

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
АБАЙ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ПЕДАГОГИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ  
ЖАРАТЫЛЫСТАНУ ЖӘНЕ ГЕОГРАФИЯ ИНСТИТУТЫ  
ЕЛТАНУ ЖӘНЕ ТУРИЗМ КАФЕДРАСЫ

«Бекітілді»  
Абай атындағы ҚазҰПУ Ғылыми  
Кеңесінің отырысы  
Ғылыми Кеңес төрағасы /  
«Утверждено»  
на заседании Ученого Совета  
КазНПУ им.Абая  
Председатель Ученого Совета  
Ректор Т.О. Балыкбаев  
Протокол № 4 от «28» 08 2017



**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ**

**«5В090200» - Туризм мамандығы**

2017 – 2018 оқу жылы

Авторлары: г.ғ.д., профессор – Абдиманапов Б.Ш.  
п.ғ.к., аға оқытушы - Алшымбеков С.Қ.

Алматы  
2017

Академиялық дәрежесі: «5B090200» - Туризм мамандығы бойынша бакалавры

		Мақсаты мен қысқ. мазм.	Нег. бөлімдер	кр	ES TC	Пререк.	Пострек.	Күт. Нәтижелер.
1	Экология және тұрақты даму/	Курстың мақсаты- Экология және тұрақты даму міндетті пәні негізгі оқытылатын пәндердің бірі болып саналады. Пәннің басты мақсаты қазіргі замандағы экологиялық мәселелермен студентті таныстыру. Экологиялық білім беру сондай-ақ антропогенді іс-әрекеттің экологияға әсері мен экожүйенің қызметі туралы мәлімет беру. Ғаламдық экологиялық мәселелер. Оларды шешу жолдарында атқарылып жатқан ауқымды іс-шаралар.	1. Экология және тұрақты даму пәнінің мақсаты мен міндеттері 2. Антропогенді іс-әрекеттің экологияға әсері 3.Ғаламдық экологиялық мәселелер	2	3	Мамандыққа кіріспе	Тіршілік қауіпсіздігі негіздері / Емдік-сауықтыру туризмі	Курсты оқу барысында студенттер төмендегідей түсініктер мен дағдыларды біліп шығады:  - Пәнді оқып үйрену арқылы студенттер экология ғылымының даму тарихы, пәннің мақсат міндеттері туралы түсінік қалыптастырады. Географиялық қабықтағы зат айналымының маңызы мен экожүйенің қызметі, ноосфера, биогеоценоз ұғымдарының мәні.
2	Тіршілік қауіпсіздігі негіздері /	Тіршілік қауіпсіздік негіздері пәнінің басты мақсаты-адам өзін-өзі қауіпсіздігін қамтамасыз ету. Сонымен қатар, адам әртүрлі жағдайларда өзін және айналадағы адамдарға табиғат апаттар мен түрлі апаттардан қорғану жолдарын таныстыру	1.Тіршілік қауіпсіздік негіздері пәнінің басты мақсаты мен міндеттері 2. Табиғи апаттардан қорғану 3.Қауіпсіздік шаралары	2	3	Мамандыққа кіріспе	Экология және тұрақты даму/ Емдік-сауықтыру туризмі	Пәнді оқып үйрену арқылы студент түрлі жағдайларда өзін және айналадағы адамдарды құтқарудың жолдарын білуі тиіс; Табиғат апаттарынан қорғану жолдарын білуі керек.
3	Мектептегі өлкетану	Туристік өлкетану жұмысының негіздері	1. Өлкетану курсының мақсат-	3	5	Елтану	Туризмдегі жарнама іс-	Пәнді оқып үйрену арқылы студент өлкетану курсының

		<p>мектепті өмірмен байланыстырушы маңызды құрал болып табылады. Өлкетанудың құрылуына қызығушылық пен қажеттілік негіз болып отыр. Өлкетану курсының мақсат-міндеттеріне болашақ мұғалімдерді тарихи-өлкетану жұмыстарын ұйымдастыру мен жүргізу бойынша білім-білік, дағдылармен қаруландыру және олардың білім беру мен мәдени деңгейін көтеру болып табылады.</p>	<p>міндеттері 2. Тарихи-өлкетану жұмыстарын ұйымдастыру мен жүргізу</p>			<p>Экология және тұрақты даму</p>	<p>әрекеті Туристік-спорттық дайындық</p>	<p>мақсат-міндеттеріне болашақ мұғалімдерді тарихи-өлкетану жұмыстарын ұйымдастыру мен жүргізу бойынша білім-білік, дағдылармен қаруландыру және олардың білім беру мен мәдени деңгейін көтеру болып табылады.</p>
4	Туризмге кіріспе	<p>Пәннің мақсаты мен мазмұны Туризмнің кеңістік және әлеуметтік-экономикалық құбылыс ретінде қазіргі теориясымен студенттерді таныстыру, студенттерді рекреациялық іс-әрекет және туризм индустриясы ұғымдарымен және олардың әр түрлі табиғи және әлеуметтік-экономикалық жағдайлардағы жұмысын ұйымдастыру</p>	<p>1. Туристік шаруашылық 2. Туризм географиясы ғылым ретінде 3. Қазіргі туризм классификациясы</p>	2	3	<p>Экономикалық теория негіздері  Қазақстанның қазіргі заман тарихы</p>	<p>Топография негіздері және туристік карталармен жұмыс/  Туризм және әлеуметтік саласының микроэкономикасы</p>	<p>Курсты оқу барысында студенттер төмендегідей түсініктер мен дағдыларды біліп шығады:  - туризмді территориялық ұйымдастырудың ғылыми және практикалық негіздерін; - туризмнің кеңістік және әлеуметтік-экономикалық құбылыс ретінде қазіргі теориясын; - «рекреациялық іс-әрекет», «туризм индустриясы» деген ұғымдар мен олардың әр түрлі</p>

		принциптерімен таныстыру					табиғи және әлеуметтік-экономикалық жағдайларда жұмысын ұйымдастыруды	
5	Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру/	Туристік бизнес – адамдар тіршілігінің көптеген аспектілерін қамтитын жан-жақты ұғым. Пән мамандыққа байланысты туризмнің мақсаты мен міндеттерін, фирма құру құрылымдарымен, туроператорлық іс-әрекетке лицензия алу ерекшеліктерін оқытады. Туристік іс-әрекетті ұйымдастырудың өзі ішкі және сыртқы туристік қызмет сапасын жақсарту. Сондықтан бұл пәнді оқи отырып әртүрлі тақырыпта турлар даярлау, маршрут құру мен келуші туристерге қызмет көрсету бағдарламаларын құру әдістемелері мен шеберліктерін үйренеді.	1. Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру пәнінің мақсаты мен міндеті 2. Маршрут құру мен келуші туристерге қызмет көрсету 3. Туристік фирма және агенттік қызметі	3	5	Экономикалық теория негіздері  Туризм экономикасы	Туризмдегі бухгалтерлік есеп  Туризмдегі стандарттау және сертификаттау	Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру пәнін оқыту барысында білім алушылар: - туристік бизнесті жоспарлау үшін менеджмент негіздерін, жетекшінің және туристік фирма қызметкерлерінің құқық және міндеттерін, туристік тұтынушылармен қарым-қатнас жүйесін, туристік саяхатты жоспарлау мен ұйымдастырудың заңдылықтарын біледі; - қызметкерлердің өз-ара сапалы қызмет көрсетуінде этика және этикет нормаларын сақтауды меңгереді.
6	Туристік-өлкетану жұмысының негіздері	Туристік өлкетану жұмысының негіздері мектепті өмірмен байланыстырушы маңызды құрал болып табылады. Өлкетанудың құрылуына қызығушылық пен қажеттілік негіз болып отыр. Өлкетану	1. Өлкетану курсының мақсат-міндеттері 2. Тарихи-өлкетану жұмыстарын ұйымдастыру мен жүргізу	3	5	Елтану  Экология және тұрақты даму	Туризмдегі жарнама іс-әрекеті  Туристік-спорттық дайындық	Пәнді оқып үйрену арқылы студент өлкетану курсының мақсат-міндеттеріне болашақ мұғалімдерді тарихи-өлкетану жұмыстарын ұйымдастыру мен жүргізу бойынша білім-білік, дағдылармен қаруландыру және олардың білім беру мен мәдени деңгейін көтеру болып табылады.

		курсының мақсат-міндеттеріне болашақ мұғалімдерді тарихи-өлкетану жұмыстарын ұйымдастыру мен жүргізу бойынша білім-білік, дағдылармен қаруландыру және олардың білім беру мен мәдени деңгейін көтеру болып табылады.						
7	Туристік агенттіктің практикалық іс-әрекеті	Туроператорлардың практикалық іс-әрекеті маңызды, операторлардың ең басты қызметі турларды құрастыру. Туризм-әлеуметтік экономикалық дамудың негізгі көзі. Табиғатты тиімді түрде пайдалануды қамтамасыз ететін сала. Рекреациялық іс әрекеттің теориялық негіздері. Рекреациялық географиясының негізгі түсініктері. Туризм географиясындағы қолданылатын негізгі түсініктер мен ұғымдар.	1. Туризм-әлеуметтік экономикалық дамудың негізгі көзі. 2. Рекреациялық іс әрекеттің теориялық негіздері.	3	5	Экономикалық теория негіздері  Туризм экономикасы	Экологиялық туризм Туристік-өлкетану жұмысының негіздері	туризмді территориялық ұйымдастырудың ғылыми және практикалық негіздерін туризмнің кеңістік және әлеуметтік-экономикалық құбылыс ретінде қазіргі теориясын; - «рекреациялық іс-әрекет», «туризм индустриясы» деген ұғымдар мен олардың әр түрлі табиғи және әлеуметтік-экономикалық жағдайларда жұмысын ұйымдастыруды туризм саласының тәжірибелік іс-әрекетінде игерілген теоретикалық-әдістемелік білімдерді қолдануды; -туристік нарық жағдайларына

8	Қазақстан географиясы/	Курстың мақсаты- Қазақстан Республикасының дүниежүзілік қауымдастық елдері арасындағы орны мен рөлі; табиғи-ресурстық потенциал және аумақтық-әкімшілік бөлініс; халқы мен ұлттық құрамы: Қазақстан тұрғындарының тілі мен ұлттарының теңдігі жөніндегі Қазақстан Республикасының Конституциясы туралы мәлімет	1. Қазақстанның әлем картасындағы орны 2. Қазақстанның табиғат жағдайы мен табиғат ресурстары 3. Көлік географиясы 4. Қазақстанның дүниежүзілік шаруашылықтағы орны.	3	5	Экономика-лық теория негіздері  Қазақстанның қазіргі заман тарихы	Топография негіздері және туристік карталармен жұмыс/  Туризм және әлеуметтік саласының микроэкономикасы	Курсты оқу барысында студенттер төмендегідей түсініктер мен дағдыларды біліп шығады:  Қазақстанның физикалық-географиялық жағдайына және экономикалық географиялық сипаттама жасау. Аймақтардың таксономикалық бірліктеріне сипаттама бере білуі керек. Карта бойынша аймақтарға физикалық-географиялық тұрғыдан сипаттама құрастыру.
9	Туризмдегі топонимика	Курстың мақсаты- Топонимдер және топонимика туралы ұғым. Топони-миканың теориялық негіздері. Географиялық атаулардың негізгі топтары. Топономикалық жүйелердің қалыптасу факторлары. Дүние бөліктерінің топонимиясы. Географиялық атауларды стандарттау	1.Мәдениеттің әркелкілігінің географиялық аспектілері. 2.Шығыс мәдениеті 3.Антик мәдениеті. 4.Христиандық мәдениет. 5. Ислам мәдениеті 6. Түркілік мәдениет 7. Өркениеттің басты геотарихи аймақтары.	3	5	Қазақстан географиясы/ Қазақстанның қазіргі заман тарихы	Топография негіздері және туристік карталармен жұмыс/  Туризм және әлеуметтік саласының микроэкономикасы	Курсты оқу барысында студенттер :  -топонимикалық зерттеудің негізгі әдістерін игеріп, іс жүзінде қолдануды; -жекелеген аумақтардың топонимиялық жүйелерін сипаттауды; -жергілікті жерде топонимдерді жинақтап, тізбесін құрастыруды және қысқаша сипаттама бере білуді; -географиялық, картографиялық, тарихи, тіл білімі және басқа ақпарат көздерінен алған деректерді топонимдерді

								талдауда қолдана білуді меңгеруі қажет.
10	Қазақстанның табиғи мұрасы географиясы	Курстың мақсаты- Қазақстан Республикасының табиғи мұралары, олардың халықаралық статусы, бүгінгі сақталу мәселелері оларды өлкетану мақсатында зерттеу мәселелері	1. Қазақстанның табиғи мұраларының таралу географиясы 2. Табиғат ескерткіштерінің бүгінгі қорғау мәселелері	3	5	Қазақстанның табиғи мұрасы географиясы	Курстың мақсаты- Қазақстан Республикасының табиғи мұралары, олардың халықаралық статусы, бүгінгі сақталу мәселелері оларды өлкетану мақсатында зерттеу мәселелері	1. Қазақстанның табиғи мұраларының таралу географиясы 2. Табиғат ескерткіштерінің бүгінгі қорғау мәселелері
11	Географиялық атауларының тарихы	Курстың мақсаты- географиялық атаулар және олардың шығуы туралы ұғым. Атаулардың теориялық негіздері. Географиялық атаулардың негізгі топтары. Географиялық атауларды стандарттау	1. Мәдениеттің әркелкілігінің географиялық аспектілері. 2. Шығыс мәдениеті 3. Антик мәдениеті. 4. Христиандық мәдениет. 5. Ислам мәдениеті 6. Түркілік мәдениет 7. Өркениеттің басты геотарихи аймақтары.	3	5	Қазақстан географиясы/ Қазақстанның қазіргі заман тарихы	Топография негіздері және туристік карталармен жұмыс/  Туризм және әлеуметтік саласының микроэкономикасы	Курсты оқу барысында студенттер :  -топонимикалық зерттеудің негізгі әдістерін игеріп, іс жүзінде қолдануды; -жекелеген аумақтардың топонимиялық жүйелерін сипаттауды; -жергілікті жерде топонимдерді жинақтап, тізбесін құрастыруды және қысқаша сипаттама бере білуді; -географиялық, картографиялық, тарихи, тіл білімі және басқа

								ақпарат көздерінен алған деректерді топонимдерді талдауда қолдана білуді меңгеруі қажет.
12	Елтану/	Елтану курсының мақсаты мен міндеттері. Зерттеу нысаны. Қалыптасу және даму тарихы. Елдер типологиясы. Еуропа, Азия, Америка, Африка және Аустралия елдеріне сипаттама.	1. Еуропа елдері 2. Азия елдері 3. Африка елдері 4. Қазақстан- ТМД құрамындағы ел. 5. Аустралия және мұхиттық аралдар	3	5	Қазақстан географиясы/ Қазақстанның қазіргі заман тарихы	Топография негіздері және туристік карталармен жұмыс/  Туризм және әлеуметтік саласының микроэкономикасы	Курсты оқу барысында студент әлем елдерімен танысып, елдерге экономикалық-географиялық тұрғыда сипаттама беруге дағдыланады.
13	Туризмдегі ағылшын тілі	Туристік қызметтегі ағылшын тіліндегі қарым-қатынас. Іс-қағаздарын ағылшын тілінде жүргізу.	Туризмнің жіктелуі	3	5	Ағылшын тілі; Кәсіби орыс тілі	Елтану Мейрамхана бизнесі	Ағылшын тілін оқу барысында студент әлем елдерімен танысып, елдерге экономикалық-географиялық тұрғыда сипаттама беруге дағдыланады.
14	Топография негіздері және туристік карталармен жұмыс/	Оқу пәнінің мақсаты білім алушыларды топография – жер-дің бетін жазықтықта бейнелеу туралы ғылымының негізгі ұғым-дарымен таныстыру, карталар-мен жұмыс істеу және жергілікті жерде бағдарлау дағдыларын қалыптастыру, сонымен қатар туризм саласында біліктілігі мол, болашақ менеджерлерді, жоғары квалификациялық	1. Топография негіздері және туристік карталармен жұмыс пәнінің мақсат міндеттері 2. Карталардың түрлерімен, топтасу ұстанымдары 3. Карталардың проекциялары мен географиялық мазмұны	3	5	Мамандыққа кіріспе  Экология және тұрақты даму	Туризмдегі стандарттау және сертификат-у  Туризм және әлеуметтік саласының микроэкономикасы	Топография негіздері және туристік картамен жұмыс пәнін оқу барысында білім алушылар: - карталардың түрлерімен, топтасу ұстанымдарымен танысады және біледі; - карталардың проекциялары мен географиялық мазмұнына мән береді; - компас, буссоль т.б. геодезиялық құралдармен жұмыс істеуді үйренеді; - жергілікті жерде картамен, картасыз, GPS-навигатормен және жергілікті жердегі



		мамандарды дайындау болып табылады. Карталар арқылы өлшеу, анықтау және сараптау жұмыстары, ақпарат алу әдістерін үйрету.						объектілер арқылы бағдарлау жұмыстарын меңгереді
15	Аймақтық география	Аймақтық география курсының мақсаты мен міндеттері. Зерттеу нысаны. Аймақтарды зерттеудің қалыптасу және даму тарихы. Елдер типологиясы. Еуропа, Азия, Америка, Африка және Аустралия елдеріне сипаттама.	1. Әлем аймақтары 2. Еуропа 3. Азия 4. Африка 5. Америка аймағы 6. Аустралия аймағы	3	5	Экономикалық теория негіздері  Туризм экономикасы	Экологиялық туризм Туристік-өлкетану жұмысының негіздері	Курсты оқу барысында студент әлем аймақтарындағы елдерімен танысып, елдерге экономикалық-географиялық тұрғыда сипаттама беруге дағдыланады.
16	Туризм саласындағы шет тілі	Туристік қызметтегі шет тіліндегі қарым-қатынас. Іс-қағаздарын ағылшын тілінде жүргізу.	Туризмнің жіктелуі	3	5	Ағылшын тілі; Кәсіби орыс тілі	Елтану Мейрамхана бизнесі	Шет тілін оқу барысында студент әлем елдерімен танысып, елдерге экономикалық-географиялық тұрғыда сипаттама беруге дағдыланады.
17	Жергілікті жерде бағдарлау	«Жергілікті жерде бағдарлау» пәнінің мақсаты студенттерді топография – жердің бетін жазықтықта бейнелеу туралы ғылымының негізгі ұғымдарымен таңыстыру, карталармен жұмыс істеу және жергілікті жерде бағдарлау дағдыларын қалыптастыру. Карталардың түрлерімен, топтасу принциптарымен таныстыру. Картографиялық	1. «Жергілікті жерде бағдарлау» пәнінің мақсаты міндеттері 2. Жердің бетін жазықтықта бейнелеу 3. Картографиялық проекциялар	2	3	Экономикалық теория негіздері  Туризм экономикасы	Экологиялық туризм Туристік-өлкетану жұмысының негіздері	Картографиялық проекциялары, географиялық мазмұны, карталар арқылы өлшеу, анықтау және сараптау жұмыстары, ақпарат алу әдістері. Топографиялық және электронды карталармен қолдану, туристік маршруттарды құрастыру, Өз орны нүктесін анықтау, азимут арқылы қозғалу, компас, буссоль т.б. геодезиялық құралдармен жұмыс істеу.

		проекциялары, географиялық мазмұны, карталар арқылы өлшеу, анықтау және сараптау жұмыстары, ақпарат алу әдістері.						
18	Қонақ үй шаруашылығы	Курстың қысқаша мазмұны: Қонақ үй шаруашылығы пәнінің мақсаты, міндеті. Қонақ үй шаруашылығының субъектілері және объекті-лерінің түрлері. Қонақ үй классификация жүйелігі. Кез-келген турларда туристерді жатын орнымен қамту – бұл қонақ үйдің негізгі қызмет көрсету түрі. Қазіргі туристік бизнесті өте ұтымды жүргізуге байланысты оқытылатын пәндердің көпшілігі қонақ үй индустриясының мақсат, міндеттерін нақтылау, қонақ үй шаруашылығының субъектілерін және объектілерін, түрлерін, қонақ үй шаруашылығының формасын анықтау болып табылады.	1. Қонақ үй шаруашылығы пәнінің мақсаты, міндеті 2. Қонақ үй шаруашылығының субъектілері және объекті-лерінің түрлері. 3. Қонақ үй классификация жүйелігі.	3	5	Қазақстанның қазіргі заман тарихы Елтану/	Туризмдегі этика және этикет/  Мейрамхана бизнесі/ Топография негіздері және туристік карталармен жұмыс/	Қонақ үй шаруашылығы пәнін оқу барысында білім алушылар: - қонақ үй мекемелерінің үнемі пайда табуға негізделгенін; конгрестік қызмет көрсетудің тиімділігін орынды пайдалануды, қонақ үйдің функционалдык жақтарын анықтауды біледі; - қонақ үй шаруашылығы бойынша әртүрлі типтегі қонақ үйге орналастыруды меңгереді. - Кез-келген турларда туристерді жатын орнымен қамту; - Қонақ үй классификация жүйелігі;
19	Мейрамхана бизнесі	Мейрамхана шаруашылығының субъектілері және		2	3	Экономика-лық	Экологиялық туризм Туристік-	-мейрамхана шаруашылығы бойынша әртүрлі типтегі мейрамханаға

20		объекті-лерінің түрлері. мейрамхана классификация жүйелігі.				теория негіздері  Туризм экономикасы	өлкетану жұмысының негіздері	- Кез-келген турларда туристерді қоғамдық тамақтанумен қамту; - мейрамхана классификация жүйелігі;
	Қонақ үй бизнесіне кіріспе	Қонақ үй бизнесіндегі инвестиция болашағы бар пайдалы іс болуымен қатар, туризмдегі кәсіпкерлік іс-әрекет бөлімі ретінде көптеген тәуекелге толы. Пәнді оқу барысында болашақ инвесторлар орналастыру кәсіпорындарына қойылатын талаптар мен қызымет түрлерін және орналасу орнының тиімділігін анықтай алады. Қонақүй жобаларының құнын бағалауды үйренеді.	Қонақ үй бизнесіне кіріспе. Қонақ үй бизнесі бойынша қазіргі қызмет түрлерінің сипаты бойынша қонақ үйге қабылдау және орналастыру.	2	3	Экономика- лық теория негіздері  Туризм экономикасы	Экологиялы қ туризм Туристік- өлкетану жұмысының негіздері	Қонақ үй бизнесіне кіріспе пәнін оқу барысында білім алушылар: - қонақ үй бизнес кәсіпорындарының үнемі пайда табуға негізделгенін; іскерлік мақсатта қызмет көрсетудің тиімділігін және ұтымды пайдалануды, қонақ үйде қызмет көрсетудің комфортты жақтарын анықтау және іске асыру; - қонақ үй бизнесі бойынша қазіргі қызмет түрлерінің сипаты бойынша қонақ үйге қабылдау және орналастыру кәсіпкерлігін үйрену.
21	Сусындар мен ішімдіктер мәдениеті және мейрамхана менеджменті	Сусындардың тарихы мен түрлері туралы мағлұмат. Ұлттық сусындар	1. сусындар тарихы 2. сусын түрлері	3	5	Экономика- лық теория негіздері  Туризм экономикасы	Экологиялы қ туризм Туристік- өлкетану жұмысының негіздері	
22	Туризм және элеуметтік саласының	Бұл пәнді оқытудың негізгі мақсаты туризмде микроэкономиканың	1. Туризмдегі микроэкономиканың теориялық	3	5	Қазақстанның қазіргі заман тарихы	Туризмдегі этика және этикет/	Пән оқып үйрену арқылы экономиканың шектес салаларымен байланысы,

	микроэкономикасы	теориялық жағдайларын кешенді және заңдастырылған жүйе бойынша қарастыру, сондай-ақ практикалық кәсіпкерлік қызметте микроэкономиканың қазіргі заманғы қағидаларын қолдану үшін іргелі білім беру болып табылады. Туристік кәсіпорындардың әлеуметтік түрлерінің ерекшеліктері және экономиканың шектес салаларымен байланысы, туризмнің микроэкономикалық даму жағдайлары, оның микроэкономикалық әлеуметтік саланы алға жылжыту факторларына практикалық тұрғыдан талдау жасауға мүмкіндік беретін білім қалыптасады. Өндірістік және әлеуметтік инфрақұрылымдардағы әлеуметтік саланың әдістемелік және әдіс аппаратын пайдалануды зерделейді.	жағдайлары 2. микроэкономиканың қазіргі заманғы қағидалары 3. Туристік кәсіпорындардың әлеуметтік түрлері 4. Өндірістік және әлеуметтік инфрақұрылымдардағы әлеуметтік саланың			Елтану/  Мейрамхана бизнесі/	туризмнің микроэкономикалық даму жағдайлары, оның микроэкономикалық әлеуметтік саланы алға жылжыту факторларына практикалық тұрғыдан талдау жасауға мүмкіндік беретін білім қалыптасады. Өндірістік және әлеуметтік инфрақұрылымдардағы әлеуметтік саланың әдістемелік және әдіс аппаратын пайдалануды зерделейді. Осы пәнді оқыған студент кез-келген микроэкономикалық және жеке экономикалық субектілерге талдау жасау үлгісін оқып үйренеді.	
23	Туризм экономикасы	Туризм экономикасы туризм сферасында өндіріс арқылы туристік іс-әрекеттер нәтижесін	1. Туризм экономикасы туризм сферасында өндіріс арқылы туристік іс-	3	5	Экономикалық теория	Туризмдегі экономикалық талдау Туристік	Туризм экономикасы пәнін оқу барысында білім алушылар: - пәннің басты міндетін, өндірістік және әлеуметтік

		бөлу мен айырбастау ұғымдарын қалыптастарады. Бұл пән бойынша студенттер туристік кәсіпорындардың әлеуметтік түрлерінің ерекшелектері және экономиканың шектес салаларымен байланысын, туризмнің экономикалық даму жағдайларын, оның әлеуметтік саланы алға жылжыту факторларына практикалық тұрғыдан талдау жасауға мүмкіндік беретін білім қалыптастыру.	әрекеттер 2.Туристік кәсіпорындардың әлеуметтік түрлерінің ерекшелектері 3.Туризмнен түсетін экономикалық табыс			негіздері  Мейрамхана бизнесі/	бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру	экономика құрамының элементтерін, туризмдегі қызмет көрсету сферасының негізгі тенденцияларын біледі; - туристік сфераның өндірістік объектілерінің дамуына талдау жасауды меңгереді. Осы пәнді оқыған студент кезкелген экономикалық субектілерге анализ моделін жасауды үйренеді. Студент қазіргі болып жатқан экономикалық жағдайларға себеп салдарға өзінің экономикалық тұжырымын баяндауға және кең түрде талқылауға
24	Қонақжайлылық индустриясындағы персонал менеджменті	қонақ үй индустриясының мақсат, міндеттерін нақтылау, қонақ үй шаруашылығының субъектілерін және объектілерін, түрлерін, қонақ үй шаруашылығының формасын анықтау болып табылады. Туризм менеджерлер өзінің практикасында маркетинг, менеджмент, макроэкономика және т.б. осыған сәйкес заңдарды ұстанады. Себебі оқу жоспарында берілген тақырыптар қайталамас үшін кейбір пәндерде бұл	1. Қонақжайлылық ұғымы 2. қонақ үй индустриясының мақсат, міндеттері 3Туризм менеджерлерінің өз практикасында қонақжайлылық қасиеттерін көрсетуі	3	5	Экономикалық теория негіздері  Туризм экономикасы	Экологиялық туризм Туристік-өлкетану жұмысының негіздері	Студент мынаған үйренуі қажет: қонақ үй мекемелерінің үнемі пайда табуға негізделгенін, конгрестік қызмет көрсетудің тиімділігін орынынды пайдаланып орнымен үйрену, орналастыру бойынша қонақ үйдің функциональдық жақтарын анықтау болып табылады.Жалпы қонақ үй шаруашылығын студенттерге оқыту қонақтарды әртүрлі типтегі қонақ үйге орналастыру бойынша үйреніп тәжірибе қалыптастырады

		аталған пәндер аралас жүргізіледі.						
25	Туризмдегі маркетингтік зерттеу/	Пәнді оқыту кезінде туризмде маркетингтің терминдік жағдайларын кешенді және белгілі тәртіппен қарастыру, практикалық кәсіпкерлік қызметте маркетингтің қазіргі заманғы баға және сату, және зерттеу қағидаларын қолдану үшін іргелі білім беру болып табылады. Маркетингтік зерттеу – бұл кәсіпкерлікке жаңа ғылыми көзқарас, яғни іскерлік қарым қатынастың әлеуметтік этикалық және моральдық нормалары, әділетті коммерциялық қызметтердің халықаралық кодекстері мен ережелері, тұтынушылар мен жалпы қоғамның мүдделері негіз болып отырған өндірістің қоғамдық даму мен қазіргі заманғы қоғамға ғылыми тұрғыдан зерттеудің жүйесі.	1. Туристік өнімдерді жарнама жасау, сату және өткізу процестері. 2. Маркетингтік іс-әрекеттерді зерттеудің жолдары.	3	5	Экономикалық теория негіздері  Туризм экономикасы	Экологиялық туризм Туристік-өлкетану жұмысының негіздері	- Туризм индустриясының басқарудың, туристік өнімдерді жарнама жасау, сату және өткізу процестерінің ғылыми-зерттеу мәселелерін талдау және анықтау, - Турфирмаларда туристік іс-әрекетті ұйымдастыру және басқару маңыздылығына маркетингтік зерттеу жүргізу.
26	Туризмдегі кәсіпкерлік іс-әрекет негіздері	Пән туризм саласындағы кәсіпкерлік өндіріс жағдайын қаржы шаруашылық сипатын оқытады. Туристік фирмалардың экономикалық	1. Кәсіпкерлік өндіріс жағдайы 2. Туристік фирмалардың экономикалық маңызы 3. Экономикалық	3	5	Мамандыққа кіріспе Туризм және әлеуметтік саласының	Туризмдегі экономикалық талдау Туризм экономикасы	Туризмдегі экономикалық анализ пәнін оқу барысында білім алушылар: Студенттер фирмалардың қаржы экономикалық ұғымдарымен, қаржы төлемдік мәселелерін, іс-әрекеттегі айналымдық басқару

		<p>маңызымен орнын, ондағы іс-әрекеттерді ұйымдастырумен, ақпараттық базалардың мәселелік жағдайларын қарастырады.</p> <p>Экономикалық қаржылық тәжірибелердің маңызды бөліктерін оқыта отырып, несиелік және инвестициялық мәселелерді талдау бағыттарын ұғындырады. Студенттер фирмалардың қаржы экономикалық ұғымдарымен, қаржы төлемдік мәселелерін, іс-әрекеттегі айналымдық басқару әдістемелерін үйренеді. Туристік фирмалар-дың экономикалық маңызымен орнын, ондағы іс-әрекеттерді ұйымдастыру.</p>	қаржылық тәжірибелердің маңызды бөліктері			микроэкономикасы		<p>әдістемелерін үйренеді. Сонымен қатар туризмдегі кәсіпкерік және туроператор мен турагентердің ерекшеліктерін меңгереді.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ақпараттық базалардың мәселелік жағдайларымен танысады;</li> <li>- Экономикалық қаржылық тәжірибелердің маңызды бөліктерін қарастырады.</li> </ul>
27	Туризмдегі бухгалтерлік есеп	Туризмдегі бухгалтерлік есеп қарым-қатынастарды оқытатын, туристік өнімді тұтыну және өндіру процесінде туындайтын мемлекеттің экономикасының маңызды бір бөлігі ретінде анықтауға болады. Туризмдегі		3	5	<p>Экономикалық теория негіздері</p> <p>Туризм экономикасы</p>	<p>Туристік іс-әрекет психологиясы</p> <p>Туризмдегі стандарттау және сертификаттау</p>	<p>пәнді оқыту барысында білім алушылар</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– туризм туралы жалпы нормативтік-құқықтық актілер;</li> <li>– туристік құжаттамаларды реттейтін процесстер: сертификация; стандартизация; лицензиялау; валюталық реттеу; сақтандыру; жарнама; есеп; есептілік; салық салу;</li> </ul>

		бухгалтерлік есеп жүргізу жолдары т. б.						міндеттемелік қатынастар; тұтынушы құқығын қорғау және ұйымдар жұмысындағы мамандану туралы үйренеді.
28	Туризмдегі экономикалық талдау	Туризм экономикасы туризм сферасында өндіріс арқылы туристік іс-әрекеттер нәтижесін бөлі мен айырбастау ұғымдарын қалыптастарады. Бұл пән бойынша студенттер туристік кәсіпорындардың әлеуметтік түрлерінің ерекшелектері және экономиканың шектес салаларымен байланысын, туризмнің экономикалық даму жағдайларын, оның әлеуметтік саланы алға жылжыту факторларына практикалық тұрғыдан талдау жасауға мүмкіндік беретін білім қалыптастыру. Өндірістік және әлеуметтік инфрақұрлымдардағы әлеуметтік саланың әдістемелік және әдіс аппаратын пайдалануды үйрету.		3	5	Экономикалық теория негіздері  Туризм экономикасы	Экологиялық туризм Туристік-өлкетану жұмысының негіздері	– туристік қызмет көрсетудің алдыңғы қатарлы технологияларын отандық туристік нарықта қолдану; – белсенді жарнамалық іс-әрекет жүргізу; – нақты жағдайда туризм дамуы бойынша негізгі шараларды қабылдау; – туристік іс-әрекеттің ұйымдастырушылық іс-шараларын жүзеге асыру.
29	Туризмдегі инвестициялар	Туризмдегі инвестицияның саланы дамытудағы Қазақстандағы туризмге	1. 1990-2000 туризмге инвестиция тарту шаралары	3	5			Курсты оқу нәтижесінде студенттер төмендегідей білімдерді игереді:



		инвестиция тартудын бағдарламалары.	2. 2000-2010 туризмге инвестиция тарту шаралары					-қазіргі кездегі еліміздегі туризм индустриясын дамуын; -инвестиция тарту шараларын меңгереді
30	Емдік-сауықтыру туризмі	Емдік сауықтыру туризмі ерекше орын алуда. негізгі түсініктері – бос уақыт, демалыс, емделу. Емдік сауықтыру туризмнің даму тарихы. Емдік сауықтыру туризмнің туралы түсінік және оның болашағы. . Туризмнің дамуы және табиғатты қорғау. Демалыс пен туризм мақсатында территорияны аудандастыру. Туристік қызметтерді стандарттау мен сертификациялау. Әлемдегі курорт шаруашылығы дамыған елдер, Қазақстандағы емдік-сауықтыру орындары. Олардың халыққа қызмет көрсетуі туралы мәліметтер	1. Емдік-сауықтыру туризм пәнінің мақсат міндеттері 2. Спорт және емдеу орталықтары жүйесі	3	5	Экология және тұрақты даму  Мамандыққа кіріспе	Туризмдегі экономикалық талдау Туризм экономикасы	Курсты оқу нәтижесінде студенттер төмендегідей білімдерді игереді: - рекреациялық кешендердің жүйесі, Қазақстанның курорттық қоры туралы; - жеке сала ретінде курорттық істің негізгі бағыттары туралы; - курорттық істі мемлекеттік реттеудің жүйесі; - курорттық істің даму тарихы; - курорттық факторлардың сипаттамасы және олардың қазіргі рекреациялық – сауықтыру технологияларында қолданулуы туралы; - емдеу-сауықтыру аймақтары мен курорттарына қойылатын талаптар туралы
31	Этникалық туризм	Әлемдегі түрлі ұлттардың мәдениеті, дәстүрі, діни наным сенімдері. Азия, Африка, Оңтүстік Америка халықтарының салт-дәстүрлері. Тілдік ерекшеліктері. Дін тармақтарына қарай халықтарды топтау.	1. Еуропа халқының этникалық ерекшеліктері 2. Африка халқы 3. Азия халқы 4. Америкалық байырғы тұрғындар мен қазіргі халық дәстүрлері	2	3	Елтану  Емдік-сауықтыру туризмі	Туристік агенттіктің практикалық іс-әрекеті Туризм экономикасы	Пәнді оқып үйренгенде студент білуі тиіс: -Әлем аймақтары халықтарының салт- дәстүрлерін; -Ауыз әдебиеті мен жазба мәдениет ерекшеліктерін; -саны аз сақталған халықтар туралы, олардың тілі-қолөнері жайлы мәліметтер меңгеруі керек.

32	Демалу және ойын-сауықтыру индустриясы	Курстың қысқаша мазмұны: Демалыс және оның түрлері. Демалысты ұйымдастыру. Туризм туралы түсінік. Туризм географиясы. Туризм және рекреация. Турист және рекреант. Туризм және туристік орталықтар географтардың бұрынан қызығушылық танытқан объектілердің бірі болып – оның табиғатпен тығыз байланыстылығы және әкімшілік-шаруашылық көрсеткіші көптеген туристік саяхат маршруты болатыны, қазіргі нарық кезеңінде тұжырымды дәлелденді.	1. Демалыс және оның түрлері 2. Ойын-сауықтыру индустриясы 3. Турист және рекреант. 4. Туризм және туристік орталықтар	2	3	Экономикалық теория негіздері  Емдік-сауықтыру туризмі	Туризмнің құқық негіздері  Рекреациялық география	Пәнді оқу негізінде студент: Қазақстанның туристік-рекреациялық ресурстарының орналасқанын (номеклатура) білуі керек; географиялық аймақтарының туристік сипаттама әдістемелерін білуі қажет, туристік ресурстардың барша физикалық-географиялық, экономикалық және т.б. факторларменен байланыстарын білуі қажет. туристік аймақтар бойынша функционалдық формаларға анализ жасауын меңгеруі керек.
33	Курортология/	Курорт шаруашылығының дамуы және Қазақстандағы бүгінгі жағдайы. Қазақстандағы курорттардың түрлері емдеу тәсілдері қызмет көрсету туралы ұғым	1. Курортология пәнінің мақсат міндеттері 2. Курорттардың бүгінгі таралу географиясы 3. Курорттар түрлері	2	3	Экономикалық теория негіздері  Туризм экономикасы	Экологиялық туризм Туристік-өлкетану жұмысының негіздері	Пәнді оқып үйренгенде студент білуі тиіс: -Әлем аймақтары курорттары; - емдеу жүйесінің ерекшеліктерін; - Қазақстан мемлекетінің курорт шаруашылығы жайлы мәліметтер меңгеруі керек.
34	Әлем халықтарының ұлттық салт-дәстүрлері	Пәннің танымдылық мүмкіндігі шексіз, өйткені әлем халықтарының бірін-бірі танымдылық мақсатында білуге құштарлығы жоғары. Бұл мақсаттарға толық және танымдылықты жүзеге	1. Әлем кең таралған халықтардың дәстүрлері 2. Аз таралған халық дәстүрлері 3. Ежелгі үндіс тайпаларының салттары	2	3	Экономикалық теория негіздері  Туризм	Экологиялық туризм Туристік-өлкетану жұмысының негіздері	Пәнді оқып үйренгенде студент білуі тиіс: -Әлем аймақтары халықтарының салт- дәстүрлерін; -Ауыз әдебиеті мен жазба мәдениет ерекшеліктерін; -саны аз сақталған халықтар туралы, олардың тілі-қолөнері

		асыру үшін әлемнің әртүрлі бөлігінде тұратын халықтардың өздерімен байланыс жасап қол жеткізуге болады.				экономикасы		жайлы мәліметтер меңгеруі керек.
35	Туризм саласындағы анимация қызметі	Халыққа қызмет корсетуді қоғамның мәдени өсуіне қажет қызмет түрі. Қызмет сферасы және рыногында пайда болған кезеңі	1.Анимация ұғымы 2.Анимациялық бағдарлама 3.Аниматордың Функциялары	2	3	Экономикалық теория негіздері  Туризм экономикасы	Экологиялық туризм Туристік-өлкетану жұмысының негіздері	Пәнді оқып үйренгенде студент білуі тиіс: -Кез-келген мерекені ұйымдастыру қабілетін білу -адамдармен өз-ара тіл табысу қасиетін меңгеру
36	Туристік іс-әрекет психологиясы	Туризм менеджерлері үшін психологиялық даярлық қажет өйткені туристік индустрияда жеке тұлғалардың рекреациялық қажеттіліктерін білу мен қанағаттандыру үшін психологиялық білім керек. Туризм менеджері үшін іс-әрекетті басқаруда психологиялық үдеріс негіздерінен толық хабары болғаны дұрыс. Туристік топтардың психологиясын білу, топ арасында болып жатқан қақтығыстардың себептерін білу мен шешім қабылдау,	1.Туристік индустрияда жеке тұлғалардың рекреациялық қажеттіліктері. 2.Туризм менеджері үшін іс-әрекетті басқаруда психологиялық үдеріс негіздері. 3.Туристік іс-әрекет аспектілерінің психологиялық негіздері.	2	3	Экономикалық теория негіздері  Туризм экономикасы	Туризмдегі стандарттау және сертификаттау ау Рекеациялық география	Пәнді оқу негізінде студент: - туристің психологиясына терең зерттеу жасау арқылы жұмыс атқару; -туристік-рекреациялық ресурстарының орналасқанын (номеклатура) білуі керек;географиялық аймақтарының туристік сипаттама әдістемелерін білу қажет,туристік ресурстардың барша физикалық-географиялық, экономикалық және т.б. факторларменен байланыстарын білу қажет.туристік аймақтар бойынша функционалдық формаларға анализ жасауын меңгеруі керек.

37	Туризмдегі этика және этикет	Зерттеу нысаны мораль , адамның мінез-құлқы. Қазақ халқының дүниетанымындағы этизм ұғымы.	1.Туризмдегі этика жіне этикет 2. қонақ үй шаруашылығындағы этика	3	5	Экономика-лық теория негіздері  Туризм экономикасы	Экологиялық туризм Туристік-өлкетану жұмысының негіздері	Пәнді оқу негізінде студент: -клиентпен сөйлесу этикасын және этикетін меңгеруге дағдыланады
38	Клиенттермен жұмысты ұйымдастыру	Туристік топтардың психологиясын білу, топ арасында болып жатқан қалыптасулардың себептерін білу мен шешім қабылдау, әртүрлі жағдаяттарда болатын психологиялық өзгерістер мен шараларды, іскерлік қарым-қатынас психологиясын білу туризм менеджерлерінің басты міндеті. Туристік іс-әрекет аспектілерінің психологиялық негіздерінен білімнің болуы туристік өнімді ойдағыдай өткізуге мүмкіндік береді.	1. Клиент ұғымы 2. қарым қатынас түрлері 3. Менеджерлер мен клиент	3	5	Экономика-лық теория негіздері  Туризм экономикасы	Экологиялық туризм Туристік-өлкетану жұмысының негіздері	Пәнді оқу негізінде студент: -Клиенттерге әр аймақтарының туристік сипаттама әдістемелерін таныстыра білу -қажет,туристік ресурстардың барша физикалық-географиялық, экономикалық және т.б. факторларменен байланыстарын білу қажет.туристік аймақтар бойынша функционалдық формаларға анализ жасауын меңгеруі керек.
39	Туризм саласындағы қарым-қатынас мәдениеті	Зерттеу нысаны мораль , адамның мінез-құлқы. Қазақ халқының дүниетанымындағы этизм ұғымы.	1.Туризмдегі этика жіне этикет 2. қонақ үй шаруашылығындағы этика	3	5	Экономика-лық теория негіздері  Туризм	Экологиялық туризм Туристік-өлкетану жұмысының негіздері	Пәнді оқу негізінде студент: -клиентпен сөйлесу этикасын және этикетін меңгеруге дағдыланады

						экономикасы		
40	Рекреациялық география	Рекреациялық география туралы түсінік. Рекреациялық географияның зерттелу методикасы және басқа ғылымдармен байланысы. Рекреациялық географияның негізгі проблемалары, оны шешу жолдары. Рекреациялық географияның игеру объектісі территориялық рекреациялық жүйені оқып үйрену. Рекреацияның дамуы, оның қалыптасу кезеңдері. Орта ғасырлардағы теңізшілердің саяхатқа шығуы. Алғашқы темір жолдар, теңіз жолдары және автомобиль жолдары ашылуының рекреацияның қарқынды дамуына тигізген әсері.	1. Рекреациялық географияны дамыту оны ұйымдастыру. 2. Рекреациялық географияның игеру объектісі территориялық рекреациялық жүйені оқып үйрену. 3. Рекреанттарды есепке алудың методикасы 4. Рекреациялық ресурстар	3	5	Экономикалық теория негіздері  Емдік-сауықтыру туризмі	Туризмнің құқық негіздері  Туризм инфрақұрылымы	Рекреациялық ресурстарға сипаттама беруді білуі керек. Рекреациялық аудандастырудың әдістемесін білу. Территориялық-рекреациялық жүйенің схемасын сызып үйрену. Аймақтарға рекреациялық баға беруді білу. Рекреациялық географияның зерттеу және болжам жасау әдістерін жасай білу.
41	Туристік-спорттық дайындық	Туристік саяхаттар мен жорықтарға қатысты физикалық, тәжірибелік дайындықтарын шыңдау. Туристік табиғи кедерігілерден өтудің әдіс-тәсілдері мен құрал жабдықтарын меңгеру. Жас ерекшелік-теріне қарай жорықтар мен саяхаттар ұйымдастыру		2	3	Емдік-сауықтыру туризм», «Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы	Қазақстанның туристік және экскурсиялық объектілері  Мінәжәт туризмі	Жаяу жорық, Су жорығы, Тау жорығы, Шаңғы және велосипед жорықтарын ұйымдастырудың жоспарын құру. Жорықты ұйымдастыру мен өткізу кезеңдеріне талдау жасау. Жорық мақсатын анықтау, жорық ауданын таңдау. Маршрут сызбаларын жасау, өлкетану және физикалық, шаруа-шылық дайындықтарын меңгеру..

		әдістерін меңгеру. Шаңғы және велосипед жорықтарын ұйымдастырудың жоспарын жасаудың жолдары. Туристік маршруттар дайындау. Сызбалар мен топокартамен жұмыс жүргізу.						
42	Экологиялық туризм/	«Экологиялық туризм» пәні туризм саласындағы экологиялық туристік секторындағы ғылыми сала болып жұмыс істей алатын және басқа да қоғамдық ғылым мен де байланысы бар. Оқытудың негізгі мақсаты экологиялық турларға кешенді әдістемелік бағдарламалар дайындау, оның жүрізілуінің стратегиялық және тактикалық мүмкіндігін жоспарлау, сонымен қатар экологиялық маршруттардың стратегиялық тактикалық жобаларын студенттердің өздеріне жасату	Экологиялық туризм тарихы, даму жағдайы.  Экологиялық турларға кешенді әдістемелік бағдарламалар	3	5	Экология және тұрақты даму  Тіршілік қауіпсіздік негіздері	Туристік-өлкетану жұмысының негіздері  Туризмдегі жарнама іс-әрекеті	Пәнді оқу барысында студенттер экологиялық туризмнің мақсатын, міндеттерін, принциптерін, экологиялық туризмнің топтарын, түрлерін, белгілерін және объектілерін, экологиялық туризмнің географиясын және даму тенденциясын; экотуризмдегі көлік және орналастыру инфрақұрылымының ерекшеліктерін айқындау болып табылады.
43	Туризм географиясы	Рекреациялық география туралы түсінік. Рекреациялық географияның зерттелу методикасы және басқа ғылымдармен байланысы. Рекреациялық географияны дамыту оны ұйымдастыру.	Рекреациялық география туралы түсінік. Рекреациялық географияның зерттелу методикасы және басқа ғылымдармен байланысы. Рекреациялық	3	5	Туризм менеджменті, Экскурсиятану, Экономикалық, саяси және әлеуметтік географияға	Қазақстанның физикалық географиясы, Қазақстанның экономикалық және әлеуметтік	Рекреациялық ресурстарға сипаттама беруді білуі керек. Рекреациялық аудандастырудың әдістемесін білу. Территориялық-рекреациялық жүйенің схемасын сызып үйрену. Аймақтарға рекреациялық баға беруді білу. Рекреациялық географияның зерттеу

		Рекреациялық географияның негізгі проблемалары, оны шешу жолдары. Рекреациялық географияның игеру объектісі территориялық рекреациялық жүйені оқып үйрену. Рекреацияның дамуы, оның қалыптасу кезеңдері. Орта ғасырлардағы теңізшілердің саяхатқа шығуы. Алғашқы темір жолдар, теңіз жолдары және автомобиль жолдары ашылуының рекреацияның қарқынды дамуына тигізген әсері. Рекреанттарды есепке алудың методикасы. Рекреациялық ресурстар. Рекреациялық ресурстарды бағалау әдістемесі. Қазақстандағы рекреациялық жұмыстардың даму бағыттары және рекреациялық зоналары. Рекреацияны дамытудағы ежелгі тарихи орындармен қалалардың ролі. Қазақстанның емдік орындары.	географияны дамыту оны ұйымдастыру. Рекреациялық географияның негізгі проблемалары, оны шешу жолдары.			кіріспе, Медициналық география.	географисы, Ландшафттану, Географиялық өлкетану, Табиғат пайдалану экономикасы.	және болжам жасау әдістерін жасай білу.
44	Спорттық туризм	Жорықтар түрлері мен категориялары. Категориялық жорықтарды жүріп өту әдістері мен тәсілдері. Жорықтардағы бағдарлау әдістері. Спорттық бағдарлау тәсілі. Жорықтарға қатысты дене және гигиеналық тәрбие. Алғашқы медициналық көмек.	1. Мұражайлар ұғымы 2. Мұражай қызметі 3. Мұражайларға серуен ұйымдастыру	3	5	Экономикалық теория негіздері  Туризм экономикасы	Экологиялық туризм Туристік-өлкетану жұмысының негіздері	Жорықтар категориясына қойылатын талаптар мен кедерігілердің күрделілік санаттарын білу. Кедерігілерден өтудің құрал-жабдықтарын даярлау мен меңгеру әдістерін меңгеру. Бағдарлау әдістерін меңгеру.
45	Экстремалдық туризм	Экстремальды туризм – қатерлі тәуекелмен	1 Экстремалдық туризм пәнінің	3	5	Экономикалық	Экологиялық туризм	Пәнді оқу барысында студенттер экстремалды туризмнің

		байланысты туризмнің бір түрі.Кейінгі кезде әлемде экстремальды туризмге-альпинизмді,жартастарға өрмелу, мұздықтармен қозғалу,жанартауларға шығу мен кратерлерге түсу,бағдарлау, үңгіртану,парапланеризм, қатерлі бағыттағы тау туризмі, су туризмі, рафтинг, автотур-ралли,шындарға шығу мен шаңғымен түсу,күрделі аймақтағы ат жорықтары, әуе шарымен ұшу, карта арқылы шөлдерді кесіп өту-шарлау, шағын ұшақтар арқылы жергілікті жерді зерттеу, жабайы табиғат ортасында тіршілік ету т.б. жатқызуға болады.Экстрим – бұл тек спорт емес ол ешкім кедерігі жасамайтын өз уақытың мен әрекетіңе өзін қожалық етіп қанағат табатын, денсаулығыңды шыңдайтын сала.Бұл ой-қабілеттің, тіршілікке бейімделудің, өмір сүрудің бейнесі.	ерекшеліктері. 2. Экстремалдық туризм пәнінің дамуы.			теория негіздері  Туризм экономикасы	Туристiк-өлкетану жұмысының негiздерi	мақсатын, мiндеттерiн, принциптерiн, Экстрим – бұл тек спорт емес ол ешкім кедерігі жасамайтын өз уақытың мен әрекетіңе өзін қожалық етіп қанағат табатын, денсаулығыңды шыңдайтын сала.Бұл ой-қабілеттің, тіршілікке бейімделудің, өмір сүрудің бейнесі.
46	Туризм инфрақұрылымы	Пәнді негізгі оқытудың мақсаты Қазақстандағы	Туристiк инфрақұрылымның	3	5	Экономикалық	Экологиялық туризм Туристiк-	Пәнді негізгі оқытудың мақсаты Қазақстандағы туризм



	<p>туризм инфрақұрылым дамуының ерекшеліктерін, инфрақұрылым дамуының мәселелері мен болашағын жүйелі түрде оқып оны терең меңгеру.</p> <p>Туристік инфрақұрылымның туристік- сервистік және ұқсас кәсіпорындардың біртұтас кешені ретінде, осы кешеннің мәселелері мен даму болашағы жөнінде ұғым қалыптастыру. Туристік сала кәсіпорындардың түрлерінің ерекшелектері және экономиканың шектес салаларымен байланысты зерттеу, нәтижесіндегі пайда болған білімдерді жалпылау, студенттерге Қазақстан туризмнің инфрақұрылымының даму жағдайларын және осы үрлеске кедергі болатын факторларына практикалық тұрғыдан талдау жасауға мүмкіндік</p>	<p>туристік- сервистік және ұқсас кәсіпорындардың біртұтас кешені.</p> <p>Туристік сала кәсіпорындардың түрлерінің ерекшелектері және экономиканың шектес салалары.</p> <p>Өндірістік және әлеуметтік инфрақұрылым.</p>			<p>теория негіздері</p> <p>Туризм экономикасы</p>	<p>өлкетану жұмысының негіздері</p>	<p>инфрақұрылым дамуының ерекшеліктерін, инфрақұрылым дамуының мәселелері мен болашағын жүйелі түрде оқып оны терең меңгеру қажет.</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	---------------------------------------------------	-------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		береді. туралы білім қалыптастырып және зерттеу.						
47	Туризмдегі стандарттау және сертификаттау	Пәннің мақсаты болашақ туризм менеджерлерінің әртүрлі туристік әрекеттерді стандартизациялау, сертификаттау, лицензиялау дағдыларын қалыптастыру. Қазақстан экономикасының заң кеңістігінде бағдарлау мүмкіндігіне ие болу. Стандартизациялау, сертификаттау, лицензиялаудың әдіс-тәсілдерін меңгерту.	Туризмдегі стандарттау және сертификаттау пәнінің мақсат міндеттері 2. ҚР заңдарына сәйкес іс жүргізу	2	3	Экономикалық теория негіздері  Туризм экономикасы	Туризм инфрақұрылымы Туристік-өлкетану жұмысының негіздері	пәнді оқи отырып студент туристік сфераның кез-келген бизнестік саласында туроператорлық, турагенттік, экскурсиялық және нұсқаушылық іс-әрекеттерін меңгереді
48	Туризмдегі жарнама іс-әрекеті/	Туризм-мемлекет жарнамасы. Қазіргі таңда дүниежүзілік мәнге ие болып отырған бұл сала тек көркем табиғатымен ғана шектелмей, тарих пен археологиялық қазбалардың, мәдениет пен өркениеттің, ел мен жердің, сәулет пен ескерткіштердің тартымдылығы мен ерекшеленіп отыр. Осы тұста еліміздің туристік орталыққа айналуына	Туризм-мемлекет жарнамасы.  Жарнама – халыққа қызмет көрсету шаруашылығының маңызды саласы.	3	5	Туристік агенттіктің практикалық іс-әрекет Туризм дамуының аймақтық бағдарламалары	Туристік-спорттық дайын Қазақстанның туризм географиясы	Қазақстанның имиджін көтеру үшін туризм саласын дамыту керек, қазір еліміздің имиджін ұстап тұру үшін көптеген ресурстар жұмсалуда. Имиджді дамыту үшін туристік базаларды дамыту, қызмет көрсету, виза мәселесі сынды дамыту қажет. Жалпы Қазақстан имиджін қалыптастырудағы жарнаманың маңызы зор. Жарнама – халыққа қызмет көрсету шаруашылығының маңызды саласы. Сонымен қатар қоғамда болып жатқан

		<p>әбден мүмкін деген болжаумен келісуге болады. Себебі, әр аймақтың өзіне тән тарихы, археологиялық қазбалары, табиғаты, елі және салт-дәстүрі бар. Сол себепті де Қазақстанда қазіргі таңда көтеріліп жатқан өзекті салалардың бірі – туризм.</p>						<p>жаңалықтың бәріне қатысты. Жарнама қазіргі өзекті шаруашылық саланың пайда көзі. Жарнама – қазіргі нарық заманының тыныс-тіршілік байланысының ортасын кеңейтіп, нығайтатын, байытатын бұқаралық ақпарат арнасы. Олай болса ұлттық туристік жарнаманы жоғарғы білім ордасында меңгеру қажет.</p>
49	Туризм дамуының аймақтық бағдарламалары	<p>Пәннің негізгі мақсаты мен міндеттері, ғылыми саладағы зерттеу мүмкіншіліктері мен Жер туралы ғылыми мәліметтер береді.</p> <p>Халықаралық туризм зерттеу бойынша курстарда пайдаланылатын әдістемелік аппарат оның басқа ғылыми пәндермен байланысын тұжырымдайды.</p> <p>Халықаралық туризмнің белгілі-бір мемлекеттер тарихымен байланысы түрлі тарихи дәуірлерде</p>	<p>Туризм дамуының аймақтық бағдарламалары пәннің негізгі мақсаты мен міндеттері, ғылыми саладағы зерттеу мүмкіншіліктері.</p> <p>Жер туралы ғылыми мәліметтер.</p> <p>Халықаралық туризмнің белгілі-бір мемлекеттер тарихымен байланысы.</p>	3	5	<p>Экономикалық теория негіздері</p> <p>Туризм экономикасы</p>	<p>Экологиялық туризм Туристік-өлкетану жұмысының негіздері</p>	<p>Бұл пәнді оқу барысында білім алушылар:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- әлемдегі туризмнің даму ерекшеліктерін зерттейді.</li> </ul> <p>Туризм саласының негізгі ерекшеліктерін әдістемелерін <i>меңгереді</i>.</p> <p>Оқу курсының мақсаты – халықаралық туризм дамуының бірқалыпты еместігі және оның аумақтық (аймақтық, мемлекеттік) ерекшеліктері туралы түсінік қалыптастыру</p>

		адам іс-әрекетінен қалған мұрамен түсіндіріледі және де олар туристер үшін қызығушылық нысанына айналуға.						
50	Туризмнің құқық негіздері	Туризм әртүрлі сферада халықаралық қатынастарды қамтамасыз етеді, Адамдардың демалу құқықтық байланыстары туризм Хартиясы мен туристік Кодекстерде әлеуметтік прогресс тұрғысынан қадағаланып отырады. Сондай-ақ, туризм халықаралық экономикалық қатынастар формасы ретінде ішкі сауда қызметі түрінде шет елдіктермен келісімдер арқылы туристік фирма түрінде немесе жеке шетелдік түрінде нарыққа шыға алады.	1. «Туризмнің құқық негіздері» пәнінің мақсат міндеттері 2. Кодекстерде әлеуметтік бағыттар	3	5	Экономикалық теория негіздері  Туризм экономикасы	Экологиялық туризм Туристік-өлкетану жұмысының негіздері	Туризмнің құқықтық негіздері пәнін оқу барысында студенттер: - туристік менеджерлер қызмет көрсету іс-әрекеттерін, қонақ үй қызметі, әртүрлі көлік компанияларымен, тіпті жекелеген туристермен келісім шарт жасауды біледі;  - халықаралық туризм субъектілері мен объектілерінің заңдық статусы жөнінде және юристік маңызы бар құжаттармен жұмыс істей білу дағдысын меңгереді
51	Туризм саласындағы жұртшылықпен байланыс	Болашақ мамандардың дүниетанымын, ізгілік мәдениетін рухани құндылықтар негізінде қалыптастыруда кәсіби этика мен этикет	1. Кәсіби этика мен этикет нормалары 2. Іскерлік қарым-қатынас этикасының теориялық негіздері. 3. Туристік іс-әрекет-	3	5	Мамандыққа кіріспе  Елтану	Туризмдегі кәсіпкерлік іс-әрекет негіздері Мейрамхана бизнесі	Оқу пәні қарым-қатынастың жалпы заңдылықтарын түсінуге, іскерлік қарым-қатынас ұстанымдары мен талаптары туралы білімді меңгеруге жағдай жасайды. Туристік салада

		<p>нормаларын үйрету және қарым-қатынастың ғылыми негіздерін меңгерту оқу пәнінің негізгі мақсат-міндеттері болып табылады. Оқу пәні қарым-қатынастың жалпы заңдылықтарын түсінуге, іскерлік қарым-қатынас ұстанымдары мен талаптары туралы білімді меңгеруге жағдай жасайды. Туристік салада іскерлік қатынастар ерекше психологиялық мәнге ие. Іскерлік қарым-қатынас этикасының теориялық негіздері.</p>	тегі кәсіби-этикалық ұстанымдар мен нормалары.					іскерлік қатынастар ерекше психологиялық мәнге ие. Іскерлік қарым-қатынас этикасының теориялық негіздері. (ресми хат немесе шақыру қағаздарын толтыру, серіктестермен іскерлік кездесулер ұйымдастыру мен жүргізуді жоспарлау, екі жаққа да тиімді шешім қабылдау
52	Туристік-өлкетану жұмысының негіздері	<p>Туристік өлкетану жұмысының негіздері мектепті өмірмен байланыстырушы маңызды құрал болып табылады. Өлкетанудың құрылуына қызығушылық пен қажеттілік негіз болып отыр. Өлкетану курсының мақсат-міндеттеріне болашақ мұғалімдерді тарихи-өлкетану жұмыстарын ұйымдастыру мен жүргізу бойынша білім-білік,</p>	<p>1. Өлкетану курсының мақсат-міндеттері 2. Тарихи-өлкетану жұмыстарын ұйымдастыру мен жүргізу</p>	3	5		<p>Туризмдегі жарнама іс-әрекеті</p> <p>Туристік-спорттық дайындық</p>	<p>Пәнді оқып үйрену арқылы студент өлкетану курсының мақсат-міндеттеріне болашақ мұғалімдерді тарихи-өлкетану жұмыстарын ұйымдастыру мен жүргізу бойынша білім-білік, дағдылармен қаруландыру және олардың білім беру мен мәдени деңгейін көтеру болып табылады.</p>

		дағдылармен қаруландыру және олардың білім беру мен мәдени деңгейін көтеру болып табылады.						
53	Мұражайтану/	Мұражай ұғымы олардың таралуы қызметі туралы түсінік. Қазақстан мұражайларының орналасқан калалары Алматы, Астана қалаларындағы, облыс орталықтарындағы мұражайлар.	1. Мұражайлар ұғымы 2. Мұражай қызметі 3. Мұражайларға серуен ұйымдастыру	2	3	Елтану Туризмдегі жарнама іс-әрекеті	Қазақстанның туристік және экскурсиялық объектілері  Мінәжәт туризмі	Мұражайтану пәнін оқып үйрену арқылы студент мұражай туралы ұғым қалыптастырып, туризмдегі мұражайлардың маңызын зерттейді. Қазақстанның ірі мұражайлары туралы ақпарат жинақтау.
54	Туристік маршруттарды құрастыру	Туристік маршруттарды құру өлкенің тарихына, мәдени ескерткіштеріне қызығушылықты арттырумен қатар, тәжірибеде география, тарих, биология және экология пәндерінің кіріктірілуіне жағдай жасайды. Өлкетану пәнін зерделеу арқылы балалар ұжымдық дағдыға тәрбиеленеді.	1. Турмаршрут ұғымы 2. Өз өлкесіне турмаршрут құрастыру	2	3			Бұл пәнді оқу барысында білім алушылар: - әлемдегі туризмнің даму ерекшеліктерін зерттейді. Туризм саласының негізгі ерекшеліктерін әдістемелерін <i>меңгереді</i> . Оқу курсының мақсаты – турмаршруттарды құру оның аумақтық (аймақтық, мемлекеттік) ерекшеліктері туралы түсінік қалыптастыру
55	Әлемнің мұражайлары	Әлем мұражайлары атақты мұражайлар туралы ұғымын кеңейтеді. Еуропа Азия Африка Америка аймақтарындағы мұражайлар	1.Әлем аймақтарындағы мұражайлар 2. Мұражай қызметі туризмдегі маңызы	2	3	Экономикалық теория негіздері  Туризм	Экологиялық туризм Туристік-өлкетану жұмысының негіздері	Әлемнің мұражайлары пәнін оқып үйрену арқылы студент мұражай туралы ұғым қалыптастырып, туризмдегі мұражайлардың маңызын зерттейді

						экономикасы		
56	Қазақстанның туризм географиясы	Қазақ елі жайында не білеміз? Ауыз әдебиеті. Табиғи-географиялық объектілерге байланысты өлең-жырлар, мақал-мәтелдер, салт-дәстүрлер. Қазақстанның физикалық-географиялық жағдайы. Қазақстан табиғатының зерттелу тарихы. Қазақ жері туралы ежелгі мағлұматтар. Ұлы Жібек жолы және тарихи ескерткіштер.	Қазақ елінің тарихы.  Қазақстанның физикалық-географиялық жағдайы.  Қазақ жері туралы ежелгі мағлұматтар	3	5	Қазақстанның табиғи мұрасы географиясы	Курстың мақсаты- Қазақстан Республикасының табиғи мұралары, олардың халықаралық статусы, бүгінгі сақталу мәселелері оларды өлкетану мақсатында зерттеу мәселелері	1. Қазақстанның табиғи мұраларының таралу географиясы 2. Табиғат ескерткіштерінің бүгінгі қорғау мәселелері
57	Мінәжәт туризмі	Пәнді оқыту барысында студент өз елінің қалыптасу тарихын, оның қазіргі жағдайын, әртүрлі дерек көздерімен жұмыс жасай білуі тиіс.		3	5	Экономикалық теория негіздері  Туризм экономикасы	Экологиялық туризм Туристік-өлкетану жұмысының негіздері	Пәнді оқыту барысында студент өз елінің мінәжәт туризмінің қалыптасу тарихын, оның қазіргі жағдайын, әртүрлі дерек көздерімен жұмыс жасай білуі тиіс.
58	Қазақстанның туристік және экскурсиялық объектілері	Өз жерінің табиғи мұраларымен танысу туристік және экскурсиялық объектілері. Олардың қазіргі туризм шаруашылығындағы маңызы	1. Табиғи тарихи-мәдени мұра объектілеріне сипаттама.  2. Өз жерінің табиғи мұраларымен танысу.	3	5	Экономикалық теория негіздері	Экологиялық туризм Туристік-өлкетану жұмысының негіздері	Пәнді оқыту барысында студент өз елінің қалыптасу тарихын, оның қазіргі жағдайын, әртүрлі дерек көздерімен жұмыс жасай білуі тиіс. Рекреациялық ресурстарымен танысып, туристерге насихаттай білуге

						Туризм экономикасы		үйрену тиіс.
59	Әлемнің діни туризм орталықтары	Әлем елдерінің дінге табыну мақсатында бірқатар елдерге баруы. Мемлекетке турист ретінде баруы. Еуропа Африка Азиядағы т.б. мінәжат ету орталықтары	1. Діни туризмінің орталықтары 2. Мекке медресе 3. Ватикан 4. Иерусалим	3	5	Экономикалық теория негіздері  Туризм экономикасы	Экологиялық туризм Туристтік-өлкетану жұмысының негіздері	Мінәжат туризмі әлем елдерінің мінәжат ету мақсатында турист ретінде баруы. Еуропа Африка Азиядағы мінәжат ету орталықтарын білу. Мінәжат туризмінің ел экономикасына әсерін зерттеу.

**Кафедра меңгерушісі, г.ғ.д., профессор**

**Б.Ш. Абдиманапов**