

**КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
УРОВЕНЬ БАКАЛАВРИАТ
6В11101-Сфера обслуживания (Туризм)**

Цикл дисциплин	Наименование дисциплин и их основные разделы	Трудо-емкость (ECTS)
ООД 1	ЦИКЛ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН (ООД)	5
1.	<p>Основы экономики и бизнеса</p> <p>Общественное производство. Сущность, формы, структура капитала. Издержки производства. Доходы производства в рыночной экономике. Понятие бизнеса. Виды предпринимательской деятельности. Теория собственности, общественные формы хозяйствования. Товар, деньги. Общественно экономическая система. Возникновение рынка. Финансовая система. Роль государства в развитии бизнеса. Макроэкономика. Ресурсосбережение. Цикличность экономического развития. Инфляция и безработица. Казахстан в системе мирохозяйственных связей.</p>	5
2.	<p>Основы права и антикоррупционной культуры</p> <p>Основные положения Конституции, действующего законодательства РК; систему органов государственного управления, круг полномочий, цели, методы государственного регулирования экономики, роль государственного сектора в экономике; финансовое право и финансы; механизм взаимодействия материального и процессуального права; сущность коррупции, причины ее происхождения; меру морально-нравственной, правовой ответственности за коррупционные правонарушения; действующее законодательство в области противодействия коррупции</p>	5
3.	<p>Безопасность жизнедеятельности человека</p> <p>Безопасность жизнедеятельности, ее основные положения. Опасности, чрезвычайные ситуации. Анализ риска, управление рисками. Системы безопасности человека. Дестабилизирующие факторы современности. Социальные опасности, защита от них: опасности в духовной сфере, политике, защита от них: опасности в экономической сфере, опасности в быту, повседневной жизни. Система органов обеспечения безопасности жизнедеятельности, и правового регулирования их деятельности.</p>	5
4.	<p>Экология и устойчивое развитие</p> <p>Основные закономерности функционирования живых организмов, экосистем различного уровня организации, биосферы в целом, их устойчивости; взаимодействия компонентов биосферы и экологических последствий хозяйственной деятельности человека, особенно в условиях интенсификации природопользования; современные представления о концепциях, стратегиях и практических задачах устойчивого развития в различных странах и РК; проблемы экологии, охраны окружающей среды, устойчивого развития.</p>	5
БД 2	ЦИКЛ БАЗОВЫХ ДИСЦИПЛИН (БД)	56
1.	<p>Туристско-спортивная подготовка</p> <p>Понятие о туристско-спортивной подготовке. История спортивного туризма и общий обзор его видов. Классификация видов спортивного туризма. Препятствия, встречающиеся в горном туризме. Организация и проведение спортивных соревнований. Нормативы спортивного туризма. Пешие</p>	3

	<p>туристские походы. Горные туристские походы. Лыжные туристские походы. Разбор маршрутов походов на карте. Подготовка к сложному походу.</p> <p>Физическая подготовка в туризме</p> <p>Цели, средства и методы физической подготовки участников активных туристских путешествий. Развитие физических качеств. Формирование и закрепление путём систематических тренировок двигательных навыков. Общая и специальную физическая подготовка. Сила, выносливость, равновесие, ловкость, быстрота, гибкость - основные качества физической подготовки в туризме.</p>	
2.	<p>Основы топографии и работа с туристскими картами</p> <p>Основные понятия курса, такие как географическая карта, план местности, виды карт по охвату территории и по содержанию. Ориентирование, определение азимута по карте и на территории. Координаты точки на местности и на карте. Классификация карт, понятие разграфка и номенклатура топографических карт, условные обозначения топографических карт. Работа с туристскими картами. Составления плана местности и маршрутной съемки. Ориентирование в туристском маршруте.</p> <p>Основы топографии и ориентирование на местности</p> <p>Теоретическая и практическая подготовка бакалавров, владеющих профессиональными компетенциями в области использования топографии для решения задач в избранной сфере деятельности. Ориентирование, определение азимута по карте и на территории. Составление плана местности и маршрутной съемки. Ориентирование на туристском маршруте.</p>	4
3.	<p>Техника и тактика активных видов туризма</p> <p>Основные понятия техники и тактики активных видов туризма. Отечественная и зарубежная классификация активных туристских путешествий. Содержание и методика составления тактических разработок в активных видах туризма. Организация питания в активном туристском путешествии. Физическая подготовка к активной туристской деятельности. Общая характеристика снаряжения для активных туристских путешествий. Обеспечение безопасности при занятиях туризмом. Меры профилактики и медицинское обеспечение активных туристских путешествий. Особенности организации и проведения горных путешествий, пеших, лыжных и велосипедных, водных путешествий 1-2 категорий сложности. Подготовка и формирование бригад сопровождения для активных туристских путешествий 1-2 категории сложности.</p> <p>Экстремальные виды туризма</p> <p>Понятие экстремального туризма. Виды экстремального туризма. Водные виды туризма: дайвинг, вейкбординг, водные лыжи, виндсерфинг, каякинг, рафтинг. Наземные виды туризма: маунтинбайкинг, горные виды туризма, альпинизм, горные лыжи, сноуборд. Воздушные виды туризма: парашютный спорт, бейсджампинг, фристайл. Экзотические виды туризма: джайло-туризм, вулканобординг, роупджампинг, индустриальный туризм. Виды рисков экстремального туризма.</p>	5
4.	<p>Менеджмент туризма</p> <p>Предмет и задачи курса. Управление и его элементы. Менеджмент как разновидность хозяйственного управления. Объекты и субъекты</p>	5

	<p>управления, условия их эффективного взаимодействия. Виды и функции менеджмента. Классическая школа в управлении. Школа человеческих отношений. Школа научного управления. Современные концепции и подходы к менеджменту. История становления менеджмента туризма. Система подготовки кадров – профессиональных менеджеров в различных странах мира. Туристский комплекс как объект управления. Система управления туризмом. Внутренняя и внешняя среда туризма как системы. Структура управления туризмом в Казахстане.</p> <p>Управление туристской отраслью</p> <p>Факторы, оказывающие влияние на управление туристской сферой. Уровни управления в туризме. Международный (глобальный) - международное сотрудничество, международные объединения и организации, соглашения, договоры. Национальный (государственный) - туризм, как отрасль национальной экономики, министерства и ведомства. Региональный - органы местного самоуправления, туризм в регионах. Локальный - предприятия индустрии туризма.</p>	
5.	<p>Маркетинг туризма</p> <p>Теоретические основы туристского маркетинга. Система туристского маркетинга. Исследование рынка и внешней среды турфирмы. Сегментация рынка и позиционирование. Модель поведения потребителя. Продукт и жизненный цикл продукта. Маркетинговое управление качеством в туризме. Понятие цены турпродукта. Каналы распределения товаров и услуг туристской индустрии. Коммуникации туристского маркетинга. Конкуренция и конкурентоспособность. Планирование маркетинга. Внутренний маркетинг. Международный маркетинг.</p> <p>Маркетинговые технологии в туристской индустрии</p> <p>Целями освоения дисциплины являются ознакомление студентов с принципами, функциональными задачами и стратегиями маркетинга туристской фирмы, а также в обучении студентов принятию конкретных решений по применению маркетинговых технологий в сфере туризма.</p>	5
6.	<p>Бухгалтерский учет в туризме</p> <p>Бухгалтерский учет в системе управления. Бухгалтерская информация и принятие управленческих решений. Определение бухгалтерского учета и его задачи. Предмет бухгалтерского учета. Методы бухгалтерского учета и его элементы. Законодательное регулирование бухгалтерского учета в Казахстане. Бухгалтерский баланс. Строение и содержание бухгалтерских счетов. Регистрация хозяйственных операций на счетах бухгалтерского учета. Бухгалтерские документы, их назначение и классификация. Оценка, учет наличия и движения товарно-материальных запасов. Учет дебиторской задолженности и других активов. Понятие доходов. Методы признания доходов. Особенности организации учета на предприятиях туристской отрасли. Учет затрат туристского предприятия. Учет доходов туристского предприятия. Особенности налогообложения туристских предприятий.</p> <p>Финансы организаций в сфере туризма</p> <p>Формирование комплексных знаний и практических навыков в области теории финансов организаций, структуры активов, а также источников их финансирования, финансового анализа, а также порядка составления финансового плана предприятия; развитие профессиональных навыков</p>	4

	квалифицированного использования финансового инструментария для проведения финансового анализа и планирования.	
7.	Экономика туризма	4
	Определение экономики как науки, применительно к туризму. Отрасль экономики в системе национального хозяйства. Теоретические основы экономики туризма. Структурные аспекты изучения экономики туризма. Предприятие как субъект рыночной экономики. Методы экономического анализа. Анализ и экономическая оценка туристских ресурсов, инфраструктуры и индустрии туризма. Экономика туризма как межотраслевого комплекса социально-бытовой инфраструктуры. Экономика туристского хозяйствующего субъекта (туристской фирмы).	
	Экономические основы туристской деятельности	
	Тур как комплекс различных услуг (размещение, питание, транспортные услуги, бытовые, туристские, экскурсионные и др.), объединенных на основе главной цели путешествия и предоставляемых на определенном маршруте в определенный срок. Туристский продукт. Туристский экспорт. Туристский импорт. Экономические показатели.	
8.	Деловой английский язык в туризме	5
	The tourist industry. Regulations in tourism. Environmental tourism. Safety engineering in tourism. Promotion in tourism. Entertainment and attractions in tourism. Famous tourist objects of the world. Travel agents and aspects of their activities. Tour operators and their functions. Transport services in tourism, types of transport. Accommodations and catering, hotels and restaurants. Famous hotels of the world. Organization of business meetings and trips. Work with clients in tourism. / Индустрия туризма. Законодательство в сфере туризма. Экологически безопасный туризм. Техника безопасности в туризме. Реклама в туризме. Развлечения и аттракционы в туризме. Известные туристские объекты мира. Туристские компании и аспекты их деятельности. Туроператоры и их функции. Транспортные услуги в туризме, виды транспорта. Размещение и питание, гостиницы и рестораны. Знаменитые отели мира. Организация деловых встреч и поездок. Работа с клиентами в туризме.	
	Английский язык в сфере туризма	
	Business trip. Preparation of tourist travel. The work of a tour guide. Making excursions to attractions. Kind of tourism. Conducting business negotiations. Famous tourist sites of the world. Tourist routes. / Деловая поездка. Составление туристского путешествия. Работа гида-экскурсовода. Составление экскурсий по достопримечательностям. Виды туризма. Проведение деловых переговоров. Знаменитые туристские объекты мира. Туристские маршруты.	
9.	Этика и этикет в туризме	5
	Формирование «положительного образа» человека и специалиста с определенными моральными и нравственными качествами, как необходимого условия успеха в деловой жизни и повседневной деятельности; системы знаний, умений и навыков в области этикета, т.е. основ кодекса поведения, принятого в гражданской и деловой сфере. История развития этикета. Этические принципы и нормы в деловых отношениях. Культура поведения в общественных местах. Этика приветствий и представлений, визитная карточка. Культурное	

	<p>взаимодействие. Особенности делового этикета в разных странах. Одежда и внешний вид делового мужчины. Одежда и внешний облик деловой женщины. Особенности делового этикета. Деловое взаимодействие. Этикет руководителя (менеджера), этикет секретаря.</p> <p>Деловой этикет, навыки делового общения</p> <p>Данный курс позволяет обобщенно сформулировать основные положения, характеризующие делового человека: деловую беседу, коммерческие переговоры, служебное совещание, служебный телефонный разговор и прием посетителей с позиций их речевой, логической, психологической и невербальной культуры. При изучении данного курса студенты знакомятся с основными видами оформления деловых бумаг, с особенностями официально-делового стиля, а также с лексико-грамматической и стилистической спецификой деловой речи, как в устной, так и в письменной формах.</p>	
10.	<p>Экологический туризм</p> <p>Правовое содержание экологического туризма, основы природоохранной деятельности в Казахстане. Формирование мировоззрения будущего менеджера по туризму и организатора по туристско-краеведческой работе. Курс вырабатывает и закрепляет взгляд на природу как на целостную материальную систему, т.е. на комплекс взаимосвязанных и взаимодействующих процессов и явлений, находящихся в непрерывном развитии и взаимодействии с развитием общества. Формирование знаний о природно-территориальном комплексе, закономерностях развития географической оболочки ее территориальной дифференциации и экологической устойчивости. Навыки «мягкого» общения с природой и экологической культуры. Организация экологического туризма на ООПТ Казахстана и зарубежных стран, экологический менеджмент и маркетинг.</p> <p>Особо охраняемые объекты мира и Казахстана</p> <p>Основные цели и задачи особо охраняемых природных территорий; виды заповедных территорий; развитие туризма в ООПТ в странах мира и Казахстане. Формирование знаний о природно-территориальном комплексе, закономерностях развития географической оболочки ее территориальной дифференциации и экологической устойчивости.</p>	5
11.	<p>Рекламно-информационная деятельность в туризме</p> <p>Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций. Особенности рекламы в туризме. Виды туристской рекламы. Наиболее популярные средства распространения рекламной информации туристского предприятия. Участие туристской фирмы в работе выставки. Формирование имиджа туристского предприятия. Оформление офиса и организация приема посетителей. Практические методы, технологии и приемы рекламы. Приемы работы со средствами массовой коммуникации и информации. Приемы воздействия на массовую и специализированные аудитории, представлять все нюансы взаимоотношений с конкретным индивидом. Представлять роль и место рекламного менеджмента в маркетинговой и конкурентных стратегиях фирмы.</p> <p>Рекламный маркетинг</p> <p>Цели, объекты, субъекты, принципы, средства, сферу применения; правовое регулирование рекламной деятельности;рекламный процесс; виды и формы рекламы, организацию рекламных акций и кампаний;оценку их</p>	5

	<p>эффективности. Умение составлять рекламные сообщения; выбирать носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности; организовывать рекламные акции; оценивать их эффективность; применять действующее законодательство в профессиональной деятельности по направлению «Туризм».</p>	
12.	<p>Новые информационные технологии в туризме</p> <p>Этапы развития информационных технологий. Влияние развития информационных технологий на бизнес. Роль и значение информационных технологий в туристической индустрии. Поисковые системы Интернет. Классификация туристических информационных ресурсов. Становление современной системы электронного бронирования. Автоматизация деятельности туристических фирм. Геоинформационные системы: назначение, классификация, структура и источники данных. Метод позиционирования с использованием спутниковых навигационных систем. Использование ГИС в туристическом бизнесе. Виды мультимедийных продуктов. Виртуальные экскурсии и путешествия.</p> <p>Информационные и коммуникационные технологии в туризме</p> <p>Развить систему знаний, умений и навыков в области использования информационных и коммуникационных технологий в туризме составляющие основу формирования компетентности бакалавра по применению информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в учебном процессе. Сформировать компетентности в области использования возможностей современных средств ИКТ в профессиональной деятельности; обучить использованию и применению средств ИКТ в профессиональной деятельности специалиста, работающего в системе туризма.</p>	3
13.	<p>Конгрессный туризм и индустрия развлечений</p> <p>Индустрия развлечений: понятие, сущность, особенности. Этапы развития мировой индустрии развлечений Инфраструктура индустрии развлечений Представление о технологиях обслуживания в сфере развлечений и досуга. Тренды в развитии индустрии делового туризма: локальный и глобальный аспекты Глобальный рынок делового туризма и индустрии его встреч Критерии технологии обслуживания. Технология обслуживания на основе художественного творчества в процессе реализации праздничных и массово-зрелищных мероприятий. Технологии досуга, связанные с современной техникой. Классификация театров и киноконцертных залов. Технологии и особенности организации деятельности в тематических парках. Игровые технологии. Основные понятия игорного бизнеса Шоу-бизнес как сегмент индустрии развлечений.</p> <p>Менеджмент делового туризма</p> <p>В результате освоения дисциплины у студентов должно сформироваться представление о сущности и особенностях организации делового туризма, о состоянии и динамике данного вида туризма на международном и российском рынках туристических услуг. Задачи курса: дать четкие представления о специфике организации делового туризма (масштабах, видах, направлениях туристских потоков); об индустрии делового туризма на локальном, федеральном и международном уровнях и прогнозированию его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и обеспечения запросов потребителей.</p>	3
ПД 3	ЦИКЛ ПРОФИЛИРУЮЩИХ ДИСЦИПЛИН	14

1.	Гостиничное хозяйство	5
	<p>Концепция и классы туристского размещения: гостиничные и внегостиничные комплексы. Регламентация и классификация гостиниц. Гостиничный бизнес и динамика его развития. Классификация гостиничных сооружений по объему выполненных работ. Технологическая схема обслуживания в гостинице. Структура туристско-гостиничного комплекса. Системы жизнеобеспечения гостиницы. Классификация служб и их функции. Организация питания в гостиницах. Корпоративная культура в индустрии гостеприимства.</p>	
	<p>Гостиничный сервис</p> <p>Дать студентам общее представление о функционировании предприятий гостиничной индустрии, организационной структуре, формах и методах обслуживания, исходя из практики работы в гостиницах и туристских комплексах. Сформировать у студентов системные знания в сфере гостеприимства; рассмотреть особенности организации гостиничного бизнеса; ознакомиться с существующими системами классификации гостиниц. сформировать навыки работы с литературными источниками и нормативно-правовыми материалами по государственному регулированию туризма; изучить технологию обслуживания гостей в средствах размещения; рассмотреть культуру гостиничного сервиса.</p>	
2.	Ресторанный бизнес	5
	<p>Классификация ресторанов и их характеристики. Факторы, определяющие возможность эффективной работы ресторана. Особенности формирования и оформления меню ресторана. Организация технологического процесса в ресторане. Методы организации труда персонала. Типы и формы ресторанного обслуживания. Особенности профессиональной этики работника ресторана. Содержание понятия, функции и показатели корпоративной культуры ресторана. Направления организации маркетинговых исследований услуг ресторана. Тенденции развития и отличительные особенности казахстанского ресторанного бизнеса. Фирменный стиль и имиджевая политика ресторана. Атмосфера и дизайн ресторана. Современные тенденции развития ресторанного бизнеса в Казахстане.</p>	
	<p>Тенденции ресторанного бизнеса в современных условиях</p> <p>Способствовать подготовке специалистов сферы туризма, владеющих знаниями в области принципов, методов и особенностей организации ресторанного бизнеса, обеспечивающих высокий уровень инфраструктуры обслуживания потребителей туристской индустрии. Задачи изучения дисциплины: анализ существующих требований и норм для разных типов и классов предприятий общественного питания; рассмотрение классификации ресторанов; определение особенностей организации производственно-технологического процесса в ресторане; изучение основных типов и новых форм ресторанного обслуживания; рассмотрение направлений и форм продвижения ресторанных услуг; определение функций и системы ценностей корпоративной культуры ресторана; определение современных тенденций развития ресторанных услуг.</p>	
3.	Государственное регулирование в туризме и гостеприимстве	4
	<p>Изучение особенностей государственного регулирования деятельности предприятий индустрии гостеприимства и туризма. Определение функций и области задач государственного регулирования туризма. Изучение роли</p>	

	<p>муниципального управления туризмом и индустрией гостеприимства. Определение важных направлений совершенствования системы государственного регулирования туризмом и индустрией гостеприимства в Казахстане. Исследование опыта государственного управления (регулирования) туризмом и гостеприимством в зарубежных странах с высоким развитием туризма и определение возможностей его использования в Казахстане. Современный туристский бизнес и устойчивое развитие.</p>	
	<p>Правовое регулирование в туризме</p>	
	<p>Защищать свои права в соответствии с трудовым законодательством. Профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности. Пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности. Знать законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей. Права и обязанности работников в сфере профессиональной деятельности. Основные законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной деятельности. Законодательные акты и нормативные документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность.</p>	