Точечная и дуговая эластичность спроса.

Тема 3. Теория потребительского поведения.

Применение теории потребительского поведения и ее основные условия. Понятие потребления, рациональности и полезности. Количественный и порядковый подходы к определению полезности. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Эффект дохода и эффект замещения. Низшие и нормальные блага. Потребительское равновесие. Максимизация полезности. Потребительский излишек. Кривая безразличия. Предельная норма замещения. Карта кривых безразличия. Свойства КБ. Бюджетная линия. Бюджетное ограничение. Потребительский оптимум. Кривая «доход-потребление». Кривая Энгеля. Кривая «цена-потребление». Товар Гиффена Эффект замены и эффект дохода по Хиксу и Слуцкому.

Тема 4. Издержки производства и прибыль.

Индивидуальные и общественные затраты. Явные и неявные издержки. Бухгалтерская прибыль. Бухгалтерские издержки. Экономическая прибыль. Экономические издержки. Издержки фирмы в краткосрочном периоде: общие, постоянные, переменные, средние, предельные. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Графики издержек.

Тема 5. Поведение фирмы в условиях чистой и несоверш. конкуренции

Рынок совершенной конкуренции: характерные черты. Конкурентная фирма и ее равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах. Условия максимизации прибыли и минимизации издержек.

Тема 6. Рынок факторов производства

Особенности и функции рынка факторов производства. Спрос на факторном рынке в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Предельная доходность и предельные издержки. Изменение спроса при действии неценовых факторов. Отраслевой и рыночный спрос. Эластичность спроса на ресурс и факторы определяющие ее. Предложение факторов производства. Эластичность предложения ресурсов. Цена спроса и цена предложения на факторы производства. Сочетание факторов производства. Предельный продукт. Равновесие на рынке факторов производства.

Тема 7. Общественные блага и внешние эффекты

Частные и общественные блага. Неконкурентность и неисключаемость. Положительные и отрицательные внешние эффекты (экстерналии). Корректирующие налоги и субсидии. Производство с отрицательным и положительным внешним эффектом.

