

АННОТАЦИЯ

на диссертационную работу Ризаходжаевой Гүлнары Абдумажитқызы «Формирование коммуникативной компетентности будущих специалистов в сфере туризма (на материале английского языка)» на соискание степени доктора философии PhD по специальности 6D010300 – «Педагогика и психология»

Актуальность исследования. Интеграция Казахстана в мировое образовательное пространство актуализирует развитие профессиональных контактов с представителями иностранных государств и выдвигает новые требования к выпускнику вуза.

Целью высшего образования Республики Казахстан является подготовка специалистов, обладающих профессиональной, коммуникативной и иноязычной языковой компетенцией, креативным потенциалом и критическим стилем мышления. В связи с этим возникает необходимость превращения образовательной среды высшей школы в единое творчески развивающее образовательное пространство, способствующее формированию коммуникативной компетентности как фактора успешной самореализации в профессиональной деятельности.

В программе развития образования в Республике Казахстан на 2016-2019 годы приведен анализ современного состояния подготовки кадров. Отмечено, что в содержании образовательных программ отсутствуют требования к оценке базовых и профессиональных компетентностей, преобладает теоретическая подготовка. Такое содержание не отвечает ни требованиям работодателей, выражающим изменения на рынке труда, ни требованиям обучающихся, стремящихся получить востребованные навыки, подкрепленные широкой базой знаний и умений. Указывается, что в учебных заведениях не хватает устойчивых связей с потребителями и партнерами, образовательных услуг. Система подготовки будущих специалистов в вузах ориентирована не на потребности рынка труда и работодателей, а на текущие возможности преподавателей и учебно-материальной базы. В результате подготовка кадров осуществляется в отрыве от реальных запросов производства без учета формирования профессиональной компетентности.

Профессиональная компетентность рассматривается как интегральная характеристика, определяющая способность специалиста решать профессиональные проблемы и типичные профессиональные задачи, возникающие в реальных ситуациях профессиональной деятельности, с использованием знаний профессионального и жизненного опыта, ценностей и наклонностей. Важность и социальная значимость формирования компетентностей будущих специалистов подчеркивается во всех законодательных и нормативных актах. В Законе РК «Об Образовании» предусмотрено «...развитие систем обучения в течение жизни, обеспечивающих взаимосвязь между общим обучением ... и потребностями рынка труда,

помогающих каждому максимально использовать свой личный потенциал в обществе, основанный на знании и компетентности...».

Вышеуказанные преобразовательные процессы казахстанской системы образования основываются на ценных педагогических трудах известных ученых и исследователей, внесших свой вклад в развитие профессиональной подготовки будущих специалистов и формирования их профессиональной компетентности (Г.А.Уманов, Н.Д. Хмель, Е.Б. Бидайбеков, С.А.Абдыманапов, Б.Т.Кенжебеков, К.М.Беркимбаев, С.Т.Каргин, С.А.Жолдасбекова, Б.А. Жетписбаева и др.).

Среди ключевых компетенций наибольшее внимание привлекает коммуникативная компетентность, наличие которой, по мнению многих экспертов, обеспечивает успех трудовой деятельности. В связи с этим, в рамках гуманистической парадигмы образования развитие коммуникативной компетентности входит в задачи подготовки специалиста как компонент профессиональной компетентности и профессиональной мобильности.

Вопросы формирования коммуникативной компетентности рассматривались в трудах исследователей Д.И.Изаренкова, Б.А. Лapidуса, В.В. Сафоновой, М.Н. Вятютнева, В.Г. Костомарова, Е.И. Пассова, В.Л. Скалкина, Hymes D., M.Canale, M.Swain, Brown G., И.А. Зимней, С.Н. Лактионовой, Ю.Г. Татура, С.А. Шароновой, О.И. Давыдовой. В ряде отечественных исследований специально выделяется роль общения (коммуникации), основанная на принципе совместной деятельности (С.М. Джакупов, Х.Т. Шерьязданова, Н.Б. Жиенбаева, Ж.К. Исаева).

Вопросы сущности формирования коммуникативной компетентности и компетентностного подхода в педагогическом процессе рассматриваются в своих трудах казахстанские ученые В.А. Ким, Б.А. Жетписбаева, вопросы формирования коммуникативной компетентности в условиях иноязычного образования находят отражение в работах ученых, таких как А.Т. Чакликова, А.С.Алметова, М.И. Кудрицкая.

Следует отметить, что в государственной программе по развитию языков Республики Казахстан на 2011-2020гг. подчеркнуто, что одним из ключевых компонентов лексического капитала казахстанцев является знание иностранных языков как средство делового и международного общения. В рамках данной задачи предусмотрено сохранение широкого образовательного пространства процесса обучения иностранным языкам.

В связи с вышеупомянутым возрастанием роли иностранного языка в современном обществе ведутся исследования в области формирования коммуникативной компетентности и подготовки к профессиональному общению различных специалистов – юристов, экономистов, физиков, инженеров и др. на основе обучения их устному иноязычному общению, различные аспекты которого раскрыты в работах исследователей в качестве условия эффективности их трудовой деятельности. Так, например процесс формирования коммуникативной компетентности будущих переводчиков исследовали Г.М. Касымова и Н.С.Асматуллаева, будущих преподавателей иностранного языка Л.В. Волкова и Л.К.Карабаева, будущих агроинженеров

Р.Ф.Жусупова, юристов Э.А.Утеубаева, экологов М.М.Акешова и др. Коммуникативная компетентность в вышеназванных работах исследуется в рамках узкой профессиональной деятельности, с традиционно устоявшимися требованиями к коммуникативной культуре и поведению специалиста определенного профиля. В ходе детального анализа было выявлено, что вопросы формирования коммуникативной компетентности будущих специалистов в сфере туризма не были в достаточной мере раскрыты.

Сегодня, когда Казахстан стоит на пороге вхождения в число пятидесяти развитых стран мира, развитие индустрии туризма играет немаловажную роль. В своей статье «Взгляд в будущее: Модернизация общественного сознания» от 2017г. Лидер Нации определяет немаловажную роль внутреннего и внешнего туризма не только для развития экономики нашей страны, но и для представления Казахстана всему миру как страны с древнейшей и насыщенной историей. В статье Нурсултан Назарбаев вполне обоснованно выдвигает проблемы развития туризма в стране, как основополагающего фактора сохранения духовного сознания общества. Казахстан – страна с огромными туристическими ресурсами, которые представлены в лице исторических памятников, зон отдыха и т.д. Для правильной организации презентации страны и привлечения туристов в нашу страну существенную роль играет подготовка высококвалифицированных специалистов работающих в сфере туризма. Именно специалисты в сфере туризма ответственны за правильную организацию сервиса и презентации нашей страны представителям других стран.

Проблемы развития современного специалиста умеющего воплощать ведущие идеи и тенденции туристской деятельности, находят широкое отражение в работах российских ученых С.Г. Володина, Г. А. Гектина, В. А. Кальней, К.В. Кулаева, А .Я. Наина, С.Н. Никитина, В.Н. Новикова, О.В. Шангиной. Среди казахстанских ученых в своих исследованиях затрагивали проблемы подготовки специалистов в сфере туризма не мало ученых. Так, А.А. Саипов рассматривал научно-педагогические основы подготовки менеджеров туризма, исследованием системы подготовки туристических кадров в региональных вузах Республики Казахстан занимался А.А. Жолдасбеков, Н.А. Огиенко и А.В.Вуколов рассматривали вопросы оптимизации процесса профессиональной подготовки специалистов активных видов туризма, педагогические условия экономического образования будущих менеджеров туризма исследовались в работах Т.Т.Турсиновой, изучали возможности использования материалов этнопедагогике в туристкой деятельности К.М.Омаров и С.К.Алшымбеков, педагогические условия подготовки будущих специалистов в сфере туризма приводятся в работах Е.Т.Маханбет.

Эффективность работы специалиста в сфере туризма в наибольшей степени зависит от культуры его взаимодействия с туристами и коллегами. В этой связи коммуникативную компетентность специалиста как важнейшую составляющую его профессиональной компетентности следует рассматривать сегодня как первостепенную проблему. Следует учитывать

так же тот факт, что специалисты в сфере туризма обычно работают с иностранцами и владение иностранным языком для них является необходимостью. Одним из путей решения проблемы формирования коммуникативной компетентности будущих специалистов в сфере туризма является совершенствование формирования коммуникативной компетентности в процессе обучения иностранному языку.

Обучение иностранным языкам, в частности английскому языку, признается приоритетным направлением в обновлении казахстанского образования, что вызывает необходимость пересмотра основ преподавания иностранного языка с использованием современных технологий обучения на неязыковых специальностях. На данном этапе главной целью обучения иностранному языку является не только языковая компетенция, связанная с четырьмя видами речевой деятельности (говорение, аудирование, чтение и письмо), но и развитие у обучающихся навыков свободного общения, умений практического применения языкового материала, расширение познавательных ракурсов (знакомство со страноведческими и культурными реалиями, знанием речевого этикета и т.д.).

Ученые называют это состояние «коммуникативная компетентность». Коммуникативная компетентность неразрывно связана с понятием «межкультурная компетентность», поскольку обучение коммуникативным навыкам не может носить абстрактный характер, необходимо живое общение с носителями языка, от этого зависит качественное формирование «вторичной» языковой личности.

Проведенный нами анализ состояния подготовки профессиональных кадров, а именно будущих специалистов в сфере туризма, в области формирования коммуникативной компетентности выявил недостаточный уровень профессиональной подготовки, создающий преграды будущим специалистам конкурировать на международном уровне. Это и вызывает необходимость нового подхода к разработке научных основ подготовки профессиональных кадров в сфере туризма и методической обеспеченности освоения иностранным языком для профессиональной деятельности в отраслях, в соответствии с возрастающими требованиями развития информационного общества.

В связи с этим возникли **противоречия** между требованиями общества к современным специалистам в сфере туризма и необходимостью доработки системы педагогического воздействия на коммуникативную компетентность будущих специалистов в сфере туризма в процессе обучения английскому языку; между объективно обусловленной потребностью научного осмысления процесса формирования коммуникативной компетентности будущих специалистов в сфере туризма и недостаточной теоретической обоснованностью данного вопроса, между необходимостью использования английского языка как средства формирования коммуникативной компетентности и недостаточной разработанностью методического обеспечения данного процесса в вузе.

Поиск необходимых условий для формирования коммуникативной компетентности будущих специалистов в сфере туризма в процессе обучения английскому языку составил *проблему* нашего исследования и обусловил выбор темы: **«Формирование коммуникативной компетентности будущих специалистов в сфере туризма (на материале английского языка)»**.

Объект исследования: процесс профессиональной подготовки будущих специалистов в сфере туризма в вузе.

Предмет исследования: формирование коммуникативной компетентности будущих специалистов в сфере туризма в процессе обучения английскому языку.

Цель исследования: теоретическое обоснование и методическое обеспечение формирования коммуникативной компетентности будущих специалистов в сфере туризма в процессе обучения английскому языку.

Гипотеза исследования: *если* теоретически обосновать необходимость формирования коммуникативной компетентности будущих специалистов в сфере туризма в процессе обучения английскому языку, разработать модель, а так же учебно-методическое обеспечение и организовать профессиональную подготовку будущих специалистов в сфере туризма на основе предлагаемой модели с использованием разработанного методического обеспечения, *то* это позволит повысить уровень коммуникативной компетентности будущих специалистов в сфере туризма, *так как* обеспечит становление знаний, умений и развитие личностных качеств как креативность и критическое мышление.

Задачи исследования

- определить теоретические основы формирования коммуникативной компетентности будущих специалистов в сфере туризма;
- обосновать возможности английского языка как средства формирования коммуникативной компетентности будущих специалистов в сфере туризма;
- разработать структурно-содержательную модель формирования коммуникативной компетентности будущих специалистов в сфере туризма;
- разработать учебно-методический комплекс по формированию коммуникативной компетентности и апробировать ее путем проведения экспериментально-педагогической работы.

Ведущая идея исследования заключается в том, что формирование коммуникативной компетентности будущих специалистов в сфере туризма в процессе обучения английскому языку способствует самореализации будущего специалиста в профессиональной деятельности.

Методологической и теоретической базой исследования являются: теория профессионального образования; теория целостного педагогического процесса; теория информатизации образования; теория иноязычного образования; компьютерная лингводидактика; теоретические подходы к определению понятия «компетенция и компетентность», «коммуникативная компетентность»; теоретические основы использования педагогических

технологий в профессиональной подготовке будущих специалистов в сфере туризма.

Источниками исследования явились труды философов, педагогов и психологов по проблеме коммуникативной компетентности; нормативные документы МОН РК, регулирующие и регламентирующие профессиональную подготовку будущих специалистов в сфере туризма в вузе: (государственные общеобязательные стандарты образования, типовые, рабочие учебные планы и программы); собственный педагогический и исследовательский опыт автора.

Методы исследования: теоретический анализ исследуемой проблемы изучения педагогического опыта учебно-методической документации вузов, наблюдение, сравнение, обобщение, моделирование, анкетирование, опрос, практические задания, статистическая обработка материала и др.

Научная новизна и теоретическая значимость

- определены теоретические основы формирования коммуникативной компетентности будущих специалистов в сфере туризма;
- обоснованы возможности английского языка как средства формирования коммуникативной компетентности будущих специалистов в сфере туризма;
- разработана структурно-содержательная модель формирования коммуникативной компетентности будущих специалистов в сфере туризма.

На защиту выносятся следующие положения

1. Коммуникативная компетентность будущего специалиста в сфере туризма – это интегративная характеристика личности будущего специалиста в сфере туризма, включающая знания, умения, способности и личностные качества, обеспечивающие продуктивное общение, регулирующее профессиональную речь специалиста в сфере туризма и определяющее ее направленность, адекватность употребления речевых средств и индивидуальное своеобразие.

2. Возможности английского языка в формировании коммуникативной компетентности будущих специалистов в сфере туризма заключаются в расширении профессионального, лингвистического, общекультурного кругозора и эмоциональной сферы будущих специалистов в сфере туризма; заключается в формировании предметных умений, навыков и способов деятельности, обеспечивающих продуктивную учебную работу, результатом которой может быть выделенная и проанализированная система понятий, определяющих способы осуществления профессиональной деятельности.

3. Моделирование процесса формирования коммуникативной компетентности будущих специалистов в сфере туризма с учётом всех компонентов (мотивационного, содержательного и деятельностно-коммуникативного), критериев, показателей, принципов, методов, этапов и педагогических условий, способствуют повышению уровня формирования коммуникативной компетентности в процессе обучения английскому языку.

4. Методическое обеспечение процесса формирования коммуникативной компетентности будущих специалистов в сфере туризма

включающее в себя формы и методы эффективной организации формирования коммуникативной компетентности в процессе обучения английскому языку обеспечит достижение цели повышения уровня сформированности коммуникативной компетентности.

Практическая значимость исследования заключается в том, что разработаны и внедрены в учебный процесс МКТУ им.Х.А.Ясави:

Разработан учебно-методический комплекс по формированию коммуникативной компетентности будущих специалистов в сфере туризма, включающий:

- учебную программу по английскому языку;
- учебное пособие по английскому языку для специалистов в сфере туризма;
- электронный учебник по английскому языку для специалистов в сфере туризма;
- учебное пособие по развитию креативности и критического мышления;
- разговорник для специалистов в сфере туризма (на казахском, русском, английском и турецком языках).

Результаты исследования могут быть использованы в образовательной системе подготовки и переподготовки специалистов, а так же в практике их работы.

Достоверность и обоснованность исследования обеспечивается методологической базой исследования; использованием комплекса методов, адекватным поставленным целям и задачам, содержанию опытно-экспериментальной работы, подтверждением гипотезы исследования.

База исследования: Международный казахско-турецкий университет имени Х.А. Ясави, Южно-Казахстанский государственный университет им. М.Ауэзова, Таразский государственный университет имени М.Дулати.

Основные положения и выводы диссертации опубликованы в 20 научных работах объемом свыше 7 печатных листов: публикации в журналах, рекомендованных Комитетом по контролю в сфере образования и науки МОН РК, Scopus, 8 в зарубежных конференциях, 2 в международных научно-практических конференциях, 4 в научных журналах РК, 1 в зарубежном научном журнале, 2 учебных пособия, разговорник.

Сообщения и доклады автора включены в материалы Международных научно-практических конференций: «Перспективы развития науки и образования» Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции (Тамбов, 2015), «Теоретические и прикладные аспекты современной науки» Сборник научных трудов по материалам 7 международной научно-практической конференции (Белгород, 2015), «Наука сегодня: постулаты прошлого и современные теории» Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции (Саратов, Даллас, 2015), Proceedings of the European Conference on Education and Applied Psychology 6 International Scientific Conference (Vienna, 2015), International Symposium on Hoca Ahmed

Yesevi (Ankara, 2016) «Наука сегодня: постулаты прошлого и современные теории» Сборник научных трудов по материалам 2 международной научно-практической конференции (Саратов, 2015), European Science and Technology: materials of the X international research and practice conference (Munich, 2015), International Turkic World Educational Sciences and Social Sciences Congress, held in memory of Hodja Ahmet Yassawi year 2016. (Antalya, 2016). Материалы исследования были опубликованы в отечественных и зарубежных научных журналах: Вестник КазНПУ имени Абая (Алматы, 2016), Наука и жизнь Казахстана (Астана, 2015/2017), Вестник Академии Педагогических наук Казахстана (Алматы, 2015), «Вестник Российского университета дружбы народов» (Москва, 2017).

Структура диссертации обусловлена целью и задачами исследования, их логической связью, последовательностью и взаимообусловленностью этапов исследования. Она состоит из введения, двух разделов, заключения, списка использованных источников и приложений, проиллюстрирована таблицами, схемами и диаграммами.