

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АБАЯ**



**КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН**

**7М01103 - МЕНЕДЖМЕНТ В ОБРАЗОВАНИИ**

**Кафедра «Педагогика и психологии»**

№	Наименование дисциплин и их основные разделы	ECTS
	<b>ЦИКЛ БАЗОВЫХ ДИСЦИПЛИН (БД)</b>	
	<b>КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ (КВ)</b>	
	<b>Научно-теоретический модуль</b>	
1	<b>Методология и методы научных исследований</b>	
	Цель: развитие исследовательских навыков и основ научного поиска обучающихся. Содержание: Понятие методологии и ее уровней. Теория, концепция, стратегия, подход в научном исследовании. Понятийно-категориальный аппарат и этапы психолого-педагогического исследования. Классификация методов научного исследования: теоретические, эмпирические, сравнительно-исторические, методы математической и статистической обработки и интерпретации результатов. Культура научной речи. Культура педагога и психолога в проведении научного исследования. Компетенции: Планировать и организовывать научное исследование в области педагогического менеджмента.	5
<b>Книгообеспеченность дисциплины</b>		
1. Крулехт М.В. Методология и методы психолого-педагогических исследований. Практикум 2е изд., пер. и доп. учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 195 с. 2. Хан Н.Н., Сарсенбаева Л.О. Основы психолого-педагогического исследования: методология и методы. - Учеб.пособ. для магистрантов. - Алматы: ТОО «KazBookTrade», 2017.-152с. 3. Турғынбаева Б.А. Ғылыми зерттеу жұмыстарының әдіснамасы мен әдістері.- Алматы, 2015		
2	<b>Управление и оценка качества образования</b>	
	Цель: изучение методологических основ управления педагогической деятельностью образовательной организации. Содержание: Теории качества и проблема оценки качества образования, основные понятия. Функции качества. Принципы управления качеством образования. Технологии оценки качества образовательных услуг. Квалиметрия как метод оценки качества. Основы управления качеством воспитательной и учебной работы. Организация внутренних аудитов СМК. Управление качеством в условиях дистанционного образования. Компетенции: владеть навыками принятия управленческих решений в области качества образования.	5
<b>Книгообеспеченность дисциплины</b>		
1. Управление качеством в образовании [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Урал. гос. пед. ун-т; Ин-т социального образования; сост. С. В. Королева. – Электрон. дан. – Екатеринбург: [б. и.], 2018. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). 2. Управление, экономика и информатизация образования в постиндустриальном обществе : коллективная монография. - Алматы: Алматинский филиал НОУ ВПО СПбГУП, 2016. - 188 с.		
3	<b>Психология высшей школы</b>	
	Цель: дать знания по основам психологии высшей школы. Содержание. Предмет и задачи психологии высшей школы. Психология образовательной среды вуза. Психологическая структура процесса обучения. Студент как субъект учебно-профессиональной деятельности. Психологические механизмы и средства повышения качества обучения в вузе. Психология личности студента. Психологическая характеристика студенческой группы. Психология деятельности преподавателя высшей школы. Психологические основы взаимодействия субъектов образовательного процесса вуза.	5
<b>Книгообеспеченность дисциплины</b>		
1. Смирнов С.Д. Психология и педагогика в высшей школе. Учебное пособие для вузов. – М.: Юрайт, 2018. – 352 с. 2. Игнатова В.В. Основы психологии и педагогики высшей школы: учеб. пособие / В. В. Игнатова, Н. А. Красноперова; СибГУ им. М. Ф. Решетнева. – Красноярск, 2017. – 90 с.		
	<b>Научно-теоретический модуль</b>	<b>15</b>
4	<b>Теория аргументации в исследовательской деятельности</b>	

	<p>Цель: формирование у студентов представлений о теории аргументации в исследовательской деятельности и навыков применения на практике</p> <p>Содержание: Теория аргументации как понятие. Эмпирическая, теоретическая и контекстуальная аргументация. Объяснение и понимание в аргументации. Природа и общая структура аргументативного дискурса. Логические основы аргументации. Аргументация и доказательство. Правила и ошибки в процессе аргументации. Искусство спора. Логика в мыслительной деятельности, устной и письменной коммуникации.</p> <p>Компетенции: способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе теории аргументации разрабатывать стратегии действий.</p>	5
<b>Книгообеспеченность дисциплины</b>		
<p>1. Афанасьев В.В. Методология и методы педагогического исследования / В. В. Афанасьев и др., 2017. — 150 с.</p> <p>2. Ломакина Т.Ю. Развитие исследовательских компетенций современного учителя / Т. Ю. Ломакина, С. В. Дзю-бенко. — СПб.: Нестор-История, 2017. - 205 с.</p>		
5	<b>Самоменеджмент руководителя образовательной программы</b>	
	<p>Цель: привить теоретические и прикладные знания по развитию самоменеджмента и технике эффективного самоуправления. Цели, задачи и структура, функции самоменеджмента. Планирование и построение своей карьеры. Эффективное самоуправление. Умение управлять и оказывать положительное влияние на других людей. Технология поиска и получения работы. Самореклама. Самопрезентация. Имидж менеджера.</p> <p>Компетенции: способность менеджера управлять профессиональной деятельностью и собственными эмоциями.</p>	5
<b>Книгообеспеченность дисциплины</b>		
<p>1. Сорокина Н.М. Самоменеджмент как основа управления собой и другими. – Мульти урок, 2016</p> <p>2. Менеджмент в образовании: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. С.Ю. Трапицына. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 413 с. (20 экз.)</p> <p>3. Основы менеджмента и маркетинга в образовании: Учеб. пособие/сост.: Т.Н.Лохтина, В.И.Метелица. – Иркутск: Аспринт, 2016. – 219 с.</p>		
6	<b>Управление качеством образовательных программ</b>	
	<p>Цель: привить обучающимся навыки управления для эффективной реализации образовательных программ. Содержание: Проблема качества образования и ОП: структуры оценки качества, новые подходы. Концепции и модели управления качеством при реализации ОП. Нормативная база и механизмы управления качеством ОП. Управление качеством образовательных программ в условиях on-line, дистанционного и смешанного форм обучения.</p> <p>Компетенции: навыки применения в профессиональной деятельности разнообразных механизмов управления качеством образовательных программ.</p>	5
<b>Книгообеспеченность дисциплины</b>		
<p>1. Управление качеством в образовании [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Урал. гос. пед. ун-т; Ин-т социального образования; сост. С. В. Королева. – Электрон. дан. – Екатеринбург: [б. и.], 2018. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).</p> <p>2. Управление, экономика и информатизация образования в постиндустриальном обществе : коллективная монография. - Алматы: Алматинский филиал НОУ ВПО СПбГУП, 2016. - 188 с.</p>		
<b>ЦИКЛ ПРОФИЛИРУЮЩИХ ДИСЦИПЛИН (ПД)</b>		
<b>КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ (КВ)</b>		
<b>Модуль поликультурного образования</b>		
7	<b>HR-менеджмент и цифровые технологии в управлении человеческими ресурсами</b>	
	<p>Цель: освоение теоретических знаний и формирование методологического подхода к постановке и решению задач HR-менеджмента и эффективного управления человеческими ресурсами.</p> <p>Содержание: Основы <i>Human Resource</i>. <i>Цифровая трансформация</i> и его влияние на эффективное управление человеческими ресурсами. Цифровая среда персонала. Разработка кадровой программы. Система и тренды управления персоналом. Talent management как инструмент управления персоналом. HR менеджер в разработке корпоративной культуры и процесса подбора, отбора и найма персонала. Ориентация, оценка и обучение персонала. Система оплаты, стимулирования и вознаграждение персонала. <i>Аутплейсмент</i>. <i>Компетенции</i>: разрабатывать эффективные техники и механизмы современного управления персоналом.</p>	5

<b>Книгообеспеченность дисциплины</b>		
1. Уилтон Ник. HR-менеджментке кіріспе /Н. Уилтон; ауд.: Г.Әбішева, А.Бергалиева. - 3-ші басылым. - Алматы : "Ұлттық аударма бюросы" , 2019. - 532 б. 2. Нагибина Н.И., Щукина А.А. HR-Digital: цифровые технологии в управлении человеческими ресурсами // Наукоедение. 2017. Т. 9. №1(38). URL: <a href="https://naukovedenie.ru/PDF/24EVN117.pdf">https://naukovedenie.ru/PDF/24EVN117.pdf</a>		
8	<b>Операционный менеджмент</b>	
	Цель: формирование знаний по основам операционного менеджмента, организации и управлению процессами и операциями в организациях образования. Содержание: Сущность операционного менеджмента, практическая применимость ко всем видам человеческой деятельности. Научная теория Ф.Тейлора в управлении операциями. Феноменальный рывок в развитии Японии и Южной Кореи. Иерархическая природа стратегии и операционные планы как ключевые элементы управления (Бостонская матрица). Операционные стратегии. Характеристика производственных процессов (операций) в сфере образования. Планирование и прогнозирование в операционном менеджменте. Компетенции: моделировать принципы и методы операционного менеджмента.	5
<b>Книгообеспеченность дисциплины</b>		
1. Операционный менеджмент на предприятии: основные задачи и принципы эффективного использования. <a href="https://www.gd.ru/articles/10155-operatsionnyy-menedjment?token">https://www.gd.ru/articles/10155-operatsionnyy-menedjment?token</a> 2. Лисичкина Ю.С., Богачев Ю.С. Операционный менеджмент в системе образования. -Санкт-Петербург Год: 2017 . – 173 с. 3. Орехов С.А. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие / С.А. Орехов, В.А. Селезнев, Н.В. Тихомирова; под общ. ред. д.э.н., проф. С. А. Орехова. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 440 с.		
9	<b>Бенчмаркинг и маркетинг образовательных услуг</b>	
	Цель: формирование теоретических знаний в области организации бенчмаркинга, умений к поиску новых инструментов маркетинга образовательных услуг. Содержание: Бенчмаркинг: основные понятия и процесс реализации. Классификация основных типов бенчмаркинга. Функции, принципы и инструменты бенчмаркинга. Этапы бенчмаркинга и практические аспекты. Маркетинг образовательных услуг. Маркетинговая среда образовательной организации и ее анализ. Построение стратегии образовательной организации и продвижение на рынке. Брэнд образовательной организации. Компетенции: знания и умения по разработке маркетинговой стратегии организаций, планирование ее реализации, анализ бизнес-процессов и конкурентной среды.	5
<b>Книгообеспеченность дисциплины</b>		
1. Новикова Е.Л. Бенчмаркинг в образовании. Учеб. Пособие для преподавателей, методистов и руководителей образовательных учреждений. – Ростов-на-Дону.: ГБПОУ РО «РКСИ», 2018. – 12 с. 2. Маркетинг образовательных услуг: учебное пособие для магистров / Е.Е. Кузьмина. – М.: Издательство Юрайт, – 2014. – 330 с.		
10	<b>Организационное поведение и управление временем</b>	
	Цель: привить знания по организационному поведению и управлению временем субъектов организации Содержание. Природа организации. Особенности развития организации. Личность в организации. Формирование группового поведения в организации. Лидерство и ресурсы организационного поведения. Влияние психолого-педагогических условий на развитие организации. Коммуникация и общение субъектов. Конфликты в организации и их решение. Особенности управления временем: планирование, распределение, постановка цели, делегирование, анализ временных затрат, мониторинг, организация, составление списков и расстановка приоритетов. Управление поведением и временем в условиях <i>on-line</i> . Компетенции: владеть психолого-педагогическими знаниями по управлению поведением и временем в организации.	5
<b>Книгообеспеченность дисциплины</b>		
1. Глеб Архангельский, Марианна Лукашенко, Татьяна Телегина, Сергей Бехтерев. Тайм-менеджмент. Полный курс. — М.: Альпина Паблишер, 2012. — 312 с 2. Нарibaев К.Н , Аганина К.Ж. , Утебаева Н.М. Менеджмент с сфере образования. Образовательная программа. - Алматы. 2012. – 50 с.		

3. Урок 1. Основы тайм-менеджмента: предпосылки ... – 4 Brain 4brain.ru › time › osnovu		
	<b>Модуль Экономика управления в образовании</b>	
11	<b>Управление затратами при разработке и реализации образовательных программ</b>	
	Цель: дать знания и умения по управлению затратами и основам разработки и реализации ОП. Содержание: Система управления затратами. Причины возникновения проблем и негативных тенденций. Диверсификация образовательной и научной деятельности за счет формирования инновационных образовательных и научных проектов, открытия новых образовательных программ и совершенствования существующих. Проблемы завоевания и расширения рынка образовательных услуг. Коммерциализация университетов. Платные образовательные услуги. Компетенции: анализировать процесс управления затратами и качество реализуемых ОП.	5
<b>Книгообеспеченность дисциплины</b>		
1. Методика расчёта цены образовательных услуг учреждений профессионального образования /О.В Камакина, Е.Л. Саксонова, И. В. Трунова // www.yspu.yar.ru. 2. Якупов И.Ф. Основные принципы и методы управления затратами на производство продукции. // Проблемы современной экономики.-Челябинск, 2012 - С. 131-134. <a href="https://moluch.ru/conf/econ/archive/56/2635/">https://moluch.ru/conf/econ/archive/56/2635/</a> 3. Глазов М.М., Черникова С.Ю. Управление затратами: новые подходы. Монография. – СПб.: РГГМУ, 2009. – 169 с.		
12	<b>Тайм менеджмент</b>	
	Цель: изучение способов эффективного планирования времени, методов организации деятельности и выработки навыков самоорганизации, мотивации по целеполаганию, планированию, расстановке приоритетов и делегированию полномочий. Содержание: Понятие тайм-менеджмента, цели и задачи и принципы. Методы успешного планирования времени. Инструменты и преимущества самоменеджмента и эффективного управления временем. Инвентаризация времени. Матрицы управления временем. Компетенции: применять эффективные инструменты управления временем для оптимизации рабочего процесса.	5
<b>Книгообеспеченность дисциплины</b>		
1. Глеб Архангельский, Марианна Лукашенко, Татьяна Телегина, Сергей Бехтеров. Тайм-менеджмент. Полный курс. - М.: Альпина Паблишер, 2012. - 312 с 2. Нарibaев К.Н., Аганина К.Ж., Утебаева Н.М. Менеджмент с сфере образования. Образовательная программа. – Алматы, 2012. - 50 с. 3. Урок 1. Основы тайм-менеджмента: предпосылки ... - 4Brain 4brain.ru › time › osnovu		
13	<b>Международные исследования в образовании</b>	
	Цель: расширить знания обучающихся по основным международным исследованиям. Содержание: Цель и задачи международных сравнительных исследований. Международные организации: международная ассоциация по оценке учебных достижений <i>IEA</i> , Организация Экономического Сотрудничества и Развития, <i>TIMSS</i> , <i>PISA</i> , <i>PIRLS</i> . Оценка способности обучающихся для решения жизненных задач в различных сферах человеческой деятельности. Оценка подготовленности обучающихся к учебе, работе и жизни в цифровой. Участие Казахстана в международных исследованиях. Компетенции: навыки сравнительного анализа в международных исследованиях.	5
<b>Книгообеспеченность дисциплины</b>		
1. Международные исследования (Электрон. ресурс). – режим доступа <a href="http://www.centeroko.ru/projects.html">http://www.centeroko.ru/projects.html</a> 2015 2. Результаты международного исследования TIMSS 2015: 4-й кл. (Электр. ресурс). <a href="http://www.centeroko.ru/timss15/timss15_res.html">http://www.centeroko.ru/timss15/timss15_res.html</a> 3. Открытая лекция. Ковалева Г.С. "Современные исследования качества образования (международные, национальные, региональные)" 4. Құсайынов А.Қ. Орта білім беру жүйесіндегі дағдарыс: шығу жолдары. – Алматы, 2016 ж. 86 б.		
14	<b>Экономика образования</b>	
	Цель: расширить мировоззрение обучающихся об особенностях экономических законов и категорий в сфере обучения и воспитания. Содержание: История науки «Экономика образования». Экономический подход к образованию. Расширение образовательной деятельности и ее осуществление в разнообразных экономических условиях. Особенности отношений в сфере образования с использованием коммерческих отношений. Интеллектуальная собственность как социально-экономические и правовые отношения по владению и использованию продуктов интеллектуального труда. Рынок образовательных услуг. Финансирование образования. Компетенции: владение знаниями об особенностях экономики современного образования.	5

***Книгообеспеченность дисциплины***

1. Гордеева Д.С. Экономика образования: учебное пособие для студентов. – Челябинск: «Цицеро», 2017. – 95 с.
2. Комарова О.В. . Экономика образования: учебное пособие / О. В. Комарова, Н. И. Зырянова. -"Инфра-М", 2016. – 208 с.
3. Басовский Л. Е. Экономика образования: Учебное пособие /Л.Е Басовский, В.А. Панин. -М.: ИНФРА-М, 2016. – 219 с.