

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
АБАЙ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ПЕДАГОГИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТИ
ЖАРАТЫЛЫСТАНУ ЖӘНЕ ГЕОГРАФИЯ ИНСТИТУТЫ
ЕЛТАНУ ЖӘНЕ ТУРИЗМ КАФЕДРАСЫ

«Бекітілді»
Абай атындағы ҚазҰПУ Ғылыми
Кеңесінің отырысы
Ғылыми Кеңес төрағасы /
«Утверждено»
на заседании Ученого Совета
Оқу ҚазНПУ им. Абая
Председатель Ученого Совета
Ректор Т.О. Байықбаев
Протокол № 1 от «28» 09 2017
методический
отдел

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

Мамандық 6М090200-Туризм

2017 – 2018 оқу жылы

Авторлары: г.ғ.д., профессор – Абдиманапов Б.Ш.
п.ғ.к., аға оқытушы Абдиқаримова Г.А.

Алматы
2017

Академиялық дәрежесі: Туризм мамандығы бойынша ғылым магистрі

№ п/п	Пәннің атауы	Пәннің мақсаты және қысқаша мазмұны	Негізгі бөлімдер	Кр. саны	Сем.	Пререквизиттер	Постреквизиттер	Пәнді оқытудан күтілетін нәтижелер (студенттердің игеретін білімі, шеберліктері, дағдылары және құзыретіліктері)
1	Туризм экономикасы	<p>«Туризм экономикасы» <i>пәнінің мақсаты:</i> туризм экономикасы облысында жалпы теориялық, әдістемелік және тәжірибелік сұрақтар жиынтығын зерттеу, -туризмнің экономикасы бойынша теориялық білімдерді және тәжірибелік дағдыларды алу мақсатымен оқытылады.</p> <p><i>Пәннің міндеттері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - экономика - туризмге қолдану ғылым ретінде; - туризмді ұйымдастыру түрлері; - туристік саланы қалыптастыру факторлары; - туризм дамуының аймақтық бағдарламаның экономикалық негіздеу және әзірлеуі; - туристік ұйымның активтерін; туризмдегі инвестиция; - туристік қызметінің өзіндік құны; - туризмдегі бағаның құрылуы; - туристік ұйым қызметінің экономикалық талдау. 	<p>Туристік саланың экономикасы,</p> <p>Туристік қызметтің экономикалық тиімділігі</p>	3	3	<p>Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру</p> <p>Туризмдегі менеджмент және маркетинг,</p> <p>Туризмдегі кәсіпкерлік іс-әрекет негіздері</p>	<p>Туризмдегі статистика,</p> <p>Қаржылық менеджмент</p>	<p><i>Пәнді оқып үйрену барысында магистрант мынаны білуі керек:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - туризмге қатысты экономиканы ғылым ретінде анықтау жөнінде; - микро және макродеңгейде туризмді ұйымдастыру нысандары жөнінде; - туристік саланың қалыптасу факторлары (жер, капитал, еңбекақы факторы) жөнінде; - туристік маркетинг қызметтері жөнінде; - туризмнің материалдық-техникалық базасы жөнінде; - туристік нарық қызметтерін сегменттеу критерийлері жөнінде; <p><i>Магистрант меңгеруі қажет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - турларды өткізуге шығындарды экономикалық негіздеу сұрақтарында; - туризмде баға бегілеу сұрақтарында; <p>Коммуникациялар:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ақпаратпен жұмыс істеу; - шешім қабылдау; - презентация өткізу; <p><i>Істей білуі керек:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - айналым құралдарының құрылымын, айналым қорларды қолдану тиімділігінің көрсеткіштерін есептеу; - инвестициялардың жалпы және салыстырмалы тиімділігінің көрсеткіштерін есептеу; - туристік қызметтердің өзіндік құнына кіретін шығындарды есептеу;

	Қазақстан экономикасындағы туризм индустриясы	<p>«Қазақстан экономикасындағы туризм индустриясы» пәнінің мақсаты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - туризм экономикасы облысында жалпы теориялық, әдістемелік және тәжірибелік сұрақтар жиынтығын зерттеу, - Қазақстан экономикасындағы туризм индустриясы бойынша теориялық білімдерді және тәжірибелік дағдыларды алу мақсатымен оқытылады. <p><i>Курстың міндеті:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - экономика - туризмге қолдану ғылым ретінде; - туризмді ұйымдастыру түрлері; - туристік саланы қалыптастыру факторлары; - туристік нарығының конъюнктурасы; - туризм дамуының аймақтық бағдарламаның экономикалық негіздеу және әзірлеуі; - туристік ұйымның активтерін; туризмдегі инвестиция; - туристік қызметінің өзіндік құны; - туризмдегі бағаның құрылуы; - туристік ұйым қызметінің экономикалық талдау. 						<p><i>Білуі керек:</i></p> <p>Максаттары, міндеттері және осы ғылым құрылымындағы «Қазақстан экономикасындағы туризм индустриясы» ғылымының орны мен рөлін болжау.</p> <ul style="list-style-type: none"> - туризмге қатысты экономиканы ғылым ретінде анықтау жөнінде; - микро және макродеңгейде туризмді ұйымдастыру нысандары жөнінде; - ҚР-да туризмнің болашақ дамуының бағыттары жөнінде; - туристік саланың қалыптасу факторлары (жер, капитал, еңбекақы факторы) жөнінде; - туристік маркетинг қызметтері жөнінде; - туризмнің материалдық-техникалық базасы жөнінде; <p><i>Магистрант меңгеруі қажет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - инвестициялық ресурстарды тарту бағыттарында - турларды өткізуге шығындарды экономикалық негіздеу сұрақтарында; - туризмде баға бегілеу сұрақтарында; <p><i>Істей білуі керек:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - қызметтердің өзіндік құнына кіретін шығындарды есептеу; - туристік ұйымдардың қызмет ету мен даму көрсеткіштерін есептеу
2	Туризмді аумақтық жоспарлау	<p><i>Курстың зерттелу мақсаты:</i></p> <p>туристік-рекреациялық жүйелердің тұрақты құрылымын қалыптастыру механизмін орнату, туризм индустриясын ішкі және сыртқы байланыстарын</p>	Туристік бизнес экономикасы.	2	3	Туристік бизнесті жоспарлау және ұйымдастыру	Туризмдегі статистика, Қаржылық менеджмент	<p><i>Пәнді оқу нәтижесінде магистрант білу қажет:</i></p> <p>пәннің оқу туризм саласын реттейтін Қазақстан Республикасының нормативті-құқықтық</p>

		<p>аумақтық жоспарлау. <i>Курстың міндеттері:</i> – Қазақстандағы заманауи жоғары тиімді туризм индустриясын қалыптастыру мәселелері туралы; – туризм индустриясының халықаралық, аймақтық, ұлттық деңгейдегі ерекшелігі мен табиғаты туралы; – туризм экономикасының қазіргі заманғы мәселелерін экономика мен қоғамның мәселелеріне бейімдеу, микро және макродеңгейдегі өзара байланыстары, туристік іс-әрекеттің тиімділігін бағалау әдістемесі туралы; – экономикалық талдаудың негізгі әдістері және туристік бизнес саласындағы шешімдерді қабылдау, туристік нарықтың жұмысы, туристік жүйенің сыртқы макроортамен (экономикалық, әлеуметтік, технологиялық, ақпараттық, саяси, экологиялық) нақты өмірде аталған құбылыстар мен үрдістермен сенімді өзара қарым-қатынасу үшін байланысы туралы;</p>				<p>Туризмдегі менеджмент және маркетинг, Туризмдегі кәсіпкерлік іс-әрекет негіздері</p>		<p>актілерін және халықаралық нормативтік құқықтық актілерді оқып білу; жобалау технологиялар бойынша тәржибелік білім алу, ішкі және халықаралық нарықтарда туристік турларды (кешенді қызмет көрсету бағдарламаларды) құрастыру, жылжыту және сату; жоғары білім деңгейіне ұмтылу қаблеттерді құру, интеллектуалдық және шығармашылық қасиеттерді дамыту. Экономикалық бірліктер ретінде туристік өнімнің құрамын және құрылысын; туризмдегі қызмет көрсету сапа көрсеткіштерін; <i>меңгеруі:</i> - туристік кәсіпкерліктің макрожәне микрортасын талдау; - нарықта бәсекеге төтеп бере алатын туристік өнімді құрастыру; - қызмет көрсету нарығына туристік өнімді жылжыту жолдары;</p>
--	--	---	--	--	--	---	--	--

	Ұлттық шаруашылық жүйесіндегі туризм экономикасы	<p><i>Курстың зерттелу мақсаты:</i> туристік-рекреациялық жүйелердің тұрақты құрылымын қалыптастыру механизмін орнату, туризм индустриясын ішкі және сыртқы байланыстарын аумақтық жоспарлау.</p> <p><i>Курстың міндеттері:</i> – Қазақстандағы заманауи жоғары тиімді туризм индустриясын қалыптастыру мәселелері туралы; – туризм индустриясының халықаралық, аймақтық, ұлттық деңгейдегі ерекшелігі мен табиғаты туралы; – туризм экономикасының қазіргі заманғы мәселелерін экономика мен қоғамның мәселелеріне бейімдеу, микро және макродеңгейдегі өзара байланыстары, туристік іс-әрекеттің тиімділігін бағалау әдістемесі туралы; – экономикалық талдаудың негізгі әдістері және туристік бизнес саласындағы шешімдерді қабылдау, туристік нарықтың жұмысы, туристік жүйенің сыртқы макроортамен (экономикалық, әлеуметтік, технологиялық, ақпараттық, саяси, экологиялық) нақты өмірде аталған құбылыстар мен үрдістермен сенімді өзара қарым-қатынасу үшін байланысы туралы;</p>							- туристік өнімді құрастыру және жылжыту үрдісі барысында контрагенттермен байланыс орнату.
3	Туризмдегі ақпараттық технологиялар	Пәннің мақсаты: магистранттардың туризм саласындағы ақпараттық технологиялар жүйесі құралдарының көмегімен кәсіби іс-әрекетінің тиімділігін көтеру	Ақпараттық технология жүйесі, Amadeus брондау және резервтеу жүйесі	3	3	Туризмдегі менеджмент және маркетинг,	Туризм индустриясын қазіргі зерттеу, Туризм	<p><i>Пәнді оқудың нәтижесінде магистрант білу керек:</i> - жергілікті және ғаламдық компьютерлік желілерді құру және қызмет ету, туризм</p>	

		<p>үшін қажетті білімдер, икемділіктер мен дағдылар кешенін меңгеру.</p> <p>Пәннің негізгі міндеттері түйінді құзыреттіліктермен қатар, төмендегідей арнайы құзыреттіліктерді қалыптастыру болып табылады:</p> <ul style="list-style-type: none"> - білім және түсінік, туризмдегі ақпараттық технологиялардың аппараттық және бағдарламалық қамсыздандырылуымен таныстыру; - білімді және түсінігін қолдана білу, туристік кеңсенің техникалық және бағдарламалық қамсыздандырылуын, туризм саласында ақпараттар базасын басқару жүйелерін қолдануды қарастыру; - пайымдауды қалыптастыру, жергілікті және ғаламдық компьютерлік желілерді құру және қызмет ету, туризм саласындағы мекемелерді басқарудың автоматтандырылған жүйелерді құру негіздері бойынша білім беру; - туризм мен әлеуметтік-мәдени қызмет көрсету салаларында қолданбалы бағдарламалық жабдықтау құралдарын пайдалану икемділіктері мен дағдыларын дамыту. 				Халықаралық туризм экономикасы,	индустриясының теориялық және әдіснамалық мәселелері	<p>саласындағы мекемелерді басқарудың автоматтандырылған жүйелерді құру негіздері бойынша білім беру,</p> <ul style="list-style-type: none"> - туристік өнімді қалыптастыру, нарықта өткізу үшін қолданбалы бағдарламалар, броньдау мен резервте сақтаудың автоматтандырылған жүйелері, қонақүй және мейрамханалық бизнесті басқару жүйелерін автоматтандыру туралы мәлімет беру. <p><i>білу:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - туризмдегі электрондық сауда жасаудың ақпараттық технологияларын, туристік бизнестің тәжірибесіндегі мультимедиа және Интернеттің пайдаланылуын қарастыру; - жеке қабілеттерін, жұмысты жылдам істеу, қажетті құрал-жабдықтарды жинай алуы, оргтехниканы қолдана білуін қалыптастыру.
	Туристік іс-әрекет және туристік ресурстар	Пәннің мақсаты: магистранттардың туристік іс-әрекет және туристік ресурстар туризм саласындағы ақпараттық технологиялар жүйесі						

		<p>құралдарының көмегімен кәсіби іс-әрекетінің тиімділігін көтеру үшін қажетті білімдер, икемділіктер мен дағдылар кешенін меңгеру.</p> <p>Пәнінің негізгі міндеттері түйінді құзыреттіліктермен қатар, төмендегідей арнайы құзыреттіліктерді қалыптастыру болып табылады:</p> <ul style="list-style-type: none"> - білім және түсінік, туристік іс-әрекет және туристік ресурстар және бағдарламалық қамсыздандырылуымен таныстыру; - білімді және түсінігін қолдана білу, туристік кеңсенің техникалық және бағдарламалық қамсыздандырылуын, туризм саласында ақпараттар базасын басқару жүйелерін қолдануды қарастыру; - пайымдауды қалыптастыру, жергілікті және ғаламдық компьютерлік желілерді құру және қызмет ету, туристік іс-әрекет және туристік ресурстар саласындағы мекемелерді басқарудың автоматтандырылған жүйелерді құру негіздері бойынша білім беру; - туризм мен туристік іс-әрекет және туристік ресурстар салаларында қолданбалы бағдарламалық жабдықтау құралдарын пайдалану икемділіктері мен дағдыларын дамыту. 						
--	--	---	--	--	--	--	--	--

4	Туризм индустриясындағы бәсекеге қабілеттілік	Туризм индустриясындағы бәсекеге қабілеттілік пәнінің мазмұнында бәсекелестікті қалыптастырудың теориялық негіздері қарастырылады. Пәннің мақсаты – Туризм индустриясындағы бәсекеге қабілеттілік пәнінің мақсаты бәсекелестікті қалыптастырудың теориялық негіздерін, қазіргі дүниедегі халықаралық бәсекелестікке қабілеттіліктің қалыптасу тенденцияларын және бәсекелестіктің негізгі факторлары және көрсеткіштерін, дүниежүзі елдеріндегі туризм индустриясындағы бәсекеге қабілеттілік пен оның даму бағыттарын анықтау болып табылады.	Қазіргі дүниедегі бәсекеге қабілеттілік пен стратегиялық даму теориясы. ҚР бәсекеге қабілеттілігі мен стратегиялық даму бағыттары	2	3	Туризмдегі менеджмент және маркетинг Туризмдегі стратегиялық менеджмент Халықаралық туризм экономикасы Туризмдегі кәсіпкерлік қызмет негіздері	Туризм индустриясын қазіргі зерттеу Туризм индустриясының теориялық және әдіснамалық мәселелері	«Туризм индустрия-сындағы бәсекеге қабілеттілік» пәнін оқу нәтижесінде магистрант: – бәсекеге қабілеттілік ұғымдарының мәнін және оның түрлерін; – бәсекеге қабілеттілік пайда болуы мен дамуын; – әлем елдеріндегі және Қазақстанның туризм индустриясындағы бәсекелестікке қабілеттіліктің негізгі факторлары мен көрсеткіштерін; – туризм индустрия-сындағы қазіргі әлемдік бәсекеге қабілетті елдерді; <i>біледі;</i> – бәсекелестіктің теория-лық негіздеріне <i>талдау жасайды;</i> – бәсекеге қабілеттілікке әсер етуші негізгі факторларды <i>ажыратады;</i> – бәсекелестік көрсеткіштеріне <i>талдау жасайды;</i> – дүниежүзі елдерінің және Қазақстанның туризм индустриясындағы стратегиялық даму бағыттарын <i>саралайды;</i> – оқу материалдарына қажетті ақпараттарды өзбетінше ізденіп, кәсіби өзіндік анықталу, өзін-өзі дамыту құзыреттерін <i>меңгереді.</i> «Туристік маркетингтің теориялық негіздері » пәнін оқу нәтижесінде магистрант: - маркетингтің мәнін, ұстанымдарын; - маркетингілік басқару ерекшеліктерін; - маркетингтің қалыптасуы
	Туристік маркетингтің теориялық негіздері	Туристік маркетингтің теориялық негіздері мазмұнында туризмдегі маркетингтің мәні, ұстанымдары, маркетингілік басқару ерекшеліктері маркетингтің қалыптасу және даму кезеңдері қарастырылады. Пәннің мақсаты – маркетингтің	Туристік маркетингтің теориялық негіздері Туристік маркетингтің тұжырымдамасы					

		мәнін, ұстанымдарын, маркетингтік басқару ерекшеліктерін, маркетингтің қалыптасуы мен даму кезеңдерін зерделеу болып табылады.						мен даму кезеңдерін біледі; - маркетингтік басқару ерекшеліктерін ажырата алады; - маркетингтің қалыптасуы мен даму кезеңдерін анықтайды.
5	Корпоративтік мәдениеттің теориясы және практикасы	<p>Пәннің мақсаты: Туризм менеджерлері жеке тұлға мен қоғамның қажеттіліктерін және басқару қызмет үрдістерінің мәдениетінің негіздерін білу керек. Туристер топтары және жеке туристермен қызмет ету мәдениетін зерттеу, туристік топтағы үрдістерін, шиеленісу жағдайларын қарастыру, стресс пен төтенше жағдайлардағы адамның мәдени деңгейін зерттеу.</p> <p><i>«Корпоративті мәдениеттің теориясы мен практикасы» пәнінің негізгі міндеттері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - кәсіби қызметке қажетті мәдени білім мен дағды беру; - адамдардың қал-жағдайларын анықтауды және болжауды үйрету, адамның жеке тұлғалық ерекшеліктеріне орай басқару үрдісін бағдарлау; - шешімдерді корпоративті мәдениет және туристік сала ерекшеліктеріне сай қабылдау; - туризмдегі басқару мәдениетін, туризм менеджерінің психологиясын, менеджер мен клиенттер, қызметкерлер, әріптестер арасындағы қатынастарды зерттеу; - жас мөлшеріне, мінез-құлқына қарай туристік саяхат желісін таңдаудағы мәдени психологиялық үрдістердің ролін анықтау; 	<p>Кәсіпкерлік мәдениетінің мәні мен мағынасы,</p> <p>Корпоративтік мәдениетті қалыптастыруды көздейтін классикалық немесе әкімшілік мектептер</p>	2	3	<p>Туризмдегі этика және этикет,</p> <p>Туристік іс-әрекет психологиясы,</p> <p>Туризмдегі менеджмент және маркетинг</p>	<p>Туризмдегі кәсіпкерлік іс-әрекет негіздері,</p> <p>Экологиялық туризм</p>	<p>Пәнді оқу нәтижесінде магистрант <i>нені білуі тиіс:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Іскерлік ортада корпоративті мәдениет түрлерін. - Шет ел тәжірибелеріндегі корпоративті мәдениет әдістерін. Туристік қызмет көрсету саласында іскерлік қарым-қатынастар негіздерін. <p>Магистрант <i>істей алуы тиіс:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - туризмдегі қызметтік қарым-қатынастар мәдениетті. - іскерлік қарым-қатынас тактикасы мен стратегиясын; - мәжілістер мен келіссөздер жүргізу мәдениетін; - қонақжайлылық кәсіпорын қызметкерінің туристермен жұмыс жасау мәдениетін; - туризмдегі басқару мәдениет үрдісін.

		- туризмдегі жарнаманың мәдени аспектілерін, жарнаманың психологиялық әсер ету мәселелерін зерттеу.						
	Корпоративтік этика туристік менеджмент құралы	<p>Пәннің мақсаты: Туризм менеджерлері жеке тұлға мен қоғамның қажеттіліктерін және басқару қызмет үрдістерінің мәдениетінің негіздерін білу керек. Туристер топтары және жеке туристермен қызмет ету мәдениетін зерттеу, туристік топтағы үрдістерін, шиеленісу жағдайларын қарастыру, стресс пен төтенше жағдайлардағы адамның мәдени деңгейін зерттеу.</p> <p><i>«Корпоративтік этика туристік менеджмент құралы» пәнінің негізгі міндеттері:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - кәсіби қызметке қажетті мәдени білім мен дағды беру; - адамдардың қал-жағдайларын анықтауды және болжауды үйрету, адамның жеке тұлғалық ерекшеліктеріне орай басқару үрдісін бағдарлау; - шешімдерді корпоративті мәдениет және туристік сала ерекшеліктеріне сай қабылдау; - туризмдегі басқару мәдениетін, туризм менеджерінің психологиясын, менеджер мен клиенттер, қызметкерлер, әріптестер арасындағы қатынастарды зерттеу. 						
6	Табиғи-бағдарланған туризм	<p><i>Пәннің мақсаты:</i> территориялық Тұрақты туристік жүйені зерттеудегі, туристік географияның негізгі ролін анықтау болып табылады.</p> <p>Табиғи бағдарланған туризм пәнінің негізгі міндеттері:</p>	<p>Тұрақты туристік табиғи бағдар - жаңа әлеуметтік туристік ғылым.</p> <p>Тұрақты туризмді территориялық</p>	2	3	<p>Физикалық география.</p> <p>Экономикалық және әлеуметтік география.</p>	<p>Қазақстанның физикалық географиясы.</p> <p>Қазақстанның экономикалық және әлеуметтік</p>	<p>Пәнді оқу нәтижесінде магистрант <i>нені білуі тиіс:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - рекреация, ресурстар туралы түсінік. - тұрақты туристік сала, ТРЖ-ң қалыптасуы. - ресурстарды бағалау

	<p>- Рекреацияның негізгі типтерінің адам мен қоғамға тигізетін әсерін талқылау.</p> <p>- Тұрақты туристік географияның қоршаған ортаны қорғаудағы негізгі ролі.</p> <p>- Тұрақты туристік географияның дүние жүзіндегі еңбек ресурсының бөлінуіне, халықтар миграциясына, демографияға және саясатқа тигізетін әсері.</p>	<p>ұйымдастыру және жағдайлық факторы.</p>			<p>Медициналық география.</p> <p>Жалпы жертану.</p> <p>Топография және картография негіздері.</p> <p>Мәдениеттану.</p>	<p>географисы.</p> <p>Ландшафттану.</p> <p>Географиялық өлкетану.</p>	<p>әдістемесі.</p> <p>- тұрақты туристік салалардың басқа салалармен байланысы.</p> <p>- тұрақты туристік аудандастырудың принциптері.</p> <p>- ТМД-ң тұрақты туристік зоналары.</p> <p>- Қазақстандағы рекреацияның қалыптасуы және Тұрақты туристік зоналарын.</p> <p>Магистрант <i>істей алуы тиіс</i>:</p> <p>- тұрақты туристік аудандастырудың әдістемесін.</p> <p>- ТРЖ-ді анықтау әдістемесін.</p> <p>- тұрақты туристік географияның басқа ғылымдармен байланысын анықтауды.</p> <p>- тұрақты туристік объектілерге экологиялық баға беруді.</p> <p>- тұрақты туристік ресурстарға баға беруді.</p>
Қазақстанның корпоративтік мәдениеті	<p><i>Пәннің мақсаты:</i> территориялық Тұрақты туристік жүйені зерттеудегі, туристік географияның негізгі ролін анықтау болып табылады.</p> <p>Қазақстанның корпоративтік мәдениеті пәнінің негізгі <i>міндеттері:</i></p> <p>- Рекреацияның негізгі типтерінің адам мен қоғамға тигізетін әсерін талқылау.</p> <p>- Тұрақты туристік географияның қоршаған ортаны қорғаудағы негізгі ролі.</p> <p>- Тұрақты туристік географияның дүние жүзіндегі еңбек ресурсының бөлінуіне, халықтар миграциясына, демографияға және саясатқа тигізетін әсері.</p>						

Кафедра меңгерушісі, г.ғ.д., профессор

Б.Ш. Абдимананов