



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ /  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ, РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

АБАЙ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ПЕДАГОГИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ /  
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АБАЯ

Бекітілген / Утверждено

Абай атындағы ҚазҰПУ Ғылыми әдістемелік кеңес  
отырысында / На заседании Научно-методического  
Совета КазНПУ им. Абая

ҒӘК төрағасы / Председатель НМС

Ректор  Т. Балымбаев

Хаттама / Протокол № 1 от 24.08 2018ж/г.

## ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГІ / КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

Туризм мамандық бойынша 5В090200 / По специальности 5В090200 Туризм  
2018/2019 оқу жылы/ учебный год

ЖАРАТЫЛЫСТАНУ ЖӘНЕ ГЕОГРАФИЯ ИНСТИТУТЫ / ИНСТИТУТ ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ И ГЕОГРАФИИ  
ГЕОГРАФИЯ, ЭКОЛОГИЯ ЖӘНЕ ТУРИЗМ КАФЕДРАСЫ / КАФЕДРА ГЕОГРАФИИ, ЭКОЛОГИИ И ТУРИЗМА

Авторлары: Алдашева А.А.  
Алшымбеков С.К.

Алматы, 2018

**Туризм мамандық бойынша 5B090200/Специальность 5B090200-Туризм**

**Академиялық дәрежесі/Академическая степень 5B090200-Туризм** мамандығы бойынша қызмет көрсету саласының бакалавры / бакалавр в области услуг по специальности 5B090200-Туризм

| №<br>п/п | Пәндер коды/<br>Коды дисциплины | Пәндер атауы/<br>Наименование дисциплины                    | Пәннің қысқаша мазмұны, мақсаты, негізгі тараулары, Цель изучения дисциплины, краткое содержание, основные разделы                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Кредит саны/<br>Количество кредитов |      | Семестр | Пререквизиттер/<br>Пререквизиты                     | Постреквизиттер/<br>Постреквизиты                                            | Құзіреттіліктің қалыптасуы (Оқу нәтижесі) Формируемые компетенции (Ожидаемые результаты )                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------|---------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                 |                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | KZ                                  | ECTS |         |                                                     |                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 1        | MG/<br>GK<br>2103               | Мәдениет географиясы/<br>География культур                  | Мәдениет географиясы мәдениет аумағын саралау және оның жеке компоненттерін (халықтың тұрмысы мен салт-дәстүрлері, материалдық, рухани, тілдік, саяси, экологиялық мәдениет, өнер және т.б.) зерттейді. Мәдениет географиясы географиялық ғылымның салыстырмалы түрде жаңа проблемалық аймағы болып табылады, бірақ мәдениет географиясы адамзат қоғамының пайда болуынан бастап құбылыс ретінде қалыптасты. | 2                                   | 3    | 3       | Қазақстан географиясы                               | Рекреациялық география<br><br>Халықаралық туризм                             | Курсты оқу барысында студент: Мәдениет географиясы бойынша әлеуметтік-экономикалық, саяси және мәдени дамуының жаңа философиясының негізінде біліктіліктер кешенін қолдануға қабілетті; Өртүрлі ақпарат көздерімен жұмыс істеу барысында ғылыми талдау әдістерін қолдануды біледі, ұжыммен жұмыс істеуге, әрі өз көзқарасын қорғауға қабілетті. |
| 2        | TAT/<br>AYaST<br>2207           | Туризмдегі ағылшын тілі/<br>Английский язык в сфере туризма | Туристік қызметтегі ағылшын тіліндегі қарым-қатынас. Ис-қағаздарын ағылшын тілінде жүргізу. Правильное произношение туристических центров Туристическая деятельность турагентство и туроператоров 1. Виды туризма 2.Лечебно-оздоровительный 3 Деловой туризм                                                                                                                                                 | 3                                   | 5    | 4       | Ағылшын тілі<br>Кәсіби орыс тілі<br>Английский язык | Елтану<br>Мейрамхана бизнесі<br>Страноведение<br>Гостично ресторанный бизнес | Ағылшын тілін оқу барысында студент әлем елдерімен танысып, елдерге экономикалық-географиялық тұрғыда сипаттама беруге дағдыланады. Приобретаемые знания, умения, навыки и компетенции - основные положения, категории и методы исследования региональной экономики;                                                                            |
| 3        | ETD /<br>EUR                    | Экология және тұрақты даму/                                 | Экология және тұрақты даму міндетті пәні негізгі оқытылатын пәндердің                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2                                   | 3    | 3       | Мамандыққа кіріспе                                  | Тіршілік қауіпсіздігі                                                        | Курсты оқу барысында студенттер төмендегідей түсініктер мен дағдыларды                                                                                                                                                                                                                                                                          |

Ф ҚазҰПУ 703-05-18. Элективті пәндер каталогі. Екінші басылым.

Ф КазНПУ 703-05-18. Каталог элективных дисциплин. Издание второе.

|   |                 |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |   |   |                                                                                  |                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---|-----------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | 2301            | Экология и устойчивое развитие                                        | бірі болып саналады. Пәннің басты мақсаты қазіргі замандағы экологиялық мәселелермен студентті таныстыру. Экологиялық білім беру сондай-ақ антропогенді іс-әрекеттің экологияға әсері мен экожүйенің қызметі туралы мәлімет беру. Ғаламдық экологиялық мәселелер. Оларды шешу жолдарында атқарылып жатқан ауқымды іс-шаралар. Курс «Экология и устойчивое развитие» является одной из обязательных дисциплин для специальностей естественного, гуманитарного и экономического профиля, призванный обеспечить студентов знаниями об основных экологических проблемах современности с целью экологического образования и воспитания гармонической личности.<br>1. Цель и задачи дисциплины «Экология и устойчивое развитие»<br>2. Антропогенные факторы<br>3. Глобальные экологические проблемы |   |   |   | «Введение в специальность» Основы экономической теории                           | негіздері / Емдік-сауықтыру туризмі Основы безопасности жизнедеятельности и «Лечебно-оздоровительный туризм»      | біліп шығады:<br>- Пәнді оқып үйрену арқылы студенттер экология ғылымының даму тарихы, пәннің мақсат міндеттері туралы түсінік қалыптастырады. Географиялық қабықтағы зат айналымының маңызы мен экожүйенің қызметі, ноосфера, биогеноценоз ұғымдарының мәні. В результате изучения данной дисциплины студенты должны знать: историю развития экологии, ее цель, задачи и методы изучения особенности основных разделов экологии: аутоэкологии, демэкологии и синэкологииосновные компоненты экологической системы и процессы, обеспечи-вающие стабильность ее функционированияпонятие о биосфере и биогеноценозе, учение о ноосфереглобальные экологические проблемы, связанные с загрязнением воздуха, воды и почвы. |
| 4 | TKN / OBZh 1302 | Тіршілік қауіпсіздік негіздері/ Основы безопасности жизнедеятельности | Тіршілік қауіпсіздік негіздері пәнінің басты мақсаты-адам өзін-өзі қауіпсіздігін қамтамасыз ету. Сонымен қатар, адам әртүрлі жағдайларда өзін және айналадағы адамдарға табиғат апаттар мен түрлі апаттардан қорғану жолдарын таныстыру. Основной целью дисциплины является, формировать у студентов сознательного и ответственного отношения к вопросам личной безопасности и безопасности окружающих, привитии основополагающих навыков прогнозирования, распознавания и оценки опасности, умения                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2 | 3 | 2 | Мамандыққа кіріспе «Введение в специальность», «Экология и устойчивое развитие». | Экология және тұрақты даму/ Емдік-сауықтыру туризмі «Введение в специальность», «Экология и устойчивое развитие». | Пәнді оқып үйрену арқылы студент түрлі жағдайларда өзін және айналадағы адамдарды құтқарудың жолдарын білуі тиіс; Табиғат апаттарынан қорғану жолдарын білуі керек. В результате изучения данной дисциплины студенты должны знать:<br>-К числу глобальных проблем безопасности можно отнести следующие:<br>- резкий рост численности населения планеты;<br>- снижение динамики развития мировой цивилизации;<br>- перенасыщенность планеты оружием массового уничтожения.                                                                                                                                                                                                                                              |

|   |              |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |   |   |                                                                         |                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---|--------------|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |              |                                        | осуществлять надежную защиту от них. 1.Цель и задачи дисциплины «Основы Безопасности жизнедеятельности»<br>2. Отношения к вопросам личной безопасности и безопасности окружающих.<br>3.Меры безопасности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |   |   |                                                                         |                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 5 | ТК / VT 1601 | Туризмге кіріспе/<br>Введение в туризм | Пәннің мақсаты мен мазмұны<br>Туризмнің кеңістік және әлеуметтік-экономикалық құбылыс ретінде қазіргі теориясымен студенттерді таныстыру, студенттерді рекреациялық іс-әрекет және туризм индустриясы ұғымдарымен және олардың әр түрлі табиғи және әлеуметтік-экономикалық жағдайлардағы жұмысын ұйымдастыру принциптерімен таныстыру.<br>Основной целью дисциплины является познакомить студентов с научными и практическими основами территориальной организации одной из наиболее важных и сложных отраслей народнохозяйственного комплекса – сферой туризма; б) познакомить студентов с современной теорией о туризме как пространственном и социально-экономическом явлении; в) познакомить студентов с понятиями «турист», «туризм» 1. Понятие туризм<br>2. Виды туризма<br>3. Проблемы развития туризма в Казахстане | 3 | 5 | 1 | Экономика-лық теория негіздері<br><br>Қазақстанның қазіргі заман тарихы | Топография негіздері және туристік карталармен жұмыс/<br><br>Туризм және әлеуметтік саласының микроэкономикасы | Курсты оқу барысында студенттер төмендегідей түсініктер мен дағдыларды біліп шығады:<br>- туризмді территориялық ұйымдастырудың ғылыми және практикалық негіздерін;<br>- туризмнің кеңістік және әлеуметтік-экономикалық құбылыс ретінде қазіргі теориясын;<br>- «рекреациялық іс-әрекет», «туризм индустриясы» деген ұғымдар мен олардың әр түрлі табиғи және әлеуметтік-экономикалық жағдайларда жұмысын ұйымдастыруды<br>В процессе изучения курса студенты приобретают следующие понятия и навыки::<br>- научные и практические основы территориальной организации туризма;<br>- современные теории туризма как пространственного и социально-экономического явления;<br>- понятия "рекреационная деятельность", " индустрия туризма» и организация их работы в различных природных и социально-экономических условиях. |
| 6 | TBZhU /      | Туристік бизнесті жоспарлау және       | Туристік бизнес – адамдар тіршілігінің көптеген аспектілерін                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3 | 5 | 6 | Экономикалық теория негіздері                                           | Туризмдегі бухгалтерлік есеп                                                                                   | Туристік бизнесті жоспарлау үшін менеджмент негіздерін, жетекшінің және                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|   |                   |                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |   |   |                                                                                 |                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---|-------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | POTB 3602         | ұйымдастыру/<br>Планирование и<br>организация<br>туристского бизнеса | қамтитын жан-жақты ұғым. Пән мамандыққа байланысты туризмнің мақсаты мен міндеттерін, фирма құру құрылымдарымен, туроператорлық іс-әрекетке лицензия алу ерекшеліктерін оқытады. Туристік іс-әрекетті ұйымдастырудың өзі ішкі және сыртқы туристік қызмет сапасын жақсарту. Сондықтан бұл пәнді оқи отырып әртүрлі тақырыпта турлар даярлау, маршрут құру мен келуші туристерге қызмет көрсету бағдарламаларын құру әдістемелері мен шеберліктерін үйренеді. Содержание дисциплины: Туристский бизнес – многогранное понятие, включающее в себя различные аспекты жизни людей. Дисциплина, в соответствии со специальностью, отражает цели и задачи туризма, вопросы создания туристского предприятия – от получения лицензии на туроператорскую деятельность до создания структуры фирмы. Сама организация туристской деятельности подразумевает обеспечение качества услуг, Планирование и организация туристского бизнеса |   |   |   | Туризм экономикасы<br>Основы экономической теории<br><b>«Экономика туризма»</b> | Туризмдегі стандарттау және сертификаттау<br>Бухгалтерский учет в туризме<br><br>«Стандартизация и сертификация в туризме» | туристік фирма қызметкерлерінің құқық және міндеттерін, туристік тұтынушылармен қарым-қатынас жүйесін, туристік саяхатты жоспарлау мен ұйымдастырудың заңдылықтарын, қызметкерлердің өз-ара сапалы қызмет көрсетуінде этика және этикет нормаларын сақтауды білу.<br><br>Знание основ менеджмента для планирования туристского бизнеса, права и обязанности руководителя и сотрудников туристической фирмы, системы общения с туристскими потребителями, закономерностей планирования и организации туристских путешествий, соблюдения норм этики и этикета при качественном самообслуживании сотрудников. |
| 7 | TN/<br>OT<br>1601 | Туризм негіздері/<br>Основы туризма                                  | Пәннің мақсаты мен мазмұны<br>Туризмнің кеңістік және әлеуметтік-экономикалық құбылыс ретінде қазіргі теориясымен студенттерді таныстыру, студенттерді рекреациялық іс-әрекет және туризм индустриясы ұғымдарымен және олардың әр түрлі табиғи және әлеуметтік-экономикалық жағдайлардағы жұмысын ұйымдастыру принциптерімен таныстыру.<br>Цели и задачи предмета. Закон о                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 3 | 5 | 6 | Экономика-лық теория негіздері<br><br>Қазақстанның қазіргі заман тарихы         | Топография негіздері және туристік карталармен жұмыс/<br><br>Туризм және әлеуметтік саласының микроэкономикасы             | Курсты оқу барысында студенттер төмендегідей түсініктер мен дағдыларды біліп шығады:<br>- туризмді территориялық ұйымдастырудың ғылыми және практикалық негіздерін;<br>- туризмнің кеңістік және әлеуметтік-экономикалық құбылыс ретінде қазіргі теориясын;<br>- «рекреациялық іс-әрекет», «туризм индустриясы» деген ұғымдар мен олардың әр түрлі табиғи және әлеуметтік-                                                                                                                                                                                                                                 |

|   |                  |                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |   |   |                                                                        |                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                  |                                                                                                  | туристской деятельности. Взаимосвязи туризма, краеведения и экологии. Система туристско-краеведческой деятельности1.Введение<br>2. основной часть<br>А. Закон о туристской деятельности<br>Б. Основы туристского-краеведческой работы<br>3. итог                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |   |   |                                                                        |                                                                 | экономикалық жағдайларда жұмысын ұйымдастыруды.<br>Знание: иметь представление о понятиях и основном содержании туризма, законодательства в сфере туризма, правовые нормы; знать географические и туристские карты, порядок оформления туристского маршрута;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 8 | TAPI / PDTA 3602 | Туристтік агенттіктің практикалық іс-әрекеті/<br>Практическая деятельность туристского агентства | Туроператорлардың практикалық іс-әрекеті маңызды, операторлардың ең басты қызметі турларды құрастыру. Туризм-әлеуметтік экономикалық дамудың негізгі көзі. Табиғатты тиімді түрде пайдалануды қамтамасыз ететін сала. Рекреациялық іс әрекеттің теориялық негіздері. Рекреациялық географиясының негізгі түсініктері. Туризм географиясындағы қолданылатын негізгі түсініктер мен ұғымдар.<br>Роль туроператора на туристском рынке. Типы туроператоров: Флайтер — аутгоинговый туроператор; абсолютный флайтер туроператор; относительный флайтер; нон-флайтеры; Репрезентативная форма сотрудничества аутгоингового туроператора с иностранным курортом; Презентативная форма аутгоингового туроперейтинга является высшей стадией развития туроперейтинга, характеризующаяся наличием у туроператора представительства на курорте; | 3 | 5 | 6 | Экономикалық теория негіздері<br><br>Қазақстанның қазіргі заман тарихы | Экологиялық туризм<br><br>Туристік-өлкетану жұмысының негіздері | - Туризмді территориялық ұйымдастырудың ғылыми және практикалық негіздерін туризмнің кеңістік және әлеуметтік-экономикалық құбылыс ретінде қазіргі теориясын;<br>- «рекреациялық іс-әрекет», «туризм индустриясы» деген ұғымдар мен олардың әр түрлі табиғи және әлеуметтік-экономикалық жағдайларда жұмысын ұйымдастыруды туризм саласының тәжірибелік іс-әрекетінде игерілген теоретикалық-әдістемелік білімдерді қолдануды;<br>- туристік нарық жағдайларына.<br>В результате изучения дисциплины «Практическая деятельность туроператоров» студент должен знать виды и методику работ туроператоров;<br>- операторы массового рынка;<br>- специализированные операторы;<br>- туроператорами специального интереса;<br>- туроператорами специального места назначения ;<br>- туроператорами определенной клиентуры;<br>- туроператорами специальных мест размещения;<br>- туроператорами, использующими определенный вид транспорта |
| 9 | KG/              | Қазақстан                                                                                        | Курстың мақсаты- Қазақстан                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3 | 5 | 3 | Экономика-лық                                                          | Топография                                                      | Курсты оқу барысында студенттер                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|    |                   |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----|-------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | GK<br>2603        | географиясы/<br>География<br>Казахстана        | Республикасының дүниежүзілік қауымдастық елдері арасындағы орны мен рөлі; табиғи-ресурстық потенциал және аумақтық-әкімшілік бөлініс; халқы мен ұлттық құрамы: Қазақстан тұрғындарының тілі мен ұлттарының теңдігі жөніндегі Қазақстан Республикасының Конституциясы туралы мәлімет. Основные законы территориальной физико-географической дифференциации географической оболочки. Свойство ландшафта, его структура и морфологическое строение. Естественные и антропогенные факторы развития и функционирования ландшафтов.                                                                                                                                            |   |   |   | теория негіздері<br><br>Қазақстанның қазіргі заман тарихы. Основы экономической теории<br><br>Современная история Казахстана/<br><br>негіздері және туристік карталармен жұмыс/ Туризм және әлеуметтік саласының микроэкономикасы. Основы топографии и работа с туристскими картами<br><br>Микроэкономика социальной сферы и туризма          | төмендегідей түсініктер мен дағдыларды біліп шығады:<br>- Қазақстанның физикалық-географиялық жағдайына және экономикалық географиялық сипаттама жасау. Аймақтардың таксономикалық бірліктеріне сипаттама бере білуі керек. Карта бойынша аймақтарға физикалық-географиялық тұрғыдан сипаттама құрастыру.<br>- знание строения географической оболочки;<br>- знание основных принципов физической географии и объектов ее изучения.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 10 | ТТ/<br>ТТ<br>4604 | Туризмдегі топонимика/<br>Топонимика в туризме | Курстың мақсаты- Топонимдер және топонимика туралы ұғым. Топонимиканың теориялық негіздері. Географиялық атаулардың негізгі топтары. Топономикалық жүйелердің қалыптасу факторлары. Дүние бөліктерінің топонимиясы. Географиялық атауларды стандарттау Понятие о топонимах и топонимике. Теоретические основы топонимики. Основные группы географических названий. Факторы формирования топонимических систем. Топонимия частей света. Стандартизация географических названий.<br>1. Цель и задачи дисциплины «Топонимика в туризме»<br><br>2. Факторы формирования топонимических систем<br>3.Оронимы, гидронимы, фитонимы.<br>4.Стандартизация географических названий | 2 | 3 | 7 | Қазақстан географиясы/<br><br>Қазақстанның қазіргі заман тарихы География Казахстана/ Современная история Казахстана<br><br>Топография негіздері және туристік карталармен жұмыс/<br><br>Туризм және әлеуметтік саласының микроэкономикасы. Основы топографии и работа с туристскими картами<br><br>Микроэкономика социальной сферы и туризма | Курсты оқу барысында студенттер :<br>-топонимикалық зерттеудің негізгі әдістерін игеріп, іс жүзінде қолдануды;<br>-жекелеген аумақтардың топонимиялық жүйелерін сипаттауды;<br>-жергілікті жерде топонимдерді жинақтап, тізбесін құрастыруды және қысқаша сипаттама бере білуді;<br>-географиялық, картографиялық, тарихи, тіл білімі және басқа ақпарат көздерінен алған деректерді топонимдерді талдауда қолдана білуді меңгеруі қажет.<br>В процессе изучения курса студенты :<br>- освоение и практическое применение основных методов топонимического исследования;;<br>- описание топонимических систем отдельных территорий;;<br>-умение обобщать топонимы на местности, составлять перечень и дать краткое описание;<br>- уметь использовать в анализе топонимов данных, полученных из географических, картографических, |

|    |                  |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |   |   |                                                |                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----|------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                  |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |   |   |                                                |                                                       | исторических, языковых и других источников информации. Приобретаемые умения, навыки и компетенции:<br>- освоение основ методики топонимических исследований и их практическое применение;<br>Характеристика отдельных территорий топонимических систем;<br>- умение сбора и анализа, систематизация местных топонимов и их краткая характеристика;<br>использование в топонимике географических, картографических, исторических и филологических знаний и др.               |
| 11 | KTMG / GPNK 2603 | Қазақстанның табиғи мұрасы географиясы/ География природного наследия Казахстана | Курстың мақсаты- Қазақстан Республикасының табиғи мұралары, олардың халықаралық статусы, бүгінгі сақталу мәселелері оларды өлкетану мақсатында зерттеу мәселелері. География природного наследия – важнейший источник ресурсов. Природные ресурсы и их виды (земельные и минеральные ресурсы, водные ресурсы и ресурсы мирового океана. биологические и климатические ресурсы, рекреационные и другие виды ресурсов). 1. География природного наследия – важнейший источник ресурсов<br>2. Проблемы охраны природного наследия Казахстана | 2 | 3 | 7 | Қазақстан географиясы<br>География Казахстана/ | Географиялық атауларының тарихы                       | 1.Қазақстанның табиғи мұраларының таралу географиясын;<br>2. Табиғат ескерткіштерінің бүгінгі қорғау мәселелерін оқып біледі. - теоретические основы географии культуры;<br>-специфику и закономерности территориальной организации культуры, её основные уровни организации;<br>-характеризовать геокультурные регионы;<br>-выявлять внутрирегиональные сходства и различия;<br>-использовать полученные геокультурные знания для организации педагогической деятельности; |
| 12 | GAT / IVGN 4604  | Географиялық атауларының тарихы/ История возникновения географических названий   | Курстың мақсаты- географиялық атаулар және олардың шығуы туралы ұғым. Атаулардың теориялық негіздері. Географиялық атаулардың негізгі топтары. Географиялық атауларды стандарттау.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2 | 3 | 7 | Қазақстанның табиғи мұрасы географиясы         | Топография негіздері және туристік карталармен жұмыс/ | Курсты оқу барысында студенттер :<br>-топонимикалық зерттеудің негізгі әдістерін игеріп, іс жүзінде қолдануды;<br>-жекелеген аумақтардың топонимиялық жүйелерін сипаттауды;<br>-жергілікті жерде топонимдерді                                                                                                                                                                                                                                                               |



|    |                |                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |   |   |                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|----------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                |                          | История возникновения географических названий Понятие о топонимах и топонимике. Теоретические основы топонимики. Основные группы географических названий. Факторы формирования топонимических систем. Топонимия частей света. Стандартизация географических названий.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |   |   |                                                                                                                         | Туризм және әлеуметтік саласының микроэкономикасы                                                                                                                                                                   | жинақтап, тізбесін құрастыруды және қысқаша сипаттама бере білуді;<br>-географиялық, картографиялық, тарихи, тіл білімі және басқа ақпарат көздерінен алған деректерді топонимдерді талдауда қолдана білуді меңгеруі қажет.<br>В результате :<br>- освоение основ методики топонимических исследований и их практическое применение;<br>Характеристика отдельных территорий топонимических систем;<br>- умение сбора и анализа, систематизация местных топонимов и их краткая характеристика;                                                                                                                |
| 13 | Elt / Str 2605 | Елтану/<br>Страноведение | Елтану курсының мақсаты мен міндеттері. Зерттеу нысаны. Қалыптасу және даму тарихы. Елдер типологиясы. Еуропа, Азия, Америка, Африка және Аустралия елдеріне сипаттама. Формирование социокультурной компетенции и расширение кругозора обучающихся, повышение осознанных мотивов учения и подготовка к профильному обучению на старшем этапе. <i>Задачи курса</i> – знакомство с историческим прошлым и настоящим, традициями и достопримечательностями стран изучаемого языка и родной страны, воспитание уважительного отношения к другой культуре, более глубокое осознание своей культуры через контекст культуры зарубежных стран. <i>Спецификой курса</i> является его ярко выраженный межпредметный характер и содержание материалов по национально-региональному компоненту. 1.Страны Европы<br>2. Страны Азии<br>3. Страны Африки | 3 | 5 | 3 | Қазақстан географиясы/<br>Қазақстанның қазіргі заман тарихы<br>География Казахстана /<br>Современная история Казахстана | Топография негіздері және туристік карталармен жұмыс/<br><br>Туризм және әлеуметтік саласының микроэкономикасы<br>Основы топографии и работа с туристскими картами<br><br>Микроэкономика социальной сферы и туризма | Курсты оқу барысында студент әлем елдерімен танысып, елдерге экономикалық-географиялық тұрғыда сипаттама беруге дағдыланады. В процессе изучения курса студент должен знакомиться со странами мира, дать экономико-географическую характеристику страны. Умения и навыки: самостоятельно пополнять и применять полученные знания, создавать условия для развития творческого мышления, формировать навыки работы над разрабатываемым проектом. По окончании курса предполагается подготовка творческих работ по одной из тем, затронутых в курсе в виде проектных работ, докладов, компьютерных презентаций. |

|    |                                |                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |   |   |                                                                                              |                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                |                                                                                                           | 4. Страны СНГ и Казахстан<br>5. Австралия и Океания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |   |   |                                                                                              |                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 14 | TNTK<br>Zh /<br>OTRT<br>K 1606 | Топография негіздері және туристік карталармен жұмыс/<br>Основы топографии и работа с туристскими картами | Оқу пәнінің мақсаты білім алушыларды топография – жер-дің бетін жазықтықта бейнелеу туралы ғылымының негізгі ұғым-дарымен таныстыру, карталар-мен жұмыс істеу және жергілікті жерде бағдарлау дағдыларын қалыптастыру, сонымен қатар туризм саласында біліктілігі мол, болашақ менеджерлерді, жоғары квалификациялық мамандарды дайындау болып табылады. Карталар арқылы өлшеу, анықтау және сараптау жұмыстары, ақпарат алу әдістерін үйрет. Общие сведения о географической карте. Математическая основа мелкомасштабных карт. Классификация карт. Картаграфическая генерализация. Надписи на картах. Обзорные географические карт. Тематические карты. Серии карт. Атласы. Использование мелкомасштабных карт. Понятие о создании карт. История развития картаграфии. Картаграфия в Республике Казахстан. Картаграфическая карта и ее использование. | 3 | 5 | 1 | Мамандыққа кіріспе<br><br>Экология және тұрақты даму «Введение в специальность», Информатика | Экологиялық туризм                                          | Топография негіздері және туристік картамен жұмыс пәнін оқу барысында білім алушылар:<br>- карталардың түрлерімен, топтасу ұстанымдарымен танысады және біледі;<br>- карталардың проекциялары мен географиялық мазмұнына мән береді;<br>- компас, буссоль т.б. геодезиялық құралдармен жұмыс істеуді үйренеді;<br>- жергілікті жерде картамен, картасыз, GPS-навигатормен және жергілікті жердегі объектілер арқылы бағдарлау жұмыстарын меңгереді<br>Обучающийся при изучении основ топографии и работы с туристической картой:<br>- знакомится и умеет с типами карт, принципами группировки;<br>- придает значение проекциям и географическому содержанию карт;<br>- компас, буссоль т. б. научиться работать с геодезическими инструментами;<br>- владеет ориентацией на местности с картой, без карт, GPS-навигатором и объектами на местности. |
| 15 | AG /<br>RG<br>2605             | Аймақтық география/Региональн ая география                                                                | Аймақтық география курсының мақсаты мен міндеттері. Зерттеу нысаны. Аймақтарды зерттеудің қалыптасу және даму тарихы. Елдер типологиясы. Еуропа, Азия, Америка, Африка және Аустралия елдеріне сипаттама. Историко-культурные и историко-географические регионы. Региональный подход в изучении социально-экономической географии. Страноведение и региональная                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3 | 5 | 1 | Экономика-лық теория негіздері<br><br>Туризм экономикасы                                     | Экологиялық туризм<br>Туристік-өлкетану жұмысының негіздері | Курсты оқу барысында студент әлем аймақтарындағы елдерімен танысып, елдерге экономикалық-географиялық тұрғыда сипаттама беруге дағдыланады. Приобретаемые знания, умения, навыки и компетенции<br>- основные положения, категории и методы исследования региональной экономики;<br>- систему законов и факторов социально-экономического развития регионов;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|    |                          |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |   |   |                                                      |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----|--------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                          |                                                            | география. Региональные контрасты современного мира.<br>1. Регионы мира<br>2. Европа<br>3. Азия<br>4. Африка<br>5. Америка<br>6. Аустралия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |   |   |                                                      |                    | - организационные формы и структуры многоукладной региональной экономики;<br>- институциональные и правовые основы регулирования регионального развития.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 16 | ZhZhB<br>/<br>ОМ<br>1606 | Жергілікті жерде бағдарлау/<br>Ориентирование на местности | «Жергілікті жерде бағдарлау» пәнінің максаты студенттерді топография – жердің бетін жазықтықта бейнелеу туралы ғылымының негізгі ұғымдарымен таныстыру, карталармен жұмыс істеу және жергілікті жерде бағдарлау дағдыларын қалыптастыру. Карталардың түрлерімен, топтасу принциптарымен таныстыру. Картографиялық проекциялары, географиялық мазмұны, карталар арқылы өлшеу, анықтау және сараптау жұмыстары, ақпарат алу әдістері. Знакомство с основными понятиями ориентирования на местности и топографии – науки об отображение земной поверхности на плоскости, работой с топографическими картами их видами и принципами деления, формирование навыков ориентирования на местности. Умение ориентироваться на местности с помощью карт и компаса, а также без них по местным ориентирам и т.д.<br>1. Введение<br>2. основной часть<br>А. Знакомство с основными понятиями ориентирования<br>Б. Умение ориентироваться на местности с помощью карт и компаса<br>3. итог | 3 | 5 | 1 | Топография негіздері және туристік карталармен жұмыс | Аймақтық география | Картографиялық проекциялары, географиялық мазмұны, карталар арқылы өлшеу, анықтау және сараптау жұмыстары, ақпарат алу әдістері. Топографиялық және электронды карталармен қолдану, туристік маршруттарды құрастыру, Өз орны нүктесін анықтау, азимут арқылы қозғалу, компас, буссоль т.б. геодезиялық құралдармен жұмыс істеу. Картографические проекции, географическое содержание, измерение, определение и экспертиза карт, методы получения информации. Использование топографических и электронных карт, составление туристских маршрутов, определение точки своего места, движение через азимут, компас, буссоль и т. д. б. работа с геодезическими приборами. Ожидаемые результаты:<br>В результате изучения данного курса студент должен знать его цель и задачи, уметь ориентироваться на местности с помощью карт и компаса, а также без них по местным ориентирам, пользоваться топографическими приборами (компас, буссоль), электрон-ными картами и навигаторами GPS. Уметь составлять туристские маршруты и обладать навыками туристского ориентирования на местности и т.д. |

|    |                     |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |   |   |                                                                       |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----|---------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 17 | KUSh/<br>GH<br>3607 | Қонақ үй шаруашылығы/<br>Гостиничное хозяйство | <p>Курстың қысқаша мазмұны: Қонақ үй шаруашылығы пәнінің мақсаты, міндеті.</p> <p>Қонақ үй шаруашылығының субъектілері және объекті-лерінің түрлері.</p> <p>Қонақ үй классификация жүйелігі.</p> <p>Кез-келген турларда туристерді жатын орнымен қамту – бұл қонақ үйдің негізгі қызмет көрсету түрі.</p> <p>Қазіргі туристік бизнесті өте ұтымды жүргізуге байланысты оқытылатын пәндердің көпшілігі қонақ үй индустриясының мақсат, міндеттерін нақтылау, қонақ үй шаруашылығының субъектілерін және объектілерін, түрлерін, қонақ үй шаруашылығының формасын анықтау болып табылады.</p> <p>Размещение туристов – одна из главных услуг в любом туре.</p> <p>Так как знание специфики гостиничного хозяйства необходимо для успешного ведения современного туристского бизнеса, то основными направлениями дисциплины были выбраны темы, определяющие сущность индустрии гостеприимства, субъекты и объекты, виды, формы гостиничного хозяйства. и т.д.,</p> | 3 | 5 | 5 | <p>Туризмдегі этика және этикет/</p> <p>Этика и этикет в туризме/</p> | <p>Қонақ үй бизнесіне кіріспе</p> <p>Мейрамхана бизнесі/<br/>Ресторанный бизнес</p> | <p>Қонақ үй шаруашылығы пәнін оқу барысында білім алушылар:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- қонақ үй мекемелерінің үнемі пайда табуға негізделгенін; конгрестік қызмет көрсетудің тиімділігін орынды пайдалануды, қонақ үйдің функционалдық жақтарын анықтауды біледі;</li> <li>- қонақ үй шаруашылығы бойынша әртүрлі типтегі қонақ үйге орналастыруды меңгереді.</li> <li>- Кез-келген турларда туристерді жатын орнымен қамту;</li> <li>- Қонақ үй классификация жүйелігі;</li> </ul> <p>При изучении дисциплины Гостиничное хозяйство обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основана на постоянной прибыли гостиничных учреждений; умеет рационально использовать эффективность конгрессного обслуживания, определять функциональные стороны гостиниц.;</li> <li>- организует размещение гостиниц различных типов по гостиничному хозяйству.</li> <li>- Охват туристов местом проживания в любых турах;</li> <li>- Система классификации гостиниц;</li> </ul> |
| 18 | MB/<br>RB<br>4608   | Мейрамхана бизнесі/<br>Ресторанный бизнес      | <p>Мейрамхана шаруашылығының субъектілері және объекті-лерінің түрлері.</p> <p>мейрамхана классификация жүйелігі.</p> <p>Студенты должны быть готовы к любым трудностям в процессе общения с клиентами, знать психологию личности, предвидеть новые тенденции, новые проблемы и любые другие изменения рынка, а также правильно на них реагировать.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2 | 3 | 7 | <p>Қонақ үй шаруашылығы</p> <p>Гостиничное хозяйство</p>              | <p>Қонақ үй бизнесіне кіріспе</p> <p>Введение в гостиничный бизнес</p>              | <p>Мейрамхана бизнесі пәнін оқу барысында білім алушылар:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- мейрамхана шаруашылығы бойынша әртүрлі типтегі мейрамханалар жүйесімен танысады;</li> <li>- кез-келген турларда туристерді қоғамдық тамақтанумен қамту;</li> <li>- мейрамхана классификация жүйелігін оқып шығады.</li> </ul> <p>При изучении дисциплины ресторанный бизнес обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знакомится с системой ресторанов</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|    |                  |                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |   |   |                                                                             |                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                  |                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |   |   |                                                                             |                                                                               | различных типов по ресторанному хозяйству;<br>- охват туристов общественным питанием в любых турах;<br>- ресторан изучает последовательность классификации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 19 | KUBK / VGB 3607  | Қонақ үй бизнесіне кіріспе/<br>Введение в гостиничный бизнес                                     | Қонақ үй бизнесіндегі инвестиция болашағы бар пайдалы іс болуымен қатар, туризмдегі кәсіпкерлік іс-әрекет бөлімі ретінде көптеген тәуекелге толы.Пәнді оқу барысында болашақ инвесторлар орналастыру кәсіпорындарына қойылатын талаптар мен қызмет түрлерін және орналасу орнының тиімділігін анықтай алады. Қонақүй жобаларының құнын бағалауды үйренеді. Гостиничный бизнес является не только перспективной и прибыльной, но и подверженной многим рискам, частью предпринимательской деятельности в туризме. В ходе изучения дисциплины будущие бизнесмены смогут определять функциональные требования к предприятиям размещения и перспективные места их расположения.<br>1.Введение<br>2. основной часть<br>А. Прибыль в гостиничном бизнесе<br>Б. Гостиничный бизнес как предпринимательский деятельность в туризме<br>В. Современные проблемы глстиничного бизнеса<br>3. итог | 2 | 3 | 7 | Қонақ үй шаруашылығы<br><br>Гостиничное хозяйство                           | Мейрамхана бизнесі<br><br>Қонақжайлылық индустриясындағы персонал менеджменті | Қонақ үй бизнесіне кіріспе пәнін оқу барысында білім алушылар:<br>- қонақ үй бизнес кәсіпорындарының үнемі пайда табуға негізделгенін; іскерлік мақсатта қызмет көрсетудің тиімділігін және ұтымды пайдалануды, қонақ үйде қызмет көрсетудің комфортты жақтарын анықтау және іске асыру;<br>- қонақ үй бизнесі бойынша қазіргі қызмет түрлерінің сипаты бойынша қонақ үйге қабылдау және орналастыру кәсіпкерлігін үйрену.<br>Ожидаемые результаты:<br>-давать стоимостную оценку проектам отелей, рассчитывать их окупаемость и средства на содержание персонала, налаживать связь с финансовыми институтами, которые могут кредитовать вложения в индустрию гостеприимства |
| 20 | IMMM / KNRM 4608 | Сусындар мен ішімдіктер мәдениеті және мейрамхана менеджменті/<br>Культура напитка и ресторанный | Сусындардың тарихы мен түрлері туралы мағлұмат.<br>Ұлттық сусындар туралы жалпы мәлімет.<br>Изучение видов напитка и история их происхождения. Спиртные,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2 | 3 | 7 | Қонақ үй шаруашылығы<br>Қонақ үй бизнесіне кіріспе<br>Гостиничное хозяйство | Мейрамхана бизнесі<br>Ресторанный бизнес                                      | Мейрамхана шаруашылығы бойынша әртүрлі типтегі мейрамханаларды оқып біледі.<br>Кез-келген турларда туристерді қоғамдық тамақтанумен қамтамыз ету.<br>Мейрамхана классификация жүйелігімен                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|    |                       |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |   |   |                                                                                                                  |                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                       | менеджмент                                                                                                  | безалкогольные напитки<br>Национальные виды напитков. 1 кумус<br>2 шубат<br>3 айран<br>4 вино-водочные производство                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |   |   | Введение в<br>гостиничный<br>бизнес                                                                              |                                                                                                                          | танысады. Изучение видов напитка и<br>история их происхождения. Спиртные,<br>безалкогольные напитки<br>Национальные виды напитков.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 21 | TASM/<br>MSST<br>3609 | Туризм және<br>әлеуметтік саласының<br>микроэкономикасы/<br>Микроэкономика<br>социальной сферы и<br>туризма | Бұл пәнді оқытудың негізгі мақсаты<br>туризмде микроэкономиканың<br>теориялық жағдайларын кешенді және<br>зандастырылған жүйе бойынша<br>қарастыру, сондай-ақ практикалық<br>кәсіпкерлік қызметте<br>микроэкономиканың қазіргі заманғы<br>қағидаларын қолдану үшін іргелі<br>білім беру болып табылады.<br>Туристік кәсіпорындардың әлеуметтік<br>түрлерінің ерекшеліктері және<br>экономиканың шектес салаларымен<br>байланысы, туризмнің микроэконо-<br>микалық даму жағдайлары, оның<br>микроэкономикалық әлеуметтік<br>саланы алға жылжыту факторларына<br>практикалық тұрғыдан талдау<br>жасауға мүмкіндік беретін білім<br>қалыптасады. Өндірістік және<br>әлеуметтік инфрақұрылымдардағы<br>әлеуметтік саланың әдістемелік және<br>әдіс аппаратын пайдалануды<br>зерделейді. В задачи изучения<br>дисциплины входит формирование у<br>студентов фундаментальных знаний<br>теории микроэкономики; выработать<br>у студентов умение понимать<br>методологические принципы анализа<br>микроэкономических моделей;<br>выработать у студентов умение<br>использовать теоретические знания на<br>практике. В курсе «Микроэкономика<br>социальной сферы и туризма» даются<br>обоснованные научные представления<br>о закономерностях функционирования<br>1.Введение<br>2. основной часть | 3 | 5 | 6 | Қазақстанның<br>қазіргі заман<br>тарихы<br><br>Елтану/<br>Современная<br>история<br>Казахстана<br>Страноведение/ | Туризмдегі этика<br>және этикет/<br><br>Мейрамхана бизнесі/<br>Этика и этикет в<br>туризме/<br><br>Ресторанный<br>бизнес | Пән оқып үйрену арқылы экономиканың<br>шектес салаларымен байланысы,<br>туризмнің микроэкономикалық даму<br>жағдайлары, оның микроэкономикалық<br>әлеуметтік саланы алға жылжыту<br>факторларына практикалық тұрғыдан<br>талдау жасауға мүмкіндік беретін білім<br>қалыптасады. Өндірістік және әлеуметтік<br>инфрақұрылымдардағы әлеуметтік<br>саланың әдістемелік және әдіс аппаратын<br>пайдалануды зерделейді. Осы пәнді<br>оқыған студент кез-келген<br>микроэкономикалық және жеке<br>экономикалық субектілерге талдау<br>жасау үлгісін оқып үйренеді.<br>Обучающийся должен уметь<br>аргументировано обосновать причинно-<br>следственные связи и зависимости между<br>микроэкономическими переменными.<br>Студент должен обладать<br>методологическим и методическим<br>аппаратом микроэкономики и уметь их<br>использовать для интерпретации и<br>анализа микроэкономических ситуаций,<br>принимать рациональные решения в ходе<br>своей профессиональной деятельности. |

|    |                        |                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |   |   |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                        |                                                                                                         | А. фундаментальные знаний теории микроэкономики<br>Б. Микроэкономика социальной сферы и туризма<br>3. итог                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |   |   |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 22 | ТЕ/<br>ЕТ<br>3610      | Туризм экономикасы/<br>Экономика туризма                                                                | Туризм экономикасы туризм сферасында өндіріс арқылы туристік іс-әрекеттер нәтижесін бөлу мен айырбастау ұғымдарын қалыптастарады. Бұл пән бойынша студенттер туристік кәсіпорындардың әлеуметтік түрлерінің ерекшелектері және экономиканың шектес салаларымен байланысын, туризмнің экономикалық даму жағдайларын, оның әлеуметтік саланы алға жылжыту факторларына практикалық тұрғыдан талдау жасауға мүмкіндік беретін білім қалыптастыру. Экономика туризма представляет собой систему отношений, возникающих в сфере туризма в процессе производства, распределения, обмена и потребления результатов туристской деятельности. Студенты, изучившие эту дисциплину, в последствие, работая в турфирме, смогут определять и регулировать совокупность факторов ее производства, фондов обращения и нематериальных активов, доходов | 2 | 3 | 5 | Экономика-лық теория негіздері<br><br>Мейрамхана бизнесі/<br>Основы экономической теории<br>Ресторанный бизнес/ | Туризмдегі экономикалық талдау<br><br>Туристік бизнесті жоспарлау және ұйым<br>Планирование и организация туристского бизнеса<br>Практическая деятельность туристского агентства/дастыру | Туризм экономикасы пәнін оқу барысында білім алушылар:<br>- пәннің басты міндетін, өндірістік және әлеуметтік экономика құрамының элементтерін, туризмдегі қызмет көрсету сферасының негізгі тенденцияларын біледі;<br>- туристік сфераның өндірістік объектілерінің дамуына талдау жасауды меңгереді.<br>Осы пәнді оқыған студент кезкелген экономикалық субектілерге анализ моделін жасауды үйренеді. Студент қазіргі болып жатқан экономикалық жағдайларға себеп салдарға өзінің экономикалық тұжырымын баяндауға және кең түрде талқылауға. Студенты смогут определять и регулировать совокупность факторов производства, фондов обращения и нематериальных активов, полученных в результате реализации туристского продукта. |
| 23 | KIPM /<br>MPIG<br>3609 | Қонақжайлылық индустриясындағы персонал менеджменті/<br>Менеджмент персонала в индустрии гостеприимства | қонақ үй индустриясының мақсат, міндеттерін нақтылау, қонақ үй шаруашылығының субьетілерін және объектілерін, түрлерін, қонақ үй шаруашылығының формасын анықтау болып табылады. Туризм менеджерлер өзінің практикасында маркетинг, менеджмент, макроэкономика және т.б. осыған сәйкес заңдарды ұстанады. Себебі оқу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2 | 3 | 5 | Қонақ үй бизнесіне кіріспе<br><br>Қонақ үй шаруашылығы                                                          | Сусындар мен ішімдіктер мәдениеті және мейрамхана менеджменті                                                                                                                            | Студент мынаған үйренуі қажет: қонақ үй мекемелерінің үнемі пайда табуға негізделгенін, конгрестік қызмет көрсетудің тиімділігін орынынды пайдаланып орнымен үйрену, орналастыру бойынша қонақ үйдің фуunctionальдық жақтарын анықтау болып табылады. Жалпы қонақ үй шаруашылығын студенттерге оқыту қонақтарды әртүрлі типтегі қонақ үйге                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|    |                |                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |   |   |                                  |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|----------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|----------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                |                                                                       | жоспарында берілген тақырыптар қайталамас үшін кейбір пәндерде бұл аталған пәндер аралас жүргізіледі. Система управления персоналом, её значимость на предприятии. Функции и структурная организация службы управления персоналом. Учет персонала организации. Анализ исследований по совершенствованию и развитию деятельности службы управления персоналом. Методы построения системы управления персоналом организации. В настоящее время за рубежом ученые, занимающиеся проблемами управления, все больше внимания уделяют попыткам увязывания проблем планирования финансов и коммерческой деятельности с проблемами.                                                                    |   |   |   |                                  |                                            | орналастыру бойынша үйреніп тәжірибе қалыптастырады. Сущность, назначение и основные цели стратегии управления персоналом. Формирование стратегии управления персоналом. Организация кадровой стратегии.<br>-постановки точных целей и задач компании;<br>-разработки эффективной организационной структуры;<br>- кадрового планирования, с помощью которого проводится подбор кадров и кадровая политика                                                                                                                                                                                                                                               |
| 24 | TMZ / MIT 3610 | Туризмдегі маркетингтік зерттеу/ Маркетинговые исследования в туризме | Пәнді оқыту кезінде туризмде маркетингтің терминдік жағдайларын кешенді және белгілі тәртіппен қарастыру, практикалық кәсіпкерлік қызметте маркетингтің қазіргі заманғы баға және сату, және зерттеу қағидаларын қолдану үшін іргелі білім беру болып табылады. Маркетингтік зерттеу – бұл кәсіпкерлікке жаңа ғылыми көзқарас, яғни іскерлік қарым қатынастың әлеуметтік этикалық және моральдық нормалары, әділетті коммерциялық қызметтердің халықаралық кодекстері мен ережелері, тұтынушылар мен жалпы қоғамның мүдделері негіз болып отырған өндірістің қоғамдық даму мен қазіргі заманғы қоғамға ғылыми тұрғыдан зерттеудің жүйесі. Овладение студентами профессиональной терминологией, | 2 | 3 | 5 | Туризм маркетингі және сатылулар | Туризмдегі кәсіпкерлік іс-әрекет негіздері | - Туризм индустриясының басқарудың, туристік өнімдерді жарнама жасау, сату және өткізу процестерінің ғылыми-зерттеу мәселелерін талдау және анықтау, - Турфирмаларда туристік іс-әрекетті ұйымдастыру және басқару маңыздылығына маркетингтік зерттеу жүргізу.<br>В задачи изучения дисциплины входит формирование представлений о стратегической роли маркетинга в управлении современным туристским предприятием; систематизация и углубление знаний об основных видах маркетинговой деятельности в сфере туризма; формирование навыков использования маркетинговых инструментов в организации и развитии предприятия сферы туризма и гостеприимства; |



|    |                  |                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |   |   |                                                      |                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                  |                                                                                                      | знание основ организации маркетинговой деятельности, маркетинговых стратегий и этапов проведения маркетингового исследования. Практическое освоение курса предполагает приобретение навыков разработки маркетинговой стратегии для предприятия сферы туризма и гостеприимства и планирования маркетингового исследования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |   |   |                                                      |                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 25 | KIPM / MPIC 3609 | Қонақжайлылық индустриясындағы персонал менеджменті/ Менеджмент персонала в индустрии гостеприимства | қонақ үй индустриясының мақсат, міндеттерін нақтылау, қонақ үй шаруашылығының субъектілерін және объектілерін, түрлерін, қонақ үй шаруашылығының формасын анықтау болып табылады. Туризм менеджерлер өзінің практикасында маркетинг, менеджмент, макроэкономика және т.б. осыған сәйкес заңдарды ұстанады. Себебі оқу жоспарында берілген тақырыптар қайталамас үшін кейбір пәндерде бұл аталған пәндер аралас жүргізіледі. Система управления персоналом, её значимость на предприятии. Функции и структурная организация службы управления персоналом. Учет персонала организации. Анализ исследований по совершенствованию и развитию деятельности службы управления персоналом. Методы построения системы управления персоналом организации. В настоящее время за рубежом ученые, занимающиеся проблемами управления, все больше внимания уделяют попыткам увязывания проблем планирования финансов и коммерческой деятельности с проблемами. | 2 | 3 | 5 | Экономика-лық теория негіздері<br>Туризм экономикасы | Экологиялық туризм<br><br>Туристік-өлкетану жұмысының негіздері | Студент мынаған үйренуі қажет: қонақ үй мекемелерінің үнемі пайда табуға негізделгенін, конгрестік қызмет көрсетудің тиімділігін орынынды пайдаланып орнымен үйрену, орналастыру бойынша қонақ үйдің функциональдық жақтарын анықтау болып табылады. Жалпы қонақ үй шаруашылығын студенттерге оқыту қонақтарды әртүрлі типтегі қонақ үйге орналастыру бойынша үйреніп тәжірибе қалыптастырады.<br>Сущность, назначение и основные цели стратегии управления персоналом. Формирование стратегии управления персоналом. Организация кадровой стратегии.<br>-постановки точных целей и задач компании;<br>-разработки эффективной организационной структуры;<br>- кадрового планирования, с помощью которого проводится подбор кадров и кадровая политика |

|    |                   |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |   |   |                                                                             |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 26 | TKIAN / OPDT 4611 | Туризмдегі кәсіпкерлік іс-әрекет негіздері/ Основы предпринимательской деятельности в туризме | Пән туризм саласындағы кәсіпкерлік өндіріс жағдайын қаржы шаруашылық сипатын оқытады. Туристтік фирмалардың экономикалық маңызымен орнын, ондағы іс-әрекеттерді ұйымдастырумен, ақпараттық базалардың мәселелік жағдайларын қарастырады. Экономикалық қаржылық тәжірибелердің маңызды бөліктерін оқыта отырып, несиелік және инвестициялық мәселелерді талдау бағыттарын ұғындырады. Студенттер фирмалардың қаржы экономикалық ұғымдарымен, қаржы төлемдік мәселелерін, іс-әрекеттегі айналымдық басқару әдістемелерін үйренеді. Туристтік фирмалардың экономикалық маңызымен орнын, ондағы іс-әрекеттерді ұйымдастыру. Роль туроператора на туристском рынке. Типы туроператоров: Флайтер — аутгоинговый туроператор; абсолютный флайтер туроператор; относительный флайтер; нон-флайтеры; | 3 | 5 | 7 | Мамандыққа кіріспе<br><br>Туризм және әлеуметтік саласының микроэкономикасы | Туризмдегі экономикалық талдау<br><br>Туризм экономикасы                          | Туризмдегі экономикалық анализ пәнін оқу барысында білім алушылар: Студенттер фирмалардың қаржы экономикалық ұғымдарымен, қаржы төлемдік мәселелерін, іс-әрекеттегі айналымдық басқару әдістемелерін үйренеді. Сонымен қатар туризмдегі кәсіпкерлік және туроператор мен турагенттердің ерекшеліктерін меңгереді.<br>- ақпараттық базалардың мәселелік жағдайларымен танысады;<br>- Экономикалық қаржылық тәжірибелердің маңызды бөліктерін қарастырады.<br>При изучении дисциплины "экономический анализ в туризме" обучающийся:<br>Студенты изучают финансово-экономические понятия фирм, проблемы финансовой платежности, методики управления оборотным процессом в деятельности. Также изучает особенности предпринимательства в туризме и туроператора и турагента.<br>- ознакомится с проблемными ситуациями информационных баз;<br>- Рассматривает важнейшие части экономических опытов. |
| 27 | TBE/ BUT 2612     | Туризмдегі бухгалтерлік есеп/ Бухгалтерский учет в туризме                                    | Туризмдегі бухгалтерлік есеп қарым-қатынастарды оқытатын, туристік өнімді тұтыну және өндіру процесінде туындайтын мемлекеттің экономикасының маңызды бір бөлігі ретінде анықтауға болады. Туризмдегі бухгалтерлік есеп жүргізу жолдары т. б. Основная задача состоит в том, чтобы научить студентов правильно классифицировать экономические ресурсы предприятия и источники их формирования, правильно отражать                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3 | 5 | 4 | Экономика-лық теория негіздері<br><br>Туризм экономикасы                    | Туристтік іс-әрекет психологи-сы<br><br>Туризмдегі стандарттау және сертификаттау | Пәнді оқыту барысында білім алушылар туризм туралы жалпы нормативтік-құқықтық актілер; туристік құжаттамаларды реттейтін процесстер: сертификация; стандартизация; лицензиялау; валюталық реттеу; сақтандыру; жарнама; есеп; есептілік; салық салу; міндеттемелік қатынастар; тұтынушы құқығын қорғау және ұйымдар жұмысындағы мамандану туралы үйренеді.<br>В ходе изучения дисциплины обучающиеся                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|    |                      |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |   |   |                                                          |                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|----------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                      |                                                                   | операции на счетах бухгалтерского учета, знать систему учетной регистрации фактов хозяйственной деятельности, уметь дать правильную оценку объектам учета. Студенты должны быть в курсе всех изменений, происходящих в области бухгалтерского учета, умело работать со всеми нормативными актами, видеть их взаимосвязь, критически подходить к их содержанию, высказывать свое мнение по спорным положениям.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |   |   |                                                          |                                                             | общие нормативно-правовые акты о туризме; процессы, регулирующие туристскую документацию: сертификация; стандартизация; лицензирование; валютное регулирование; страхование; реклама; учет; отчетность; налогообложение; обязательственные отношения; защита прав потребителя и специализация в работе организаций.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 28 | ТЕТ /<br>ЕАТ<br>4611 | Туризмдегі экономикалық талдау/<br>Экономический анализ в туризме | Туризм экономикасы туризм сферасында өндіріс арқылы туристік іс-әрекеттер нәтижесін бөлі мен айырбастау ұғымдарын қалыптастарады. Бұл пән бойынша студенттер туристік кәсіпорындардың әлеуметтік түрлерінің ерекшелектері және экономиканың шектес салаларымен байланысын, туризмнің экономикалық даму жағдайларын, оның әлеуметтік саланы алға жылжыту факторларына практикалық тұрғыдан талдау жасауға мүмкіндік беретін білім қалыптастыру. Өндірістік және әлеуметтік инфрақұрылымдардағы әлеуметтік саланың әдістемелік және әдіс аппаратын пайдалануды үйрету. Дисциплина изучает вопросы, касающиеся анализа и оценки финансово-хозяйственного состояния коммерческих предприятий в отрасли сферы туризма. Исследуются место и роль экономического анализа туристской фирмы в процессе управления и организации ее деятельности; проблемы состояния ее информационной базы и | 3 | 5 | 4 | Экономика-лық теория негіздері<br><br>Туризм экономикасы | Экологиялық туризм<br>Туристік-өлкетану жұмысының негіздері | туристік қызмет көрсетудің алдыңғы қатарлы технологияларын отандық туристік нарықта қолдану; белсенді жарнамалық іс-әрекет жүргізу; нақты жағдайда туризм дамуы бойынша негізгі шараларды қабылдау; туристік іс-әрекеттің ұйымдастырушылық іс-шараларын жүзеге асыру.<br>Ожидаемые результаты: в процессе изучения дисциплины формируются следующие компетенции: умение применять методы и инструменты количественного и качественного анализа бизнес-процессов; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой экономической проблемы; осуществлять факторный анализ предложения туристского продукта; подготавливать аналитические заключения для формирования маркетинговой ценовой политики; осуществлять анализ факторов производственной деятельности: внеоборотных и оборотных активов, трудовых ресурсов; контролировать |

|    |               |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |   |   |                                                                                                                          |                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|---------------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |               |                                                         | интерпретации получаемых результатов. Как важнейшая область практического использования финансово-экономического анализа рассматривается сфера принятия управленческих решений по вопросам кредитной и инвестиционной политики.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |   |   |                                                                                                                          |                                                                                                                     | процесс обеспечения прибыльности, рентабельности, ликвидности и платежеспособности туристского предприятия;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 29 | TI / IT 2612  | Туризмдегі инвестициялар/ Инвестиции в туризме          | Туризмдегі инвестицияның саланы дамытудағы Қазақстандағы туризмге инвестиция тартудың бағдарламалары. Размещение капитала инвесторов в туристском бизнесе с целью получения прибыли.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 3 | 5 | 4 | Экология және тұрақты даму<br><br>Мамандыққа кіріспе                                                                     | Туризмдегі экономикалық талдау<br>Туризм экономикасы                                                                | Курсты оқу нәтижесінде студенттер төмендегідей білімдерді игереді:<br>-қазіргі кездегі еліміздегі туризм индустриясын дамуын;<br>-инвестиция тарту шараларын меңгереді. Студент должен знать:<br>Активность местных властей в области рекламно-информ. деятельности;<br>Эффективность антимонопольной и анткриминальной политики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 30 | EST/ LOT 1613 | Емдік-сауықтыру туризмі/ Лечебно-оздоровительный туризм | Емдік сауықтыру туризмі ерекше орын алуда. негізгі түсініктері – бос уақыт, демалыс, емделу. Емдік сауықтыру туризмнің даму тарихы. Емдік сауықтыру туризмнің туралы түсінік және оның болашағы. . Туризмнің дамуы және табиғатты қорғау. Демалыс пен туризм мақсатында территорияны аудандастыру. Туристік қызметтерді стандарттау мен сертификациялау. Әлемдегі курорт шаруашылығы дамыған елдер, Қазақстандағы емдік-сауықтыру орындары. Олардың халыққа қызмет көрсетуі туралы мәліметтер. Лечебно-оздоровительный туризм предусматривает перемещение резидентов и нерезидентов в пределах государственных границ и за пределы государственных границ на срок не менее 20 часов и не более 6 месяцев в | 2 | 3 | 2 | Экология және тұрақты даму<br><br><b>Мамандыққа кіріспе</b> «Экология и устойчивое развитие». «Введение в специальность» | Туризмдегі экономикалық талдау<br>Туризм экономикасы<br><br>«Экономический анализ в туризме»<br>«Экономика туризма» | Курсты оқу нәтижесінде студенттер төмендегідей білімдерді игереді:<br>- рекреациялық кешендердің жүйесі, Қазақстанның курорттық қоры туралы;<br>- жеке сала ретінде курорттық істің негізгі бағыттары туралы;<br>- курорттық істі мемлекеттік реттеудің жүйесі;<br>- курорттық істің даму тарихы;<br>- курорттық факторлардың сипаттамасы және олардың қазіргі рекреациялық – сауықтыру технологияларында қолдануы туралы;<br>- емдеу-сауықтыру аймақтары мен курорттарына қойылатын талаптар туралы<br>В результате изучения курса студенты овладевают следующими знаниями::<br>- о системе рекреационных комплексов, курортном фонде Казахстана;<br>- об основных направлениях курортного дела как отдельной отрасли; |

|    |                |                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |   |   |                                                                                                         |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|----------------|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                |                                        | <p>оздоровительных целях, целях профилактики различных заболеваний организма человека.</p> <p>Лечебно-оздоровительный туризм</p> <p>1 Развитие курортной деятельности</p> <p>2. Крупные центры лечебно-оздоровительного туризма</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |   |   |                                                                                                         |                                                                                                                                    | <p>- система государственного регулирования курортного дела;</p> <p>- история развития курортного дела;</p> <p>- о характере курортных факторов и их применении в современных рекреационно – оздоровительных технологиях;</p> <p>- о требованиях к лечебно-оздоровительным зонам и курортам</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 31 | ЕТ/ ЕТ<br>2614 | Этникалық туризм/<br>Этнический туризм | <p>Әлемдегі түрлі ұлттардың мәдениеті, дәстүрі, діни наным сенімдері. Азия, Африка, Оңтүстік Америка халықтарының салт-дәстүрлері. Тілдік ерекшеліктері. Дін тармақтарына қарай халықтарды топтау. Этнические предпосылки развития международного туризма</p> <p>закljučаются в том, что многообразие населения мира (пестрота расового и национального состава обитателей нашей планеты, языков, религий, особенностей быта и культуры, неповторимая специфика фольклора каждого, даже самого немногочисленного народа) создает у значительной части людей желание познать эти стороны человеческой жизни. При этом, с ростом образования и культуры людей, количество интересующихся этнографией все более возрастает.</p> | 2 | 3 | 4 | <p>Елтану</p> <p>Емдік-сауықтыру туризмі</p> <p>Лечебно-оздоровительный туризм</p> <p>Страноведение</p> | <p>Туристік агенттіктің практикалық іс-әрекеті</p> <p>Туризм экономикасы</p> <p>Планирование и организация туристского бизнеса</p> | <p>Пәнді оқып үйренгенде студент білуі тиіс:</p> <p>-Әлем аймақтары халықтарының салт-дәстүрлерін;</p> <p>-Ауыз әдебиеті мен жазба мәдениет ерекшеліктерін;</p> <p>-саны аз сақталған халықтар туралы, олардың тілі-қолөнері жайлы мәліметтер меңгеруі керек.</p> <p>При изучении дисциплины студент должен знать:</p> <p>-Традиции и обычаи народов регионов мира;;</p> <p>- Особенности устной литературы и письменной культуры;</p> <p>-владеть информацией о малочисленных народах, их язык-ремесла.</p> <p>- стимулирование охраны местных достопримечательностей, сохранение местных обычаев, фольклора, народных промыслов;</p> <p>- повышение культурно-образовательного уровня сельского населения;</p> <p>- использование региональных особенностей и удобного географического положения, природно-ресурсного потенциала;</p> <p><b>Уметь</b> разрабатывать маршрут по этнографическому туризму, Создавать Интернет-портал для возможности</p> |

|    |                      |                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |   |   |                                                                                                                                                        |                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----|----------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                      |                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |   |   |                                                                                                                                                        |                                                                                                                   | размещения виртуальных экскурсов по этноместам. Формировать активные этнографические туры                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 32 | DOSI/<br>IDR<br>3615 | Демалу және ойын-сауықтыру индустриясы/<br>Индустрия досуга и развлечений | Курстың қысқаша мазмұны: Демалыс және оның түрлері. Демалысты ұйымдастыру. Туризм туралы түсінік. Туризм географиясы. Туризм және рекреация. Турист және рекреант. Туризм және туристік орталықтар географтардың бұрынан қызығушылық танытқан объектілердің бірі болып – оның табиғатпен тығыз байланыстылығы және әкімшілік-шаруашылық көрсеткіші көптеген туристік саяхат маршруты болатыны, қазіргі нарық кезеңінде тұжырымды дәлелденді. Содержание дисциплины: При изучении данной дисциплины рассматриваются основополагающие понятия теории и практики организации клубного отдыха; концепция владения клубным отдыхом, вопросы его управления, в том числе: маркетинг, разработка проектов, деятельность компаний по управлению курортами, организация продаж владения отдыхом, деятельность трастовых компаний и компаний, действующих на вто клубного отдыха. Освещаются вопросы, связанные с анализом демографических и социальных факторов. ричном рынке | 2 | 3 | 6 | Экономика-лық теория негіздері<br><br>Емдік-сауықтыру туризмі<br>Основы экономической теории<br>«Экономика туризма»<br>Лечебно-оздоровительны й туризм | Туризмнің құқық негіздері<br><br>Рекреациялық география<br>Правовые основы туризма<br><br>Инфраструктур а туризма | Пәнді оқу негізінде студент: Қазақстанның туристік-рекреациялық ресурстарының орналасқанын (номеклатура) білуі керек; географиялық аймақтарының туристік сипаттама әдістемелерін білуі қажет, туристік ресурстардың барша физикалық-географиялық, экономикалық және т.б. факторларменен байланыстарын білуі қажет. туристік аймақтар бойынша функционалдық формаларға анализ жасауын меңгеруі керек. В результате изучения дисциплины студент должен: иметь представление: о расположении туристско-рекреационных ресурсов Казахстана (номеклатура); знать методику туристической характеристики географических зон, знать все физико-географические, экономические и др. б. необходимо знать связь с факторами. уметь анализировать функциональные формы по туристским регионам. |
| 33 | Кур /<br>Кур<br>1613 | Курортология/<br>Курортология                                             | Курорт шаруашылығының дамуы және Қазақстандағы бүгінгі жағдайы. Қазақстандағы курорттардың түрлері емдеу тәсілдері қызмет көрсету туралы ұғым.<br>Курортология вид туризма который предусматривает перемещение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   | 3 | 6 | Экономика-лық теория негіздері<br><br>Туризм экономикасы<br>Экономика туризма                                                                          | Экологиялық туризм<br><br>Туристік-өлкетану жұмысының негіздері<br>Экологический                                  | Пәнді оқып үйренгенде студент білуі тиіс:<br>-Әлем аймақтары курорттары;<br>- емдеу жүйесінің ерекшеліктерін;<br>- Қазақстан мемлекетінің курорт шаруашылығы жайлы мәліметтер меңгеруі керек. Студент должен знать:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|    |                      |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |   |   |                                                                                                              |                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                      |                                                                                       | резидентов и нерезидентов в пределах государственных границ и за пределы государственных границ на срок не менее 20 часов и не более 6 месяцев в оздоровительных целях, целях профилактики различных заболеваний организма человека. 1. Цель и задача курортологии<br>1 Развитие курортной деятельности<br>2. Крупные центры лечебно-оздоровительного туризма нiнiң мақсат мiндеттерi<br>2. Курорттардың бүгiнгi таралу географиясы<br>3. Курорттар түрлерi                                                                                                                                                                                                                                |   |   |   | Основы экономической теории                                                                                  | туризм                                                          | принципы профессиональной деятельности лечебно-оздоровительного туризма; типы и виды лечебно-оздоровительных объектов системы классификаций курортов; лечебно-оздоровительный организационные структуры и системы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 34 | АНУС D / NTON M 2614 | Әлем халықтарының ұлттық салт-дәстүрлері/ Национальные традиции и обычаи народов мира | Пәннің танымдылық мүмкіндігі шексіз, өйткені әлем халықтарының бірін-бірі танымдылық мақсатында білуге құштарлығы жоғары. Бұл мақсаттарға толық және танымдылықты жүзеге асыру үшін әлемнің әртүрлі бөлігінде тұратын халықтардың өздерімен байланыс жасап қол жеткізуге болады. При изучении дисциплины «Национальные традиции и обычаи народов мира» рассматриваются национальные культурные традиции быта, гастрономические пристрастия (гастрономический туризм), религиозные предпочтения (религиозный туризм), способы приветствия, отношения к иностранцам, мифология, фольклорные традиции, национальные герои народов мира, традиционные ремесла и искусства, праздники и обряды. | 2 | 3 | 6 | Экономика-лық теория негіздері<br><br>Туризм экономикасы<br>Экономика туризма<br>Основы экономической теории | Экологиялық туризм<br><br>Туристік-өлкетану жұмысының негіздері | Пәнді оқып үйренгенде студент білуі тиіс:<br>-Әлем аймақтары халықтарының салт-дәстүрлерін;<br>-Ауыз әдебиеті мен жазба мәдениет ерекшеліктерін;<br>-саны аз сақталған халықтар туралы, олардың тілі-қолөнері жайлы мәліметтер менгеруі керек.<br>Студент должен знать и сохранять: национальные традиции и обычаи народов мира, их отражение на образе жизни, экономике, туристском сервисе.<br>Соблюдать должный этикет и этику народов и культур в странах пребывания.<br>Уметь составлять программу обслуживания туристов с учетом исследования характеристики и динамики международных туристских потоков. |
| 35 | ТСАК / ADT 3615      | Туризм саласындағы анимация қызметі/ Анимационная                                     | Халыққа қызмет көрсетуді қоғамның мәдени өсуіне қажет қызмет түрі. Қызмет сферасы және рыногында                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2 | 3 | 6 | Экономика-лық теория негіздері                                                                               | Туризмнің құқық негіздері                                       | Пәнді оқып үйренгенде студент білуі тиіс:<br>-Кез-келген мерекені ұйымдастыру                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|    |                      |                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |   |   |                                                                                                                    |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|----------------------|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                      | деятельность в туризме                                                 | пайда болған кезеңі<br>Свреобразня услуга, преследующая цель- повышение качества обслуживания.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |   |   | Емдік-<br>сауықтыру<br>туризмі<br><br>Основы<br>экономической<br>теории<br>Лечебно-<br>оздоровительны<br>й туризм  | Туризм<br>инфрақұрылымы                                                                                                                      | қабілетін білу<br>-адамдармен өз-ара тіл табысу қасиетін меңгеру.<br><br>Студент должен знать:<br>-формы развития личности, факторы ее формирования; характеристику методов исследования личности специалистов в области туризма;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 36 | ТИАР/<br>PTD<br>2616 | Туристік іс-әрекет психологиясы/<br>Психология туристской деятельности | Туризм менеджерлері үшін психологиялық даярлық қажет өйткені туристік индустрияда жеке тұлғалардың рекреациялық қажеттіліктерін білу мен қанағаттандыру үшін психологиялық білім керек. Туризм менеджері үшін іс-әрекетті басқаруда психологиялық үдеріс негіздерінен толық хабары болғаны дұрыс. Туристік топтардың психологиясын білу, топ арасында болып жатқан қақтығыстардың себептерін білу мен шешім қабылдау Психологическая подготовка очень важна для менеджеров туризма, так как для туристской индустрии необходимо изучение личностных рекреационных потребностей человека и способов их удовлетворения, что невозможно без психологических знаний. Менеджерам туризма необходимо знание основ психологических процессов управленческой деятельности. Целью курса «Психология туристской деятельности» является освоение студентом психологических знаний, необходимых менеджеру туризма. | 2 | 3 | 4 | Экономика-лық теория негіздері<br><br>Туризм экономикасы<br><br>Основы экономической теории<br>«Экономика туризма» | Туризмдегі стандарттау және сертификаттау<br><br>Рекеациялық география<br>Стандартизация и сертификация в туризме<br>Рекреационная география | Пәнді оқу негізінде студент: -туристің психологиясына терең зерттеу жасау арқылы жұмыс атқару;<br>-туристік-рекреациялық ресурстарының орналасқанын (номенклатура) білуі керек;географиялық аймақтарының туристік сипаттама әдістемелерін білу қажет,туристік ресурстардың барша физикалық-географиялық, экономикалық және т.б. факторларменен байланыстарын білу қажет.туристік аймақтар бойынша функционалдық формаларға анализ жасауын меңгеруі керек.<br>На основе изучения дисциплины студент должен: -работать путем глубокого изучения психологии туриста.;<br>-иметь представление о расположении туристско-рекреационных ресурсов (номенклатура); знать методику туристической характеристики географических зон,знать все физико-географические, экономические и т. д. б. необходимо знать связь с факторами.уметь анализировать функциональные формы по туристским регионам. |
| 37 | ТЕЕ/                 | Туризмдегі этика                                                       | Зерттеу нысаны мораль , адамның                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 3 | 5 | 4 | Мамандыққа                                                                                                         | Рекреациялық                                                                                                                                 | Пәнді оқу негізінде студент:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |



|    |                      |                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |   |   |                                                                                                                                 |                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----|----------------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | ЕЕТ<br>2617          | және этикет/<br>Этика и этикет в<br>туризме                                  | мінез-құлқы. Қазақ халқының<br>дүниетанымындағы этизм ұғымы.<br>При изучении дисциплины<br>рассматриваются; как<br>правильно составить<br>официальное письмо или<br>приглашение, принять партнера<br>и провести переговоры с ним,<br>разрешить спорный вопрос и<br>наладить взаимовыгодное<br>сотрудни-чество;<br>психологические и<br>технологические аспекты<br>делового общения; как<br>построить беседу, переговоры,<br>правильно вести себя за столом                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |   |   | кіріспе<br><br>Туризм және<br>әлеуметтік<br>саласының<br>микроэкономика<br>сы<br>«Введение в<br>специальность»<br>Страноведение | география<br><br>Туризм<br>инфрақұрылымы                                 | клиентпен сөйлесу этикасын және<br>этикетін меңгеруге дағдыланады.<br>На основе изучения дисциплины студент:<br>навыки владения этикой и этикетом<br>общения с клиентом.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 38 | KZhU/<br>ORK<br>2616 | Клиенттермен<br>жұмысты<br>ұйымдастыру/<br>Организация работы с<br>клиентами | Туристік топтардың психологиясын<br>білу, топ арасында болып жатқан<br>қақтығыстардың себептерін білу мен<br>шешім қабылдау, әртүрлі<br>жағдаяттарда болатын психологиялық<br>өзгерістер мен шараларды, іскерлік<br>қарым-қатынас психологиясын білу<br>туризм менеджерлерінің басты<br>міндеті. Туристік іс-әрекет<br>аспектілерінің психологиялық<br>негіздерінен білімнің болуы туристік<br>өнімді ойдағыдай өткізуге мүмкіндік<br>береді. Содержание дисциплины: В<br>системе туристско-экскурсионного<br>обслуживания одним из сложных<br>моментов для исполнения<br>большинством предприятий является<br>организация приема туристов. Под<br>«приемом туристов» подразумевается<br>комплекс услуг оказываемых<br>туристской организацией<br>приезжающим туристам. | 3 | 5 | 4 | Экономика-лық<br>теория негіздері<br><br>Туризм<br>экономикасы                                                                  | Экологиялық<br>туризм<br><br>Туристік-өлкетану<br>жұмысының<br>негіздері | Пәнді оқу негізінде студент:<br>-Клиенттерге әр аймақтарының туристік<br>сипаттама әдістемелерін таныстыра білу<br>-қажет,туристік ресурстардың барша<br>физикалық-географиялық, экономикалық<br>және т.б. факторларменен байланыстарын<br>білу қажет.туристік аймақтар бойынша<br>функционалдық формаларға анализ<br>жасауын меңгеруі керек.<br>Ожидаемые результаты: по окончании<br>курса студент должен знать и уметь:<br>составляющие элементы качественного<br>обслуживания туристов, требования к<br>ним; особенности организации разных<br>видов обслуживания; составлять<br>программы обслуживания туристов;<br>знать как правильно организовать<br>встречи-проводы (трансферы) туристов;<br>знать особенности организации<br>различных видов путешествий (авиа,<br>автомобильных, морских,<br>железнодорожных и т.д.) и связанных с |

|    |                             |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |   |   |                                                                                                                                                  |                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                             |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |   |   |                                                                                                                                                  |                                                                                                                | ними особенностей обслуживания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 39 | TSKK<br>M /<br>KOTB<br>2617 | Туризм саласындағы қарым-қатынас мәдениеті/<br>Культура общения в туристском бизнесе | Зерттеу нысаны мораль, адамның мінез-құлқы. Қазақ халқының дүниетанымындағы этизм ұғымы<br>Планируемые, продолжительные усилия. Направленные на создание и поддержание доброжелательных отношений и взаимопонимания между туристическими фирмами и их общественностью.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3 | 5 | 4 | Клиенттермен жұмысты ұйымдастыру                                                                                                                 | Туризмдегі этика және этикет                                                                                   | Пәнді оқу негізінде студент: клиентпен сөйлесу этикасын және этикетін меңгеруге дағдыланады. Знание: иметь представление о понятиях и основном содержании туризма, законодательства в сфере туризма, правовые нормы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 40 | RG/<br>RG<br>3801           | Рекреациялық география/<br>Рекреационная география                                   | Рекреациялық география туралы түсінік. Рекреациялық географияның зерттелу методикасы және басқа ғылымдармен байланысы. Рекреациялық географияның негізгі проблемалары, оны шешу жолдары. Рекреациялық географияның игеру объектісі территориялық рекреациялық жүйені оқып үйрену. Рекреацияның дамуы, оның қалыптасу кезеңдері. Орта ғасырлардағы теңізшілердің саяхатқа шығуы. Алғашқы темір жолдар, теңіз жолдары және автомобиль жолдары ашылуының рекреацияның қарқынды дамуына тигізген әсері. Рекреационная география - как новая отрасль социально-географической науки. Структура и классификация рекреационной деятельности. Рекреационный спрос. Основы территориальной организации рекреационной деятельности. Методика оценки рекреационных ресурсов. Становление рекреационной отрасли в Казахстане. Рекреационная география – свободное время, отдых, рекреация и туризм, их соотношение | 3 | 5 | 5 | Емдік-сауықтыру туризм», «Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы<br>Основы экономической теории<br>Лечебно-оздоровительный туризм | Туризмнің құқық негіздері<br><br>Туризм инфрақұрылымы<br>Правовые основы туризма<br><br>Инфраструктура туризма | Рекреациялық ресурстарға сипаттама беруді білуі керек. Рекреациялық аудандастырудың әдістемесін білу. Территориялық-рекреациялық жүйенің схемасын сызып үйрену. Аймақтарға рекреациялық баға беруді білу. Рекреациялық географияның зерттеу және болжам жасау әдістерін жасай білу. Иметь представление о характере рекреационных ресурсов. Знание методики рекреационного районирования. Изучение схем территориально-рекреационной системы. Знание рекреационной оценки регионов. Уметь разрабатывать методы изучения и прогнозирования рекреационной географии.<br>- ЗНАТЬ основные цели и задачи рекреационной географии;<br>- основные понятия рекреационной географии – свободное время, отдых, рекреация и туризм, их соотношение;<br>- место и роль рекреационной географии в системе географических наук;<br>- Междисциплинарные связи рекреационной географии;<br>- Основные типы рекреации и ТРС;<br>Структуру ТРС и характеристики подсистем. |
| 41 | TSD/<br>TSP                 | Туристік-спорттық дайындық/                                                          | Туристік саяхаттар мен жорықтарға қатысты физикалық, тәжірибелік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 3 | 5 | 1 | Емдік-сауықтыру                                                                                                                                  | Қазақстанның туристік және                                                                                     | Жаяу жорық, Су жорығы, Тау жорығы, Шаңғы және велосипед жорықтарын                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|    |            |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |   |   |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|------------|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | 1802       | Туристско-спортивная подготовка          | дайындықтарын шыңдау. Туристік табиғи кедерігі-лерден өтудің әдіс-тәсілдері мен құрал жабдықтарын меңгеру. Жас ерекшелік-теріне қарай жорықтар мен саяхаттар ұйымдастыру әдістерін меңгеру. Шаңғы және велосипед жорықтарын ұйымдастырудың жоспарын жасаудың жолдары. Туристік маршруттар дайындау. Сызбалар мен топокартамен жұмыс жүргізу.<br><i>Основными задачами дисциплины «Туристско-спортивная подготовка» являются</i> изучение: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Знакомство с техническими вопросами подготовительного периода похода.</li> <li>• Знакомство с вопросами питания в походах по различным категориям сложности.</li> <li>• Ознакомление с техникой движения на перевалах, по скалам, ледникам, снежным и травянистым склонам.</li> </ul> Знакомство со способами переправ через реки в горном и пешеходном туризме. |   |   |   | туризм<br><br>Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы<br>Лечебно-оздоровительный туризм<br><b>Микроэкономика социальной сферы и туризма</b> | экскурсиялық объектілері<br><br>Мінәжәт туризмі<br>Туристско-экскурсионные объекты<br>Казахстана<br><br>Паломнический туризм                          | ұйымдастырудың жоспарын құру. Жорықты ұйымдастыру мен өткізу кезеңдеріне талдау жасау. Жорық мақсатын анықтау, жорық ауданын таңдау. Маршрут сызбаларын жасау, өлкетану және физикалық, шаруа-шылық дайындықтарын меңгеру..<br>Составление плана организации пеших походов, походов, походов, горных походов, лыжных и велосипедных походов. Анализ этапов организации и проведения походов. Определение цели похода, выбор района похода. Разработка схем маршрутов, овладение краеведческой и физической, хозяйственной подготовкой.. |
| 42 | ЕТ/ЕТ 4803 | Экологиялық туризм/ Экологический туризм | «Экологиялық туризм» пәні туризм саласындағы экологиялық туристік секторындағы ғылыми сала болып жұмыс істей алатын және басқа да қоғамдық ғылым мен де байланысы бар. Оқытудың негізгі мақсаты экологиялық турларға кешенді әдістемелік бағдарламалар дайындау, оның жүргізілуінің стратегиялық және тактикалық мүмкіндігін жоспарлау, сонымен қатар экологиялық маршруттардың стратегиялық тактикалық жобаларын студенттердің                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3 | 5 | 7 | Экология және тұрақты даму<br><br>Тіршілік қауіпсіздік негіздері<br>«Экология и устойчивое развитие».<br><br>Основы безопасности жизнедеятель-            | Туристік-өлкетану жұмысының негіздері<br><br>Туризмдегі жарнама іс-әрекеті<br>Основы туристского-краеведческой работы<br><br>Рекламная деятельность в | Пәнді оқу барысында студенттер экологиялық туризмнің мақсатын, міндеттерін, принциптерін, экологиялық туризмнің топтарын, түрлерін, белгілерін және объектілерін, экологиялық туризмнің географиясын және даму тенденциясын; экотуризмдегі көлік және орналастыру инфрақұрылымының ерекшеліктерін айқындау болып табылады.<br>Ожидаемые результаты: в результате изучения дисциплины «Экологический туризм» студент должен знать:                                                                                                       |

|    |              |                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |   |   |                                                                                                             |                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|--------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |              |                                       | өздеріне жасату Содержание дисциплины: Содержание и история развития экологического туризма. География и характеристика объектов экологического туризма. Международные документы, регулирующие экологический туризм, практические методы, технологии разработок, организации и проведения экологических маршрутов, стандарты системы экологического менеджмента и экологического аудирования в туризме, особенности инфраструктуры экологического туризма. Основы безопасности при организации и проведении экологических туров и маршрутов, сущность и значение экологического просвещения и обучения. Разрабатывать экологические туры и маршруты, составлять маршрутную документацию, включающую маршрутные листы и программы тура, применять составляющие экологического менеджмента и маркетинга на практике, составлять инструктаж по безопасности. |   |   |   | ности                                                                                                       | туризме                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- какие задачи решает экологический туризм;</li> <li>- международные документы, регулирующие экологический туризм;</li> <li>- практические методы, технологии разработок, организации и проведения экологических маршрутов;</li> <li>- стандарты системы экологического менеджмента и экологического аудирования в туризме;</li> <li>- особенности инфраструктуры экологического туризма;</li> <li>- основы безопасности при организации и проведении экологических туров и маршрутов;</li> <li>- сущность и значение экологического просвещения и обучения.</li> </ul> <p>Студент должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать экологические туры и маршруты;</li> <li>- составлять маршрутную документацию, включающую маршрутные листы и программы тура;</li> <li>- применять составляющие экологического менеджмента и маркетинга на практике;</li> <li>- составлять инструктаж по безопасности и правила поведения на экологических тропах, памятку туристов в экологических турах;</li> </ul> |
| 43 | TG / GT 3801 | Туризм географиясы/ География туризма | Рекреациялық география туралы түсінік. Рекреациялық географияның зерттелу методикасы және басқа ғылымдармен байланысы. Рекреациялық географияны дамыту оны ұйымдастыру. Рекреациялық географияның негізгі проблемалары, оны шешу жолдары. География туризма мира - как новая отрасль социально-географической науки. Структура и классификация                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3 | 5 | 7 | Туризм менеджменті<br><br>Экскурсиятану<br><br><b>Страноведение</b><br><br>Рекламная деятельность в туризме | Қазақстанның физикалық географиясы<br><br>Қазақстанның экономикалық және әлеуметтік географисы<br><br>Паломнический туризм | Рекреациялық ресурстарға сипаттама беруді білуі керек. Рекреациялық аудандастырудың әдістемесін білу. Территориялық-рекреациялық жүйенің схемасын сызып үйрену. Аймақтарға рекреациялық баға беруді білу. Рекреациялық географияның зерртеу және болжам жасау әдістерін жасай білу. Знание: иметь представление о понятиях и основном содержании туризма Казахстане, законодательства в сфере                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|    |                   |                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |   |   |                                                                            |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|-------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                   |                                              | рекреационной деятельности. Рекреационный спрос. Основы территориальной организации рекреационной деятельности. Методика оценки рекреационных ресурсов. Становление рекреационной отрасли в Казахстане.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |   |   |                                                                            |                                                                                      | туризма, правовые нормы; знать географические и туристские карты, порядок оформления туристского маршрута; виды краеведения и ориентирование на местности; законы охраны природных и историко-культурных памятников.<br>Умения: Проводить экскурсии в природу с юными туристами, выполнять задания местного общества охраны природы и других организаций по изучению и охране природных богатств края.                                                                                                                                                                                                                                              |
| 44 | ST/ ST<br>1802    | Спорттық туризм/<br>Спортивный туризм        | Жорықтар түрлері мен категориялары. Категориялық жорықтарды жүріп өту әдістері мен тәсілдері. Жорықтардағы бағдарлау әдістері. Спорттық бағдарлау тәсілі. Жорықтарға қатысты Характеристика и география объектов спортивного туризма. Особенности и виды спортивного туризма. Современное состояние и перспективы развития. Знание тактики лыжных, водных походов и путешествий, знание характеристик естественных препятствий в спортивных походах и путешествиях, особенностей питания в туристских походах, упаковки, хранения и транспортировки продуктов питания, учета расходов, знание целей и задач туристского путешествия, вариантов и калорийности дневного рациона питания, умение оценки ключевых участков маршрута, способов подъема и спуска по склонам с помощью веревки. | 3 | 5 | 7 | Экономика-лық теория негіздері<br><br>Туризм экономикасы Экономика туризма | Экологиялық туризм<br><br>Туристік-өлкетану жұмысының негіздері Экологический туризм | Жорықтар категориясына қойылатын талаптар мен кедерігілердің күрделілік санаттарын білу. Кедерігілерден өтудің құрал-жабдықтарын даярлау мен меңгеру әдістерін меңгеру. Бағдарлау әдістерін меңгеру. Студент <i>должен уметь:</i> работать с геодезическими приборами (их исследования, проверки, способы обращения с ними) при производстве геодезических работ при измерении углов, длин линий, определении превышений с анализом основных источников ошибок и оценкой точности результатов измерений при производстве топографических съемок в крупных масштабах, автоматизации крупномасштабных съемок, определение площадей разными способами. |
| 45 | ЕТ/<br>ЕТ<br>4803 | Экстремалдық туризм/<br>Экстремальный туризм | Экстремальды туризм – қатерлі тәуекелмен байланысты туризмнің бір түрі. Кейінгі кезде әлемде экстремальды туризмге-                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 3 | 5 | 7 | Спорттық туризм                                                            | Экологиялық туризм<br><br>Туристік-өлкетану                                          | Пәнді оқу барысында студенттер экстремалды туризмнің мақсатын, міндеттерін, принциптерін, Экстрим – бұл тек спорт емес ол ешкім кедерігі                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|    |               |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |   |   |                                              |                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|---------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|----------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |               |                                                 | альпинизмді,жартастарға өрмелу, мұздықтармен қозғалу,жанартауларға шығу мен кратерлерге түсу,бағдарлау, үңгіртану,парапланеризм, қатерлі бағыттағы тау туризмі, су туризмі, рафтинг, автотур-ралли,шыңдарға шығу мен шаңғымен түсу,күрделі аймақтағы ат жорықтары, әуе шарымен ұшу, карта арқылы шөлдерді кесіп өту-шарлау, шағын ұшақтар арқылы жергілікті жерді зерттеу, жабайы табиғат ортасында тіршілік ету т.б. жатқызуға болады.Экстрим – бұл тек спорт емес ол ешкім кедерігі жасамайтын өз уақытың мен әрекетіңе өзің қожалық етіп қанағат табатын, денсаулығыңды шыңдайтын сала.Бұл ой-қабілеттің, тіршілікке бейімделудің, өмір сүрудің бейнесі. Содержание дисциплины: Экстремальный туризм подразумевает путешествия в природной среде с повышенным риском для здоровья или, если оперировать в терминах спортивного туризма, то путешествия высших категорий сложности (4-5 к.с.). Причины рисков могут быть объективными (погодные условия) и субъективные (недостаток опыта, физической подготовки и психологической устойчивости, отсутствие необходимого снаряжения). К экстремальному туризму относят альпинизм, рафтинг и сплавы на катамаранах, дайвинг, спелеотуризм, фрирайд, поездки на горных велосипедах. |   |   |   |                                              | жұмысының негіздері                         | жасамайтын өз уақытың мен әрекетіңе өзің қожалық етіп қанағат табатын, денсаулығыңды шыңдайтын сала.Бұл ой-қабілеттің, тіршілікке бейімделудің, өмір сүрудің бейнесі.<br>Ожидаемые результаты:<br>- знание видов экстремального туризма, умение организовывать активные туры с элементами риска и обеспечение безопасности участников. |
| 46 | ТІ/ІТ<br>3804 | Туризм инфрақұрылымы/<br>Инфраструктура туризма | Пәнді негізгі оқытудың мақсаты Қазақстандағы туризм инфрақұрылым дамуының ерекшеліктерін, инфрақұрлым                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3 | 5 | 5 | Экономика-лық теория негіздері<br><br>Туризм | Экологиялық туризм<br><br>Туристік-өлкетану | Пәнді негізгі оқытудың мақсаты Қазақстандағы туризм инфрақұрылым дамуының ерекшеліктерін, инфрақұрлым дамуының мәселелері мен болашағын                                                                                                                                                                                                |

|    |                     |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |   |   |   |                                                                                                    |                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                     |                                                                                    | <p>дамуының мәселелері мен болашағын жүйелі түрде оқып оны терең меңгеру.</p> <p>Туристік инфрақұрылымның туристік-сервистік және ұқсас кәсіпорындардың біртұтас кешені ретінде, осы кешеннің мәселелері мен даму болашағы жөнінде ұғым қалыптастыру. Туристік сала кәсіпорындардың түрлерінің ерекшеліктері және экономиканың шектес салаларымен байланысты зерттеу, нәтижесіндегі пайда болған білімдерді жалпылау, студенттерге Қазақстан туризмнің инфрақұрылымының даму жағдайларын және осы үрдеке кедергі болатын факторларына практикалық тұрғыдан талдау жасауға мүмкіндік</p> <p>Содержание дисциплины:</p> <p>Рассматриваются вопросы развития туризма в Казахстане, современное развитие туристской инфраструктуры. Студенты овладевают понятием о туристской инфраструктуре как о целостном комплексе туристско-сервисных и сопутствующих предприятий, отраслевого подхода к проблемам и перспективам ее развития. Изучают особенности и взаимосвязи между отдельными типами предприятий туристской сферы и сопутствующими отраслями экономики.</p> |   |   |   | <p>экономикасы</p> <p>Основы экономической теории</p> <p><b>Экономика туризма</b></p>              | <p>жұмысының негіздері</p> <p>Экологический туризм</p> <p>Основы туристского-краеведческой работы</p>  | <p>жүйелі түрде оқып оны терең меңгеру қажет.</p> <p>Ожидаемые результаты: умение оценивать проблемы развития инфраструктуры туризма в республике с учетом специфики казахстанского туристского рынка; проведение практического анализа ситуаций, касающихся развития инфраструктуры туризма в Казахстане и факторов, тормозящих этот процесс; структурирование и выявление внутренних связей между типами предприятий туристской инфраструктуры; формирование банка данных объектов туристской инфраструктуры; использование зарубежного опыта.</p> |
| 47 | TSS/<br>SST<br>4805 | Туризмдегі стандарттау және сертификаттау/ Стандартизация и сертификация в туризме | Пәннің мақсаты болашақ туризм менеджерлерінің әртүрлі туристік әрекеттерді стандартизациялау, сертификаттау, лицензиялау дағдыларын қалыптастыру. Қазақстан экономикасының заң кеңістігінде бағдарлау мүмкіндігіне ие болу.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2 | 3 | 7 | <p>Экономика-лық теория негіздері</p> <p>Туризм экономикасы</p> <p>Основы экономической теории</p> | <p>Туризм инфрақұрылымы</p> <p>Туристік-өлкетану жұмысының негіздері</p> <p>Инфраструктура туризма</p> | <p>Пәнді оқи отырып студент туристік сфераның кез-келген бизнестік саласында туроператорлық, турагенттік, экскурсиялық және нұсқаушылық іс-әрекеттерін меңгереді.</p> <p>Цель курса: сформировать у будущих менеджеров туристского бизнеса знания, умения и навыки в различных аспектах</p>                                                                                                                                                                                                                                                          |

|    |                       |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |   |   |   |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----|-----------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                       |                                                                    | Стандартизациялау, сертификаттау, лицензиялаудың әдіс-тәсілдерін меңгерту. Содержание дисциплины: В соответствии с учебным планом дисциплина «Стандартизация и сертификация в туризме» читается на 4 курсе специальности «Туризм». Она позволяет обучить студентов организации работы по сertiфикации и стандартизации на туристских предприятиях в любой сфере туристского бизнеса, который может основываться на туроперейтине, турагентской, экскурсионной и инструкторской деятельности. В связи с тем, что менеджеры туризма в своей практике использует законы маркетинга, менеджмента, макроэкономики                                                                                                                                      |   |   |   | <b>Экономика туризма</b>                                                                                                                                                               | Основы туристского-краеведческой работы                                                                                                              | стандартизации, сертификации и лицензирования туристской деятельности в Республике Казахстан, т.е. они смогут ориентироваться в законодательном пространстве экономики Казахстана. Ожидаемые результаты: В процессе обучения студенты должны: усвоить знания об основных принципах стандартизации, сертификации и лицензирования в туризме; сформировать целостное представление о документах регламентирующих стандартизацию, сертификацию и лицензирование в туризме; изучить с наиболее важные методы проведения стандартизации, сертификации.                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 48 | TZhIA/<br>RDT<br>2806 | Туризмдегі жарнама іс-әрекеті/<br>Рекламная деятельность в туризме | Туризм-мемлекет жарнамасы. Қазіргі таңда дүниежүзілік мәнге ие болып отырған бұл сала тек көркем табиғатымен ғана шектелмей, тарих пен археологиялық қазбалардың, мәдениет пен өркениеттің, ел мен жердің, сәулет пен ескерткіштердің тартымдылығы мен ерекшеленіп отыр. Осы тұста еліміздің туристік орталыққа айналуына әбден мүмкін деген болжаумен келісуге болады. Себебі, әр аймақтың өзіне тән тарихы, археологиялық қазбалары, табиғаты, елі және салт-дәстүрі бар. Сол себепті де Қазақстанда қазіргі таңда көтеріліп жатқан өзекті салалардың бірі – туризм. Содержание дисциплины: Основные цели рекламной кампании для предприятий туризма; Соотношение маркетинговых и рекламных стратегий фирмы; Организация рекламной деятельности | 3 | 5 | 4 | Туристік агенттіктің практикалық іс-әрекет Туризм дамуының аймақтық бағдарламалары і<br><br>Практическая деятельность туристского агентства<br>Региональные программы развития туризма | Туристік-спорттық дайын Қазақстанның туризм географиясы дык<br><br>Туристско-спортивная подготовка<br><br>Туристско-экскурсионные объекты Казахстана | Қазақстанның имиджін көтеру үшін туризм саласын дамыту керек, қазір еліміздің имиджін ұстап тұру үшін көптеген ресурстар жұмсалуда. Имиджді дамыту үшін туристік базаларды дамыту, қызмет көрсету, виза мәселесі сынды дамыту қажет. Жалпы Қазақстан имиджін қалыптастырудағы жарнаманың маңызы зор. Жарнама – халыққа қызмет көрсету шаруашылығының маңызды саласы. Сонымен қатар қоғамда болып жатқан жаңалықтың бәріне қатысты. Жарнама қазіргі өзекті шаруашылық саланың пайда көзі. Жарнама – қазіргі нарық заманының тыныс-тіршілік байланысының ортасын кеңейтіп, нығайтатын, байытатын бұқаралық ақпарат арнасы. Олай болса ұлттық туристік жарнаманың жоғарғы білім ордасында меңгеру қажет. По окончании курса студент должен знать и уметь: <i>Значение рекламы в современном мире.</i> |



|    |                  |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |   |   |                                                          |                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                  |                                                                                  | на предприятиях работающих в сфере туризма<br>Рекламное обеспечение отдельных видов услуг<br>Гостиничный бизнес                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |   |   |                                                          |                                                             | <i>Исторические этапы развития рекламы. Развитие взглядов на рекламу и ее отличительные признаки. Рекламные заповеди, функции, задачи и роли рекламы. Формы, виды, средства распространения, типы и отрасли современной рекламы. Рекламная деятельность, аспекты ее исследования. Основные категории и понятия рекламной деятельности. Рекламный процесс. Социально-психологические аспекты рекламных коммуникаций. Рекламная кампания. Особенности и задачи рекламы на различных фазах жизненного цикла товара</i>                                                     |
| 49 | TDAB / RPRT 3804 | Туризм дамуының аймақтық бағдарламалары/ Региональные программы развития туризма | Пәннің негізгі мақсаты мен міндеттері, ғылыми саладағы зерттеу мүмкіншіліктері мен Жер туралы ғылыми мәліметтер береді. Халықаралық туризм зерттеу бойынша курстарда пайдаланылатын әдістемелік аппарат оның басқа ғылыми пәндермен байланысын тұжырымдайды. Халықаралық туризмнің белгілі-бір мемлекеттер тарихымен байланысы түрлі тарихи дәуірлерде адам іс-әрекетінен қалған мұрамен түсіндіріледі және де олар туристер үшін қызығушылық нысанына айналуға .<br>Содержание дисциплины: В соответствии с «Программой по развитию перспективных направлений туристской индустрии в РК» Правительством Казахстана предусмотрено формирование туристских кластеров во всех областях нашей страны. В настоящее время ведутся широкие исследования по определению географически | 3 | 5 | 4 | Экономика-лық теория негіздері<br><br>Туризм экономикасы | Экологиялық туризм<br>Туристік-өлкетану жұмысының негіздері | Бұл пәнді оқу барысында білім алушылар:<br>- әлемдегі туризмнің даму ерекшеліктерін зерттейді. Туризм саласының негізгі ерекшеліктерін әдістемелерін меңгереді.<br>Оқу курсының мақсаты – халықаралық туризм дамуының бірқалыпты еместігі және оның аумақтық (аймақтық, мемлекеттік) ерекшеліктері туралы түсінік қалыптастыру. Ожидаемые результаты:<br>- формирование туристских кластеров во всех областях нашей страны;<br>- участие в работе экспертных групп, разрабатывающих региональные программы развития туризма.<br>«Развитие туризма на современном этапе» |

|    |                           |                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |   |   |                                                                            |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|---------------------------|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                           |                                                                        | соседствующих компаний и организаций                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |   |   |                                                                            |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 50 | TKN/<br>POT<br>4805       | Туризмнің құқық негіздері/<br>Правовые основы туризма                  | Туризм әртүрлі сферада халықаралық қатынастарды қамтамасыз етеді, Адамдардың демалу құқықтық байланыстары туризм Хартиясы мен туристік Кодекстерде әлеуметтік прогресс тұрғысынан қадағаланып отырады. Сондай-ақ, туризм халықаралық экономикалық қатынастар формасы ретінде ішкі сауда қызметі түрінде шет елдіктермен келісімдер арқылы туристік фирма түрінде Содержание обеспечивает международное сотрудничество в разных сферах. Взаимосвязь права человека на отдых и социальный прогресс прослеживается в Хартии туризма и Кодексе туриста. Так же отличительной чертой туризма как формы международных экономических отношений является то, что услуги приобретаются так же, как в любой внешнеторговой сделке. | 3 | 5 | 4 | Экономика-лық теория негіздері<br><br>Туризм экономикасы                   | Экологиялық туризм<br><br>Туристік-өлкетану жұмысының негіздері                        | Туризмнің құқықтық негіздері пәнін оқу барысында студенттер:<br>- туристік менеджерлер қызмет көрсету іс-әрекеттерін, қонақ үй қызметі, әртүрлі көлік компанияларымен, тіпті жекелеген туристермен келісім шарт жасауды біледі;<br>- халықаралық туризм субъектілері мен объектілерінің заңдық статусы жөнінде және юристік маңызы бар құжаттармен жұмыс істей білу дағдысын меңгереді.<br><b>Ожидаемые результаты:</b><br>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:<br>-использовать нормативно-правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность;<br>-защищать свои права в соответствии с действующим законодательством;<br>знать:<br>-основные положения Конституции Российской Федерации;<br>-права и свободы человека и гражданина, механизмы их реализации; |
| 51 | TSShB<br>/<br>PRT<br>2806 | Туризм саласындағы жұртшылықпен байланыс/<br>Паблик рилейшнз в туризме | Болашақ мамандардың дүниетанымын, ізгілік мәдениетін рухани құндылықтар негізінде қалыптастыруда кәсіби этика мен этикет нормаларын үйрету және қарым-қатынастың ғылыми негіздерін меңгерту оқу пәнінің негізгі мақсат-міндеттері болып табылады. Оқу пәні қарым-қатынастың жалпы заңдылықтарын түсінуге, іскерлік қарым-қатынас ұстанымдары мен талаптары туралы білімді меңгеруге жағдай жасайды. Туристік салада іскерлік қатынастар ерекше психологиялық мәнге ие. Іскерлік                                                                                                                                                                                                                                          | 3 | 5 | 4 | Мамандыққа кіріспе<br><br>Елтану<br>Страноведение<br>Ведение специальности | Туризмдегі кәсіпкерлік іс-әрекет негіздері<br>Мейрамхана бизнесі<br>Гостиничный бизнес | Оқу пәні қарым-қатынастың жалпы заңдылықтарын түсінуге, іскерлік қарым-қатынас ұстанымдары мен талаптары туралы білімді меңгеруге жағдай жасайды. Туристік салада іскерлік қатынастар ерекше психологиялық мәнге ие. Іскерлік қарым-қатынас этикасының теориялық негіздері.<br>(ресми хат немесе шақыру қағаздарын толтыру, серіктестермен іскерлік кездесулер ұйымдастыру мен жүргізуді жоспарлау, екі жаққа да тиімді шешім қабылдау.<br>Знание: иметь представление о понятиях и основном содержании туризма,                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|    |                   |                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |   |   |                                                                                                           |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|-------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                   |                                                                              | қарым-қатынас этикасының теориялық негіздері. Планируемые, продолжительные усилия. Направленные на создание и поддержание доброжелательных отношений и взаимопонимания между туристическими фирмами и их общественностью.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |   |   |                                                                                                           |                                                                                                                                            | законодательства в сфере туризма, правовые нормы;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 52 | TOZhN / OTKR 3807 | Туристік-өлкетану жұмысының негіздері/ Основы туристско-краеведческой работы | Туристік өлкетану жұмысының негіздері мектепті өмірмен байланыстырушы маңызды құрал болып табылады. Өлкетанудың құрылуына қызығушылық пен қажеттілік негіз болып отыр. Өлкетану курсының мақсат-міндеттеріне болашақ мұғалімдерді тарихи-өлкетану жұмыстарын ұйымдастыру мен жүргізу бойынша білім-білік, дағдылармен қаруландыру және олардың білім беру мен мәдени деңгейін көтеру болып табылады. Цели и задачи предмета. Закон о туристской деятельности. Взаимосвязи туризма, краеведения и экологии. Система туристско-краеведческой деятельности. Основные требования терминологии туризма и краеведения. Виды и формы работы туризма. История и классификация туризма. Краеведение, виды и формы. Педагогические возможности туристско-краеведческой деятельности | 3 | 5 | 6 | Туристік агенттіктің практикалық іс-әрекеті<br><br>Страноведение<br><br>«Экология и устойчивое развитие». | Туризмдегі жарнама іс-әрекеті<br><br>Туристік-спорттық дайындық<br>Рекламная деятельность в туризме<br><br>Туристско-спортивная подготовка | Пәнді оқып үйрену арқылы студент өлкетану курсының мақсат-міндеттеріне болашақ мұғалімдерді тарихи-өлкетану жұмыстарын ұйымдастыру мен жүргізу бойынша білім-білік, дағдылармен қаруландыру және олардың білім беру мен мәдени деңгейін көтеру болып табылады.<br>Знание: иметь представление о понятиях и основном содержании туризма, законодательства в сфере туризма, правовые нормы; знать географические и туристские карты, порядок оформления туристского маршрута; виды краеведения и ориентирование на местности; законы охраны природных и историко-культурных памятников.<br>Умения: Проводить экскурсии в природу с юными туристами, выполнять задания местного общества охраны природы и других организаций по изучению и охране природных богатств края. |
| 53 | Muz/ Muz 2808     | . Мұражайтану/ Музееведение                                                  | Мұражай ұғымы олардың таралуы қызметі туралы түсінік. Қазақстан мұражайларының орналасқан қалалары Алматы, Астана қалаларындағы, облыс орталықтарындағы мұражайлар. Как научная дисциплина музееведение имеет свой объект,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2 | 3 | 3 | Елтану<br><br>Туризмдегі жарнама іс-әрекеті<br><br>Страноведение<br>2.Практическая                        | Қазақстанның туристік және экскурсиялық объектілері<br><br>Мінәжәт туризмі<br>Туристско-экскурсионные                                      | Мұражайтану пәнін оқып үйрену арқылы студент мұражай туралы ұғым қалыптастырып, туризмдегі мұражайлардың маңызын зерттейді. Қазақстанның ірі мұражайлары туралы ақпарат жинақтау.<br><i>студент должен знать уметь:</i><br>- Актуальные проблемы и пути развития                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|    |                |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |   |   |                                    |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----|----------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                |                                                                   | предмет, метод, язык и структуру. Объект музееведения – музей и музейное дело как общественное явление во всех их проявлениях. Предмет музееведения – объективные закономерности, относящиеся к процессам накопления, сохранения и трансляции социальной информации, традиций и эмоций посредством музейных объектов, к процессам возникновения, развития и общественного функционирования музея.                                                                                                                                                                                                                                           |   |   |   | деятельность туристского агентства | объекты Казахстана<br><br>Паломнически й туризм | музеев;<br>-современное состояние советского музейного дела;<br>- Классификацию музеев;<br>-этапы становления музееведения;<br>- определить место музееведения в системе наук как общественной (гуманитарной) науки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 54 | ТМК / STM 3807 | Туристiк маршруттарды құрастыру/ Составление туристских маршрутов | Туристiк маршруттарды құру өлкенiң тарихына, мәдени ескерткiштерiне қызығушылықты арттырумен қатар, тәжiрибеде география, тарих, биология және экология пәндерiнiң кiрiктiрiлуiне жағдай жасайды. Өлкетану пәнiн зерделеу арқылы балалар ұжымдық дағдыға тәрбиеленедi. Цели и задачи предмета. Закон о туристской деятельности. Взаимосвязи туризма, краеведения и экологии. Система туристско-краеведческой деятельности. Основные требования терминологии туризма и краеведения. Виды и формы работы туризма. История и классификация туризма. Краеведение, виды и формы. Педагогические возможности туристско-краеведческой деятельности | 2 | 3 | 3 | Спорттық туризм<br>Туризм спорта   | Экстремалдық туризм<br>Экстремальный туризм     | Бұл пәнді оқу барысында білім алушылар:<br>- әлемдегі туризмнің даму ерекшеліктерін зерттейді. Туризм саласының негізгі ерекшеліктерін әдістемелерін меңгереді.<br>Оқу курсының мақсаты – турмаршруттарды құру оның аумақтық (аймақтық, мемлекеттік) ерекшеліктері туралы түсінік қалыптастыру. Знание: иметь представление о понятиях и основном содержании туризма, законодательства в сфере туризма, правовые нормы; знать географические и туристские карты, порядок оформления туристского маршрута; виды краеведения и ориентирование на местности; законы охраны природных и историко-культурных памятников.<br>Умения: Проводить экскурсии в природу с юными туристами, выполнять задания местного общества охраны природы и других организаций по изучению и охране природных богатств края. Работать с такими источниками, как историко-архивные документы. |
| 55 | АМ / ММ        | Әлемнің мұражайлары/                                              | Әлем мұражайлары атақты мұражайлар туралы ұғымын                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2 | 3 | 3 | Елтану                             | Мұражайтану                                     | Әлемнің мұражайлары пәнін оқып үйрену арқылы студент мұражай туралы ұғым                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|    |                     |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |   |   |   |                                                                                                        |                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|---------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | 2808                | Музеи мира                                                       | кеңейтеді. Еуропа Азия Африка Америка аймақтарындағы мұражайлар<br>Музеи мира- как формирующаяся научная дисциплина находится в стадии выработки собственного языка. В арсенале музееведческого понятийного аппарата сегодня присутствуют термины, заимствованные из других областей знания; термины заимствованные, но адаптированные к исследовательским задачам музееведения и приобретшие в контексте музееведения.                                                                                                                                                                                                    |   |   |   | Туристік-өлкетану жұмысының негіздері                                                                  | Қазақстанның табиғи мұрасы географиясы                                                                                       | қалыптастырып, туризмдегі мұражайлардың маңызын зерттейді.<br><i>студент должен знать уметь:</i><br>- Актуальные проблемы и пути развития музеев;<br>-современное состояние советского музейного дела;<br>- Классификацию музеев;<br>-этапы становления музееведения;<br>- определить место музееведения в системе наук как общественной (гуманитарной) науки.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 56 | KTG/<br>GTK<br>4809 | Қазақстанның туризм географиясы/<br>География туризма Казахстана | Қазақ елі жайында не білеміз?Ауыз әдебиеті. Табиғи-географиялық объектілерге байланысты өлең-жырлар, мақал-мәтелдер, салт-дәстүрлер. Қазақстанның физикалық-географиялық жағдайы. Қазақстан табиғатының зерттелу тарихы. Қазақ жері туралы ежелгі мағлұматтар. Ұлы Жібек жолы және тарихи ескерткіштер. География туризма Казахстана - как новая отрасль социально-географической науки. Структура и классификация рекреационной деятельности. Рекреационный спрос. Основы территориальной организации рекреационной деятельности. Методика оценки рекреационных ресурсов. Становление рекреационной отрасли в Казахстане. | 3 | 5 | 7 | Қазақстанның табиғи мұрасы географиясы<br><br><i>Страноведение</i><br>Рекламная деятельность в туризме | Қазақстанның туристік және экскурсиялық объектілері<br><br>Туристік-өлкетану жұмысының негіздері<br><br>Паломнический туризм | Пәнді оқу барысында студент: Қазақстанның туристік объектілерінің таралу географиясы бойынша білім алады. Қазақстандағы туризм бағытын жаңа биіктікке көтеру жағдайларын қарастырады. Туризм объектілерімен жақын танысады. Знание: иметь представление о понятиях и основном содержании туризма Казахстане, законодательства в сфере туризма, правовые нормы; знать географические и туристские карты, порядок оформления туристского маршрута; виды краеведения и ориентирование на местности; законы охраны природных и историко-культурных памятников. Умения: Проводить экскурсии в природу с юными туристами, выполнять задания местного общества охраны природы и других организаций по изучению и охране природных богатств края. |
| 57 | MT/<br>PT<br>4810   | Мінәжәт туризмі/<br>Паломнический туризм                         | Пәнді оқыту барысында студент өз елінің қалыптасу тарихын, оның қазіргі жағдайын, әртүрлі дерек көздерімен жұмыс жасай білуі тиіс. Крупные города паломнического                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3 | 5 | 7 | Экономика-лық теория негіздері<br><br>Туризм экономикасы                                               | Экологиялық туризм<br>Туристік-өлкетану жұмысының негіздері                                                                  | Пәнді оқыту барысында студент өз елінің мінәжәт туризмінің қалыптасу тарихын, оның қазіргі жағдайын, әртүрлі дерек көздерімен жұмыс жасай білуі тиіс.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|    |                           |                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |   |   |                                                                                       |                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                           |                                                                                                                    | туризма<br>Европы, Азии, Африки, Америки.<br>Буддизм, Христианство, Ислам и<br>национальные религии1.Понятие<br>термина полонничество<br>2. Центры полонн. туризма<br>3. Ватикан<br>4. Иерусалим                                                                                                                                                      |   |   |   |                                                                                       |                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 58 | КТЕО<br>/<br>ТЕОК<br>4809 | Қазақстанның<br>туристік және<br>экскурсиялық<br>объектілері/<br>Туристско-<br>экскурсионные<br>объекты Казахстана | Өз жерінің табиғи мұраларымен<br>танысу туристік және экскурсиялық<br>объектілері. Олардың қазіргі туризм<br>шаруашылығындағы маңызы<br>Изучение туристических объектов<br>Казахстана<br>Щучинск – Боровое<br>Медео-Чимбулак<br>Национальные – природные парки<br>Экологический ту1 Древние города<br>Казахстана<br>2 Современная центры туризма ризм | 3 | 5 | 7 | Экономика-лық<br>теория негіздері<br><br>Туризм<br>экономикасы<br>Экономика<br>туризм | Экологиялық<br>туризм<br>Туристік-өлкетану<br>жұмысының<br>негіздері     | Пәнді оқыту барысында студент өз елінің<br>қалыптасу тарихын, оның қазіргі<br>жағдайын, әртүрлі дерек көздерімен<br>жұмыс жасай білуі тиіс. Рекреациялық<br>ресурстарымен танысып, туристерге<br>насихаттай білуге үйренуі тиіс.                                                                                                                                                                                          |
| 59 | ADTO/<br>RTCM<br>4810     | Әлемнің діни туризм<br>орталықтары/<br>Религиозные<br>туристские центры<br>мира                                    | Әлем елдерінің дінге табыну<br>мақсатында бірқатар елдерге баруы.<br>Мемлекетке турист ретінде баруы.<br>Еуропа Африка Азиядағы т.б. мінажат<br>ету орталықтары. Страны мира<br>полоннического туризма<br>Европы, Азии, Африки, Америки.<br>Буддизм, Христианство, Ислам и<br>национальные религии.<br>Синтоизм, Индуизм, Иудаизм                     | 3 | 5 | 7 | Экономика-лық<br>теория негіздері<br><br>Туризм<br>экономикасы                        | Экологиялық<br>туризм<br><br>Туристік-өлкетану<br>жұмысының<br>негіздері | Мінәжат туризмі әлем елдерінің мінәжат<br>ету мақсатында турист ретінде баруы.<br>Еуропа Африка Азиядағы мінажат ету<br>орталықтарын білу. Мінәжат туризмінің<br>ел экономикасына әсерін зерттеу.<br>Студент должен знать:<br>-центры полонн. туризма в Европе, Азии,<br>Африки и др. регионов мира<br>-Совершение полонничество туристов<br>разных вероисповед.<br>-безопасность туристов в странах<br>полоннич. туризма |
| 60 | TASM/<br>MSST<br>3609     | Туризм және<br>әлеуметтік саласының<br>микроэкономикасы/<br>Микроэкономика<br>социальной сферы и<br>туризма        | Туризм экономикасы туризм<br>сферасында өндіріс арқылы туристік<br>іс-әрекеттер нәтижесін бөлі мен<br>айырбастау ұғымдарын<br>қалыптастарады. Бұл пән бойынша<br>студенттер туристік кәсіпорындардың<br>әлеуметтік түрлерінің ерекшеліктері                                                                                                           |   | 5 | 1 | Экономика-лық<br>теория негіздері                                                     | Экологиялық<br>туризм<br><br>Туристік-өлкетану<br>жұмысының<br>негіздері | Туризмнің микроэкономикалық даму<br>жағдайларын білу, микроэкономикалық<br>және жеке экономикалық субъектілерге<br>талдау жасау білу.<br>Өндірістік және әлеуметтік экономика<br>құрамының элементтерін, туристік<br>сфераның өндірістік объектілерінің                                                                                                                                                                   |

|  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | және экономиканың шектес салаларымен байланысын, туризмнің экономикалық даму жағдайларын, оның әлеуметтік саланы алға жылжыту факторларына практикалық тұрғыдан талдау жасауға мүмкіндік беретін білім қалыптастыру. Өндірістік және әлеуметтік инфрақұрылымдардағы әлеуметтік саланың әдістемелік және әдіс аппаратын пайдалануды үйрету. |  |  |  |  |  | дамуына талдау жасауды білу./<br>Знать методологический и методический аппарат микроэкономики, уметь их использовать для анализа микроэкономических ситуаций, принимать рациональные решения в ходе своей профессиональной деятельности. Уметь определять и регулировать совокупность факторов производства, фондов обращения и нематериальных активов, доходов, полученных в результате реализации туристского продукта. |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|    |                   |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |   |   |                                        |                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|-------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                   |                                          | және экономиканың шектес салаларымен байланысын, туризмнің экономикалық даму жағдайларын, оның әлеуметтік саланы алға жылжыту факторларына практикалық тұрғыдан талдау жасауға мүмкіндік беретін білім қалыптастыру. Өндірістік және әлеуметтік инфрақұрылымдардағы әлеуметтік саланың әдістемелік және әдіс аппаратын пайдалануды үйрету.                                                                                                     |   |   |   |                                        |                                                             | дамуына талдау жасауды білу./ Знать методологический и методический аппарат микроэкономики, уметь их использовать для анализа микроэкономических ситуаций, принимать рациональные решения в ходе своей профессиональной деятельности. Уметь определять и регулировать совокупность факторов производства, фондов обращения и нематериальных активов, полученных в результате реализации туристского продукта.                                                                                                                                                                                                                                       |
| 61 | ТЕ/<br>ЕТ<br>3610 | Туризм экономикасы/<br>Экономика туризма | Туризм экономикасы туризм сферасында өндіріс арқылы туристік іс-әрекеттер нәтижесін бөлу мен айырбастау ұғымдарын қалыптастарады. Бұл пән бойынша студенттер туристік кәсіпорындардың әлеуметтік түрлерінің ерекшеліктері және экономиканың шектес салаларымен байланысын, туризмнің экономикалық даму жағдайларын, оның әлеуметтік саланы алға жылжыту факторларына практикалық тұрғыдан талдау жасауға мүмкіндік беретін білім қалыптастыру. | 2 | 3 | 1 | Туризм экономикасы<br>Экономика туризм | Экологиялық туризм<br>Туристік-өлкетану жұмысының негіздері | Туризмнің микроэкономикалық даму жағдайларын білу, микроэкономикалық және жеке экономикалық субъектілерге талдау жасау білу. Өндірістік және әлеуметтік экономика құрамының элементтерін, туристік сфераның өндірістік объектілерінің дамуына талдау жасауды білу./ Знать методологический и методический аппарат микроэкономики, уметь их использовать для анализа микроэкономических ситуаций, принимать рациональные решения в ходе своей профессиональной деятельности. Уметь определять и регулировать совокупность факторов производства, фондов обращения и нематериальных активов, полученных в результате реализации туристского продукта. |

Заведующая кафедрой



Бердыгулова Г.Е.