ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

АБАЙ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ПЕДАГОГИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АБАЯ
ИНСТИТУТ ИСКУССТВ КУЛЬТУРЫ и СПОРТА
КАФЕДРА ТВОРЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Бекітілген/Утверждено
Абай атындағы ҚазҰПУ Ғылыми әдістемелік кеңес
отырысында / На заседании Ученого Совета
КазНПУ им. Абая
ҒӘК төрағасы/Председатель НМС
Ректор _____ Балыкпаев Т.О.
Хаттама/Протокол № 1 от «24» 08 2018ж

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ/КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

5В042100 - Дизайн (графикалық)**Мамандық бойынша/По специальности** 5В042100 - Дизайн (графический)

2018- 2019оқу жылы/учебный год

Өнер, мәдениет және спорт институты/институт Искусств, культуры и спорта
«Дизайн» кафедрасы/кафедра «Дизайн»

Авторы: старший преподаватель Киргизбекова С.С.

Алматы, 2018

ИНСТИТУТ ИСКУССТВА, КУЛЬТУРЫ И СПОРТА
специальность: 5В042100 - ДИЗАЙН
Академическая степень– бакалавр искусств по специальности 5В042100 – ДИЗАЙН(графический)
1-курс

№ п/п	Наименование дисциплины	Краткое содержание курса с указанием цели	Основные разделы	Кол.кр.	Сем.	Пререквизиты	Постреквизиты	Ожидаемые результаты изучения дисциплины (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)
Социально-гуманитарный модуль								
1	Современная история Казахстана	Дисциплина «Современная история Казахстана» является частью всемирной истории, истории Евразии и стран Центральной Азии. Предмет «Современная история Казахстана» в целостном виде изучает исторические события, явления, факты, процессы, выявляющие исторические закономерности, имевшие место на территории Великой степи в XX веке и до наших дней. Период XX - XXI веков является одним из важнейших в исторической судьбе казахского народа.	Работа в малых группах с использованием мультимедийных презентаций. Презентация готовится по вопросам практического занятия. В ходе ее подготовки важно научиться структурировать учебный материал, уметь его сжато и логично подать, чтобы в процессе презентации была раскрыта суть заданной проблемы.	3	1	История Казахстана	«Культурология», «Социология», «Философия».	Знать и понимать теоретические основы и методологические подходы современной истории Казахстана и философии, свои национальные и личные ресурсы и их экономное расходование, обладает культурной открытостью и основами экономических знаний, имеет научные представления о менеджменте, маркетинге, финансах, понимает основные цели государственного регулирования экономики в условиях обновления содержания обучения; Знать и владеть ключевыми понятиями и комплексом научных знаний развития рыночной экономики и политических процессов, знает новую философию воспитания и обучения подрастающего поколения, предпринимательскую и инновационно-инвестиционную деятельность, понимает культуру рациональности; Уметь самостоятельно анализировать экономические данные и процессы, основные

								современные исторические события социально-экономического, политического и культурного развития Республики Казахстан на современном этапе и планировать свое будущее; Уметь использовать методы научного анализа при работе с различными источниками информации, способен работать в команде, корректно отстаивать свою точку зрения; Владеть и уметь на практике использовать полученные знания, чтобы быть активным гражданином своей страны.
2	Артобразование	Концепция определяет стратегические направления государственной политики в этой сфере, указывает на перспективы развития художественного образования в единстве целей, задач и путей их достижения. Реализация Концепции станет основой для духовного возрождения , укрепления ее статуса в мировом сообществе как великой державы в сфере образования, культуры и искусства, развития человеческой индивидуальности, включая социально-культурную и творческую стороны личности. Система художественного образования включает эстетическое воспитание, общее художественное образование и профессиональное художественное образование. Реализация программ	Практическая реализация этой сверхзадачи должна опираться на исторически сложившуюся систему художественного образования. Важную роль в художественном образовании играют учреждения культуры и искусства.	3	3	Культурология, История искусств Казахстана, Эстетика, Психология	История искусств.Живопись, рисунок, декоративно-прикладное искусство.	Знать перспективы развития художественного образования, духовного возрождения, эстетического воспитания. Развивать человеческую индивидуальность и социально-культурную и творческую личность.

		художественного образования осуществляется во всех типах и видах образовательных учреждений: детских садах, общеобразовательных школах, учреждениях среднего профессионального, высшего и послевузовского профессионального образования, во всех учреждениях дополнительного образования, в том числе и детских школах искусств.						
3	Духовная культура казахского народа	Дисциплина, направленная на приобретение знаний по истории духовной культуры казахского народа, знакомство с наследием казахов в духовной сфере. Изучение дисциплины должно способствовать развитию аналитического мышления у студентов, воспитанию моральных и нравственных качеств в себе и в потенциальной профессиональной деятельности.	Дать сведения о духовной культуре казахского народа и ее роли в сохранении исторической памяти народа. Показать на сколько разнообразно музыкальное искусство дошедшее до наших времён. Рассказать учащимся о традиционных верованиях и религиозных представлениях казахского народа. 2. развивать познавательный интерес учащихся к уроку, стремление к совершенствованию знаний, способности самостоятельно формулировать свои мысли, уметь их сопоставлять и делать выводы. 3. Воспитывать уважительное отношение к богатому наследию материальной и духовной культуры.	2	2	“Этнография казахов”, “Этнография народов Центральной Азии”,	“Декоративно-прикладное искусство Казахстана”	развивать в учащихся потребность к пониманию и изучению тюркской культуры, находить связь между материальной и духовной культурой; уметь образно описывать развития духовной культуры, языка и письменности кочевников; воспитывать уважительное отношение к культуре кочевого народа.
4	Социология	История социологии.Социальные взаимодействия, социальный контроль и массовое сознание.	История социологии.Социальные взаимодействия, социальный	2	2	Современная история Казахстан	Философия.	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: **знать:**

		Общество и социальные институты.Мировая система и процессы глобализации.Социальные общности и группы.Социальная стратификация и социальная мобильность.Социальные изменения, культура как фактор социальных изменений.Личность и общество. Методы социологических исследований.	контроль и массовое сознание.			а.		основные классические и современные социологические теории и школы; основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования социальных общностей; методологические основанияи основные методы социологического исследования. **уметь:** · раскрывать общие закономерности в развитии общества, социальных структур, социальных отношений; анализировать основные проблемы стратификации казахского общества, возникновение классов, причины бедности и неравенства,взаимоотношений социальных, групп, общностей, этносов;анализировать механизм возникновения и разрешения социальных конфликтов; · оценивать личность как субъект социального взаимодействия, оценивать свое место в обществе, исходя из анализа личности, её уникальности в системе социальных взаимодействий; **владеть**: специальной терминологией, связанной с предметом обучения;способностьюиспользовать социологические знания на практике, в тех сферах общественной жизни, в которой действует выпускник ВУЗа.основами социологического

								анализа социальных проблем и явлений в тех сферах общественной жизни, в которой действует выпускник ВУЗа
		Языковой модуль						
1	Казахский (русский) язык/	Обучение студентов теоретическому и практическому владению профессиональными терминами и языком специальности для активного применения русского (казахского) языка, как в повседневном, так и в профессиональном общении. - вооружить студентов знаниями по рациональному и эффективному квалифицированному общению в различных условиях и ситуациях производственной и другой трудовой деятельности;	Работая с текстами различного содержания, студенты обогащают словарный запас, усваивают многозначные слова. Перевод и пересказ текстов тренируют память обучающихся. Более глубокое изучение национальной культуры, традиций и обычаев способствует формированию поликультурной личности. Обучаясь казахскому языку, студенты на фактическом материале расширяют знания о языке, обогащают словарный запас, развивают интерес в области истории этнопедагогики казахского народа, что способствует овладению языком. Связь казахского языка с русским языком, в частности грамматический строй, развивает интерес и желание изучать государственный язык	3	1	Русский(казахский язык) наличие навыков чтения, письма, аудирования на государственном языке; • базовые школьные знания по казахскому языку, по истории Казахстана, по казахской литературе.	Общее языкознание, Социолингвистика, Язык рекламы как фактор ее эффективности, Язык СМИ. Подготовка к профессиональной деятельности с использованием казахского языка	Знать фонетические, семантические, грамматические, текстуальные и прагматические особенности употребления изучаемых языков. Владеть устной и письменной формой изучаемых казахского, русского и иностранных языков в профессионально-коммуникативном аспекте и в широком коммуникативном спектре контекстов социального окружения. Способность использовать изучаемый язык для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Способность решать лингвистическими средствами казахского, русского и иностранных языков реальные задачи в конкретных речевых ситуациях научной сферы. Владеть методикой критического анализа и использует информационные технологии при самостоятельном освоении разделов языкового модуля. Уметь определять стиле-типовую, жанровую, композиционно-смысловую организацию научного текста, применять методы и приемы структурно-семантического и лингво-

								семантического анализа текста при творческом решении проблемных задач и ситуаций, осуществлять компрессию, прогрессию текста, строить тексты вторичных жанров. Способность оценивать свою речь с точки зрения ее содержательно-языкового оформления, находить грамматические, речевые ошибки и исправлять их, решать типовые стандартные и профессионально-ориентированные задачи с учетом норм культуры речи. Уметь использовать на практике методы филологических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности."
2	Иностранный язык (Английский язык – B1)/	Предметом изучения второго иностранного языка являются следующие аспекты английского языка: фонетика - произносительные особенности, лексический состав, грамматический строй. Содержание курса направлено на развитие культуры общения: использование иностранного языка как средства общения, образования и самообразования, инструмента сотрудничества и взаимодействия в современном мире.	Формирование и совершенствование навыков и умений: - выступать с сообщениями на английском языке на международных студенческих конференциях, - подготовки докладов на английском языке для внутривузовских и других конференций, - понимания на слух речи носителей языка, - говорения на английском в объеме тематики программы с фонетически правильным оформлением речи, - составлять эссе на английском языке для участия в американских и европейских образовательных программах, - составлять резюме наанглийскомязыке для участия в американских и	3	1	Изучению лексикологии предшествует усвоение таких базовых лингвистических дисциплин как: Введение в языкознание Базовый иностранный язык.	«Иностранный язык (второй) (уровень B2)	иметь представление о: - стране изучаемого языка, культуре, традициях, политическом устройстве. знать: - в области фонетического материала: систему гласных и согласных звуков английского языка, понятие об ударении, основные правила чтения, произношения и интонации; - лексический минимум в рамках рассматриваемых тем; - в области грамматического материала: такие грамматические понятия, как артикль, местоимения, модальные глаголы, склонение существительных, степени сравнения прилагательных и наречий, видовременные формы английского глагола, предлоги, простое предложение.

			европейских образовательных программах, а также для дальнейшего трудоустройства, - практической переводческой деятельности по профилю избранной специальности.					**уметь**: - участвовать без подготовки в разговоре, в том числе и с носителями языка, выражать собственное мнение и обмениваться интересующей информацией по пройденному материалу. - довольно бегло описывать и передавать разного рода сведения, информировать собеседника, пересказывать прочитанный или прослушанный текст, делать доклады на заданную тематику; разъяснить основные положения доклада.
Инженерлік-техникалық/Инженерно-технический модуль								
1	Инженерлік графика I/ Инженерная графика I/ Engineering Graphics I	Изучение инженерной графики	Понятия инженерной графики	**2**	**1**	Инженерная графика I-II	Прикладная графика Книжная графика Печатная графика	Знания основ построения и применения графических методов; характеристик растровой и векторной графики; основ построения шрифтов; современного программного обеспечения для обработки графики и сайтостроения; возможностей графических систем для решения презентационных и рекламных задач. Умения осуществлять обоснованный выбор инструментальных средств информационных технологий для решения профессиональных задач графического дизайна; Владение основными методами, моделями и технологиями, инструментальными средствами инженерной графики.
2	Дизайн негіздері I/	Курс направлен на изучение теоретических основ графического дизайна, формирование основных	Основы графического дизайна Графические техники и материалы			Графический рисунок живопись	Элементы и процессы дизайна-2	знать: принципы организации формальных композиций уметь: в формальной композиции

	Основы дизайна I	навыков теоретического поиска и решения проектных задач, а также овладение принципами организации изображения.				композиция		находить соотношение «элементы пространство»; владеть: композиционными приёмами и процессами трансформации сюжет-ных изображений в графическом дизайне. Компетенции: в результате освоения программы курса студенты должны быть компетентными в области знаний основ графического дизайна, теории изображения и методов проектно-графического моделирова-ния, иметь представление об элемен-тах и процессах построения изображения в графическом дизайне, владеть навыками исполнения проектов.
3	Түстану/ Цветоведение	Цвето- графические приемы живописи	развивать познавательный интерес учащихся к уроку, стремление к совершенствованию знаний, способности самостоятельно формулировать свои мысли, уметь их сопоставлять и делать выводы.	**2**	**2**	Спец.живопись.	Живопись Композиция дизайн	Владение разнообразными техническими и технологическими приемами цвета, быть способным выбрать наилучший способ реализации творческой идеи. Умения применять на практике знания техники и технологии художественных и вспомогательных материалов при работе над художественным произведением;
4	*Ақпараттық-комуникациялықтехнологиялар/ Информационно-*комуникационные технологии	Методы построения и редактирования элементов проекта Построение и редактирование элементов проекта. Окно разрез/фасад.	Методы подготовки графических проектов. Использование графических возможностей офисных пакетов.	**2**	**2**	Рисунок -1-2, Академический рисунок-1-2	Профессиональные компьютерные программы I	уметь: использовать графические возможности офисных пакетов; различными способами создавать интерактивные мультимедийные презентации; пользоваться компьютерной растровой графикой; пользоваться компьютерной векторной графикой; пользоваться компьютерной 3D графикой владеть навыками:

								работы со шрифтами;
5	Компьютерлік графика/ Компьютерная графика	Основы компьютерной графики. Методы подготовки графических проектов. Использование графических возможностей офисных пакетов.	Перечень и содержание практических занятий 1) Введение в графическую программу ArchiCAD Главный интерфейс и основные понятия программы. Основы комплексного проектирования. 2) Методы построения и редактирования элементов проекта Построение и редактирование элементов проекта. Окно разрез/фасад. 3dокно. 3) Инструменты виртуального строительства Стены. Колонны. Балки. Окна и двери. Объекты. Источники света. Перекрытия. Крыши. Лестницы. 4) Библиотеки ArchiCAD Создание новых библиотечных элементов. Импорт библиотечных элементов. Дополнительные библиотеки. Взаимосвязь ArchiCAD и AutoCAD. 5) Оформление проекта в ArchiCAD 2D-черчение, нанесение размеров и аннотирование. Визуализация	2	6	Рисунок -1-2, Академический рисунок-1-2 Книжная графика	Профессиональные компьютерные программы II	знать: основные методы работы с графикой; основы компьютерного дизайна методы подготовки графических проектов уметь: использовать графические возможности офисных пакетов; различными способами создавать интерактивные мультимедийные презентации; пользоваться компьютерной растровой графикой; пользоваться компьютерной векторной графикой; пользоваться компьютерной 3D графикой владеть навыками: работы со шрифтами; подготовки графических проектов; подготовки эффективных интерактивных презентаций; выбора правильных инструментов для решения графических задач
			Модуль рисунка					
1	**Рисунок1**	Материалы и техники рисунка	объективные свойства	2	1		Рисунок-2,	Знания основных законов

			материалов, возможности инструментов,средства и приемы работы графическими материалами				Рисунок-3, Живопись-2, Живопись-3	зрительного восприятия произведений искусстве; Всех художественных материалов, техники технологий, применяемых в творческом процессе; Умения применять на практике знания техники и технологии художественных и вспомогательных материалов при работе над художественным произведением; Владение разнообразными технически-ми и технологическими приемами рисунка; быть способным выбрать наилучший способ реализации творческой идеи.
Модуль живописи								
1	**Живопись-1**	Цвето- графические приемы живописи	Архитектурно-дизайнерские зарисовки. Приемы станковой живописи.	2	2	Рисунок.	Живопись2. Цветоведение. Спец.живопись.	Знание основных законов зрительного восприятия произведений искусстве, техники живописи,применяемые в творческом процессе дизайнера; Умения применять на практике знания техники живописи при работе над дизайн-объектами; Владение разнообразными техническими и технологическими приемами живописи, быть способным выбрать наилучший способ реализации творческой идеи.
		Іргелі дайындық	**Фундаментальная подготовка**					
1	Өнер тарихы I/ История искусства I	Изучение дисциплины должно способствовать развитию аналитического мышления у студентов, воспитанию моральных и нравственных качеств в себе и в потенциальной профессиональной деятельности.	развивать познавательный интерес учащихся к уроку, стремление к совершенствованию знаний, способности самостоятельно формулировать свои мысли, уметь их сопоставлять и делать выводы.	3	1	Культурология, История искусств Казахстана, Эстетика,	История искусств.Живопись, рисунок, декоративно-прикладное искусство.	Знать историю искусства всех времен. Умение анализировать и ясное представление о видах искусства, понимание сущности и специфики истории искусств разных эпох.

			3. Воспитывать уважительное отношение к богатому наследию материальной и духовной культуры.			Психология		

Академическая степень– бакалавр искусств по специальности 5В042100 – ДИЗАЙН(графический)
2-курс

№ п/п	Наименование дисциплины	Краткое содержание курса с указанием цели	Основные разделы	Кол. кр.	Сем.	Пререквизиты	Постреквизиты	Ожидаемые результаты изучения дисциплины (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)
Модуль рисунка								
1	**Рисунок-2**	Стилизация и интерпретация в творческой деятельности с натуры.	Графическое композиционное эскизирование. Применение разнофактурных материалов в графическом изображении.	2	3	Рисунок-1	Рисунок- 3	Знания графического языка визуализации и фиксации сюжетного замысла, композиционных поисков. Умения применять на практике разнообразные графические материалы при выполнении различных общехудожественных задач.
2	**Академический рисунок-2**	Стилизация и интерпретация в творческой деятельности с натуры.	Графическое композиционное эскизирование. Применение разнофактурных материалов в графическом изображении.			Академический рисунок-1	Академический рисунок-1	Знания графического языка визуализации и фиксации сюжетного замысла, композиционных поисков. Умения применять на практике разнообразные графические материалы при выполнении различных общехудожественных задач.
Модуль живописи								
3	**Живопись -2**	практическое ознакомление с технологией живописных материалов	Технологии живописных материалов и технические возможности их применения в живописи; зависимости техники живописи, ее стилистики от природы и структуры	2	4	Живопись -1	Живопись -3	Знания основных приемов создания живописных изображений; специфики изображения различных мотивов в произведениях живописи; Умения создавать декоративные композиции (натюрморт, пейзаж,

			художественных материалов.					интерьер) с опорой на натуру; Владение основными приемами создания живописных композиций
4	**Академическая живопись-2**	практическое ознакомление с технологией живописных материалов	Технологии живописных материалов и технические возможности их применения в живописи; зависимости техники живописи, ее стилистики от природы и структуры художественных материалов.			Академическая живопись-1	Академическая живопись-3	Знания основных приемов создания живописных изображений; специфики изображения различных мотивов в произведениях живописи; Умения создавать декоративные композиции (натюрморт, пейзаж, интерьер) с опорой на натуру; Владение основными приемами создания живописных композиций
Модуль инженерно- технический инфраструктуры								
5	**Инженернаяграфика II**	Понятия инженерной графики	методы, средства, технологии	2	3	Инженерная графика I	Инженерная графика III	Знания основ построения и применения графических методов; характеристик растровой и векторной графики; основ построения шрифтов; современного программного обеспечения для обработки графики и сайтостроения; возможностей графических систем для решения презентационных и рекламных задач. Умения осуществлять обоснованный выбор инструментальных средств информационных технологий для решения профессиональных задач графического дизайна; Владение основными методами, моделями и технологиями, инструментальными средствами инженерной графики.
6	**Черчение**	Основы черчение. Линий чертежа. Аксонометрические проекций.	Основы черчение			Перспектива и начертательная геометрия	Проектирование объектов дизайна-1, Компьютерная графика	Знания основы построения аксонометрических проекций; основы построения шрифтов; Умения осуществлять обоснованный выбор инструментальных средств информационных технологий для решения профессиональных задач по черчений; Владение основными методами,

								моделями и технологиями, инструментальными средствами черчений.
7	**Инженерная графика III**	Понятия инженерной графики	методы, средства, технологии	2	4	Инженерная графика I-II	Прикладная графика Книжная графика Печатная графика	Знания основы построения и применения графических методов; характеристик растровой и векторной графики; основы построения шрифтов; современного программного обеспечения для обработки графики и сайтостроения; возможностей графических систем для решения презентационных и рекламных задач. Умения осуществлять обоснованный выбор инструментальных средств информационных технологий для решения профессиональных задач графического дизайна; Владение основными методами, моделями и технологиями, инструментальными средствами инженерной графики.
8	**Современные компьютерные программы**	Данный предмет знакомит студентов с основной терминологией дизайна. Комплексная программа компьютерной графики.	Освоение основных графических редакторов Курс компьютерной обработки изображений в системе CorelDraw, обучение работе в системе растровой графики AdobePhotoShop, AdobeIllustrator.			Компьютерный дизайн-1	Печатная графика Профессиональные компьютерные программы	Знать-основную терминологию компьютерного дизайна. Языки программирования. Уметь- работать с программами компьютерной графики Владеть- обработкой изображений в системе CorelDraw Компетенции: Овладение научно-теоретическими основами композиционного творчества; формирование практических навыков в обеспечении гармонического единства образного и логического, содержания и формы; усвоение методологических принципов художественно-образной организации средств композиционной выразительности в процессе проект-

								ной разработки различной качествен-ной природы и степени.
Модультехнологииполиграфии								
9	**Иллюстрация**	Конструирование и оформление книги.	Иллюстрации их виды. Роль и значение иллюстрации в создании образа книги. Элементы оформления книги.	2	3	Академический рисунок - Академическая живопись Компьютерная графика	Компьютерная графика	Знаниеособенностейкнижной конструкции, пространственной структуры, динамических свойствкниги, художественных критериев оформлениякниги, выбора полиграфических материалов и техноло-гий, возможности и пути художественной интерпретации текста. Умение анализировать, конструктивно оценивать художественные качества книги, ставить и понимать художественную задачу,творчески выражать идеи дизайнакнигии ее оформления;подготовить произ-ведение к полиграфическому исполнению. Владение основными методами и приема-ми проектирования книжной иллюстрации, иллюстрирования,дизайнерской, творческой и художественнойработы в целях грамотнойоформления книги.
10	**Книжная графика**	Конструирование и оформление книги.	Иллюстрации их виды. Роль и значение иллюстрации в создании образа книги. Элементы оформления книги.			Академический рисунок - Академическая живопись Компьютерная графика	Компьютерная графика	Знаниеособенностейкнижной конструкции, пространственной структуры, динамических свойствкниги, художественных критериев оформлениякниги, выбора полиграфических материалов и технологий, возможности и пути художественной интерпретации текста. Умение анализировать, конструктивно оценивать художественные качества книги, ставить и понимать художественную задачу,творчески выражать идеи дизайнакнигии ее

								оформления;подготовитьпроиз-ведение к полиграфическому исполнению. Владение основными методами и приема-ми проектирования книжной иллюстрации, иллюстрирования,дизайнерской, творче-ской и художественнойработы в целях грамотнойоформления книги.
Модуль элементов и процессов графического дизайна								
11	**Элементы и процессы дизайна – 1**	Курс направлен на изучение теоретических основ графического дизайна, формирование основных навыков теоретического поиска и решения проектных задач, а также овладение принципами организации изображения.	Основы графического дизайна Графические техники и материалы	3	4	Графический рисунок живопись композиция	Элементы и процессы дизайна-2	знать: принципы организации формальных композиций уметь: в формальной композиции находить соотношение «элементы пространство»; владеть: композиционными приёмами и процессами трансформации сюжет-ных изображений в графическом дизайне. Компетенции: в результате освоения программы курса студенты должны быть компетентными в области знаний основ графического дизайна, теории изображения и методов проектно-графического моделирова-ния, иметь представление об элемен-тах и процессах построения изображения в графическом дизайне, владеть навыками исполнения проектов.
12	**Рисунок и основы графического дизайна**	Курс направлен на изучение теоретических основ графического дизайна, формирование основных навыков теоретического поиска и решения проектных задач, а также овладение принципами организации изображения.	Основы графического дизайна Графические техники и материалы			Графический рисунок живопись композиция	Элементы и процессы дизайна-2	знать: принципы организации формальных композиций уметь: в формальной композиции находить соотношение «элементы пространство»; владеть: композиционными приёмами и процессами трансформации сюжет-ных изображений в графическом дизайне.

								Компетенции: в результате освоения программы курса студенты должны быть компетентными в области знаний основ графического дизайна, теории изображения и методов проектно-графического моделирования, иметь представление об элементах и процессах построения изображения в графическом дизайне, владеть навыками исполнения проектов.

специальность: 5В042100 – ДИЗАЙН (графический)
3-курс

№ п/п	**Наименование дисциплины**	**Краткое содержание курса с указанием цели**	**Основные разделы**	**Кол. кр.**	**Сем.**	**Пререквизиты**	**Постреквизиты**	**Ожидаемые результаты изучения дисциплины (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)**
Модуль рисунка								
1	**Рисунок-3**	материалы и техники рисунка	объективные свойства материалов, возможности инструментов,средства и приемы работы графическими материалами	2	5	Композиция Линогравюра Офорт	Живопись Композиция дизайн	Знанияосновных законов зрительного восприятия произведений искусстве; Всех художественных материалов,техники технологий,применяемых в творческом процессе; Умения применять на практике знания техники и технологии художественных и вспомогательных материалов при работе над художественным произведени-ем; Владение разнообразными технически-ми и технологическими приемами рисунка; бытьспособным выбрать наилучший способ реализации творческой идеи.
2	**Академический рисунок-3**	Целью данной дисциплины является изучение художественных средств и закономерностей рисунка и разнообразных технических	Светотеневой рисунок объектов. Техника рисунка. Линия. Композиция. Тон. Материалы. Наброски.			Рисунок -1- 2, Академический рисунок-	Архитектурный рисунок; Эскизная графика	Знать- материалы и технические приемы рисунка; Уметь-использовать объективные свойства материалов и возможности графических инструментов;

		приемов, а также материалов и инструментов рисунка.				1-2		Владеть- средствами и приемам и работы графическими материалами; Компетенции: После изучения курса студенты владеют техническими навыками применения рисунка в работе над графическими заданиями.
Модуль живописи								
3	**Живопись -3**	В данном курсе изучаются художественные средства и закономерности живописи и разнообразные технические приемы, а также материалами инструментов станковой живописи.	Материалы и техники работы в живописи. Средства выразительности живописи. Цвет и тон в станковой живописи. Изучение способов работы с различными по качеству и фактуре материалами (кисти, бумага, краски).	2	6	Живопись-1-2	Живопись и графическая колористика	Знать – материалы и технические приемы живописи; Уметь - использовать объективные свойства и возможности живописи в проектной графике; Владеть- средствами и приемами работы живописными материалами. Компетенции: После изучения курса студенты владеют техническими живописными навыками в работе над проектными заданиями.
4	**Академическая живопи-3**	В данном курсе изучаются художественные средства и закономерности живописи и разнообразные технические приемы, а также материалами инструментов станковой живописи.	Материалы и техники работы в живописи. Средства выразительности живописи. Цвет и тон в станковой живописи. Изучение способов работы с различными по качеству и фактуре материалами (кисти, бумага, краски).			Академическая живопи-1-2	Живопись и графическая колористика	Знать – материалы и технические приемы живописи; Уметь - использовать объективные свойства и возможности живописи в проектной графике; Владеть- средствами и приемами работы живописными материалами. Компетенции: После изучения курса студенты владеют техническими живописными навыками в работе над проектными заданиями.
Модуль инженерно- технический инфраструктуры								
5	**Профессиональные компьютерные программы I**	Основы компьютерной графики. Методы подготовки графических проектов. Использование графических возможностей офисных пакетов. Создание и обработка растровых изображений. Создание и обработка векторных изображений	Перечень и содержание практических занятий 1) Введение в графическую программу ArchiCAD Главный интерфейс и основные понятия программы. Основы комплексного проектирования. 2)	2	6	Рисунок -1- 2, Академический рисунок-1-2 Книжная графика	Профессиональные компьютерные программы II	знать: основные методы работы с графикой; основы компьютерного дизайна методы подготовки графических проектов уметь: использовать графические возможности офисных пакетов; различными способами создавать интерактивные мультимедийные

			Методы построения и редактирования элементов проекта Построение и редактирование элементов проекта. Окно разрез/фасад. 3dокно. 3) Инструменты виртуального строительства Стены. Колонны. Балки. Окна и двери. Объекты. Источники света. Перекрытия. Крыши. Лестницы. 4) Библиотеки ArchiCAD Создание новых библиотечных элементов. Импорт библиотечных элементов. Дополнительные библиотеки. Взаимосвязь ArchiCAD и AutoCAD. 5) Оформление проекта в ArchiCAD 2D-черчение, нанесение размеров и аннотирование. Визуализация					презентации; пользоваться компьютерной растровой графикой; пользоваться компьютерной векторной графикой; пользоваться компьютерной 3D графикой владеть навыками: работы со шрифтами; подготовки графических проектов; подготовки эффективных интерактивных презентаций; выбора правильных инструментов для решения графических задач

6	**Редактор мультимедиа**	Комплексная обучения компьютерной программе мультимедиа	Методы и средства построения современных мультимедиа систем и; основы работы с видео, звуковыми, графическими, гипертекстовыми данными; форматы мультимедиа данных; теоретические аспекты представления мультимедиа данных на носителях информации; алгоритмические и математические основы построения реалистических сцен; вопросы реализации алгоритмов работы с мультимедиа данными с помощью ЭВМ.			Композиция Цветоведение Профессиональные компьютерные программы	Прикладная графика Книжная графика Печатная графика	Знания основпостроения и применения компьютерных графических композиций; видов графических композиций и характеристики Умения осуществлять обоснованный выбор инструментальных средств информационных технологий для решения профессиональных задач графического дизайна; Владение основными методами, моделями и технологиями компьютерного дизайна; инструментальными средствами компьютерного дизайна;
7	**Типология графического дизайна**	Логотип. Товарный знак. Составляющие товарного знака. Понятие фирменного стиля. Оформление конвертов, буклетов, бланков, папок, открыток, визиток. Традиции и новации художественного решения. Взаимосвязь фирменного стиля в графическом дизайне с тенденциями развития искусства	Виды графического дизайна. Типология объектов графического дизайна.	3	6	Композиция Цветоведение Профессиональные компьютерные программы	Прикладная графика Книжная графика Печатная графика	Овладение умениями, навыками, приемами работы различными графическими материалами и техниками, уметь их применять в соответствии с собственным замыслом в процессе выполнения композиций и творческих проектов.

8	**Проектная графика**	Дисциплина «Проектная графика» направлена на формирование следующих профессиональных качеств: принципов разработки фирменного стиля и создание полиграфической продукции	Рекламная графика, графическая подача костюма, разработка знаков визуального дизайна, использование современных информационных средств, графических редакторов:CorelDraw,AdobePhotoShop, 3DMax	3	5	«Информационные технологии и технический рисунок в дизайне» «Дизайн-проектирование»	«Теория теней и перспектив» «Специальный рисунок» «Эргономика и антропометрия»	Структура дисциплины направлена на формирование следующих компетенций выпускника: - владеет рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта; владеет принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка; навыками линейноконструктивного построения и основами академической живописи; элементарными профессиональными навыками скульптора (ПК-2).
9	**Профессиональные компьютерные программы II**	Курс компьютерной обработки изображений	Corel Draw,AdobePhotoShop,Adobe Illustrator	2	6	Композиция Цветоведение Профессиональные компьютерные программы	Прикладная графика Книжная графика Печатная графика	Знания основпостроения и применения компьютерных графических композиций;видов графических композиций и характеристики стилей; характеристик растровой и векторной графики; цветовых моделей, основ построения шрифтов; видов анимационной графики и области применения; современного программного обеспечения для обработки графики и сайтостроения; возможностей графических систем для решения презентационных и рекламных задач. Умения осуществлять обоснованный выбор инструментальных средств информационных технологий для решения профессиональных задач графического дизайна; выбирать параметры нового фирменного стиля, и на их основе создавать графические

								композиции (логотипа, плаката, афиши, листовки, этикетки и т.п.); разрабатывать компьютерные презентации, графические композиции, веб-страницы и анимации. Владение основными методами, моделями и технологиями компьютерного дизайна; инструментальными средствами компьютерного дизайна; инструментальными средствами сайтостроения.
10	**Компьютерный дизайн**	Комплексная программа компьютерного дизайна.	Курс компьютерной обработки изображений в системе CorelDraw			Композиция Цветоведение Профессиональные компьютерные программы	Книжная графика Печатная графика	Знания основы построения и применения компьютерных графических композиций Умения осуществлять обоснованный выбор инструментальных средств информационных технологий для решения профессиональных задач графического дизайна Владение основными методами, моделями и технологиями компьютерного дизайна; инструментальными средствами компьютерного дизайна; инструментальными средствами сайтостроения.
Модуль историй дизайна и культуры								
11	**История и теория дизайна**	Изучение специфики и закономерности материальной культуры и дизайна.	виды, жанры, формирование навыков анализа объектов материальной культуры и дизайна	3	5	Графика Живопись ДПИ	Спец. предметы	умение анализировать объектов материальной культуры и дизайна, ясное представление о видах и жанрах искусства, понимание сущности и специфики объектов материальной культуры и дизайна, предмет и критерии оценки.
12	**История архитектуры**	Первобытное сооружений: менгиры, дольмены, кромлехи. Древне Египетская архитектура. Восточная, Западная архитектура.	История всемирной архитектуры разных эпох			История искусства	Проектирование элементов дизайна-	Знать историю архитектуры всех времен. Умение анализировать и ясное представление о видах архитектуры, понимание сущности и

		Архитектура Азии.					1-5	специфики архитектурных объектов разных эпох.
Модуль рекламы и маркетинга								
13	**Специальные виды рекламы**	Реклама и её место в системе маркетинговых коммуникаций. Правовые основы рекламной деятельности. Планирование рекламной кампании и контроль за эффективностью рекламы презентаций. Реклама товара, фирмы. Психологические основы рекламной деятельности		3	6	Композиция Цветоведение Профессиональные компьютерные программы	Книжная графика Печатная графика	Знать: Об информационных процессах, системах, ресурсах и технологиях; о системном и прикладном программном обеспечении информационных технологий; обосновах сетевых технологий; о рынке программных средств информационных технологий в дизайне; терминологию, основные понятия и определения; основные приемы работы с изучаемыми программными средствами; Уметь: выбирать необходимое программное обеспечение в соответствии с поставленными задачами; создавать видео материалы; сохранять итоги работы; осуществлять обмен информации между различными программными средствами; Владеть: поиска необходимой информации в библиотечном фонде, справочной литературе или в сети интернет по тематике решения проблемной задачи; различными техниками создания композиции
14	**Архитектурная среда**	Класификация дизайна. Конструктивные особенности объектов дизайна. Дизайн среды внутренних архитектурных пространств. Дизайн среды открытых архитектурных пространств. Световая и цветовая	разработка проектов по созданию, преобразованию, сохранению и перспективному развитию предметно-пространственной среды и её компонентов, в том числе, инновационного (концептуального),			Композиция, Рисунок, История дизайна	Книжная графика Печатная графика	знать: - теоретические основы архитектурно-дизайнерского проектирования, уметь: реализовать их в проектно-графической модели, приобрести навыки широкого использования композиционных графических

		организация городской среды. Методы и приемы архитектурно-дизайнерского проектирования. Временное и праздничное оформление открытых пространств. Архитектурно-дизайнерские решения при реконструкции и перепланировки зданий.	междисциплинарного и специализированного характера; - выявление социально-значимых средовых проблем, разработка проектных концепций и проектов, проектной документации, авторский контроль за её внедрением;					возможностево взаимосвязи с нормативной и справочной литературой натурного обследования объекта и анализа ситуации; самостоятельного составления на проектирование программы работ; формирование творческой концепции и ее отображения в предварительных эскизах; композиционного решения общей экспозиции проекта.
Модуль элементов и процессов графического дизайна								
15	**Элементы и процессы дизайна – II**	Курс направлен на изучение теоретических основ графического дизайна, формирование основных навыков теоретического поиска и решения проектных задач, а также овладение принципами организации изображения.	Основы графического дизайна Графические техники и материалы	3	5	Элементы и процессы дизайна – I	Элементы и процессы дизайна – III- IV	знать: принципы организации формальных композиций уметь: в формальной композиции находить соотношение «элементы пространство»; владеть:композиционными приёмами и процессами трансформации сюжет-ных изображений в графическом дизайне. Компетенции: в результате освоения программы курса студенты должны быть компетентными в области знаний основ графического дизайна, теории изображения и методов проектно-графического моделирования, иметь представление об элемен-тах и процессах построения изображе-ния в графическом дизайне, владеть навыками исполнения проектов.
16	**Фирменный стиль**	Понятие и основные элементы фирменного стиля. История возникновения фирменного стиля. Понятие фирменного стиля. Основные элементы фирменного стиля. Правила	Понятие и основные элементы фирменного стиля. Правила разработки и проектирования фирменного стиля			Элементы и процессы дизайна – I	Элементы и процессы дизайна – III- IV, Проектиро	знать: принципы и методы рекламной деятельности услуг, планирование и методику рекламн ой деятельности на предприятиях, современные определения и смысл дизайна и рекламы,

		разработки фирменного стиля. Проектирование фирменного стиля компании. Товарные знаки: создание, психология, восприятие.					вание объектов дизайна- I -V	историю возникновения дизайна и рекламы услуг на предприятиях, формы дизайна и рекламы услуг предприятий, психологические аспекты деятельности рекламы услуг, новые технологии и формы обслуживания. уметь владеть: принципами и методами дизайна интерьера пространства, оборудования, помещений, организацией, элементами новых форм и дизайна
17	**Элементы и процессы дизайна - III**	Концептуальноепроектирование.	Формирование целостного проектного мировоззренияи концептуального мышления, Художественныхнавыков и образного видения.	3	5	Элементы и процессы дизайна – I-II	Элементы и процессы дизайна – IV, Проектирование объектов дизайна- I -V	Знания основ построения и применения компьютерных графических композиций; видов графических композиций и характеристики стилей; характеристик растровой и векторной графики; цветовых моделей, основ построения шрифтов;видов анимационной графики и области применения современного программного обеспечения для обработки графики и сайтостроения; возможностей графических систем для решения презентационных и рекламных задач. Умения осуществлять обоснованный выбор инструментальных средств информационных технологий для решения профессиональных задач графического дизайна; выбирать параметры нового фирменного стиля, и на их основе создавать графические композиции (логотипа, плаката, афиши, листовки, этикеткии т.п.); разрабатывать компьютерные презентации, графические композиции, веб-страницы и анимации. Владение основными

								методами, моделями и технологиями компьютерного дизайна; инструментальными средствами компьютерного дизайна; инструментальными средствами сайтостроения.
18	**Композиция графических элементов-I**	Изучения теоретических основ графического дизайна, формирование основных навыков теоретического поиска и решения проектных задач, а также овладение более сложными принципами организации изображения.	Методы графического дизайна Графические техники и материалы Основы айдентики			Инженерная графика», «Рисунок» «Живопись», «Композиция».	Проектирование объектов графического дизайна- I-V «Производство объектов дизайна»,« Типология графического дизайна	знать: принципы организации графических композиций уметь: формальной композиции находить соотношение «элементы пространство»; владеть: композиционными приёмами и процессами трансформации сюжетных изображений в графическом дизайне. Компетенции: в результате освоения программы курса студенты должны быть компетентными в области знаний основ графического дизайна, теории изображения и методов проектно-графического моделирования, иметь представление об элементах и процессах построения изображения в графическом дизайне, владеть навыками исполнения проектов.
19	**Элементы и процессы графического дизайна-IV**	Цель - общее ознакомление студентов с основными составными частями графического дизайна: цветографикой, типографской и фотографикой, а также формирование у них основных профессиональных навыков, связанных с процессами организации графических элементов (изображения и текста).	изучение вопросов цветового моделирования в графическом дизайне (цветографика); - изучение основ типографики, как объекта графического дизайна и освоение ее композиционных приемов (возможностей); - освоение художественных средств фотографики (фотографии, рисунка, текста) при решении проектно-изобразительных задач.	3	6	Элементы и процессы дизайна – I-III	Проектирование объектов графического дизайна- I-V «Производство объектов дизайна»,« Типология графического дизайна	знать: теоретические основы создания печатной и рекламной продукции, маркетинг; уметь: графическими средствами создавать конкурентоспособную печатную и рекламную продукцию; иметь навыки: способов разработки идей объектов графического дизайна композиционными, техническими и художественно-графическими приёмами, методов психологического вербального воздействия, побуждающих потребителя к запланированному действию. В результате освоения программного

								материала курса «Элем и процессы графического дизайна - IV» суденты должны быть компетентными врешении художественно-проектных задач в области графического дизайна средствами цветографики, владеть основными композиционными средствамитипографики и фотографики.
20	**Композиция графических элементов-II**	Ознакомление студентов с основными составными частями графического дизайна: цветографика, типографской и фотографикой, а также формирование у них основных профессиональных навыков, связанных с процессами организации графических элементов (изображения и текста).	изучение вопросов цветового моделирования в графическом дизайне (цветографика); - изучение основ типографики, как объекта графического дизайна и освоение ее композиционных приемов (возможностей); - освоение художественных средств фотографики (фотографии, рисунка, текста) при решении проектно-изобразительных задач.			Элементы и процессы дизайна – I-III	Проектирование объектов графического дизайна- I-V «Производство объектов дизайна»,« Типология графического дизайна	знать: теоретические основы создания печатной и рекламной продукции, маркетинг; уметь: графическими средствами создавать конкурентоспособную печатную и рекламную продукцию; иметь навыки: способов разработки идей объектов графического дизайна композиционными, техническими и художественно-графическими приёмами, методов психологического вербального воздействия, побуждающих потребителя к запланированному действию. В результате освоения программного материала курса «Элем и процессы графического дизайна - IV» суденты должны быть компетентными врешении художественно-проектных задач в области графического дизайна средствами цветографики, владеть основными композиционными средствамитипографики и фотографики.
Модуль проектирование объектов графического дизайна								
21	**Проектирование объектов дизайна-1**	Курс нацелен на подготовку высокопрофессионального специалиста дизайнера, способного успешно решать задачи продвижения товаров и услуг на рынке средствами рекламной графики	Дизайн-проектирование двухмерных объектов	3	6	История искусств I», «Рисунок I, II, III», «Композ	«Специальные виды рекламы», «Типология графического	знать: современные средства, методы и формы художественного проектирования, применяемые для печатных и рекламных целей; последовательность решения художественной задачи уметь: самостоятельно выдвинуть идею дизайнерского решения

						ция»,	дизайна», «Производство объектов дизайна», «Реклама и маркетинг».	печатной и рекламной продукции; владеть: стратегиями и тактиками рекламной деятельности.
22	**Печатная графика**	Технология гравюры на картоне. Плоская печать. Технология монотипии. Глубокая печать. Технология офорта. Манера офорта - сухая игла.	Основы композиции, применение их в разработке эскизов к печатной графике; - Основные приемы при печати с доски			Рисунок, Живопись	Спец. рисунок, спец. живопись	**знать:** - Основные виды печати; - Содержание и тенденции развития печатной графики; **уметь**: - Создавать грамотные композиции к эстампам; - Гравировать доску; - Создавать предметы эстетического назначения; **владеть:** - Способами и средствами создания печати, хранения доски с последующим ее использованием; - Способами комбинировать различные техникипечати в процессе создания художественного образа авторской работы;
Модуль композиции рекламной и печатной изданий								
23	**Рекламная и печатная графика**	Основные понятия о рекламе, Основные средства визуального языка, Рекламные образы, Графическая трансформация рекламных образов,	Основные понятия о рекламе	2	5	История искусств ,Композиция, Рисунок	Элементы и процессы графического дизайна	-знать теоретическое основы и практические способы художественной графической обработки и оформления рекламной продукции; -владеть способами достижения максимальной эффективности рекламной продукции; -усвоить специфику решения образных задач;

								-уметь: передавать графическими средствами характерные особенности композиционных приемов, -понимать специфику предмета, роль рекламы; -иметь креативного мышления композиционных, художественно-графических приемов создания объектов графического дизайна; -приобрести навыки разработки креативной рекламы.
24	**Предпроектный и проектный анализ объектов**	Предпроектные исследования, Предпроектный анализ в средовом проектировании.	методы анализа архитектурных форм и пространств			История искусств Рисунок	Элементы и процессы графического дизайна	Знать: содержание и источники предпроектнойинформации,методы её сбора и анализа Уметь: собирать и анализировать исходную информацию
Модуль технической конструирований								
25	**Архитектурная светотехника**	Предмет и место архитектурной физики в творческом процессе дизайнера. Архитектурная светотехника. Световая среда. Световое поле.Архитектурное освещение. Естественное освещение.Искусственное освещение.Совмещенное освещение зданий.Световой образ и «световое оформление» Инсоляция и освещение.	Предмет и место архитектурной физики в творческом процессе дизайнера	2	6	Элементы и процессы графического дизайна	Проектирование объектов графического дизайна- I-V	знать: компоненты естественной и искусственной среды; уметь: находить взаимосвязи физических параметров и факторов; выбирать оптимальные проектные решения для обеспечения комфортной среды жизнедеятельности человека. в результате изучения курсастуденты должны владеть: методами проектирования рациональной естественной и искусственной свето-цветовой среды в пределах части оптического

								спектра излучений с учетом ахроматического и цветового зрения. должны бытькомпетентными: в выборе оптимальных проектных решений для обеспечения жизнедеятельности человека, определять логикуфизическткх явлений и уметь положительно воздействовать факторами архитектурной среды на организм человека.
26	**Специальная композиция**	Анализ формы предмета бытового назначения. Введение. Анализ формы. Функция. Композиционный анализ формы. Обмеры. Структурный анализ объекта. Графический анализ объекта. Ортогональные проекции. Расстановка размеров. Эскиз самостоятельной разработки модификации изделия.	Анализ формы предмета бытового назначения.			Элементы и процессы графического дизайна	Проектирование объектов графического дизайна- I-V	*знать:* · методы и средства композиции и проектирования; · приёмы формообразования и средства выразительности формы; *уметь:* · комплексно, системно решать проектируемые объекты; · методически последовательно вести работу над проектом; · качественно исполнять работы; *владеть:* · навыками плоскостного и объемного моделирования.

специальность: 5В042100 – ДИЗАЙН (графический)
4-курс

№ п/п	**Наименование дисциплины**	**Краткое содержание курса с указанием цели**	**Основные разделы**	**Кол. кр.**	**Сем.**	**Пререквизиты**	**Постреквизиты**	**Ожидаемые результаты изучения дисциплины (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)**
Модуль рисунка								
1	**Специальный рисунок- II**	Основные теоретические понятия, техники и выразительные средства	; черно-белая и цветная графика натюрморта; графика	2	8	Рисунок Живопись	Цветная графика	Знания графического языка визуализации фиксации сюжетного

		графического изображения	фигуры человека; реалистическое, декоративное и абстрактное изображение; понятия стилизации и трансформации; особенности выполнения рекламного плаката, книжной и прикладной графики			Компьютерная графика	Компьютерная графика	замысла, композиционных поисков. Умения применять на практике разнообразные графические материалы при выполнении различных общехудожественных задач. Владениесовременнымитехнологиями графики.
2	**Декоративный рисунок**	Поиск и решение декоративных форм натюрморта. Декоративный рисунок натурщика (портрет в технике «гризайль»). Декоративный портрет натурщика с атрибутами. Фигура человека в интерьере. Декоративное решение	Основные приемы выполнения рисунка карандашом или пером.					**Знать:** Технику рисунка и используемые материал. **Уметь:** Создавать художественно-промышленный продукт различного назначения, обладающий функциональной целесообразностью, эстетической ценностью и новизной, то есть современным дизайном; Соблюдать стилевые особенности при создании единичного изделия или композиционного ансамбля.
Модуль инженерно- технический инфраструктуры								
3	**Современные компьютерные программы**	Курс компьютерной обработки изображений	Corel Draw,AdobePhotoShop,Adobe Illustrator	2	7	Композиция Цветоведение Профессиональные компьютерные программы	Прикладная графика Книжная графика Печатная графика	Знания основпостроения и применения компьютерных графических композиций;видов графических композиций и характеристики стилей;характеристикрастровой и векторной графики; цветовых моделей, основпостроения шрифтов; видов анимационной графики и области применения; современного программного обеспечения для обработки графики и сайтостроения; возможностей графических систем для решения презентационных и рекламных задач. Умения осуществлять обоснованный

								выбор инструментальных средств информационных технологий для решения профессиональных задач графического дизайна; выбирать параметры нового фирменного стиля, и на их основе создавать графические композиции (логотипа, плаката, афиши, листовки, этикетки и т.п.); разрабатывать компьютерные презентации, графические композиции, веб-страницы и анимации. Владение основными методами, моделями и технологиями компьютерного дизайна; инструментальными средствами компьютерного дизайна; инструментальными средствами сайтостроения.
4	**Современные компьютерные технологии**	Курс компьютерной обработки изображений	Corel Draw, Adobe PhotoShop, Adobe Illustrator			Композиция Цветоведение Профессиональные компьютерные программы	Прикладная графика Книжная графика Печатная графика	Знания основ построения и применения компьютерных графических композиций; видов графических композиций и характеристики стилей; характеристик растровой и векторной графики; цветовых моделей, основ построения шрифтов; современного программного обеспечения для обработки графики и сайтостроения; возможностей графических систем для решения презентационных и рекламных задач. Умения осуществлять обоснованный выбор инструментальных средств информационных технологий для решения профессиональных задач графического дизайна; выбирать параметры нового фирменного стиля, и на их основе создавать графические композиции (логотипа, плаката,

								афиши, листовки, этикетки и т.п.); разрабатывать компьютерные презентации, графические композиции, веб-страницы и анимации. Владение основными методами, моделями и технологиями компьютерного дизайна; инструментальными средствами компьютерного дизайна; инструментальными средствами сайтостроения.
5	**Компьютерное проектирование**	Комплексная программа обучения компьютерной графике	Corel Draw, Adobe PhotoShop,AdobeIllustrator.	2	8	Композиция Цветоведение	Книжная графика Печатная графика	Знания основ построения и применения компьютерных графических композиций; видов графических композиций и характеристики стилей; характеристик растровой и векторной графики; цветовых моделей, основ построения шрифтов; видов анимационной графики и области применения. Умения осуществлять обоснованный выбор инструментальных средств информационных технологий для решения профессиональных задач графического дизайна; выбирать параметры нового фирменного стиля, и на их основе создавать графические композиции (логотипа, плаката, афиши, листовки, этикетки и т.п.); разрабатывать компьютерные презентации, графические композиции, веб-страницы и анимации. Владение основными методами, моделями и технологиями компьютерного дизайна; инструментальными средствами компьютерного дизайна; инструментальны-ми средствами

								сайтостроения.
6	**Графические программы**	Данный предмет знакомит студентов с основной терминологией дизайна. Комплексная программа компьютерной графики.	Освоение основных графических редакторов Курс компьютерной обработки изображений в системе CorelDraw, обучение работе в системе растровой графики AdobePhotoShop,AdobeIllustrator.			Композиция Цветоведение Профессиональные компьютерные программы	Книжная графика Печатная графика	Знать-основную терминологию компьютерного дизайна. Языки программирования. Уметь- работать с программами компьютерной графики Владеть- обработкой изображений в системе CorelDraw Компетенции: Овладение научно-теоретическими основами композиционного творчества; формирование практических навыков в обеспечении гармонического единства образного и логического, содержания и формы; усвоение методологических принципов художественно-образной организации средств композиционной выразительности в процессе проектной разработки различной качественной природы и степени.
Модуль историй дизайна и культуры								
7	**История культуры Казахстана**	Теоретический курс дисциплины предполагает изучение специфики и закономерности развития искусства Казахстана, его видов, жанров, формирование навыков анализа художественных произведений.	Периодизация культуры Древний мир Средневековье Казахское ханство Новое время Новейший этап	3	7	Композиция -1 Рисунок -1	Проектирование. об. диз.-4 Проектирование. об. диз.-5	Знать-специфику и закономерности развития искусства Казахстана Уметь-анализировать художественные произведения Владеть - спецификой языка различных видов искусства Казахстана Компетенции: После изучения курса студенты понимают специфику языка различных видов искусства Казахстана, умеют анализировать произведения национального и современного искусства.
8	**История художественной культуры**	Изучение специфики и закономерности художественной культуры.	виды, жанры, формирование навыков анализа объектов художественной культуры			История Казахстана, История материальной культуры	Спец. предметы	умение анализировать объектов о видах и жанрах искусства, понимание сущности и специфики объектов художественной культуры, предмет и критерии оценки.

						дизайна		
Модуль технологии полиграфии								
10	**Фотографика**	Интерпретация в творческой деятельности с натуры.	Композиция, визуализация образа.	3	7	Проектированиеобъектовдизайна-1- Элементы и процессы дизайна- 3	Проектирование объектов дизайна - 4 Проектированиеобъектовдизайна-5	Знания языка визуализации и фиксации сюжетного замысла, композиционных поисков. Умения применять на практике разнообразные материалы при выполнении различных общехудожественных задач.
11	**Моделирование в дизайне**	Материалы и техники в дизайне	Дизайнерские техники и технологии.Применение различных приемов в работе.			Прикладная графика. Композиция	Элементы и процессы дизайна Элементы и процессы дизайна Проектирование объектов дизайна-1	Знанияосновныхзаконовзрительноговосприятияпроизведенийискусстве; всехудожественныхматериалов,техникитехнологий,применяемыхвтворческом процессе художника анимации и компьютерной графики;Уменияприменятьнапрактике знаниятехникиитехнологиихудожественныхивспомогательных материалов при работе над художественным произведением; Владение разнообразнымитехническимиитехнологическимиприемамисозданияанимациикомпьютернойграфики;бытьспособнымвыбратьнаилучшийспособреализации творческой идеи.
12	**Композиция печатных изданий**	Конструкция печатных изданий. Элементы внутреннего и внешнего оформления печатных изданий. Рубрикация и коммуникация внутри печатных изданий. Пропорции в печатных изданиях. Использование принципов подобия и контраста в	Материалы, используемые в производстве печатных изданий.Использование фактур в оформлении печатных изданий.	3	8	Книжная графика Печатная графика	Проектирование объектов дизайна-5	Знать -практические задачи, возникающие при оформлении печатных изданий, -выразительные средства, применяемых при решении этих задач и способы их реализации. - теоретические основы построения

		оформлении печатных изданий. Роль цвета в оформлении печатных изданий. Движение и ритм в оформлении печатных изданий. Типы изданий и особенности их оформления.						композиции печатных изданий, сочетающей пространственные и временные характеристики. Уметь - реализовывать художественный замысел в многостраничном издании, цельном по форме, логичном по композиционному построению и максимально отвечающем практическому назначению издания и требованиям производства. - ориентироваться в различных видах композиции, создавать различные композиции в соответствии с конкретными проектными задачами; -использовать средства гармонизации общего композиционного решения; Иметь навыки (приобрести опыт) - использования композиционных методов в построении многостраничного издания, - создания гармоничной композиции по заданной теме; а композиционного устройства объекта; - мышления пространственно-временными категориями в применении к многостраничной форме; - создания композиции с использованием различных графических приёмов; - создания объемной композиции
13	**Технология полиграфии**	Введение. Основные понятия полиграфического процесса. Основные элементы печатного	Организация полиграфического процесса. Материалы,			Книжная графика Печатная	Проектирование объектов	Знать: об основных этапах процесса разработки и производства рекламного продукта; о моделях

		издания, его конструкция. Основные этапы полиграфического процесса. Запечатываемые и переплетные материалы. Красители, применяемые в полиграфии. Виды печати и способы нанесения изображения	применяемые в полиграфии. Виды печати и способы нанесения изображения.			графика	дизайна-5	восприятия рекламных обращений и основахпсихологии потребителя и о возможностях их применения для разработки эффективной рекламы; об основных технологических процессах в полиграфии и оборудовании, применяемом для их реализации; Уметь: использовать методики поиска идей для креативной концепции рекламы; составлять креативный бриф и техническое задание на производство рекламного продукта методами полиграфического воспроизведения; оценивать качество креативных разработок рекламного агентства и выбирать оптимальный вариант для решения конкретной задачи; оценивать качество рекламной полиграфической продукции. Владеть: основными полиграфическими материалами, способами печати и отделки различных видов рекламной полиграфической продукции.
Модуль проектирование объектов графического дизайна								
14	**Проектирование объектов графического дизайна -II**	Концептуальное проектирование.	Формирование целостного проектного мировоззрения и концептуального мышления, Художественных навыков и образного видения.	3	7	Проектирование объектов дизайна-1 Элементы и процессы дизайна- 3	Проектирование объектов дизайна-4 Проектирование объектов дизайна-5	Знания основ построения и применения компьютерных графических композиций; видов графических композиций и характеристики стилей; характеристик растровой и векторной графики; цветовых моделей, основ построения шрифтов; видов анимационной графики и области применения современного программного обеспечения для

								обработки графики и сайтостроения; возможностей графических систем для решения презентационных и рекламных задач. Умения осуществлять обоснованный выбор инструментальных средств информационных технологий для решения профессиональных задач графического дизайна; выбирать параметры нового фирменного стиля, и на их основе создавать графические композиции (логотипа, плаката, афиши, листовки, этикетки и т.п.); разрабатывать компьютерные презентации, графические композиции, веб-страницы и анимации. Владение основными методами, моделями и технологиями компьютерного дизайна; инструментальными средствами компьютерного дизайна; инструментальны-ми средствами сайтостроения.
15	**Визуальная комуникация**	Основные понятия невербальных коммуникаций	Изобразительные элементы; носители графической информации; знак и символ; визуальный образ; практические решения			История и теория материальной культуры и дизайна; история культуры Казахстана	Преддипломный проект Рабочий проект Промышленный дизайн	Знание основных положений графической стилистики Умение синтезировать необходимый образ из культурных кодовых элементов Навыки воплощения графической идеи в определенную графическую форму Быть способными находить формальные воплощения невербальных элементов в дизайне, как способа передачи информации.
16	**Проектирование объектов графического дизайна -**	Концептуальноепроектирование.	.Формирование целостного проектного мировоззрения и концептуального мышления, Художественных навыков и образного видения.	3	7	Композиция Цветоведение Профессиональные	Прикладная графика Книжная графика	Знания основ построения и применения компьютерных графических композиций; видов графических композиций и характеристики стилей; характеристик

	III					компьютерные программы	Печатная графика	растровой и векторной графики; цветовых моделей, основ построения шрифтов; видов анимационной графики и области применения современного программного обеспечения для обработки графики и сайтостроения; возможностей графических систем для решения презентационных и рекламных задач. Умения осуществлять обоснованный выбор инструментальных средств информационных технологий для решения профессиональных задач графического дизайна; выбирать параметры нового фирменного стиля, и на их основе создавать графические композиции (логотипа, плаката, афиши, листовки, этикеткии т.п.); разрабатывать компьютерные презентации, графические композиции, веб-страницы и анимации. Владение основными методами, моделями и технологиями компьютерного дизайна; инструментальными средствам компьютер-ного дизайна; инструментальными средствами сайтостроения.
17	**Эксподизайн**	Дисциплина изучает истоки искусства экспонирования и зарождения выставочной деятельности, современные требования к комплексному решению интерьеров выставочных зданий.	Оформление пространственной среды экспозиций различного назначения. Выставочное оборудование, основы создания элементов фирменного стиля графической продукции и средств визуальной коммуникации с использованием компьютерной			Графический рисунок I Техники и технологии графики Элементы и процессы граф дизайна 1	Элементы и процессы граф дизайна 2-4	Знание основ организации и строительства выставок. Дизайн-проектирование выставочной и музейной среды, среды праздников, массовых мероприятий. Разработка дизайн- проекта выставочного пространства, формирование системного подхода к организации выставочной деятельности. Получение практических навыков

			графики.					формирования технического задания на проектирование выставочного стенда. Умение самостоятельной разработки базовой концепции, функциональной схемы и плана экспозиции, выставочного стенда участников семинара для ближайшей выставки, индивидуальные рекомендации и эскизы.
18	**Проектирование объектов графического дизайна -IV**	Курс завершает изучение современных визуальных коммуникации и объектов городской визуальной коммуникации и их особенности. Средства подачи визуальной информации в городской среде и ее восприятие. Разработка многокомпонентной системы городской визуальной коммуникации. Визуальные образы в социальной и маркетинговой коммуникации. Разработка системы визуальной навигации для различных объектов городской среды. Проектирование пиктограмм.	Социальные аспекты визуальной коммуникации: проектирование графической части проектов универсального дизайна для создания доступной среды. Предпроектный анализ. Разработка концепции. Составление технического задания. Макетирование и моделирование объектов визуальной коммуникации.	3	8	Проектирование объектов граф.дизайна I,II,III,IV	Методы дипломного проектирования	Умение применять в дизайн-проектировании выразительные возможности изобразительного, шрифтового искусства, скульптуры, макетирования и моделирования при решении дизайнерской задачи, а также трансформировать методы художников, скульпторов для синтезирования возможного решения при выполнении проекта, проявляя индивидуальность; разрабатывать проектные идеи, основанные на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи, определять условия их практического внедрения в практике; находить оптимальные решения при проектировании объектов дизайна в отношении требований качества, надежности и стоимости будущей продукции
19	**Печатный дизайн**	Знакомство с различными способами печати в гравюре (высокая, глубокая, плоская, трафарет).	Изучение практического опыта работы с различными видами печати, имеющими многовековую историю применения: линогравюра, шелкография, монотипия, коллаграфия и сухая игла. Практически осваивают доступные виды печатной			Печатная графика Элементы и процессы граф. дизайна IV Материаловедение	Методы дипломного проектирования	Знание различных техник гравюры, умение-работать в технике гравюры в жанре натюрморта и портрета. Владение необходимыми теоретическими знаниями и практическими умениями работать в технике гравюры. Компетенции: После изучения курса студенты овладеют необходимыми

			графики (монотипия, линогравюра).					теоретическими знаниями и практическими умениями работать в технике линогравюры в жанре натюрморта и портрета, что важно уметь в разработках проектов, эскизировании. Полученные теоретические знания могут использоваться студентами в различных сферах дизайн – деятельности.
Модуль композиции рекламной и печатной изданий								
20	**Макетирование**	Целью освоения дисциплины являетсяовладение техническими приемами моделирования, изучение приемовпластической переработки поверхности и ее трансформации в объемные элементы, умение выразить концепцию в 3-х мерном пространстве.	Основные приемы макетирования. Плоскость и виды проработки поверхности. Простые и объемные формы. Сложные объемные формы. Соединение объемов. Применение цвета и графики в объемной композиции.	3	8	Рисунок I, Живопись I,	Эскизная графика. Проектная графика.	Знать- основные понятия композиционного построения объекта; Уметь – выполнять основные проекции предмета и объекта; строить развертки простых и сложных геометрических фигур; моделировать объем различных архитектурных деталей; Владеть – пространственным мышлением; инструментарием, методами, приемами, практическими навыками макетирования и презентации проектных решений. Компетенции: После изучения курса студенты овладеют техническими навыками работы моделирования архитектурных объектов предметно-пространственной среды.
21	**Моделирование в дизайне**	Компьютерная программа для моделирования интерьера. Виртуальная планировка квартиры. Разработка дизайна и экспорт макета. «Дизайн интерьера 3D»	технические навыки работы моделирования архитектурных объектов предметно-пространственной среды.			Инженерная графика II , Профессиональные компьютерные программы I	Элементы и процессы архитектурного дизайна- I- IV,	Знать- основные понятия композиционного построения объекта; Уметь – выполнять основные проекции предмета и объекта; строить развертки простых и сложных геометрических фигур; моделировать объем различных архитектурных деталей;

							Профессиональные компьютерные программы II	Владеть – пространственным мышлением; инструментарием, методами, приемам и практическими навыками макетирования и презентации проектных решений.
Модуль специальной живописи								
22	**Специальная живопись I**	Изучение различных художественных направлений, стилей и школ в современной живописи	Понятия условного цвета, условной формы изображения и условной композиции, стилизации. Стилизациянатурных объектовна основе художественного отбора.	3	8	Рисунок, Живопись	Специальная живопись II	Знания эстетических признаков декоративности; основных приемов создания декоративных изображений; специфики изображения различных мотивов в произведениях декоративной живописи; Умения создавать декоративные композиции (натюрморт, пейзаж, интерьер) с опорой на натуру; использовать стилизовать натурные объекты в декоративные на основе художественного отбора с амплитудой выполнения – от полного сохранения всех существенных особенностей объекта до его предельной схематизации; выполнять монохромные, двухцветные и многоцветные работы декоративного характера на нейтральном и контрастном фоне. Владение основными приемами создания декоративных композиций (ритм, симметрия, асимметрия, композиционный центр).
23	**Декоративная живопись**	Декоративное решение интерьера. Декоративное решение головы натурщика. Декоративное решение интерьера с фигурой натурщика. Декоративное решение одетой фигуры натурщика.	Теоретические основы декоративной живописи. Практические основы декоративной живописи.			Рисунок, Живопись	Спец. живопись	Знать: основы декоративной живописи, приемы работы с цветом и цветовыми композициями; основы художественной живописной практики; закономерности построения цветовой композиции, колорита, сочетания цветов,

								выражающих авторскую идею в декоративном живописном произведении; законы восприятия цветовой композиции; Уметь: создавать декоративные живописные полотна, работать с цветом и цветовыми композициями; создавать живописное произведение в декоративной манере; применять в дизайнерской практике законы восприятия цветовой композиции; Владеть: основами декоративной живописи, приемами работы с цветом и цветовыми композициями; основами художественной живописной практики; законами восприятия цветовой композиции; навыками создания живописных композиций с учѐтом психологического и физиологического аспектов зрительского восприятия, навыками практического применения основных законов декоративной живописи в профессиональной деятельности дизайнера.
Модуль технической конструирований								
11	**Конструирование объектов дизайна**	*Конструктивизм художественное конструирование, дизайн. Клаузура Гармония соотношений: дизайн- объект – человек Проектные задачи Образная, потребительская, технологическая.* Методы	Предмет «Конструирование», его цели и задачи. Материалы и конструкции.	2	7	История искусств, Рисунок, Живопись, Начертательная геометрия, Цветоведение	Производство объектов дизайн,Эргономика	знать: - основные теоретические понятия и специфические термины; - основные концепт- модели конструирования объектов дизайна; - типологию, современные материалы и основные направления конструирования, психологию и уровни восприятия объектов

		трансформации и формообразование, вариативность и комбинаторика Дробные формы – состоящие из большого количества элементов с многочисленными возможными трансформациями. Модульные конструкции– определенное количество необходимых и достаточных модулей предполагающих перегруппировку. Тектоника. Качество материала средовое пространство Технические характеристики. Реконструкция. Особенности конструктивных решений в интерьере. Построение взрыв - схемы. Стул, стол, скамья.							дизайна; - современные формообразующие и форма характеризующие факторы, влияющие на объекты дизайна; уметь: - использовать современные технологии в конструировании дизайнерских и художественных задач; - планировать разработку креатива (идеи) объектов дизайна; - выполнить эскизы проектов с учётом технологических требований; - грамотно использовать материалы для конструирования объектов дизайна; иметь навыки: - владения современными художественными и проектными технологиями, оборудованием и материалами; - владения основами конструирования объектов дизайна; - владения инструментами и операциями, используемыми в компьютерных редакторах.
12	**Профессиональные средства подачи объекта**	Основные понятия и разновидности графического дизайна. Визуальный язык. Инструменты и материалы. Логотип и фирменный стиль. Леттеринг (рисованный шрифт). Современные тенденции в графическом дизайне. Дизайнер и заказчик	Основные понятия и разновидности графического дизайна.			Элементы и процессы дизайна- 1-4	Проектирование объектов дизайна- 1-5	Знание основных положений графической стилистики Умение синтезировать необходимый образ из культурных кодовых элементов Навыки воплощения графической идеи в определенную графическую форму Быть способными находить формальные воплощения невербальных элементов в дизайне, как способа передачи информации.

специальность: 5В042100 – ДИЗАЙН (графический)
5-курс

№ п/п	Наименование дисциплины	Краткое содержание курса с указанием цели	Основные разделы	Кол. кр.	Сем.	Пререквизиты	Постреквизиты	Ожидаемые результаты изучения дисциплины (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)
Модуль рекламы и маркетинга								
1	**Реклама и маркетинг**	Цель предмета изучитьобщие закономерности созданиярекламы, ее места в мире современного дизайна, проблемы и перспективы дальнейшего развития с точки зрения экономики и менеджмента	ознакомление со спецификой рекламной графики; ознакомление с видами рекламной печатной продукции; приобретение навыков абстрактного и концептуального мышления приобретение навыков графической стилизации; обучение методам создания основных рекламно-графических элементов.	3	9	«История искусств I», «Композиция», «Рисунок I», «Живопись I», «Начертательная геометрия»	Методы дипломно-гопроек-тирования	**знать:** теоретические основы и практические способы художественно-графической разработки и оформления рекламной продукции; **уметь:** передать графическими средствами характерные особенности композиционных принципов, специ-фику решения образных задач, спосо-бы достижения максимальной эффек-тивности рекламной продукции; **иметь навыки:** креативного мышле-ния, композиционных, технических и художественно-графических приемов создания объектов графического дизайна.
2	**Дизайн рекламы**	Реклама и её место в системе маркетинговых коммуникаций. Правовые основы рекламной деятельности. Планирование рекламной кампании и контроль за эффективностью рекламы презентаций. Реклама товара, фирмы. Психологические основы рекламной деятельности.				Рисунок , Живопись	Эскизная графика. Проектная графика.	уметь: сегментировать рынок; выделять целевые группы воздействия; выделять уникальное торговое предложение.использовать полученные правовые знания в проектировании рекламной деятельности; отличать ненадлежащую рекламу от добросовестной. Планировать рекламную кампанию в целом; ориентироваться в вопросах управления рекламой; анализировать дизайн- макеты по

								наружной рекламе с позиций их рекламной эффективности; анализировать рекламные обращения через СМИ с позиций эффективности их воздействия на потребителя рекламы; Владеть: Терминологией предмета; Основными техническими приемами создания и распространения рекламной продукции; техникой создания презентации результатов деятельности по проекту; навыками устной и письменной коммуникации в профессиональной сфере.
Модуль технологии полиграфии								
3	**Графический язык и визуальная культура**	Основные понятия невербальных коммуникаций	Изобразительные элементы; носители графической информации; знак и символ; визуальный образ; практические решения	3	9	История и теория материальной культуры и дизайна; история культуры Казахстана композиция цветоведение типология графичес	Преддипломный проект Рабочий проект Промышленный дизайн	Знание основных положений графической стилистики Умение синтезировать необходимый образ из культурных кодовых элементов Навыки воплощения графической идеи в определенную графическую форму Быть способными находить формальные воплощения невербальных элементов в дизайне, как способа передачи информации.

						кого дизайна		
4	**Компьютерная графика**	Комплексная программа обучения компьютерной графике	Corel Draw, Adobe PhotoShop,AdobeIllustrator.			Композиция Цветоведение	Книжная графика Печатная графика	Знания основ построения и применения компьютерных графических композиций; видов графических композиций и характеристики стилей; характеристик растровой и векторной графики; цветовых моделей, основ построения шрифтов; видов анимационной графики и области применения. Умения осуществлять обоснованный выбор инструментальных средств информационных технологий для решения профессиональных задач графического дизайна; выбирать параметры нового фирменного стиля, и на их основе создавать графические композиции (логотипа, плаката, афиши, листовки, этикетки и т.п.); разрабатывать компьютерные презентации, графические композиции, веб-страницы и анимации. Владение основными методами, моделями и технологиями компьютерного дизайна; инструментальными средствами компьютерного дизайна; инструментальными средствами сайтостроения.
Модуль проектирование объектов графического дизайна								
5	**Проектирование объектов графического дизайна -V**	Цель курса - подготовить высокопрофессионального специалиста дизайнера, способного разработать дизайн - концепцию фирменного стиля и владеющего приемами и	Раскрытие роли и значении рекламной графики в Интернете как важнейшей составляющей современных коммуникаций; - ознакомление студентов с	3	9	«История и теория дизайна», «Живопи	«Проектирование объектов графического дизайна,	знать: - современные средства и формы художественного проектирования, при-меняемые для создания Web - сайтов; - последовательность решения

		принципами организации рекламы в сети.	основными функциями, задачами и видами рекламы в сети; - знакомство студентов с основными направлениями Web - дизайна; - обучение методам разработки идей единой концепции сайта;			сь I, II, III», «Проектирование объектов графического дизайна I, II».	IV, V», «Типология графического дизайна»	графической задачи в сети; уметь: - самостоятельно выдвинуть идею дизайнерского решения интернет рекламной продукции; - выбрать убедительную форму ее воплощения; разработать эскиз, макет; - владеть методами размещения рекламы в сети; иметь навыки: - совместной деятельности со специалистами смежных областей в создании сайта (текстовиков, фотографов, печатников, программистов); - стратегии и тактики рекламной деятельности в сети; -эффективного воздействия Интернет- рекламы на потребителя.
6	**Графическая композиция**							
Модуль специальной живописи								
7	**Специальная живопись II**	Изучение различных художественных направлений, стилей и школ в современной живописи	Понятия условного цвета, условной формы изображения и условной композиции, стилизации. Стилизация натурных объектов на основе художественного отбора.	3	9	Специальная живопись I	Дипломный проект	Знания эстетических признаков декоративности; основных приемов создания декоративных изображений; специфики изображения различных мотивов в произведениях декоративной живописи; Умения создавать декоративные композиции (натюрморт, пейзаж, интерьер) с опорой на натуру; использовать стилизовать натурные объекты в декоративные на основе художественного отбора с амплитудой выполнения – от полного сохранения всех существенных особенностей объекта до его предельной схематизации; выполнять монохромные, двухцветные и

								многоцветные работы декоративного характера на нейтральном и контрастном фоне. Владение основными приемами создания декоративных композиций (ритм, симметрия, асимметрия, композиционный центр).
8	**Формальная живопись**	ознакомление с технологией живописных материалов и техническими возможностями их применения в живописи;	зависимости техники живописи, ее стилистики от природы и структуры художественных материалов в теоретическом и историческом аспектах, в практической работе студентов.			Проектированиеобъектовдизайна-1 Элементы и процессы дизайна-3	Дипломный проект	Знания эстетических признаков декоративности; основных приемов создания декоративных изображений; специфики изображения различных мотивов в произведениях декоративной живописи; Умения создавать декоративные композиции (натюрморт, пейзаж, интерьер) с опорой на натуру; использовать стилизовать натурные объекты в декоративные на основе художественного отбора с амплитудой выполнения – от полного сохранения всех существенных особенностей объекта до его предельной схематизации; выполнять монохромные, двухцветные и многоцветные работы декоративного характера на нейтральном и контрастном фоне. Владение основными приемами создания декоративных композиций (ритм, симметрия, асимметрия, композиционный центр).
Модуль экономики и менеджмента								
9	**Экономика и менеджмент**	Введение. Формы собственности в строительстве. Экономическая эффективность инвестиций в строительстве. Ценообразование и сметное дело в строительстве. Себестоимость строительной продукции. Производственные фонды в строительстве.	Общая характеристика дисциплины «Экономика и менеджмент в дизайне»: основные положения, важнейшие целевые задачи, предмет изучения, связь с экономическими и	2	9	Основы экономической теории	Дипломный проект	знать: - формы собственности в строительстве; - основные понятия об инвестиционной деятельности; показатели эффективности инвестиций; - сметную нормативную базу;

		Предприятие как самоуправляемая система. Функции, методы и стили менеджмента. Организационная структура менеджмента. Управленческое решение	инженерными дисциплинами.					- состав затрат себестоимости продукции по дизайну; - понятие, состав производственных фондов, методы оценки, показатели эффективности использования; - формы и системы оплаты труда; - основные составляющие менеджмента в дизайне; уметь: - рассчитать показатели эффективности инвестиций в дизайне; - составить смету на работы по дитзайну помещений; - пользоваться сметной нормативной базой; - рассчитать затраты по дизайну. приобрести практические навыки: - расчета затрат по дизайну помещений, рекламе; - расчета показателей эффективности использования основных фондов, инвестиций.
10	**Менеджмент в дизайне**	Основные понятия менеджмента и основные этапы его развития как практики и теории управления. Понятия, признаки, общие характеристики организации, построение организаций. Основные функции менеджмента. Маркетинг, как инструмент развития предприятия. Понятия рынка и товара. Политика фирмы	Менеджмент и маркетинг в дизайне			Основы экономической теории	Дипломный проект	Знать: что такое менеджмент, что является объектом и субъектом менеджмента, кто такой менеджер в современном понимании, составляющие внешней и внутренней среды организации, методики анализа среды, функции менеджмента и связующие процессы; что такое обмен и сделка, товар и его свойства, рынок и его разновидности, принципы сегментирования рынка, позиционирования товара на рынке; Уметь: управлять материальными

								ресурсами, трудовым коллективом, выстраивать взаимоотношения во внешней и внутренней средой организации, разрабатывать комплексы маркетинга и претворять в жизнь маркетинговые мероприятия. Иметь навыки (приобрести опыт): - рыночного прогнозирования в сфере моды: - управления производственными и творческими процессами;

Зав. кафедрой Т. М. Кисимисов