

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АБАЯ  
ИНСТИТУТ ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ И ГЕОГРАФИИ  
КАФЕДРА СТРАНОВЕДЕНИЕ И ТУРИЗМА

«Бекітілді»  
Абай атындағы ҚазҰПУ Ғылыми  
Кеңесінің отырысы  
Ғылыми Кеңес төрағасы /  
«Утверждено»  
на заседании Ученого Совета  
КазНПУ им.Абая  
Председатель Ученого Совета  
Ректор Т.О. Балыкбаев  
Протокол № 6 от « 28 » 08 2017



**КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН**

**По специальности 6М090200-Туризм**

2017/2018 учебный год

Авторы: д.г.н., профессор – Абдиманапов Б.Ш.  
к.п.н., стар.преп. – Абдикаримова Г.А.

Алматы  
2017

Академическая степень – Магистр наук в области туризма

п/п	Наименование дисциплины	Краткое содержание курса с указанием цели	Основные разделы	Кол. кр.	Сем.	Пререквизиты	Постреквизиты	Ожидаемые результаты изучения дисциплины (приобретаемые знания, умения, навыки и компетенции)
1	Экономика туризма	<p><i>Целью дисциплины является:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование и развитие глубоких теоретических знаний и приобретение прочных практических навыков и умений в области экономики в туристской отрасли;</li> <li>- овладение навыками практического решения типовых производственных задач возникающих на предприятиях сферы туризма.</li> <li>- получение системного представления об экономике и предпринимательстве в социально-культурном сервисе и туризме;</li> <li>- получение знаний об основных формах предпринимательства;</li> <li>- приобретение навыков проведения экономического анализа предприятия.</li> </ul> <p><i>Основными задачами дисциплины «Экономика туризма» являются:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- студенты должны знать основы современной экономики отрасли, включая факторы ее формирования, региональное и функциональное ее развитие.</li> <li>- в своей работе менеджер должен учитывать базовые понятия инвестиционного планирования, экономического регулирования, эффективности производства.</li> <li>- проблемы социально экономических преобразований, стоящих перед туристской отраслью и смежными отраслями национального хозяйства.</li> </ul>	<p>Экономика туристской отрасли,</p> <p>Экономическая эффективность туристской деятельности</p>	3	3	<p>Планирование и организация туристского бизнеса,</p> <p>Менеджмент и маркетинг туризма,</p>	<p>Основы предпринимательской деятельности в туризме,</p> <p>Финансовый менеджмент</p>	<p>В результате изучения дисциплины «Экономика туризма» магистрант должен <i>знать</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объективные тенденции экономического развития, закономерности функционирования экономических систем, взаимодействие экономических процессов и их социальное содержание;</li> <li>- приемы анализа и перспективного обоснования тенденций изменения национального рынка и разработки программ экономического роста.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами, основами и основными приемами исследовательской деятельности;</li> <li>- ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;</li> <li>- ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.</li> </ul>
	Индустрия	Целью дисциплины «Индустрия						знать:

	туризма в экономике Казахстана	туризма в экономике Казахстана ” является -формирование и развитие глубоких теоретических знаний и приобретение прочных практических навыков и умений в области экономики в туристской отрасли; - овладение навыками практического решения типовых производственных задач возникающих на предприятиях сферы туризма. - получение системного представления об экономике и предпринимательстве в соци- ально-культурном сервисе и туризме; - получение знаний об основных формах предпринимательства; - приобретение навыков проведения экономического анализа предприятия. <i>Основными задачами дисциплины «Индустрия туризма в экономике Казахстана» являются:</i> - студенты должны знать основы современной экономики отрасли, включая факторы ее формирования, региональное и функциональное ее развитие. - в своей работе менеджер должен учитывать базовые понятия инвестиционного планирования, экономического регулирования, эффективности производства. - проблемы социально экономических преобразований, стоящих перед туристской отраслью и смежными отраслями национального хозяйства.						- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; - банковских и финансовых услуг и технологий в основные факторы, условия формирования и развития туристского региона; - определение туристско-рекреационных ресурсов;; уметь: - профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на иностранном языке; - осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; - использовать информацию о возможностях продвижения туристской организации на рынке туруслуг.
2	Территориальная организация туризма	<i>Целью курса является</i> - знакомство с набором технико-экономических показателей, применяемых для оценки состояния социально-экономических территориальных систем; - привить навыки, необходимые для работы с технической информацией и	Туризм как явление современного мира.  Основные аспекты развития туризма в Казахстане	2	3	Планирование и организация туристского бизнеса,  Менеджмент и маркетинг	Основы предпринимательской деятельности в туризме,  Финансовый	<i>В результате изучения дисциплины магистрант должен знать:</i> - способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую

		<p>литературой;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ввести в круг современных проблем развития туристско-рекреационного хозяйства и технологии важнейших направлений туристической индустрии</li> <li>- научить понимать роль предприятий социально-культурной сферы и туризма в организации представления туристских услуг.</li> <li>- сформировать представление о деятельности учреждений социально-культурного сервиса и туризма и о формировании и продвижении ими турпродуктов.</li> <li>- сформировать представление о современных видах туристского обслуживания, принципах работы учреждений с поставщиками туруслуг и покупателями турпродуктов.</li> </ul>				<p>туризма,</p> <p>Статистика в туризме.</p>	<p>менеджмент</p>	<p>деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть методологией теоретических и экспериментальных исследований в области экономической, социальной, политической и рекреационной географии (ПК-1);</li> <li>- базовой терминологии, относящейся к туристско-рекреационному обслуживанию.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать состояние туристско-рекреационного потенциала территории;</li> <li>- организовать систему туристско-рекреационного обслуживания на данной территории (в пределах социума).</li> </ul>
	<p>Экономика туризма в системе национального хозяйства</p>	<p><i>Целью курса является:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знакомство с набором технико-экономических показателей, применяемых для оценки состояния социально-экономических территориальных систем;</li> <li>- ввести в круг современных проблем развития туристско-рекреационного хозяйства и технологии важнейших направлений туристической индустрии</li> <li>- научить понимать роль предприятий социально-культурной сферы и туризма в организации представления</li> </ul>						<p>В результате изучения дисциплины магистрант должен <i>знать</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность использовать современные методы обработки и интерпретации географической информации при проведении экономико-географических исследований (ПК- 4).</li> </ul> <p>Владеть:</p>

		туристских услуг. - сформировать представление о современных видах туристского обслуживания, принципах работы учреждений с поставщиками туруслуг и покупателями турпродуктов.						- анализа и синтеза географической информации о территориальных туристско-рекреационных системах Казахстана и мира.
3	Информационные технологии в туризме	Целью дисциплины «Информационные технологии в туризме» является: - формирование комплексного представления у магистрантов для повышения профессионализма с помощью инструментов ИТ-системы в области туризма. <i>Основными задачами</i> дисциплины «Информационные технологии в туризме» являются: - знакомство со знаниями и пониманием, аппаратное и программное обеспечение информационных технологий в туризме; - учитывая способность использовать знания и понимание, техническую и программную поддержку туристического офиса, использование базы данных управления базами данных в индустрии туризма; - формирование рассуждений, создание и функционирование локальных и глобальных компьютерных сетей, создание автоматизированных систем управления системами в сфере туризма; - развитие гибкости и навыков использования программного обеспечения в сфере туризма и социальных и культурных услуг.	Система информационных технологий,  Система бронирования и бронирования Amadeus	3	3	Менеджмент и маркетинг туризма,  Экономика международного туризма,	Современные исследования индустрии туризма,  Теоретические и методологические проблемы индустрии туризма	В результате изучения дисциплины магистрант должен <i>знать</i> : - создание и функционирование локальных и глобальных компьютерных сетей, создание автоматизированных систем управления туризмом в области образования; - предоставление информации о формировании туристических продуктов. <i>уметь</i> : - рассмотрение информационных технологий в области туризма в туризме, использование мультимедиа и интернета в опыте туристического бизнеса; - умение работать индивидуально, быстро работать, собирать необходимое, оборудование, использовать оргтехнику.
	Туристская деятельность и туристские ресурсы	Целью дисциплины является: - в овладение магистрантами знаниями туристской деятельности и туристических ресурсах; - овладение комплексом знаний,						В результате изучения дисциплины магистрант должен <i>знать</i> : - предоставление информации о

		<p>навыков и способностей, необходимых для повышения профессионализма, профессионала с помощью системы информационных технологий в области туризма.</p> <p><i>Основными задачами</i> дисциплины «Туристская деятельность и туристские ресурсы» являются следующие специальные компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использование базы данных в индустрии туризма;</li> <li>- туристическая и туристическая деятельность и туристические ресурсы.</li> <li>- развитие гибкости и навыков использования программного обеспечения прикладного программного обеспечения.</li> </ul>						<p>формировании продуктов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- прикладных программ для маркетинга на рынке, автоматизированных систем бронирования и резервирования, туристской деятельности и автоматизации систем управления туристскими ресурсами.</li> </ul> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- учитывая использование ИТ-технологий в туризме, использование мультимедиа и интернета в туристическом бизнесе.</li> </ul>
4	Конкурентоспособность в индустрии туризма	<p>В содержании предмета «Конкурентоспособность в индустрии туризма» рассматриваются следующие вопросы, как особенности формирования конкурентоспособности страны в современной индустрии туризма, основные тенденции, законосерности формирования стратегической конкурентоспособности индустрии туризма. Целью дисциплины является изучение особенностей формирования конкурентоспособности страны в современной индустрии туризма, основные тенденций формирования стратегической конкурентоспособности индустрии туризма, закономерностей развития страны, конкурентоспособность индустрии туризма в условиях глобализации.</p>	<p>Теория конкурентоспособности и стратегия развития в современном мире</p> <p>Конкурентоспособность и стратегическое направление РК</p>	2	3	<p>Менеджмент и маркетинг в туризме</p> <p>Стратегический менеджмент в туризме</p> <p>Экономика международного туризма</p> <p>Основы профессиональной деятельности в туризме</p>	<p>Современное исследование туристической индустрии</p> <p>Теоретические и методологические проблемы индустрии туризма</p>	<p>В результате изучения дисциплины магистрант <i>знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- общие закономерности развития индустрии туризма;</li> <li>- основные закономерности развития инвестиционных процессов в индустрии туризма;</li> <li>- основные принципы конкурентоспособности индустрии туризма;</li> <li>- теоретические основы международной конкурентоспособности индустрии туризма;</li> <li>- основные проблемы современного этапа развития индустрии</li> </ul>

	Теоретические основы туристского маркетинга	<p>В содержании предмета «Теоретические основы туристского маркетинга» рассматриваются следующие вопросы, как сущность маркетинга в туризме, принципы туристского маркетинга, особенности маркетингового управления в туризме, этапы становления и развития маркетинга.</p> <p>Целью дисциплины является изучение принципов туристского маркетинга, особенности маркетингового управления в туризме, этапы становления и развития маркетинга.</p>						<p>туризма Казахстана;</p> <p><i>- умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять основы функционирования мировых туристских рынков;</li> <li>- анализировать и использовать информацию основных международных баз конкурентоспособности в индустрии туризма;</li> <li>- владеет навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения по проблемам современной мировой экономики.</li> </ul> <p>В результате изучения дисциплины магистрант <i>знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы маркетинга в туризме;</li> <li>- сущность маркетинга в туризме;</li> <li>- принципы туристского маркетинга;</li> <li>- особенности маркетингового управления в туризме, этапы становления и развития маркетинга;</li> </ul> <p><i>умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять маркетинговое управление в туризме;</li> <li>- этапы становления и развития маркетинга.</li> </ul>
5	Теория и практика корпоративной культуры	<p><i>Целями изучения дисциплины являются формирование у магистрантов знаний:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- менеджеры по туризму должны знать потребности отдельных людей и обществ и основы культуры процессов управления.</li> <li>- изучение культуры</li> </ul>	<p>Суть и смысл деловой культуры,</p> <p>Классические или административные школы,</p>	2	3	<p>Этика и этикет в туризме,</p> <p>Психология туристской деятельности,</p>	<p>Основы предпринимательской деятельности в туризме,</p>	<p><i>В результате изучения дисциплины магистрант должен знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- корпоративная культура в деловой среде;</li> </ul>

		<p>туристов и индивидуальных туристов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение тенденций в туристической группе, все более стрессовые ситуации и изучение культурного уровня людей в экстремальных ситуациях - все это призвано улучшить коммуникативный характер менеджера по туризму.</li> </ul> <p>Основные цели дисциплины «Теория и практика корпоративной культуры»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предоставление необходимых культурных знаний и навыков для профессиональной деятельности;</li> <li>- подготовка будущих специалистов по туризму для выявления и прогнозирования ситуации людей, ориентации процесса управления в соответствии с особенностями личности;</li> <li>- принятие решений в соответствии с особенностями корпоративной культуры и туризма;</li> <li>- изучение культуры управления в туризме, психологии менеджера по туризму, взаимоотношений между менеджером и клиентами, сотрудниками, партнерами;</li> <li>- определить роль культурных психологических тенденций в выборе туристических маршрутов в зависимости от возраста, поведения;</li> <li>- изучение культурных аспектов рекламы туризма, психологического воздействия рекламы.</li> </ul>	<p>предоставляющие корпоративную культуру</p>		<p>Менеджмент и маркетинг туризма.</p>	<p>Экологический туризм</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- корпоративная культура в зарубежной практике.</li> <li>- основы деловых отношений в сфере туристических услуг.</li> </ul> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- культура служебных отношений в туризме, культура разговора;</li> <li>- тактика и стратегия бизнеса;</li> <li>- культура встреч и переговоров;</li> <li>- гостеприимство, культура работы работника предприятия;</li> <li>- управление культурой в туризме.</li> </ul>
	<p>Корпоративная этика инструмент туристского менеджмента</p>	<p><i>Целями изучения дисциплины являются формирование у магистрантов знаний:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- менеджеры по туризму должны знать потребности отдельных людей и обществ и основы культуры процессов управления.</li> <li>- изучение тенденций в туристической группе, все более стрессовые ситуации и изучение культурного уровня людей в экстремальных ситуациях - все это</li> </ul>					



		<p>призвано улучшить коммуникативный характер менеджера по туризму.</p> <p>Основные цели дисциплины «Корпоративная этика инструмент туристского менеджмента»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предоставление необходимых культурных знаний и навыков для профессиональной деятельности;</li> <li>- принятие решений в соответствии с особенностями корпоративной культуры и туризма;</li> <li>- изучение культуры управления в туризме, психологии менеджера по туризму, взаимоотношений между менеджером и клиентами, сотрудниками, партнерами;</li> </ul>						
6	<p>Природно-ориентированный туризм</p>	<p><i>Целями изучения дисциплины являются:</i> определении основной роли устойчивой туристической географии в изучении фиксированной туристической системы на территории.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обсуждение основных типов вербовки людей и общества;</li> <li>- общие перспективы туризма и туризма и роль устойчивой географии туризма в окружающей среде. Кроме того, влияние устойчивой туристической географии на мировую рабочую силу, миграцию населения, демографию и политику. Иными словами, магистрант рассматривают вышеупомянутые проблемы и увеличивают географические знания о постоянной туристической работе.</li> </ul>	<p>Устойчивое туристическая естественная ориентация - новая наука социального туризма.</p> <p>Территориальная организация устойчивого туризма и ситуационные факторы.</p>	2	3	<p>Физическая география.</p> <p>Экономическая и социальная география.</p> <p>Медицинская география.</p> <p>Общее географическое положение.</p> <p>Основы топографии и картографии.</p> <p>Культурология.</p>	<p>Физическая география Казахстана.</p> <p>Экономическая и социальная география Казахстана.</p> <p>Ландшафтоведение.</p> <p>Географическая краеведение.</p>	<p><i>В результате изучения дисциплины магистрант должен знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы оценки ресурсов;</li> <li>- отношения между устойчивым туризмом и другими секторами;</li> <li>- принципы устойчивого зонирования туризма;</li> <li>- устойчивые туристические зоны Казахстана;</li> <li>- формирование отдыха в Казахстане и постоянных туристических зон.</li> </ul> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определить устойчивые туристические зоны Казахстана;</li> <li>- определить регулярного географического контакта с другими науками;</li> <li>- анализировать экологическую оценку устойчивых туристических объектов;</li> <li>- оценить ресурсы</li> </ul>
	<p>Корпоративная культура Казахстана</p>	<p><i>Целями изучения дисциплины являются:</i> определении основной роли устойчивой туристической географии в изучении фиксированной туристической системы на территории.</p> <p><i>Задачи:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обсуждение основных типов вербовки людей и общества;</li> </ul>						

		<p>- общие перспективы туризма и туризма и роль устойчивой географии туризма в окружающей среде. Кроме того, влияние устойчивой туристической географии на мировую рабочую силу, миграцию населения, демографию и политику. Иными словами, магистрант рассматривают вышеупомянутые проблемы и увеличивают географические знания о постоянной туристической работе.</p>						устойчивого туризма.
--	--	--	--	--	--	--	--	----------------------

**Зав. кафедрой страноведения и туризма д.г.н., профессор**

**Абдиманатов Б.Ш.**