

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ
МАГИСТРАТУРА ДЕҢГЕЙІ
7М11101-Қызмет көрсету саласы (Туризм)

Пән-дер-циклі	Пән атауы және олардың негізгі бөлімдері	Оқу сыйым-дылығы көлемі (ECTS)
БП 1	БАЗАЛЫҚ ПӘНДЕР ЦИКЛІ (БП)	15
1.	<p>Қазақстан Республикасындағы туристік қызметті жоспарлау және басқару</p> <p>Туризмді басқарудың басты функциясы ретінде стратегиялық жоспарлаудың тұтас көзқарасын қалыптастыру, стратегиялық жоспарлаудың әдістемесі мен логикасы, бағдарламалау, дизайн, макро деңгейде және туристік нарықтың бизнес-құрылымы деңгейінде, туристік агенттіктерде бизнес-жоспарлау.</p> <p>Туризмдегі Стратегиялық жоспарлау</p> <p>Стратегиялық жоспарлаудың макродеңгейін айқындау, ұлттық туристік нарықта стратегиялаудың негіздері, халықтың туристік белсенділігіне тікелей (туристік ағындардың өсу қарқыны, туристік нарық конъюнктурасы) және жанама (тұрмыс деңгейі, ұлттық экономиканың экономикалық тұрақтылығы, ұлттық ақша бірлігінің бағыты) әсер ету факторларының серпінін жоспарлау.</p>	5
2.	<p>Туристік нарықтың құрылымы</p> <p>«Туристік нарық» ұғымы, оның қалыптасуы мен дамуы шарттары, туристік жүйенің негізгі компоненттері - туристік сұраныс пен туристік ұсыныс және әлем елдерінің туристік жіктелуінің әдістемесі туралы білімді игеру. Туристік нарықтың қалыптасу факторлары. Туризм экономикасы және саясат. Туризмдегі кәсіпкерлік мінез-құлық моделі. Туристік нарықтың кеңістіктік құрылымы. Әлем елдерінің туристік типологиясы.</p> <p>Мәдени мұра және Қазақстан туризмінің аумақтық дамуы</p> <p>Қалыптастыру магистранттар ұсыну: "Қазақ мәдениеті - ежелгі түркі өркениетінің тікелей мұрагері", сондай-ақ бірінші кезекте туристік саланы дамытуға ықпал ете алатын ресурстар мен жағдайлардың әр түрлі түрлері туралы; оларды Қазақстан Республикасының аумағындағы ЮНЕСКО объектілерін кешенді талдау әдістерімен қаруландыру, оның базасында нақты жағдайларда туристік саланы одан әрі дамытудың оңтайлы тиімді бағыттарын әзірлеу.</p>	5
3.	<p>Қазақстанда туризмді дамытудағы кластерлік технологиялар</p> <p>Туристік индустрияны жоспарлау мен басқарудың заманауи әдістерін меңгеру. Өндірісті жоспарлаудың кластерлік теориясымен танысу; туризмнің барлық компоненттерін және қонақжайлылық инфрақұрылымын дамытудың әдістері мен тәсілдерін игеру кластерлік технология бойынша аймақтардағы туристік инфрақұрылымды дамытуды практикалық болжау тәжірибесімен танысу; туристік кластерлердің тиімділігін талдау және бағалау; кластерлік технологияларды қолдана отырып туризмді дамытудың бағдарламалары мен бас жоспарларын құру; кластерлік тәсіл негізінде жаңа туристік өнімді әзірлеу.</p> <p>Туристік қызметтегі технологиялық принциптер</p>	5

	Пән ҚР аймақтары мен қалаларында туризмді дамытудың кластерлік бағдарламаларымен танысуға бағытталған; туристік кластерлердің әртүрлі түрлерін, туризмді дамытуды жоспарлаудың заманауи әдістерін зерделеуге бағытталған. Кластер ұғымын экономикалық жоспарлаудың бір түрі ретінде, туристік кластердің кеңістіктік құрылымы мен компоненттері, Қазақстанда туризмді дамытудағы кластерлік технологиялар ашып көрсетеді.	
КП 2	КӘСІПТЕНДІРУ ПӘНДЕРІ ЦИКЛІ (КП)	20
1.	Туристік пәндерді оқытудың инновациялық формалары мен әдістері	5
	Қазіргі дидактиканың басымдықтары мен өзекті мәселелері. Қазіргі білім беру технологияларының мәні мен түсінігі. Модульдік оқыту технологиясы. Туризм саласындағы оқытудың проблемалық мәселелері. Қашықтықтан оқыту технологиясы. Іскери ойындар және бағдарламаланған оқыту. Жаңа педагогикалық технологиялардың ерекшеліктері. Магистрлік диссертация жазу кезінде инновациялық педагогикалық технологияларды қолдану мәселелері мен мүмкін болатын жолдары.	
	Туризм саласында мамандар даярлау	
	Туризм саласындағы болашақ ғылыми-педагогикалық кадрлар мен мамандардың қазіргі әлеуметтік-педагогикалық жағдайдағы қызметіне дайындығын қалыптастыру. Қазіргі дидактиканың өзекті мәселелері мен басымдықтарын ашу; қазіргі білім беру технологиясының мәні мен түсінігі; модульдік оқыту технологиясы туризм саласындағы проблемалық оқыту технологиясы; қашықтықтан оқыту технологиясы.	
2.	Қазақстан Республикасының білім беру жүйесіндегі туризм және өлкетану	5
	Туған жерді зерттеу барысында туристік және өлкетану іс-әрекеті арқылы оқушылардың шығармашылық қабілеттерін дамыту. Өткен және қазіргі аймақтың әртүрлі аспектілеріне қызығушылықты дамыту және қолдау; өлкетану материалдары негізінде өзіндік туристік-экскурсиялық өнім жасау; өлкетану материалдарын дәрістерде қолдана білу; әр түрлі әдеби, картографиялық және статистикалық деректерді өңдеуге, талдауға; өлкетану іс-шараларын өткізу.	
	ҚР Туристік-өлкетану қызметінің функциялары мен формалары	
	Пән мамандарды даярлауды қамтамасыз етеді. Сыртқы және ішкі туризм субъектілері үшін туристік-экскурсиялық қызмет көрсетуді ұйымдастыру, сондай-ақ осы пәннің оқытушылары туған өлкенің тарихи өткені, өз халқының дәстүрлері, адам мен қоршаған ортаның өзара іс-қимылы туралы түсінік беру; өткен және қазіргі өлкенің әртүрлі жақтарына қызығушылығын дамыту және қолдау.	
3.	Туризм саласындағы қазіргі ғылыми зерттеулер	5
	Ғылым қызмет ретінде. Ғылыми зерттеулердің ерекшелігі. Ғылыми зерттеу кезеңдері. Зерттеу жұмысының әдістемесі. Туризм саласындағы зерттеу жұмыстарының формалары, әдістері және мазмұны. Педагогикалық зерттеу әдістері. Туристердің физикалық қасиеттерін дамытуды анықтау әдістері. Туризмдегі ғылыми зерттеулердің биохимиялық әдістері. Туризмдегі ғылыми зерттеудің психологиялық әдістері. Туризмдегі психологиялық тесттер. Зерттеу нәтижелері туралы есеп, баяндама, мақала дайындау.	
	Туризмді әлеуметтік зерттеу	
	Туризмді әлеуметтік зерттеудің ұғымдық аппаратын, кезеңдері мен әдістемесін, туризм саласындағы әлеуметтік зерттеу жұмысының түрлері, әдістері мен мазмұнын зерделеу. Әлеуметтік зерттеу барысының жалпы сызбасын ашу, ғылыми таным әдістерін қолдану, әдеби-графикалық безендіру, әлеуметтік бақылау жүргізу.	

4.	Зерттеу жұмыстарын жүргізу әдістері	5
	<p>Пәннің теориялық негіздері. Логикалық заңдар мен ережелерді қолдану. Диссертацияны орындау, ғылыми ақпараттарды жинақтау, тақырып таңдау, жеке және жұмыс жоспарын құру ережелері, әдебиеттерді библиографиялық іздеу, рецензия жазу, ғылыми зерттеулердің кезеңдері. Ғылыми материалдарды ұсыну әдістері. Өз зерттеулерін жүргізу, талдау, қорытынды, қорытынды және практикалық ұсыныстар, библиографиялық аппаратты жобалау.</p>	
	Туризмдегі ғылыми зерттеу әдістері	
	<p>Ғылыми жұмыстың жалпы методологиясын, ғылыми зерттеудің ақпараттық және трансляциялық-рәсімдеу кезеңін зерттеу. Ғылыми зерттеу барысының жалпы сызбасын, ғылыми таным әдістерін пайдалануды, бақылау мен эксперимент жүргізуді, мәліметтерді статистикалық өңдеуді, ұғымдық және библиографиялық аппаратты рәсімдеуді ашады.</p>	