

Тасова Асел Баймурзаевна

**Защита диссертации на тему: «Формирование коммуникативного
креативности будущих преподавателей начальных классов», на
получение докторской степени
«6D010300 - Педагогика и психология»**

Аннотация

Актуальность исследования. Главное требование сегодняшнего дня - поднять сферу образования на мировой уровень. В Послании Президента страны Н.Назарбаева от 31 января 2017 года «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентность» отмечается: «Прежде всего должна измениться роль системы образования. Наша задача – сделать образование центральным звеном новой модели экономического роста. Учебные программы необходимо нацелить на развитие способностей критического мышления и навыков самостоятельного поиска информации», а в Послании от 5 октября 2018 года «Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни» Глава государства подчеркнул, что перед сферой высшего образования нашей страны стоят очень важные задачи: «В высшем образовании будут повышены требования к качеству подготовки в учебных заведениях».

Эффективное решение этих задач требует от современной системы образования формирования разносторонне развитой, жаждущей знаний, быстро адаптирующейся к ежедневным изменениям, способной к самостоятельной креативной деятельности молодежи с высоким профессиональным потенциалом, интеллектуального будущего нации. В этой связи становится очевидной необходимость построения современной системы образования и модели инновационного развития в Республике Казахстан в соответствии с требованиями ведущих государств мира к конкурентоспособности и в направлении стратегического развития.

В нынешней сфере образования разрабатываются новые способы и методы, направленные на приведение содержания образования и воспитания в соответствие с интенсивными темпами общественного развития, на то, чтобы поднять их на значительную высоту. В результате изменяются целостные педагогические процессы, появляются признанные эффективными новые технологии образования. Любая технология обучения требует от учителя глубоких теоретических, психологических, методических знаний, большого педагогического мастерства, умения глубоко проникнуть во внутренний мир воспитанника, понять его, так как рыночная экономика предполагает смещение целей образования с формирования «знающего человека» на «творчески мыслящего и действующего, способного к саморазвитию, коммуникативного и креативного человека».

В связи с этим в Профессиональном стандарте педагога, утвержденном нашим государством в 2017 году, ценности педагогической профессии

определены как «уважение к личности обучающегося, его прав и свобод; толерантность к другим убеждениям, взглядам на мир и обычаям; открытость к культурному многообразию; гибкость, адаптируемость, способность к эмпатии; понимание ценностей личности, языка и коммуникации; навыки самообучения, аналитического и критического мышления; коммуникативные и языковые навыки; навыки сотрудничества, умения разрешать конфликты».

А это свидетельствует о необходимости исследования коммуникативной креативности, составляющей важную основу коммуникативной компетенции будущих педагогов. Это целесообразно начинать с будущих учителей начальных классов, которым предстоит работать на нижней ступени системы образования, поскольку современное обновленное содержание образования внедряется с начальных классов. С этой целью реализация обновленного содержания образования в средней школе требует пересмотра содержания подготовки учителей начальных классов в высших учебных заведениях, дополнения ее содержания новыми методиками, это *во-первых*. *Во-вторых*, нынешними наставниками подрастающего поколения, впервые переступающего школьный порог, являются учителя начальных классов. *В-третьих*, полученные в начальных классах основы знаний, методов закладывают будущее молодежи.

Следовательно, в условиях интеграции в мировом образовательном, экономическом, культурном и информационном пространстве будущие учителя начальных классов должны обладать высокой креативностью в решении вопросов межличностного субъект-субъектного взаимодействия, должны быть подготовлены к тому, чтобы разрешать актуальные проблемы общества без коммуникативных конфликтов.

К тому же теоретические и практические исследования, осуществленные в различных направлениях по проблеме общения и креативности, постепенно выходят на междисциплинарный уровень. В результате проведения масштабных фундаментальных исследований, посвященных проблемам общения и поведения личности в социальной среде, возникла необходимость исследования коммуникативной креативности как интегрированной проблемы на стыке креативности и коммуникативности.

К настоящему времени в научных трудах исследованы актуальные направления организации учебно-воспитательного процесса (Б.Баймуханов, А.Е.Абилкасымова, К.К.Жампеисова и др.), проблемы теории и практики профессиональной подготовки будущих специалистов (В.В.Краевский, В.А.Сластенин, В.Кузьмина, Н.Д.Хмель, Ш.Таубаева, А.П.Сейтешев, Г.Ж.Менлибекова, М.С.Молдабекова, К.М.Беркимбаев и др.).

Проблема креативности нашла отражение в ряде исследований зарубежных и отечественных ученых, среди них фундаментальные исследования, посвященные отдельным составляющим креативности, в частности, всесторонне исследованы интеллектуальная креативность (J.Guilford, E. Torrance, Е.Е. Туник, М.А. Холодная и др.), социальная креативность (Н.А. Маневич, Е.Ю. Чичук), эмоциональная креативность

(И.Н. Андреева, Т.Н. Березина, Р.Н. Терещенко, J.R. Averill и др.) [41,42,43,44], лингвистическая креативность (Г.А. Халюшова), лексическая креативность (Т.А. Гридина), педагогическая креативность (А.В. Морозов, Д.В.Чернелевский, Е.Е. Щербакова), профессиональная креативность (Е.В. Рябова).

Отечественные ученые Б.А.Оспанова, А.С.Швайковский, К.М.Нагымжанова рассматривали формирование креативности будущих специалистов), Г.К.Нургалиева исследовала применение инновационных технологий при формировании креативности студентов, И.И.Сагадуллаев изучал формирование акме-креативных качеств у будущих специалистов по иностранному языку, Т.Г.Галиев занимался исследованием развития креативности обучающихся, в работах Т.С.Сабырова рассматривалась проблема подготовки будущих учителей к организации познавательной деятельности учащихся.

Наряду с этим глубоко исследованы проблемы развития коммуникативного диалогического общения обучающихся (С.М. Жакыпов, Б.А.Жетписбаева и др.), особенности формирования коммуникации дошкольников и учащихся начальных классов (Х.Т. Шерьязданова, Н.Б. Жиенбаева, Ж.К. Исаева и др.), развитие диалогического общения молодежи (Л.А.Шалабаева), формирования культуры общения учащихся старших классов (Н.Н.Подобед, К.А.Абдреимова и др.).

Объектом исследований стали также проблемы формирования коммуникативной компетенции будущих учителей (А.Т. Чакликова, Г.О.Рахимбекова, Г.К.Кулжанбекова, М.М.Биназарова, Л.К.Карабаева, Г.М.Касымова, П.А.Кудабаева), развития их творческого потенциала, подготовки к творческой деятельности (Е.И.Бурдина, В.В.Шахгулари, Н.А.Гончарова, Р.Ш.Сыздыкова).

Теоретическими предпосылками нашего диссертационного исследования в изучении коммуникативной креативности являются исследовательские труды научной школы О.В.Лешер, занимающейся исследованием проблем межкультурной коммуникации и коммуникативной креативности, в которых, в частности, исследованы решение нестандартных задач и реализации уникальных идей (Д.Б.Богоявленская, А.В.Брушлинский, А.М.Матюшкин, S. Mednich; взаимосвязь креативной интуиции и логики (Д.И.Блюменау, Р.М.Грановская, Я.А.Пономарев, П.В.Симонов, В.А. Степаносова); мотивационный фактор коммуникативной креативности (А.Маслоу, К.Роджерс, Э.Шостром); адаптационные характеристики (С.И.Макшанов, Н.Ю.Хрящев); креативное поведение в неопределенных ситуациях (А.Г.Грецов, В.Н.Дружинин, Е.В.Цуканова); особенности коммуникативной креативности детей дошкольного возраста (В.Н.Куницына, E. Landau, Н.В. Мартышкина) и др.

В числе работ, представляющих для нас интерес, можно назвать также исследования Ю.Осиповой по психологическим условиям формирования коммуникативной креативности студентов высших технических учебных заведений, А.А.Головановой о формировании коммуникативной

креативности субъекта при решении групповых задач, Н.А.Алексеевой о развитии коммуникативной креативности будущего специалиста при обучении иностранным языкам, А.В.Сарапуловой о развитии коммуникативной креативности в условиях межкультурной коммуникации, О.Н.Вишневской о развитии коммуникативной креативности в процессе межсубъектного затрудненного общения и Н.К.Абдыгазиевой о формировании коммуникативного лидерства студентов высших учебных заведений.

Всесторонне рассмотрены также методологические, технологические, дидактические и методические аспекты начального образования (К.Аймагамбетова, Б.А.Тургынбаева, Ш.Х.Курманалина, А.С.Амирова, С.Н.Жиенбаева, Б.Т.Барсай, К.А.Сарбасова, С.К.Абильдина и др.); история и развитие подготовки учителей начальных классов (Р.К.Бекмагамбетова, К.Т.Ыбыраимжанов, Б.М.Косанов и др.), вопросы учебной деятельности, мировоззрения, воспитания учащихся начальных классов (А.М.Муханбетжанова, А.Х.Аренова и др.).

Также близки нашему исследованию работы по изучению лидерских качеств будущих учителей начальных классов (У.М.Абдигапбарова, Б.М.Баймухамбетов), исследованию формирования профессионально-педагогической, технологической компетенции (Г.Т.Абдуллина), информационно-коммуникативной компетенции (К.Т.Мулдабекова).

В результате осуществленного анализа зарубежной и отечественной научной литературы выявилось, *во-первых*, что в казахстанских психолого-педагогических исследованиях понятия коммуникативности и креативности личности не рассматривались в единстве, а *во-вторых*, несмотря на изучение различных аспектов проблемы профессиональной подготовки будущих учителей начальных классов, проблема формирования у них коммуникативной креативности не становилась предметом специального исследования.

Следовательно, ясно обнаруживается наличие *противоречий* между запросом общества на формирование коммуникативной креативности будущих учителей начальных классов и ее неизученностью; необходимостью эффективно осуществлять формирование коммуникативной креативности будущих учителей начальных классов и неразработанностью теоретико-методических основ его осуществления. Поиск решения данных противоречий определил проблему нашего исследования и послужил причиной выбора темы исследования **«Формирование коммуникативной креативности будущих учителей начальных классов»**.

Цель исследования: теоретическое обоснование формирования коммуникативной креативности будущих учителей начальных классов, создание методики ее формирования и проверка ее эффективности в практическом эксперименте.

Объект исследования: учебно-воспитательный процесс высшего педагогического учебного заведения.

Предмет исследования: формирование коммуникативной креативности будущих учителей начальных классов.

Научная гипотеза исследования: *если* будут определены теоретические основы формирования коммуникативной креативности будущих учителей начальных классов, выявлены сущность содержание коммуникативной креативности, разработаны структурно-содержательная модель и методика, и рационально внедрены в плане практического эксперимента в учебно-воспитательный процесс высших педагогических учебных заведений, *то* по мотивационному, когнитивному, функциональному компонентам повысится уровень креативности, *поскольку* в указанном процессе будет обеспечиваться развитие коммуникативной, языковой, креативной личности будущих учителей начальных классов.

Задачи исследования:

- выявить теоретические основы формирования коммуникативной креативности будущих учителей начальных классов;
- определить сущность содержание формирования коммуникативной креативности личности будущих учителей начальных классов;
- разработать структурно-содержательную модель формирования коммуникативной креативности будущих учителей начальных классов;
- создать методику формирования коммуникативной креативности будущих учителей начальных классов и проверить ее эффективность в ходе практического эксперимента.

Ведущая идея исследования: формирование коммуникативной креативности у будущих учителей начальных классов позволит росту числа творческих, интеллектуально развитых, креативных, с повышенной культурой коммуникативных взаимоотношений, конкурентноспособных специалистов в государстве, соответствующий требованиям условий духовного возрождения и четвертой промышленной революции.

Теоретическими и методологическими основами исследования являются философские идеи о единстве теории и практики, теория познания, концепции развития личности, личностно-деятельностный подход в исследовании явлений общественного развития, принципы теории творчества, принципы системы высшего образования, теоретические концепции креативности, коммуникативной креативности.

Источники исследования: научные труды философов, психологов и педагогов; постановления и резолюции Правительства Республики Казахстан, нормативные документы министерства образования и науки по вопросам высшего образования и учебные комплексы (концепции, стандарты, типовые учебные программы и т.д.); научные достижения и передовой опыт зарубежных и казахстанских педагогов; научные периодические издания; педагогический и исследовательский опыт соискателя.

Этапы исследования. Исследование осуществлялось в 3 этапа.

Первый этап (2015-2016 гг.) – систематизированы материалы исследования по рассматриваемой проблеме, определен научный аппарат,

собран и обобщен передовой опыт преподавателей школ и высших учебных заведений, определены теоретические основы, подготовлены и опубликованы научные статьи, собраны материалы по теме.

Второй этап (2016-2017 гг.) – продолжена работа по созданию теоретико-методических основ по теме, подготовлена программа элективного курса, определено его содержание, разработаны учебные модули и отдельные уроки. Изданы и внедрены в учебный процесс учебно-методические пособия и электронное учебное пособие, подготовлены и опубликованы научные статьи. Осуществлены этапы определения и формирования в практическом эксперименте, проведены промежуточные срезы.

Третий этап (2017-2018 гг.) – содержание диссертации опубликовано в научных статьях и обсуждено на семинарах. Проанализированы и обработаны итоговые результаты, полученные в ходе практического эксперимента. Систематизированы и обобщены результаты исследования. Результаты были включены в содержание диссертации, по ним сделаны соответствующие заключения, предложены рекомендации. Систематизирована литература, диссертация оформлена соответственно предъявляемым требованиям.

Методы исследования: теоретический анализ научной литературы по проблеме исследования; изучение передового опыта; оценка и применение диагностических средств, описанных в литературе и применяемых на практике, анкетирование; беседа; наблюдение; тестирование; педагогический эксперимент; обобщение результатов исследования.

База исследования: Международный казахско-турецкий университет имени Х.А.Ясауи, Южно-Казахстанский государственный университет имени М.А.Ауэзова, Кызылординский государственный университет имени Коркыт Ата.

Научная новизна и теоретическая значимость исследования:

- выявлены теоретические основы формирования коммуникативной креативности будущих учителей начальных классов;
- определена сущность содержания коммуникативной креативности будущих учителей начальных классов;
- создана структурно-содержательная модель формирования коммуникативной креативности будущих учителей начальных классов;
- разработана методика формирования коммуникативной креативности будущих учителей начальных классов, ее эффективность проверена в ходе практического эксперимента.

Практическая значимость исследования

Разработан и внедрен в процесс обучения учебно-методический комплекс, направленный на формирование коммуникативной креативности будущих учителей начальных классов: *программа элективного курса:* «Тұлғаның коммуникативтік креативтілігін қалыптастыру» («Формирование коммуникативной креативности личности»); *учебные пособия:* «Креативті педагогика» («Креативная педагогика»), «Қарым-қатынас мәдениеті» («Культура общения»); *электронные учебные пособия:* «Қарым-қатынас

мәдениеті» («Культура общения»), «Коммуникативтік креативтілікті дамытуға арналған жаттығулар жинағы» («Сборник упражнений по развитию коммуникативной креативности»); *отдельные уроки по учебному модулю: Педагогика, «Педагогикалық технология және инновация» («Педагогические технологии и инновации»).*

Результаты исследования могут быть использованы в процессе профессиональной подготовки учителей начальных школ в высших педагогических учебных заведениях, центрах усовершенствования профессиональной квалификации, педагогических колледжах, организациях общего среднего и дополнительного образования.

Положения, выносимые на защиту

1. В ходе теоретического обоснования проблемы исследования уточнены основные понятия диссертации. По нашему мнению, *коммуникация* – общение, взаимосубъектное понимание, осуществляемое посредством разговора между субъектами. *Креативность* – проявление особенного, осмысленного, нестандартного, творческого мышления в четкой постановке новых проблем и оперативном принятии решений. *Коммуникативная креативность будущих учителей начальных классов* – профессионально-личностные качества, обеспечивающие постановку новых значимых проблем во взаимосубъектных отношениях и их особенное, оперативное, эффективное решение.

2. Составляющими коммуникативной креативности являются *коммуникативное общение, языковое содержание, креативного мышления, культура говорения, поведенческие качества, интеллектуальная деятельность, речевая деятельность и творческая одаренность.*

3. *Мотивационный, когнитивный, функциональный* компоненты формирования коммуникативной креативности будущих учителей начальных классов измеряются наличием необходимого импульса к коммуникативной креативности, феномена креативности и расширением знаний и представлений с точки зрения профессионально-личностных качеств, навыками проявления их в деятельности, умением обеспечить саморазвитие. Соответствующие данным измерениям показатели выделяют *пассивный (низкий), эвристический (средний), креативный (высокий)* уровни.

4. Структурно-содержательная модель формирования коммуникативной креативности будущих учителей начальных классов, состоящая из *целевой, содержательной, деятельностной, результативной* частей, предусматривает эффективное осуществление указанного формирования креативности.

5. Содержание *диагностического, технологического, процессуального* этапов формирования коммуникативной креативности будущих учителей начальных классов реализуется на основе определенных в ходе исследования личностно-развивающих, дидактических, организационных условий. Также они обеспечивают эффективное осуществление развития их коммуникативной, языковой, креативной личности.

Апробация исследования. Основные выводы и содержание исследования обсуждались на международных научно-практических

конференциях: «Бәсекеге қабілетті маманның ұлттық және әлемдік кәсіби келбетін қалыптастыру» («Формирование национального и мирового профессионального облика конкурентоспособного специалиста»). Туркестан, 2016; VII международная научно-практическая конференция «Психологиялық ғылым мен тәжірибенің қазіргі кездегі даму үрдістері және болашағы» («Тенденции и перспективы развития современной психологической науки и практики»), посвященная 100-летию казахской научной психологии, и I учредительный съезд Казахского психологического общества. Алматы, 2017; международная научно-практическая конференция «Білім мен ғылымның дамуының химия, биология, экология және география бойынша заманауи баыттары» («Современные направления развития образования и науки в области химии, биологии, экологии и географии»). Алматы, 2017; XXVI Международная научно-практическая конференция: «Научные исследования: ключевые проблемы II тысячелетия». Москва, 2018.

Публикации. По содержанию диссертационной работы всего опубликовано 11 работ, в том числе 5 статей - в научных изданиях, рекомендованных Комитетом по контролю в сфере образования и науки МОН Республики Казахстан, 2 – в зарубежных изданиях, входящих в базу данных Scopus, 3 - в сборниках международных научных конференций, 1 – в материалах международных научных конференций ближнего и дальнего зарубежья. Разработаны 2 учебных пособия, 2 – электронных учебника.

Достоверность, обоснованность и апробация результатов исследования определяются использованием комплексных методов в соответствии с проблемой, объектом, предметом, целями и задачами исследования, обоснованием выбранного методологического подхода; характером продолжительности опытно-экспериментальной работы и достаточным уровнем взаимосвязи полученных результатов независимыми исследователями.

Структура диссертации. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, приложения, списка использованной литературы.