

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

АБАЙ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ПЕДАГОГИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АБАЯ

МАГИСТРАТУРА

ЭЛЕКТИВТІК ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

2015-2016 оқу жылы/учебный год

АЛМАТЫ, 2015

Специальность: 6М090200- Туризм
 Академическая степень– Магистр наук по специальности 6М090200- «Туризм»
 1-курс

№ п/п	Наименование дисциплины	Краткое содержание курса с указанием цели	Основные разделы	1-курс		Пререквизиты	Постреквизиты	Ожидаемые результаты изучения дисциплины (приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки и компетенции)
				Кол.кр.	Семестр			
1	Современные аспекты методов научных исследований в туризме	<p><i>Цель</i> – формирование знания методов научного познания и его использования в туристской деятельности, методы научного исследования в современной туристской деятельности и формирование умения использовать приобретенные знания в практике.</p> <p>В <i>содержании</i> учебного предмета «Современные аспекты методов научных исследований в туризме» рассматриваются: научная система в туристской деятельности, структура и его элементы научного знания, научное исследование и его значимость, методы научного исследования (маркетинговое, качественное и численное, Мiх-методы, анкетирование и др).</p>	<p>Методы научного познания и его использования</p> <p>Методы научного исследования в туристской деятельности.</p>	3	1	<p>Основы философии.</p> <p>Психология.</p> <p>Педагогика.</p> <p>Языковые коммуникации.</p>	<p>Виды общественной связи.</p> <p>Социально-культурное обслуживание и туризм.</p> <p>Технология туризма.</p>	<p>В процессе изучения дисциплины формируются следующие профессиональные компетенции:</p> <p><i>знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - оперативно ориентироваться в потоке быстро изменяющейся научной информации; - обосновывать направления научного поиска; - формировать цель и задачи исследования; - осуществлять сбор и обработку научной информации; - проводить сбор первичной информации различными методами и осуществлять обработку полученных данных; - оценивать эффективность научных исследований; - применяет полученные знания при решении профессиональных задач, используя современные научные методы. <p><i>освоить компетенции как:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельный поиск информации, профессиональное самоопределение и саморазвитие.

	<p>Инновационные методы управления в туристской деятельности</p>	<p><i>Цель:</i> формирование у магистрантов знания в области инновационных аспектов менеджмента туроператорских и турагентских услуг. В <i>содержании</i> учебного предмета «Инновационные методы управления в туристской деятельности» рассматриваются инновации в турдеятельности: сущность, классификация, теоретические аспекты инновационного менеджмента, инновационный менеджмент, инновационные принципы и методы в организации турдеятельности.</p>	<p>Инновации в туристской деятельности. Методы инновационного управления.</p>				<p>В процессе изучения дисциплины формируются следующие профессиональные компетенции:</p> <p><i>знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность и классификацию в турдеятельности; - инновационный менеджмент; - теоретические аспекты инновационного менеджмента; - инновационные принципы и методы в организации турдеятельности; - анализирует методы инновационного менеджмента; - владеет технологиями инноваций в сфере туристских услуг; - умеет прогнозировать состояние туристского рынка.
2	<p>Методологические направления маркетинговых исследований в туризме</p>	<p><i>Цель:</i> Дисциплина направлена на изучение условий организации и проведения маркетинговых исследований в туристской деятельности; правила выявления проблем и формирования целей исследования; принципы отбора источников информации.</p>	<p>Роль и значение маркетинга в развитии туризма в Казахстане. Комплексный подход к развитию туристского маркетинга</p>	3	2	<p>Современные тенденции развития туристского рынка</p>	<p>После изучения дисциплины магистрант овладеет знаниями по эффективной и оперативной маркетинговой деятельности; условиям организации и проведения маркетинговых исследований для успешного их применения в профессиональной деятельности менеджера по туризму.</p>

3	Современные тенденции развития туристского рынка	Цель: Обзор современного состояния рынка туризма в Республике Казахстан. Ресурсы, материальная база туризма в регионах Казахстана. Состояние гостиничного фонда. Бизнес туров и транстуров. Потребительский рынок казахстанского туристского продукта. Туристский рынок в Казахстане и странах СНГ. Проникновение иностранного капитала на внутренний туррынок. Въездной туризм. Анализ туристского спроса по странам. Выездной туризм. Туристский баланс Казахстана по экспорту и импорту туристских услуг. Основные страны выезда граждан РК. Структура управления. Задачи государственной политики в сфере туризма. Санаторно-курортное дело. Региональная структура управления туризмом. Общественные организации на казахстанском туррынке.	Современное состояние рынка туризма в Республике Казахстан. Структура управления туристского рынка	2	2	Терминологический практикум в туристской деятельности. Методология организации познавательной деятельности в туризме.	Инновационное управление индустрий туризма .	Обеспечение, планирование и совершенствование деятельности организаций туризма; - организация трудовых процессов сотрудников туристских организаций; - разработка мероприятий по повышению их эффективности; - принятие оптимальных управленческих решений; - использование современных научных технологий во всех аспектах осуществления туристской деятельности; - обеспечение комплексного обслуживания потребителей услуг; - обеспечение систем мер по контролю повышения качества туристских услуг; - выявление перспективных направлений развития туризма для развития туристской организации.
	Подходы организации и управления инновационной деятельностью туристской фирмы.	Индустрия туризма в РК развивается быстрыми темпами, положительно влияя на экономику страны. Она чрезвычайно многогранна - это индустрия				Индустрия отдыха и развлечений. Гостиничное хозяйство.	Экономика туризма. Теоретические аспекты корпоративной культуры.	Умение: - увеличение въездного туристского потока в город Алматы; - привлечение

		гостеприимства, индустрия развлечений, индустрия транспорта и т.д. Индустрия туризма увеличивает доходы государства, создает новые рабочие места, порождает социальную и производственную инфраструктуру в туристских центрах. Дисциплина формирует у магистрантов целостное и масштабное понимание механизма развития всех отраслей, связанных с производством туристских услуг			Рекламная деятельность в туризме.	Устойчивый и природно-ориентированный туризм.	дополнительных клиентов в сезонный спад; - увеличение доходов государства путем создания новых рабочих мест; - удовлетворение требованиям циклов рекреационных занятий: полезности и индивидуальной привлекательности.
Маркетинг гостиничного сервиса в индустрии туризма	Современные гостиничные предприятия, помимо размещения, постоянно диверсифицируют, т.е. наращивают количество услуг, оказываемых своим клиентам. К ним относятся обслуживание в номерах, ресторанах и барах, услуги консьержей и стюардов, банкетное, анимационное, экскурсионное обслуживание и т.д. Будущие специалисты, изучив данную дисциплину, смогут не только прогнозировать спрос клиентов на услуги различного рода, но и разрабатывать оригинальные варианты услуг, направленных на удовлетворение спроса гостей отеля.	Гостиничное хозяйство, как сектор сферы услуг Структура маркетинга и управления предприятиями индустрии гостеприимства.		Методологические направления маркетинговых исследований в туризме Современные тенденции развития туристского рынка	Экономика туризма. Теоретические аспекты корпоративной культуры. Устойчивый и природно-ориентированный туризм.	В результате изучения дисциплины магистрант должен знать: принципы профессиональной деятельности менеджера гостиничного бизнеса; типы и виды гостиничных предприятий; системы классификаций гостиниц и номеров; гостиничные организационные структуры и системы. Магистрант должен уметь рассчитывать рентабельность гостиничного учреждения; использовать специфику конгрессного обслуживания. В целом дисциплина позволяет обучить студентов основам профессиональной деятельности в сфере индустрии гостеприимства, навыкам сотрудничества с предприятиями размещения различных видов и типов.	

<p>Терминологический практикум в туристской деятельности</p>	<p><i>Целью дисциплины является</i> обобщение и систематизирование терминологию в туристской деятельности, создания единой терминологической базы туризма для углубленного изучения дисциплины, определение понятийных связи и закрепление систему понятий туристских знаний. <i>В содержании</i> учебного предмета «Терминологический практикум в туристской деятельности» рассматриваются особенности становления и развития сферы туризма и терминология, основные аспекты практической терминологической деятельности, классификация терминов сферы туризма с тематической точки зрения, культурологические аспекты терминологии туризма, терминологические особенности понятий «туристские ресурсы», «рекреационной географии», «экотуризм», современная терминология и понятийный аппарат туристской индустрии.</p>	<p>Терминология как один из элементов распространения профессионального знания. Терминологический практикум в туристской деятельности.</p>	<p>3 2</p>	<p>Основы туризмологии. Рекреационная география. Индустрия отдыха и развлечений. Гостиничное хозяйство. Рекламная деятельность в туризме. Профессионально-ориентированный язык.</p>	<p>Экономика туризма. Теоретические аспекты корпоративной культуры. Устойчивый и природно-ориентированный туризм.</p>	<p><i>В процессе изучения дисциплины формируются следующие профессиональные компетенции:</i></p> <p><i>знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - систему методологических и теоретических основ терминологии в туристской деятельности; - основные понятия и определения туризма как сферы деятельности; - проблемы терминологии туризма; - развития терминологии, применяемая в сфере туризма; - основные аспекты практической терминологической деятельности; - культурологические аспекты терминологии туризма; - закрепить систему понятий туристских знаний. - <i>умеет</i> обобщить и систематизировать терминологию в туристской деятельности; - создать единую терминологическую базу туризма для углубленного изучения дисциплины; - определить понятийных связи туристских знаний.
--	---	--	------------	---	---	--

<p>Инновационное управление индустрией туризма</p>	<p><i>Цель:</i> объяснять магистрантам пути совершенствования механизмов управления в инновационной развитии индустрии туризма. В <i>содержании</i> учебного предмета «Инновационное управление индустрией туризма» рассматриваются экономическое содержание категории «инновации», исторические этапы развития инноваций в индустрии туризма, классификация инноваций в индустрии туризма, современное состояние, тенденции и перспективы развития индустрии туризма, инновационные проекты индустрии туризма.</p>	<p>Инновационные процессы и управление индустрии туризма. Раздел 2. Инновационные подходы в управлении.</p>			<p>Индустрия отдыха и развлечений. Гостиничное хозяйство. Рекламная деятельность в туризме.</p>	<p>Экономика туризма. Теоретические аспекты корпоративной культуры. Устойчивый и природно-ориентированный туризм.</p>	<p><i>В процессе изучения дисциплины формируются следующие профессиональные компетенции:</i> <i>знает:</i> - сущность понятия «инновация»; - экономическое содержание категории «инновации»; - исторические этапы развития инноваций в индустрии туризма; - <i>умеет</i> классифицировать инноваций в индустрии туризма; - <i>определяет</i> современное состояние, тенденции и перспективы развития индустрии туризма; - выявляет инновационные проекты индустрии туризма.</p>
<p>Методология организации познавательной деятельности в туризме</p>	<p>Цель преподавания дисциплины: подготовка специалистов, занимающихся организацией экскурсионного обслуживания в туристском предприятии, формирование у магистрантов знаний об экскурсионном бизнесе, как основе системы, развивающей этот вид деятельности в Республике Казахстан. Основные задачи дисциплины: «Методология организации познавательной деятельности в туризме»:</p>	<p>Методы экскурсионного обслуживания в туристской индустрий. Познавательные ресурсы туризма.</p>	<p>3</p>	<p>2</p>	<p>Терминологический практикум в туристской деятельности. Методология организации познавательной деятельности в туризме.</p>	<p>Экономика туризма. Теоретические аспекты корпоративной культуры. Устойчивый и природно-ориентированный туризм.</p>	<p>Изучив эту дисциплину, специалисты должны уметь работать с технологическими документами, регламентирующими организацию, экскурсионного обслуживания, давать характеристику факторов, способствующих и препятствующих развитию экскурсионного обслуживания в различных регионах РК, разбираться в инновациях в сфере создания экскурсионных услуг для субъектов как въездного, так и внутреннего туризма.</p>

		образовательная, обучающая магистрантов с навыкам, составляющими основу профессии менеджера экскурсионного дела и воспитательная, формирующая качества личности специалиста данного профиля.					
Стратегическое планирование в туризме	Научить магистрантов основам организации туристского предприятия, навыкам приема и отправки туристов по маршрутам, разработке должностных обязанностей менеджеров и специалистов на предприятии, составлению пакета документов для государственной регистрации и лицензирования туристского предприятия, обеспечению безопасности туристов, культуре и качеству обслуживания туристов и специфике работы с внутренними и зарубежными партнерами.	Специфика организации разных путешествий. Особенности работы с туристами.			Индустрия отдыха и развлечений. Гостиничное хозяйство. Рекламная деятельность в туризме.	Экономика туризма. Теоретические аспекты корпоративной культуры. Устойчивый и природно-ориентированный туризм.	вопросы экономики и организации хозяйственной деятельности предприятий туристской деятельности: - специфику работы предприятий общественного питания, междугородного и городского транспорта, торговли при обслуживании туристов; вопросы планирования и ценообразования; - принципы перспективного и текущего планирования туристской деятельности - специфику планирования и организации работы с внутренними и зарубежными партнерами.
Туристско-краеведческая работа в системе образования РК	<i>Цель:</i> Магистрантам необходимо усвоить знания о природе Казахстана, а также историю, культуру и туристско-рекреационных ресурсов. Сформировать систему знания о краеведений у магистрантов при использовании туристического бизнеса.	Развитие туристско-краеведческих работ в учебных заведениях	3	2	Введение в специальность туризм. Основы туристологии Международный туризм. Психология туристских действий техника и практика туризма основа туристско-краеведческих работ. Современные аспекты научного туризма.	Методология исследования маркетинга в туризме. Тенденция развития туристического рынка. Теория и практика проблем терминологии. Туристско-краеведческие работы в системе преподавания в Республике Казахстан.	В ходе изучения дисциплины магистранты должны <i>знать</i> значение работы по туристско-краеведческой сфере в РК. Направления туристско-краеведческих работ. Физико-географическое исследование в туристско-краеведческой работе. Растения и животный мир

6М090200-Туризм мамандығы
Академиялық дәрежесі:6М090200-Туризм мамандығыбойынша магистрі
1-курс

№ п/п	Пәннің атауы	Пәннің мақсаты және қысқаша мазмұны	Негізгі бөлімдер	Кр. саны	Сем.	Пререквизиттер	Постреквизиттер	Пәнді оқытудан күтілетін нәтижелер (магистранттардың игеретін білімі, шеберліктері, дағдылары және қузыреттіліктері)
1	Туризмдегі ғылыми зерттеу әдістерінің қазіргі аспектісі	<i>Мақсаты</i> – ғылыми таным әдістерін және оны туристік іс-әрекетте қолдана алуымен, қазіргі туристік іс-әрекеттегі ғылыми зерттеудің әдістері туралы білім мен алған білімін практикада қолдана алу білік тілігін қалыптастыру . «Туризмдегі ғылыми-зерттеу әдістерінің қазіргі аспектілері» пәнінің <i>мазмұнында</i> туристік іс-әрекеттегі ғылыми жүйе, ғылыми білім құрылымы мен оның элементтері, ғылыми зерттеу және оның мәні, ғылыми зерттеу әдістері (туризмдегі маркетингтік сапалық және сандық, Міх-әдістер, сауалнама жүргізу, т.б.) қарастырылады.	Ғылыми таным әдістері және оны туристік іс-әрекетте қолдану. Туристік іс-әрекеттегі ғылыми зерттеудің әдістері.	3	1	Философия негіздері Психология Педагогика Тілдік коммуникация	Қоғамдық байланыс түрлері. Әлеуметтік-мәдени қызмет көрсету мен туризм. Туризм технологиясы.	Пәнді оқып үйрену барысында магистранттар келесідей қузыреттіліктерге ие болады: - жалпы мәдени және кәсіби деңгейлерін дамыту және зерттеудің жана әдістерін; - кәсіби қабілеттерін жоғары ғылыми деңгейде атқаруды; - өз бетінше жаңа білім алу және оны қолдана алуды; - ғылыми-зерттеу әдістері мен формаларын; - отандық және шетелдік зерттеушілердің зерттеуден алған нәтижелерін қорытындылау және баға бере <i>біледі</i> ; - кәсіби іс-әрекетте ғылыми-зерттеу әдістерін қолдана алуды; - зерттеу іс-әрекетінің мақсатына сәйкес зерттеу әдістерін таңдауды; - ғылыми-зерттеу әдістері туралы ақпараттарға әдіснамалық талдау жасауды; – оқу материалдарына қажетті ақпараттарды өз

							бетінше ізденіп, кәсіби өзіндік анықталу, өзін-өзі дамыту құзыреттерін <i>меңгереді.</i>
Туристік қызметтегі басқарудың инновациялық әдістері	<i>Мақсаты</i> – магистранттарда туроператор және турагент менеджментінің инновациялық аспектілері туралы білім қалыптастыру. «Туристік қызметтегі басқарудың инновациялық әдістері» пәнінің <i>мазмұнында</i> туристік іс-әрекеттегі инновациялар, инновациялық менеджменттің мәні, жіктемесі, теориялық аспектілері, инновациялық менеджмент ұстанымдары мен туристік іс-әрекетті ұйымдастыру әдістері қарастырылады.	Туристік іс-әрекеттегі инновациялар. Инновациялық басқару әдістері.			Туризмдегі ғылыми зерттеу әдістерінің қазіргі аспектілері. Туризм индустриясындағы қонақ үй қызметінің маркетингі.	Туризмдегі маркетингтік зерттеудің методологиялық бағыттары Туристік фирмалардың инновациялық қызметін ұйымдастыру мен басқару тәсілдері.	Пәнді оқып үйрену барысында магистранттар келесідей құзыреттіліктерге ие болады: - туристік іс-әрекеттегі инновацияларды; - инновациялық менеджменттің мәнін; - инновациялық менеджменттің теориялық аспектілерін; - инновациялық менеджмент ұстанымдарын, жіктемесін <i>біледі</i> ; - туристік іс-әрекетті ұйымдастыру әдістеріне <i>талдау жасайды</i> ; – туристік қызмет көрсету саласындағы инновациялық технологияларды <i>меңгереді</i> ; - туристік нарық жағдайына <i>болжам жасай алады.</i>
Туризмдегі маркетингтік зерттеудің методологиялық бағыттары	<i>Мақсаты:</i> туризмде маркетингтік зерттеудің теориялық-методологиялық жағдайларын кешенді және белгілі тәртіппен қарастыру, практикалық кәсіпкерлік қызметте маркетингтің қазіргі заманғы қағидаларын қолдану үшін іргелі білім беру.	Маркетингтің Қазақстан туризмін дамытудағы маңызы. Туристік маркетингті дамытудың кешенді әдістері.	3	2	Туризмдегі ғылыми зерттеу әдістерінің қазіргі аспектілері. Туризм индустриясындағы қонақ үй қызметінің маркетингі.	Туризм экономикасы. Корпорациялық мәдениеттің теориялық аспектілері. Тұрақты және табиғи бағдарланған туризм.	- Әлемдік және Қазақстан жағдайында нарық кезеңіне сай туризм индустриясындағы маркетингтік зерттеулер түрлері мен әдістері туралы түсінік қалыптастыру, - Туризм индустриясын басқарудың, туристік

		<p>Маркетинг- ерттеу әдістері іскерлік қарым қатынастың әлеуметтік этикалық және моральдық нормалары, әділетті коммерциялық қызметтердің халықаралық кодекстері мен ережелері, тұтынушылар мен жалпы қоғамның мүдделері негіз болып отырған өндірістің қоғамдық даму мен қазіргі заманғы қоғамға көзқарастар жүйесі.</p> <p>Берілген курс маркетинг қағидалары мен құралдарына сүйене отырып, сапалы табыстарға жетуді қамтамасыз ететін қажетті білім беруді қарастырады.</p>						<p>өнімдерді жарнама жасау, сату және өткізу процестері мәселелерін талдау және анықтау,</p> <p>- Турфирмаларда туристік іс-әрекетті ұйымдастыру және басқару маңыздылығына түсінік беру.</p>
Туристік нарықтың қазіргі даму тенденциялары	<p><i>Мақсаты:</i></p> <p>Қазақстан Республикасының заманауи туристік нарық жағдайына шолу.</p> <p>Қазақстан аймақтарының туристік ресурстары мен материалдық базасы.</p> <p>Бизнесік турлар мен көлік турлары.</p> <p>Қазақстан туристік өнімін тұтынушылар нарығы.</p> <p>Қазақстан және ТМД елдерінің туристік нарығы.</p> <p>Сыртқа шығу туризмі.</p>	<p>Қазақстан Республикасындағы туристік нарықтың қазіргі жағдайы.</p> <p>Туристік нарықты басқару құрылымы.</p>	2	2	Туристік іс-әрекеттегі терминология	Туризмдегі танымдық іс-әрекетті ұйымдастырудың әдіснамасы	<p>Қызмет көрсету нарығының ерекшеліктері, оны қалыптастыру жағдайлары. Туристік қызмет көрсету нарығының экономикадағы рөлі ҚР туристік қызмет көрсету нарығын құқықтық-мемлекеттік реттеу және қолдау жүйесін дамыту.</p> <p>Әлемдік туристік нарық және туризм индустриясына әсер ететін факторлар. Турөнімнің ерекшеліктері және тұтынушылар тарапынан оған қойылатын қазіргі заман талаптары</p>	

	Елдер бойынша туристік сұраныстарға анализ жасау. Туристік баланс. Қазақстанның туристік қызметінің экспорттық және импорттық жағдайы. Қазақстан азаматтары баратын негізгі елдер. Туризм сферасы бойынша мемлекеттік саясат міндеттері. Санаториялық-курорттық іс. Қазақстандық туристік нарықтағы қоғамдық ұйымдастыру.					
Туристік фирмалардың инновациялық қызметін ұйымдастыру мен басқару тәсілдері	Туристік фирмалардың экономикалық маңызы мен орнын, ондағы іс-әрекеттерді ұйымдастырумен, ақпараттық базалардың мәселелік жағдайларын қарастырады. Экономикалық қаржылық тәжірибелердің маңызды бөліктерін оқыта отырып, несиелік және инвестициялық мәселелерді талдау бағыттарын ұғындырады. Магистранттар фирмалардың қаржы экономикалық ұғымдарымен, қаржы төлемдік мәселелерін, іс-әрекеттегі айналымдық басқару әдістемелерін үйренеді.	Туристік бизнестің инновациялық бағыттары Туристік фирмаларды басқару құрылымы.		Туристік нарықтың қазіргі даму тенденциялары Туристік қызметтегі басқарудың инновациялық әдістері	Туризм индустриясын инновациялық басқару	Осы пәнді оқыту барысында қарастырылатын негізгі мәселелер: турфирмалардың іс-әрекетіне экономикалық баға беру, қаржылық есеп берудің негізгі формаларын, шығындарды есептеуді, туристік фирмалардың шығынсыз іс-әрекеттерін талдауды және өнімдер айналымын, несиелі және дебиттік қарыздарды есептеуді, капитал құрылымын талдауды, инвестициялық талдауды меңгереді.

Туризм индустриясындағы қонақ үй қызметінің маркетингі	Кез келген турларда туристерді жатын орнымен қамту - бұл негізгі қызмет көрсетуге жатады. Қазіргі туристік бизнесті өте ұтымды жүргізуге байланысты оқытылатын пәндердің көпшілігі қонақ үй индустриясының мақсат, міндеттерін нақтылау, қонақ үй шаруашылығының субъектілерін және объектілерін, түрлерін, қонақ үй шаруашылығының формасын анықтау болып табылады. Туризм менеджерлері өзінің практикасында маркетинг, менеджмент, макроэкономика және т.б. осыған сәйкес заңдарды ұстанады. Себебі оқу жоспарында берілген тақырыптарды қайталамас үшін кейбір пәндерде бұл аталған пәндер аралас жүргізіледі.	Қонақ үй қызметінің маркетингтік ерекшеліктері 2 бөлім. Қонақ үйлерді басқарудың инновациялық тәсілдері.			Туристік нарықтың қазіргі даму тенденциялары. Туристік қызметтегі басқарудың инновациялық әдістері.	Туризм индустриясын инновациялық басқару	Магистрант мынаған үйренуі қажет: қонақ үй мекемелерінің үнемі пайда табуға негізделгенін, конгрестік қызмет көрсетудің тиімділігін орнықты пайдаланып орнымен үйрену, орналастыру бойынша қонақ үйдің функциональдық жақтарын анықтау болып табылады. Жалпы қонақ үй шаруашылығын студенттерге оқыту қонақтарды әртүрлі типтегі қонақ үйге орналастыру бойынша үйреніп тәжірибе қалыптастырады.
Туристік қызметтегі терминологиялық практикум	<i>Мақсаты</i> – туристік іс-әрекет терминологиясын қорытындылау және жүйелеу, пәнді терең оқып-үйрену үшін туризмнің біртұтас терминологиясын құру, туристік білімнің түсіндірмелік байланысын анықтау және бекіту.	Терминология – кәсіби білімі элементтерін таратушы. Туристік іс-әрекеттегі терминологиялық практикум.	3	2	Туризм негіздері рекреациялық география. Демалу және көңіл көтеру индустриясы. Қонақ үй шаруашылығы. Туризмдегі жарнама. Кәсіби бағдарланған тіл.	Туризм экономикасы. Корпорациялық мәдениеттің теориялық аспектілері. Тұрақты және табиғи бағдарланған туризм.	Пәнді оқып үйрену барысында магистранттар келесідей құзыреттіліктерге ие болады: - туризм саласы мен оның терминологиясының қалыптасуы мен даму ерекшелігін;

	«Туристiк қызметтегi терминологиялық практикум» пәнінің мазмұнында туризм саласы мен оның терминологиясының қалыптасуы мен даму ерекшелiгi, практикалық терминологиялық iс-әрекеттiң негiзгi аспектiлерi, тақырыптық көзқарас тұрғысынан туризм саласының терминдерiн жiктемелеу, туризм терминологиясының мәдени аспектiлерi, «туристiк ресурс», «рекреациялық география», «экотуризм» ұғымдарының терминологиялық ерекшелiктерi, туристiк индустрияның қазiргi терминологиясы мен түсiндiрмелiк аппараты қарастырылады.						<ul style="list-style-type: none"> - практикалық терминологиялық iс-әрекеттiң негiзгi аспектiлерiн; - туристiк бiлiм ұғымдары жүйесiн бiледi; - туризм саласының терминдерiн жiктемелей алады; - туризм терминологиясының мәдени аспектiлерiне талдау жасай алады; - меңгередi; - туристiк iс-әрекеттегi терминологияны қорытындылай алады; - пәндi терең оқып-үйрену үшiн туризмнiң бiртұтас базасын құра алады; - туристiк бiлiмнiң түсiндiрмелiк байланысын анықтай алады.
Туризм индустриясын инновациялық басқару	Мақсаты – магистранттарға туризм индустриясының инновациялық дамуын басқару механизмдерiн жетiлдiру жолдарын түсiндiру. «Туризм индустриясын инновациялық басқару» пәнінің мазмұнында туристiк iс-әрекеттегi	Инновациялық үрдiстер және туризм индустриясын басқару. Басқарудың инновациялық тәсiлдерi.			Туристiк қызметтегi басқарудың инновациялық әдiстерi. Туризм индустриясындағы қонақ үй қызметiнiң маркетингi	Туристiк фирмалардың инновациялық қызметiн ұйымдастыру мен басқару тәсiлдерi. Туристiк нарықтың қазiргi даму тенденциялары.	Пәндi оқып үйрену барысында магистранттар келесiдей құзыреттiлiктерге ие болады: <ul style="list-style-type: none"> - туристiк iс-әрекеттегi «инновация» категориясының экономикалық мазмұны; - туризм индустриясының инновациялық дамуының

		«инновация» категориясының экономикалық мазмұны, туризм индустриясының инновациялық дамуының тарихи кезеңдері, туризм инновациясының жіктемелері, туризм индустриясының қазіргі жағдайы, бағыттарын, даму болашағы, туризм индустриясындағы инновациялық жобалар қарастырылады.					тарихи кезеңдерін; - туризм инновациясының жіктемелерін <i>біледі</i> ; - туризм индустриясының қазіргі жағдайына, бағыттарына, даму болашағына <i>талдау жасайды</i> ; – туристік қызмет көрсету саласындағы инновациялық технологияларды <i>меңгереді</i> ; - туризм индустриясындағы инновациялық жобаларды түсіндіре <i>алады</i> .
Туризмдегі танымдық іс-әрекетті ұйымдастырудың әдіснамасы	Мақсаты: туристік кәсіпорындарда экскурсиялық қызметті ұйымдастыру, жүргізу жұмыстарымен айналысатын мамандар даярлау, магистранттар бойында Қазақстан Республикасы туризм іс-әрекетінде экскурсиялық бизнесті дамыта алатындай жоғары сапалы білім беру. Туризмнің танымдық үдерісін жүргізетін экскурсия мамандығына жетілдіре даярлау. Танымдық үдерісті жүргізу әдістемелері мен нысандары туралы жан-жақты білім негіздерін қалыптастыру.	Туристік индустриядағы экскурсиялық қызмет көрсету әдістемелері Туризмнің танымдық ресурстары	3	2	Туризм негіздері рекреациялық география. Демалу және көңіл көтеру индустриясы. Туризмдегі жар-нама.	Туризм экономикасы. Корпорациялық мәдениеттің теориялық аспектілері. Тұрақты және табиғи бағдарланған туризм.	Экскурсиялық танымдық нысандарды тандау, экскурсия маршруты мен технологиялық картасын жасау, экскурсияда көрсету мен әңгімелеудің әдістемелік тәсілдерін тәжірибеде қолдану. Экскурсияларды қабылдау мен әртүрлі қызметтерді ұйымдастыру.

	Туризмдегі стратегиялық жоспарлау	Магистранттарға туристік кәсіпорын ұйымдастыру негіздері, туристерді қабылдау және маршрут бойынша жөнелту, кәсіпорында істейтін менеджерлер мен мамандардың лауазымдық міндеттерін атап өңдеу, туристік кәсіпорынды мемлекеттік тіркеу мен лицензиялау үшін құжаттар пакетін құрастыру, туристердің қауіпсіздігін қамтамасыз ету, туристерге мәдениетті және сапалы қызмет ету, сонымен қатар ішкі және шетел серіктестермен жұмыс атқару ерекшеліктері жөнінде білім беру.	Туризм индустриясының жоспарлау түрлері мен әдістемелері. Жоспарлаудың инновациялық тәсілдері.			Туризм негіздері рекреациялық география. Дем алу және көңіл көтеру индустриясы. Туризмдегі жарнама.	Туризм экономикасы. Корпорациялық мәдениеттің теориялық аспектілері. Тұрақты және табиғи бағдарланған туризм.	- туризм саласының кәсіпорындарының шаруашылық іс-әрекетін, экономика және ұйымдастыру мәселелерін; - қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарының қалааралық және қала көлігінің, туристерге қызмет ететін сауданың ерекшеліктерін; жоспарлау және баға құру мәселелерін; - туристік іс-әрекетті болашақтың және ағымдағы жоспарлау принциптерін; - ішкі және шетел серіктестерімен жұмыс атқаруын жоспарлау және ұйымдастыру ерекшеліктерін.
	ҚР білім беру жүйесіндегі туристік-өлкетану жұмыстары	<i>Мақсаты:</i> туристік- іс-әрекетін өлкетану құрылымды бағытында магистранттарға туризмді дамыту үшін Қазақстанның табиғи және тарихи мәдени туристік-рекреациялық ресурстары туралы білімді игерту. <i>Міндеттері:</i> туристік бағдарламаларды құруға қажетті негізгі өлкетанушылық ақпарат көздері туралы білім беру; магистранттарды әртүрлі	Туристік-өлкетану жұмыстары арқылы білім беру мен оларды әлеуметтендірудің маңызды құралы Білім беру мекемелеріндегі туристік-өлкетану жұмыстарын дамыту жолдары	3	2	Туризм мамандығына кіріспе, Туризмология негіздері, Халықаралық туризм, Туристік іс-әрекет психологиясы, Туризмнің техникасы мен тактикасы, Туристік-өлкетану жұмыстарының негіздері,	Туризмдегі маркетингтік зерттеудің методологиялық бағыттары, Туристік нарықтың қазіргі даму тенденциялары, Туристік қызметтегі терминологиялық практикум, Туризм индустриясының теориялық және	Қазақстан Республикасында туристік-өлкетану жұмыстарының мәні мен міндеттерін; туристік-өлкетану жұмыстарының танымдық бағыттарын; туристік-өлкетану жұмыстарындағы физикалық-географиялық зерттеулерді; өз өлкесінің өсімдіктері мен жануарлар дүниесін қорғай білу міндеттерін; туристік-өлкетану жұмыстарындағы экономикалық-әлеуметтік-

