

Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті
Казахский национальный педагогический университет имени Абая

ХАБАРШЫ

ВЕСТНИК

«Әлеуметтану және саяси ғылымдар» сериясы
Серия «Социологические и политические науки»

№ 2 (34)

Алматы, 2011

Хабаршы. «Әлеуметтану және саяси ғылымдар» сериясы¹. - Алматы: Абай атындағы ҚазҰПУ. - 2011. - № 2 (34). - 144-бет.

Вестник. Серия «Социологические и политические науки»². - Алматы: КазНПУ им.Абая. - 2011. - № 2 (34). - 144 с.

Главный редактор

д.филос.н., проф. **Р.Б. АБСАТТАРОВ**

Редакционная коллегия:

д.полит.н., проф. **Н.В. Романова** (зам.гл.редактора),
к.полит.н., доцент **А.Ж. Мукажанова** (ответ.секретарь),

д.полит.н., проф. **Л.М. Иватова,**

д.социол.н., проф. **К.У. Биекенов,**

д.социол.н., проф. **М.С. Садырова,**

д.социол.н., проф. **З.Ж. Жаназарова,**

д.социол.н., проф. **Н.П. Нарбут** (г.Москва),

д.и.н., проф. **Д.Е. Слизовский** (г.Москва),

д.полит.н., проф. **Чо Чонг Нам** (г.Сеул)

О Абай атындағы Қазақ педагогикалық университеті, 2011

¹ Білім және ғылым саласындағы қадағалау және аттестаттау Комитеті (БҒСҚАК) 2003 жылғы 26 маусымдағы №433-3 ж бұйрығының негізінде Абай атындағы ҚазҰПУ-дың «Хабаршы» журналы «Әлеуметтану және саяси ғылымдар» сериясын саяси және әлеуметтанулық ғылымдар бойынша (23.00.00; 22.00.00 мамандықтары) диссертациялардың негізгі ғылыми нәтижелерін жариялайтын басылымдар тізбесіне енгізілгені туралы хабарлайды.

² На основании приказа Комитета по надзору и аттестации в сфере образования и науки (КНАСОН) №433-3 ж от 26 июня 2003 г. Вестник КазНПУ имени Абая, серия «Социологические и политические науки» внесен в перечень изданий для публикации основных научных результатов диссертаций по политическим и социологическим наукам (специальность 23.00.00; 22.00.00).

САЯСИ ҒЫЛЫМДАР ПРОБЛЕМАЛАРЫ ПРОБЛЕМЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ НАУКИ



ГРАНДИОЗНАЯ МЕЧТА ПРЕЗИДЕНТА

Б.О. Сманов

*доктор педагогических наук, профессор КазНПУ им. Абая,
академик Международной Айтматовской академии*

По служебным делам мы часто посещаем Астану. И каждый раз красивая, словно жар-птица, стремительная, как тулпар, молодая и любимая всеми нами столица – повергает нас в мир необыкновенной фантазии, дарит душе крылья, вселяет гордость за свою страну. «Астана – первый город, возникший на планете в XXI веке. И соответственно этому мировому статусу, он выразил новейшие мысли зодчих Европы и Азии. «Астана поднялась за десять с небольшим лет, нужно еще лет десять такого же стремительного развития, и город обретет черты завершенности», – метко отметил Олжас Сулейменов в прошлом году, отвечая на вопросы журналистов. Взглянув на город с высоты золотистого «Байтерека», расположенного в самом сердце города, нельзя не восхититься городом, который всего за 10-15 лет обратил внимание всего мира к Казахстану. С высоты «Байтерека» видны небоскребы Астаны – прекрасной столицы, возникшей, подобно миражу, в безграничной степи. Построенный в классическом восточном стиле, голубой купол

Акорды увенчан флагом Республики Казахстан и особенно радует глаз. Конечно же притягивает взоры архитектурный ансамбль зданий государственных организаций, возведенных по самым последним тенденциям современности.

В переплетении нескольких направлений современного строительства, в применении необычных архитектурных стилей есть что-то, что заставляет задуматься, проникнуться воплотившейся идеей. Так, например, если архитектурно-строительная концепция сооружений «Дворец Независимости», «Пирамида», «Хан шатыр», «Триумф Астаны» возбуждают воображение, разжигают фантазию, то другие улицы и комплексы, демонстрируют целеустремлённость азиатского барса, духовное стремление к человеческому и религиозному взаимопониманию, соответствующего интенсивному развитию Казахстана. «Байтерек» и «Лента Мебиуса», выступая свидетельством евразийского единства, являясь знаком дружбы двух континентов, объединяют пространственные и временные границы между ними. Президентский культурный центр, Музей Первого Президента Республики Казахстан, «Дворец торжеств», 44-этажный с многочисленными башнями комплекс, мечеть «Нур Астана» – все эти здания приносят особенный колорит и очарование северной столице.

Утопающая в цветущих парках, Астана украшена монументальными памятниками. Особое место занимает комплекс «Қазақ елі», представляющий казахстанский народ, его единство, стремление в будущее. Расположенный на берегу Есиля памятник Хан Кене напоминает памятник «Медный всадник» на берегу Невы, посвященный великому реформатору – русскому царю Петру Первому. Город украшают монументы «Тәуелсіздік таңы», «Звезда Астаны», «Дружба народов», «Бата», «Защитники отечества», «Абай» и памятник легендарному герою казахского народа Бауыржану Момышулы.

Невозможно выразить словами красоту и величие нашей северной столицы, в создание которой Президент страны вложил кусочек своего сердца. Известный поэт, государственный деятель Какимбек Салыков говорил: «Когда мы говорим Вашингтон, то сразу вспоминаем Первого Президента Соединенных Штатов Америки Джорджа Вашингтона, великий русский царь Петр Первый возникает в сознании при упоминании о Санкт-Петербурге, тогда закономерны наши чувства, когда мы одновременно с Астаной заводим речь о Н.А. Назарбаеве. Столица – это грандиозная мечта Главы

государства, и историческое ее воплощение».

Как верны эти слова. Так, если Хромой Тимур возвел мавзолеи Кожа Ахмету Яссави и его учителю Арыстанбабу, Жалантос бахадур построил Регистан в древнем городе Самарканде, великий правитель могольской империи Шахжахан возвел для своей возлюбленной Мумтаз Махал чудесный, неповторимый в мире мавзолей – Тадж Махал, то все это несравнимо с трудом, вложенным Нурсултаном Абишевичем в строительство целого города. Он перенёс столицу из подножия гор Алатау в место пересечения всех дорог Центральной Азии, в Сары-Арку, что доказывает смелость и дальновидность нашего Президента. Им лично был вычерчен и обсужден с архитекторами план строительства, обустройства и озеленения каждой улицы, комплекса, здания будущей столицы.

Я был глубоко поражен, когда несколько лет назад по телевидению в одной из программ было показано, как Нурсултан Абишевич лично рисовал на белоснежном листе проект «Байтерека», центрального здания города. И сегодня очень часто можно услышать и прочесть, что «Главным архитектором города является сам Нурсултан Назарбаев». Сегодня все мы убеждены в том, что первый план возведения столицы был рожден личной фантазией, творческим поиском Главы государства. Кто ещё смог бы воплотить свою идею и осмелился бы отстроить с нуля новую, соответствующую современным достижениям, столицу в стране, которая только что вышла из застойных девяностых. В это время экономика страны, ставшей независимой, была слаба, государство только-только приходило в себя после глобальных изменений, и перенос столицы из Алматы в Астану многими был воспринят в штыки. Большинство отнеслось с недоверием к такому шагу Президента. Однако прогрессивные, думающие о будущем страны, представители интеллигенции, культурные деятели и простые граждане страны поддержали грандиозную идею Елбасы. К единому решению этого вопроса пришло и Правительство, и Парламент страны, приняв свои решения. Все это указывает на дальновидность и гениальность Нурсултана Абишевича. Это было верное решение, так как перенос столицы дал новый импульс развития всей республике. Теперь настало время для действий, для этого Глава государства привлек иностранные инвестиции. Деловые качества и правильная политика Президента сразу же привлекли инвесторов для строительства новых зданий в Астане. Так начиналось обустройство новой столицы.

В результате невероятного труда и благодаря удачному стечению обстоятельств, в 1998 году была проведена презентация Астаны, давшая толчок дальнейшему развитию города и всей страны.

С юною прекрасною столицей
В новый век войти нам суждено,
Примеряй скорей, Ишим, обновы –
Берега в граните, площадь в куполах,
Мы вдохнем в тебя дыхание новое,
Старая подружка Акмола.
Ведь в степи повеял свежий ветер,
Новый день восходит над страной.
О себе заявим на планете
Юной и прекрасной Астаной.
Начав ее новые страницы,
Жар сердец отдав ей горячо,
Ритму новорожденной столицы
Зададим стремительный отсчет, –

пламенно отзывался поэт Амантай Ахметов в своей песне «Быль о новорожденной столице» в те годы.

И вправду, построить прекрасный современный город, создать крепкую и стабильную страну, сделать ее известной во всем мире – все это колоссальный труд и гениальная политика первого Президента нашей страны Нурсултана Абишевича Назарбаева. Это признает не только вся страна, но и весь мир. Любимый народом и любящий свой народ, талантливый от природы, предприимчивый и трудолюбивый Глава государства занимает особое место в наших сердцах. Начиная со времен саков, каганатов, ханств, да и при правлении Жанибека с Кереем и Абылая, наш народ не достигал таких высот развития и процветания. А ведь именно из этого степного края, где в далекой древности приручили коня, изобрели седло, стремяна и колесо, полвека назад стартовал в космос первый человек. Уровень, которого достигла наша страна, признание всего мира, равное сотрудничество и взаимоотношения с развитыми странами мира – все это результат деловых качеств Президента, его мудрой политики. Неспроста казахстанцы связывают процветание Астаны и достижения страны с именем Н.А. Назарбаева, это признают и мировые лидеры.

Бывший президент России, а ныне Премьер-министр В.В. Путин метко заметил: «После развала Союза, пока остальные, опирающиеся

ранее друг на друга, республики собирались с мыслями, несмотря ни на какие финансовые трудности, он построил в самом сердце Евразии современный мегаполис. Это – подвиг, самый настоящий подвиг». Не зря гласит русская мудрость «Слово слово родит», такие же восторженные мысли высказал Генеральный секретарь ООН Пан Ги Мун при очередной встрече с Н.А. Назарбаевым после поездки по городу, ознакомившись с планами и проектами по строительству новой столицы. Так, и на прошедшем в Астане Саммите ОБСЕ в декабре 2010 года делегации правительств 56 государств мира, в том числе и Государственный секретарь США Хиллари Клинтон с восхищением отмечали, что Астана - самый молодой и самый красивый город, и несмотря на финансовый кризис, Глава государства смело и упорно продолжает строительство и обустройство города.

Нурсултан Назарбаев – не только избранный всем народом, уважаемый во всем мире, непобедимый духом Лидер Нации, продвигающий страну в политическом и экономическом плане, но и выдающаяся историческая личность, не сломимая духом, и огромным величием, неумолкаемой славой. В нем есть качество, которое заставляет многих восхищаться им – это вера в свою мечту-идеал, какой бы недостижимой она ни была, которое выражается в стремлении достигать все новых и новых высот, неиссякаемая энергия при воплощении своих идей в жизнь.

Посмотрев назад, можно отметить, что мы, во-первых, под чутким руководством Главы государства с достоинством прошли в самый тяжелый переходной период от 1991 до 2000 года, создав через штормы тяжелейших экономических кризисов крепкое и процветающее государство. Президент страны обеспечил стабильность и равноправие граждан, задал новые стандарты жизни людей. Сейчас Казахстан находится на пути стремительного индустриально-инновационного развития экономики. Во-вторых, получившая независимость казахстанская земля осталась без какой-либо юридической поддержки международных документов, что, естественно, привлекло внимание соседних с нашей республикой стран. В этот непростой момент для нашей страны первый Президент официальными документами закрепил границы Казахстана, найдя пути решения конфликтов и компромисса со всеми. В третьих, республика, получившая суверенитет, не имела своей национальной валюты. Непосредственно сам Президент, создав и название, и форму

нашей валюты, используя иностранные монетные дворы для тиражирования денег, впоследствии создал все условия для выхода тенге на международный финансовый рынок. В-четвертых, автором Конституции, прошедшей проверку временем, был Глава нашей страны Н.А. Назарбаев. В-пятых, признанная во всем мире Стратегия «Казахстан-2030» была создана по оригинальной идее и под непосредственным руководством Президента. Была утверждена социально-экономическая, политико-культурная программа Стратегии развития до 2020 года. И вновь у истоков этой программы стоит сам Нурсултан Абишевич Назарбаев. Шестое, только уверенный в себе мудрый деятель смог бы воплотить мечту создания новой столицы в центре Сары-арки. Ведь проект нашего Президента «Расцвет Астаны – расцвет Казахстана» работает на благо экономики государства, реализуется не только в столице, но и во всех уголках суверенного Казахстана. И седьмое, наша республика стала первой не только среди бывших союзных республик, но и среди исламских государств, председательствуя в ОБСЕ. Не только сам факт председательства, а факт присутствия на благодатной казахской земле представителей с превалирующим евроцентристским воззрением, демонстрация цветущей Акорды, свидетельствует о развитии страны, ее месте в мире. Этот факт сам по себе зарождает в душе каждого казахстанца гордость за свою страну.

Судьба Главы государства нашей республики тесно перекликается с судьбой бывшего президента Финляндии Урхо Калева Кекконена, имя которого вписано золотыми буквами в историю финского народа. Он 4 раза подряд был избран на президентский пост и около 30 лет руководил страной. За весь период его руководства страной экономика Финляндии с уровня страны «с неопределенным будущим» поднялась на уровень одной из развитых стран с большим технологическим потенциалом. Сейчас эта страна находится на первом месте в мире по коэффициенту уровня жизни. Народ Финляндии был настолько признателен своему руководителю, что без проведения выборов, единогласным решением всей страны, продлил президентский срок еще на 5 лет, и это исторический факт. Первый саммит ОБСЕ также был проведен под руководством этого видного деятеля в 1975 году в Хельсинки.

Безусловно, можно провести глубокую параллель между судьбой и деятельностью нашего Президента Нурсултана Абишевича Назарбаева и финским «аксакалом» Урхо Кекконеном, которые

отличаются самоотверженным трудом перед своей страной и народом. К тому же факт успешного проведения седьмого саммита ОБСЕ в Астане после 35 лет и принятие Астанинской декларации, возрождающей дух Хельсинки, ярко демонстрирует сходства и отличия между этими выдающимися личностями.

Прошлый год был особенным в судьбе страны, председательство над 56-ю государствами гордой Европы в ОБСЕ и успешная организация саммита является ярким примером этому. Согласованная работа государств-членов ОБСЕ при принятии декларации Астаны, как результат работы седьмого Саммита, как показатель упорного труда и профессионализма команды Главы государства. В этом нам видятся его убеждения и идеалы, его упорство и смелость, его воля к победе и умение создавать вокруг себя мощную «команду». Самое главное, проведя на самом высоком уровне саммит, Казахстан доказал, что может выполнять обязанности организатора политически важных мероприятий на международном уровне. А это вписанная в историю заслуженная победа нашего государства! По мнению политических экспертов, внедрение понятия «Безопасное пространство в Европе» в документы ОБСЕ стало большим достижением для Казахстана! Теперь европейские страны будут обязаны учитывать безопасность Азии, старого соседа и конкурента, в том числе принимать во внимание мнения, интересы, позиции Восточных собратьев. Кто как не мы должны постоянно говорить о единогласном признании местными и иностранными политическими экспертами, что проведение саммита, принятие Астанинской декларации, результат титанических усилий Президента – политика, имеющего вес среди зарубежных лидеров, человека с большим сердцем, повлиявшего своим авторитетом на многие политические решения. Здесь уместны слова Генерального секретаря ОБСЕ Марка Перрена де Бришамбо, который, отмечая многочисленные сходства, словно сиамских близнецов, прошедших саммитов, сказал: «Нам дало новое дыхание выдвижение и выбор Казахстана под предводительством Президента Н.А. Назарбаева на председательство в ОБСЕ в 2010 году. А выбор Астаны для проведения саммита повысил интерес к организации и поставленным ею вопросам у многих стран-участниц. Остальные должны брать пример с Казахстана», – уместно выделил он лидерские качества Нурсултана Абишевича. Председатель Парламентской Ассамблеи организации Петрос Эфтимииу, выразив большое доверие будущему развитию ОБСЕ, отметил: «Я думаю, каждый может

сказать, что саммит достиг своей цели. У всех были свои позиции по основным проблемам, однако в ходе саммита мы смогли прийти к единому мнению. С этой позиции, можно сказать, саммит принес свои результаты. Я выражаю глубокую признательность казахскому председательству в лице Президента Н.А. Назарбаева, который сумел эффективно и результативно организовать работу саммита». Причиной таких восторженных слов Председателя Парламентской Ассамблеи является факт, что 11 лет после Стамбульского заседания члены ОБСЕ не могли прийти к консенсусу и подписать документы. Резонно возникал вопрос «для чего нужна данная организация?», и если бы на этом саммите члены организации вновь не пришли к единому мнению, то встал бы вопрос о необходимости существования организации в целом. К счастью, в мировой истории золотыми буквами будет вписано не только подписание декларации в Астане, но и возрождение данным саммитом нового дыхания в ОБСЕ. Ведь Нурсултан Абишевич лично беседовал с каждым представителем страны – члена ОБСЕ, вдохновенно разъясняя важность подписания Астанинской декларации. Если председательство само по себе было ни с чем несравнимым событием, то успешное проведение саммита стало огромной победой для Казахстана! Это пик мудрой и дальновидной политики Лидера Нации.

Здесь стоит упомянуть о предусмотрительности Главы государства, который построил в Астане Дворец Мира и Согласия, ставшей диалоговой площадкой для лидеров мировых традиционных религий, где под мудрым руководством Президента каждые 3 года созываются съезды представителей разных конфессий. Объединяя руководителей различных религий, существующих на земле, рассматриваются вопросы согласия и толерантности между конфессиями, между нациями и между государствами. Согласие между религиями приводит к единству народов, что свидетельствует о значимости религии, являющейся основой мира на земле. Посредством упрочнения межрелигиозного согласия Глава государства не только поднимает авторитет страны, но и повышает престиж основной религии Казахстана – Ислама.

На открытии III съезда лидеров мировых и традиционных религий, прошедшего в Астане, Президент Н.А. Назарбаев сказал: «Не моря разделяют народы, и даже не невежество и различие языков, а только раздор. Там, где нет дружбы, всегда есть место раздорам. Поэтому необходимо очистить сознание людей

посредством привития им чувства добра, милосердия, гуманности по отношению друг к другу. Пока мы не исправим людей, не изменится и время. Изменить время – это прямая обязанность самого человека. А человека можно исправить посредством веры».

Различные войны и террористические акты, имеющие место сегодня во всех концах света, прикрывающиеся именем Ислама, очернившие мусульманское сообщество и религию святого Мухамеда, безусловно, дело рук многочисленных недоброжелателей.

И в который раз нас удивляет дальновидность Нурсултана Абишевича, который понимает, что проведение такого съезда лидеров мировых и традиционных религий в Астане по его прямой инициативе, несет в себе глубокий смысл.

Я думаю, здесь уместно рассказать о приеме Президента. В то время я занимал пост ответственного секретаря Совета по делам религии. Это было 24 ноября 1994 года. Президент Н.А. Назарбаев более часа принимал нас (автора этих строк) вместе с почтенным аксакалом Халифа Алтаем, признанным во всем исламском мире ученым-теологом, первым переводчиком Коран-Карима на казахский язык (издание в г. Медине) в своей резиденции. Это был очень теплый и радушный прием, во время которого велась душевная беседа. В тот вечер, полный впечатлений, Халифа Алтай, которому в то время было более восьмидесяти лет, был глубоко поражен человечностью, особой вежливостью и учтивостью, простотой и гениальной деятельностью Нурсултана Абишевича, и в конце встречи дал ему свои напутствия и благословение. Слова особой благодарности и лучшие пожелания Президенту ученый-исламовед выразил в книге «Ел және Елбасы» («Страна и Президент», 2003 г., 101 стр.).

При встрече Президент подробнее останавливался на проблемах: о необходимости объединения усилий всех традиционных религий и конфессий на пути развития религии, религиозного воспитания, национальных ценностей, духовного мира и согласия на земле, в формировании принципов взаимного религиозного уважения, толерантности, сотрудничества, создании центра согласия мировых религий как постоянно действующего консультативного органа, о введении во всех школах и вузах нашей страны дисциплины «Религиоведение». Глава государства особо отмечал необходимость реализации диалога между различными традиционными религиями, культурами и цивилизациями, продолжающийся на протяжении

многих веков, и о важности их глубокого взаимоуважения и тесного взаимосотрудничества в нашем государстве.

Прослеживая сегодня последовательную реализацию всех ценных идей Главы государства, высказанные им семнадцать лет назад, возникает чувство гордости за свою страну и своего Президента.

В текущем году Казахстан председательствует в Организации Исламской Конференции, которая объединяет представителей 57-ми стран мира. В качестве наблюдателей в конференции примут участие еще пять государств и пять международных организаций. Председательство в такой крупной организации, объединяющей представителей одной трети всей планеты, является признаком высокого авторитета и престижа Президента, как личности, а также нашей великой Отчизны – Казахстана в мусульманском сообществе.

В преддверии председательства Казахстана в Организации Исламской Конференции самым значительным событием политической и социальной жизни страны явилось создание Агентства по делам религии, как самостоятельного, государственного структурного ведомства республики, на которое возлагается огромная надежда в претворении в жизнь идеологии государства в вопросах религии.

На сегодняшний день наша страна является активным участником различных мероприятий ОИК, вносит немалый вклад в повышение ее роли в мировом сообществе, в укрепление особенностей в цивилизованном мире. Поэтому председательство в Организации – особое доверие, ответственная обязанность, возложенная на нашу страну и Президента, а также гарантия дружбы, сотрудничества, мира, духовного согласия и толерантности между всем исламским миром и мировыми державами, в конце концов, залог мира и спокойствия по всей земле. Невольно вспоминаются слова известного британского геополитика Хельфорда Маккиндера, который сказал: «Тот, кто правит Центральной Азией... правит миром». В них заложен глубокий смысл и значение. Иногда действительно приходит мысль, что в Центральной Азии на сегодняшний день нет политика и правителя такого масштаба.

Сегодня на казахской земле, словно птице Феникс, возродившейся из пепла, пережившей немало трагических событий, высоко возвышается знамя нашей суверенной страны, признаваемой во всем мире. На самом деле, выход независимого Казахстана на

международную арену, его умение обратить на свои достижения взоры стран мира – это историческая победа и достижение нашего народа. Эти успехи predeterminedены исключительным талантом, прозорливостью, негибаемой волей и гражданским мужеством Президента. Но не стоит забывать и о том, что для страны главное не только социально-экономическое процветание, но и формирование национального сознания, повышение качественного состава нации, воспитание чистоты духа. Это цель, которой придерживается любая нация, поэтому необходимо особо отметить этот факт. Как показывает мировая практика, экономическое, социальное процветание и безопасность любого государства тесно связаны с образованием и интеллектуальными ценностями народа.

В этой связи по поручению Главы государства были открыты «Интеллектуальные школы Назарбаева» и «Назарбаев университет», отвечающие всем высоким требованиям образования, поднимая престиж нашей страны.

Как известно, образование расценивается как основной индикатор процветания и развития нового мира. Президент, в первую очередь, приоритетным направлением в обеспечении долгосрочного социально-экономического процветания страны считает развитие системы образования. А это значит, что качество образования и интеллектуального воспитания нашей страны должно отвечать международным стандартам. Одним из таких учреждений в сфере образования и воспитания интеллектуальной личности, является высшее учебное заведение, которое должно идти в ногу со временем в подготовке конкурентоспособного поколения. Реалии современности предъявляют такие основные требования к современной системе образования и науки на сегодняшний день. Основная цель открывшегося в Астане Назарбаев Университета – способствование в получении высшего образования, отвечающего мировым стандартам, казахстанской молодежи, не выезжая в дальнее и ближнее зарубежье. На церемонии открытия университета Президент отметил, что это первое учебное заведение, не имеющего аналогов в мире, способного дать образование в соответствии с международными стандартами, и созданное в целях формирования будущей интеллектуальной элиты нашей страны, а также сказал, что «это подарок нашей молодежи, будущему нашей страны».

Мы надеемся, что в будущем открытое по поручению Президента высшее учебное заведение станет национальным

брендом казахской земли, вобравшего в себя все передовые достижения национальной системы образования и мировой научно-образовательной практики.

Идея создания вышеназванного нового университета, безусловно, рождена современными требованиями и жизненной необходимостью. Об этом Президент говорил и в своей лекции в Назарбаев Университете 7 декабря 2010 года, в которой рассуждая о том, что для казахстанской системы науки и образования страны наступило новое время и что необходимо определить направления, отвечающие этим требованиям, также он выделил пять стратегических задач в образовании.

Первое – необходимо создание индустрии науки и образования, способной самостоятельно готовить специалистов международного уровня для Казахстана, увеличившего темпы развития; второе – для казахстанской системы образования необходим образец-эталон высшего учебного заведения XXI века. Новый университет станет своеобразной ступенью интеграции данного казахстанского учебного заведения в мировое образовательное пространство; третье – Казахстану нужны не только ученые, но и научные центры, которые в будущем будут создавать новые технологии в инновационных сферах; четвертое – функция образования в современном мире – это быстроразвивающийся сегмент экономики. Казахстан, используя мировую практику, должен превратиться в экспортный центр образовательных и научных новинок на территории республики, СНГ и Евразии; пятое – новый университет превратит Астану в крупный научно-образовательный центр евразийского региона. Создание такого университета явилось самым значительным национальным проектом, оказывающим системное воздействие на процветание Астаны, на развитие всего государства и общества в целом.

Как говорит Президент, мы живем в эпоху перехода многих принципов в новое качество. К примеру, мы сохранили независимость страны и развиваемся, придали новый облик новой столице суверенного государства – Астане, ее современному состоянию; реализация стратегии «Интеллектуальная нация – 2020», программы «Балапан», направленной на полное обеспечение учреждений дошкольного образования, проекта, направленного на открытие 20 интеллектуальных школ с углубленным изучением дисциплин естественно-математического цикла для одаренных детей и государственной программы «Мәдени мұра» («Культурное

наследие») является новым путем к переходу на качественно новые показатели. Это действительно совершенно новая национальная идея! Структура созданного нового «Назарбаев Университета» также опирается на эти идеи, то есть несколько сфер с современными научными перспективными подходами перейдут на качественно новый уровень. А точнее, новый университет станет центром энергетических исследований в сфере физики высокой энергии, технологии обеспечения энергией, инновационных энергоресурсов. Для Казахстана имеют большое значение разработки по ветряной, солнечной, тепло- и геотермальной энергии, а также в сфере биоэнергетики. Это даст возможность для создания новых теплоэлементов, источников обеспечения светозергией, проводниковых средств. Далее в новом университете будет создан центр по изучению жизнедеятельности людей, в рамках которого будут проводиться научные исследования по актуальным вопросам в сфере современной трансплантологии. То есть в этом центре планируется внедрение инновационных технологий по оперативному лечению различных сложных болезней, а также по пересадке органов человека. В центре большое внимание будет уделяться исследованию гена человека, производству по созданию живых человеческих организмов, изготовлению генных лекарственных препаратов. «Госпиталь будущего» станет своеобразной площадкой по внедрению инновационных медицинских технологий, то есть станет локомотивом развития казахстанской системы здравоохранения. Вместе с тем в новом университете открыт Международный дисциплинарно-инструментальный центр. Данный центр является основной базой инновационного развития нашей страны. Его функционирование способствует формированию новых основ организации подготовки научных кадров в соответствии с программой «Интеллектуальная нация – 2020».

Вот в этом заключается оригинальная идея Президента по интенсивному индустриально-инновационному развитию страны и дальнейшему развитию системы образования Казахстана и отличие Назарбаев Университета от других высших учебных заведений нашей страны.

В целом, мы с уверенностью можем сказать, что Казахстан к 20-летнему юбилею своей независимости является устойчивым, стабильным и мощным государством. Как отметил сам Глава государства, национальный исторический путь нашей страны

охватывает основные три системные сферы, а именно: мощное государство, единое толерантное общество и инновационная экономика. В связи с этим, для нас, для всех казахстанских граждан становятся эпохальными слова Президента, сказанные им на лекции в Назарбаев Университете: «Запомните следующее: жизнь дается каждому один раз и в последний раз. А вам выпала большая возможность, воспользуйтесь данной возможностью и покажите себя. Покажите себя в качестве интеллектуальной элиты нашей страны и совершенствуйте науку Казахстана. Основной вашей миссией на сегодняшний день является достойная учеба для решения возложенных задач». Не будет преувеличением, если мы скажем, что эти слова Президента Н.А. Назарбаева, словно обращение к молодежи Казахстана, призывающее их получить качественное образование и объединить свои усилия.

Хотелось бы отметить, что по прямому поручению Президента наши соотечественники, которых судьба разбросала по всему свету, вернулись на свою историческую родину, и стали вновь гражданами Республики Казахстан, влились в поток своих сородичей. Этот шаг в очередной раз доказывает упорство, сочувствие и братскую заботу, оказываемые по отношению к своему народу нашим Президентом, который всегда выполняет обещанное. На всей земле есть только три государства – Германия, Израиль и Казахстан, которые вернули на историческую родину своих соотечественников. Доказательством тому теплые пожелания и слова благодарности наших гостей, которые собрались на четвертом курултае казахов всего мира.

Казахстан ждут еще другие благие начинания, которые необходимо выполнить, которые станут показательными для всего мира. Победа всегда сопровождается единением народа и сотрудничеством между странами. Сохранение единства народа, межнационального согласия, толерантности и спокойствия должно стать святым долгом каждого казахстанца. Сегодня исторической миссией казахского народа является выход независимого Казахстана на международную арену, обращение его в некий золотой мост, который соединит Восток и Запад. Лично я не сомневаюсь в том, что упорный и уверенный в себе Лидер нации Нурсултан Абишевич Назарбаев справится и с этой задачей.

Когда я думаю о столице и Президенте Казахстана, мне вспоминается одна восточная притча... Как-то один падишах,

прогуливаясь со своими нукерами, увидел как один старик сажает дерево. Падишах подошел к нему и сказал:

– Отец, почему вы так утруждаете себя? Когда ваше дерево вырастет и начнет давать свои плоды, вас уже не будет в живых.

На что старик ответил:

– Ваше величество, я знаю, что не доживу до этого времени. Но ведь я ел плоды деревьев, посаженных моими предками, поэтому я хочу, чтобы и мои дети и внуки ели плоды с посаженных мною деревьев.

Падишаху понравились слова старика, и он одарил его мешком золота.

На это он ему сказал:

– Видите, мой падишах, мои деревья уже сейчас начали приносить свои плоды.

Падишаху вновь понравились его слова, и снова он дал этому аксакалу золота.

– Видите, господин, другие деревья приносят плоды раз в год, а мое дерево – два раза.

Конечно, в этой притче лежит глубокий смысл. Наш Президент, словно дальновидный мудрец, выстроил прекрасный красивый город с высотными зданиями и современными архитектурными постройками, в городе и за городом высажены деревья, их плоды будет употреблять сегодняшнее и будущее поколение...

Неспроста в народе говорят: «Чем получить в наследство скот, лучше получить сад». Всем известно, что программа «Жасыл ел» по инициативе нашего Президента также направлена на озеленение и процветание нашей земли. В рамках данной программы в течение последних десяти лет появились тысячи гектаров зеленых насаждений. Инициатива Президента «20-летию независимости – 20 миллионов деревьев» также является благим пожеланием улучшить родной край, оздоровить экологию нашей страны. Улицы, дворы и окраины Астаны стремительно благоустраиваются и озеленяются. Особенно притягивают взор тополя, ели и другие хвойные деревья на окраине города. Плодовых деревьев становится все больше. Как говорилось выше в притче, этого никто не заберет с собой, все это – и красивый город, и высаженные зеленые насаждения останутся будущему поколению. Иногда думается, что народная мудрость: «С весной расцветают бутоны, а с мудрым лидером расцветает народ» напрямую относится к нашему Президенту Нурсултану Абишевичу

Назарбаеву. Если на примере Астаны все наши степи, села и города станут зелеными, то, несомненно, мы превратим наш Казахстан в прекрасный и зеленый оазис.

Астана и Президент. Сегодня невозможно разделить эти два понятия. Потому что Астану построил Президент, а Астана повысила престиж как самого Президента, так и всего казахского народа. Как говорится в народе: «Счастье – иметь свой край и свою Родину», Н.А. Назарбаев смог воплотить мечты своей нации. Всего за короткий период он выстроил Астану. В стране царит спокойствие и стабильность... Когда смотришь и любишь таким прекрасным городом с высоты архитектурного здания «Байтерек», построенного в самом центре города, каждому, наверное, на ум приходят подобные мысли.

Түйін

Мақалада Елбасының елорда салудағы ерен еңбегі баяндалады. Мұнда Президент Н.Ә. Назарбаевтың үздік саясаткер, Ұлт көшбасшысы ретіндегі әлемдегі орны, қайраткерлік қызметі баяндалады. Сондай-ақ, Мемлекет басшысының жанқиярлық еңбегі арқылы жүзеге асырылып келе жатқан еліміздегі онды өзгерістер жайлы сөз болады.

Summary

In the article Head of the state given a report the capital labour of fine fellow on to lay. At this, President is given a report N.A. Nazarbaev place on world on irregular politician, leader of Nazarbaev Nation time, activity of activity. And also, through decisive work, labour Head the state in our carried out country good changes talked comfortably.

ВЫЗОВЫ БОЛОНСКОГО ПРОЦЕССА: ЗА И ПРОТИВ

А.К. Сагинтаева

*кандидат филологических наук,
Директор Центра образовательной политики
Назарбаев университета*

12 марта 2010 г. на Будапештском форуме министров образования европейских стран – участниц Болонского процесса, Казахстан подписал Болонскую декларацию, что означало официальное признание соответствия национальной системы высшего образования европейским стандартам. Между тем, Болонский процесс, как и любая реформа в области образования, вызывает неоднозначную реакцию специалистов и общественности.

Опыт присоединения к Болонскому процессу в Казахстане и других странах СНГ показывает, что существуют две крайние точки зрения по данному вопросу. Значительная часть работников высшего образования придерживается мнения, что советское высшее образование – лучшее в мире, а нынешние реформы имеют стратегической целью окончательно разрушить его. Вторая группа придерживается той точки зрения, что наше высшее образование архаично и подлежит тотальному реформированию. Внедрение норм, требований и рекомендаций Болонского процесса станет путем эффективного решения всех академических проблем.

Обе эти точки зрения представляются крайностями, и предвзятыми интерпретациями сущности и смысла Болонского процесса. Необходимо отграничить идеологию радикального реформирования высшей школы по всем направлениям от прагматической задачи обеспечения соответствия казахстанских вузов архитектуре европейской системы высшего образования на основе гибких и, во многом, рекомендательных принципов Болонского процесса.

Конечно, формальный акт присоединения Казахстана к Болонскому процессу не означает, что наше высшее образование автоматически делается «европейским» по своему содержанию, структуре, технологиям обучения, ресурсному обеспечению и т.д. Однако нельзя и недооценивать роли вступления Казахстана в Болонский процесс для модернизации национальной системы высшего образования.

Бесспорно, что альтернативы вхождения Казахстана в Болонский процесс не существует. Отказ от этого означал бы торжество политики изоляционизма и оторванности национальной высшей школы от современных тенденций развития глобального научно-образовательного пространства. Образование как процесс овладения личностью достижений мировой научно-интеллектуальной, художественно-эстетической и духовно-нравственной культуры в принципе не признает национально-государственных границ. Вместе с тем, было бы наивным и неосмотрительным усматривать в тех или иных моделях организационно-методической унификации, введения единых критериев, норм и показателей эффективности университетского образования проторенный и требующий только практической реализации метод реорганизации национальной системы высшей школы. Будучи еще ректором КазНУ имени аль-Фараби, министр образования и науки РК, академик Б.Т. Жумагулов отмечал в своем выступлении на 39-й научно-методической конференции ППС университета «Совершенствование качества высшего образования в свете Болонского процесса: реалии, проблемы и перспективы» (28 января 2009 г.), что есть целый ряд рисков и угроз, с которыми столкнется система высшего образования Республики в процессе своей интеграции в мировое образовательное пространство, в том числе на основе полномасштабного участия в Болонском процессе: «Присоединение Казахстана к Болонскому процессу при механическом копировании содержания образовательных программ без учета специфики, социальных условий, национальных традиций может привести к потере национальной и региональной специфики, и, как следствие, потере конкурентных преимуществ; оттоке специалистов и нехватке человеческих ресурсов. Поэтому любые реформы в области образования мы должны соотносить с потребностями нашего государства и национальными интересами» /1/.

Анализ и учет особенностей политического, экономического, социального, культурного состояния и тенденций развития современного казахстанского общества, научно обоснованное понимание стратегических национальных интересов как основание адаптации системы высшего образования Казахстана к требованиям Болонского процесса – это задача, явным образом выходящая за рамки компетенции не только руководства вуза, но и Министерства образования и науки. В этой связи возникает ряд вопросов, поставить которые необходимо именно сегодня – в контексте свершившегося

факта полномасштабного включения Казахстана в Болонский процесс.

Главный из этих вопросов может быть сформулирован в следующей форме: почему в решении присоединиться к Болонскому процессу, в выработке стратегии и тактики вхождения системы высшего образования Казахстана в единое европейское образовательное пространство Министерством образования РК была фактически проигнорирована необходимость обращения к мнению экспертного и научно-педагогического сообщества республики? Между тем, принципиальный концептуально-методологический анализ идеологии Болонского процесса необходим уже в силу того, что данный процесс развивается на двух альтернативных основаниях. Напомним, что Болонская Хартия была выработана и подписана ректорами университетов. Поэтому естественным образом принцип «моральной и научной» независимости и автономии высшей школы лег в основоположение этого текста. Болонская же декларация была подписана министрами образования европейских стран по поручению их правительств. Поэтому столь же естественным образом в центре проблематики этого документа лежит принцип единообразия, унификации, единых стандартов и согласованных критериев и т.д.

Конечно, за гладкими, политически корректными и лексически выверенными формулировками данное различие интенций рассмотреть очень сложно, однако оно становится более явным, если обратиться к анализу проблем, вставших при реализации тех основных задач, которые были сформулированы в Болонской декларации.

- *Введение многоуровневого образования:*

Предполагается, что введение многоуровневого высшего образования позволит решить следующую задачу: первый цикл (бакалавриат) будет удовлетворять массовый социальный спрос на высшее образование, а подготовка магистров и докторов будет способствовать формированию профессиональной элиты. При этом необходимо принять во внимание, что общие, базовые знания, формирующиеся у студентов в рамках обучения на степень бакалавра, и специализированные знания, необходимые магистрам и докторам – это два содержательно, качественно отличных типа знаний, требующих диверсифицированных методик обучения.

В этой связи возникает ряд проблем. Во-первых, существует реальная опасность того, что базовое (массовое) высшее образование, дающее право на получение диплома бакалавра, не будет отвечать

требованиям, предъявляемым к высшему образованию как таковому. Соответственным будет и отношение работодателей к обладателям таких дипломов. Уже сейчас работодатели нередко рассматривают их как специалистов с незаконченным высшим образованием. Полноценность статуса бакалавра остается под большим вопросом. Хотя, например, в спецификации программ на степень бакалавра, подготовленной Датским аккредитационным органом (NVAO), указывается, что фундаментом образовательной среды для бакалавриата являются исследования мирового уровня. Однако, это утверждение, скорее всего, попытка выдать желаемое за действительное. В.Миронов отмечает: «На Западе бакалавриат – это фактически пролонгированное школьное образование, позволяющее молодежи адаптироваться к условиям рынка, не более» /2/. В США главная цель бакалавриата – ликвидация пробелов школы. Во-вторых, далеко не все вузы обладают штатом высококлассных специалистов, способных вести преподавание на уровне магистерских и докторских программ, а также необходимой для этого материально-технической и производственно-лабораторной базой. Поэтому градация уровней подготовки должна сопровождаться диверсификацией сети вузов. В-третьих, задача введения многоуровневого цикла иногда решается очень просто, минимальными усилиями: механическим делением прежнего единого учебного цикла на два.

Между тем, в Европе учреждения образования ориентируются уже не на две или три ступени образования, а на восемь. Европейская квалификационная рамка предусматривает, какие компетенции необходимы человеку на том или ином этапе его жизни, социально-статусного роста и профессиональной карьеры. Образование больше не является определенным этапом жизни, по завершении которого человек считается сформировавшимся профессионалом, но выступает как непрерывный процесс совершенствования имеющихся и приобретения новых знаний, умений и навыков (компетенций). Отсюда лозунг – «образование длиною в жизнь»: LLL или Lifelong Learning. Способность самопроектирования, переквалификации на протяжении всей жизни заложена в образовательной стратегии Болонской программы, формулирующей требования и запрос на качественно иной тип образования, на смену парадигмы высшего образования от «teaching» – человека учат к «learning» – человек учится.

Вероятно, одной из перспективных практических мер по

повышению статуса бакалавриата как полноценного высшего образования является не механическое копирование схемы 3+2+3, но более продолжительное обучение в бакалавриате, что позволяет Болонский процесс. В частности, в Казахстане нормативный срок обучения в бакалавриате составляет 4 года, а в магистратуре – 1-2 года. Кроме того, по ряду дисциплин естественно-научного и гуманитарного профиля (теоретическая физика, химия, математика, философия и т.д.) обучение вообще невозможно разделить на уровни бакалавра и магистра.

- *Кредитно-модульная система обучения:*

1. Кредитная система европейского образца – в частности, Европейская система взаимозачета кредитов, European Credit Transfer System (ECTS), рекомендуемая как базовая, – достаточно эффективно решает проблемы индивидуализации обучения и оценки его результатов. Вместе с тем, она чревата атомизацией студенческой группы, распространением в студенческой среде эгоистических установок. Показательно в этом отношении заявление М.Люссо – Президента Университета Тур (Франция): «Студенты должны быть в состоянии овладеть и активизировать свои знания как изолированные и разобщенные познавательные совокупности» /3/.

2. В соответствии с Государственной программой развития высшего образования доля элективных предметов в республиканских вузах к 2020 году увеличится до 65% в бакалавриате, до 85% в магистратуре и 95% в докторантуре. Между тем, согласно известному определению, студент есть «существо, привыкшее искать самые простые пути». Система кредитов и проблемно-тематических модулей, предоставляя большую свободу студентам в выборе и последовательности освоения учебных курсов, провоцирует студентов на выбор не тех дисциплин, которые наиболее важны и значимы для их профессиональной и общекультурной подготовки, но тех, которые являются более легкими, или преподаватели которых менее требовательны. Тем самым, деформируется как мотивация выбора учебных дисциплин, так и восприятие студентами качества преподавания (принципиальности, требовательности, профессиональной компетентности преподавателей).

- *Повышение мобильности студентов и ППС:*

Болонскими соглашениями предусмотрено, что студент должен проучиться в зарубежном вузе семестр или учебный год. Трансграничная мобильность студентов и преподавателей (в том

числе в рамках академического обмена) должна обеспечиваться соответствующими финансовыми ресурсами и организационно-институциональными факторами. В отечественных вузах необходимой базы пока не создано, хотя соответствующие шаги и предпринимаются. Например, в 2011 г. на программу академической мобильности из бюджета страны выделено 200 млн. тенге. Также одним из «подводных камней» принципа мобильности является проблема «утечки мозгов», опасность массового оттока за рубеж на длительный период или на ПМЖ наиболее квалифицированных специалистов.

- *Признание квалификаций:*

До сих пор принцип конвертируемости дипломов об образовании на выпускников отечественных вузов не распространяется. Здесь нужна долгая и кропотливая работа по международной аккредитации отечественных образовательных программ. К настоящему времени международную аккредитацию прошли лишь три казахстанских вуза: Казахская головная архитектурно-строительная академия по специальности «архитектура», Южно-Казахстанский государственный университет (семь образовательных программ) и Казахстанско-Британский технический университет (по инженерным программам специализированного Британского института морского инжиниринга, науки и технологий).

- *Обеспечение автономности вузов:*

Независимость и автономия университетов – краеугольное положение Болонской Хартии. В этом документе отмечается: «Независимость и автономия университетов дают уверенность в том, что система высшего образования и научных исследований будет непрерывно адаптироваться к изменяющимся нуждам, запросам общества и к необходимости развития научных знаний».

Традиция академической автономии имеет давние культурно-исторические корни. Средневековые университеты были наделены «привилегиями», которые законодательно закрепляли их университетскую автономию (собственный суд, управление, право на присуждение ученых степеней, на освобождение студентов от военной службы и др.). В XXI в. четко прослеживается тенденция к усилению автономизации вузов. Во многих странах университеты из государственных учреждений преобразованы в государственно-общественные организации. Государство сохраняет за собой задачу выработки и реализации общей политики в области образования,

большинство же оперативных управленческих функций делегируются непосредственно самим вузам. В ряде стран (Великобритания, Австралия, Индия, Пакистан, ЮАР), созданы институты-посредники, реализующие функции оперативного управления высшей школой. В некоторых странах с федеративной системой (США, Австралия, Германия, Канада) многие функции контроля над деятельностью вузов делегированы региональным органам управления. Наконец, третья модель связана с принципом делегирования самим вузам основных полномочий в осуществлении управления образовательной деятельностью, а Министерство образования сохраняет за собой миссию стратегического управления и контроля.

Конечно, такого рода конфигурация полномочий и функций чревата потенциальными рисками для сохранения государственного контроля над реализацией единой национальной образовательной политики.

Мобильность, гибкость, чувствительность к изменениям, способность быстрого реагирования на появление новых тенденций, работа на опережение в условиях рыночной экономики являются решающими факторами успешного менеджмента, в том числе и в области образования. Без широкой степени независимости от централизованных органов управления эти задачи решить невозможно. Однако автономия, как и все сами по себе позитивные и прогрессивные принципы, может использоваться вразрез с ее подлинным смыслом и целями. Минимизация координирующих и контролирующих функций Министерства образования и науки может обернуться усилением авторитарных тенденций в деятельности университетской администрации. Ведь институты общественного контроля (контроля со стороны собственно потребителей образовательных услуг – студентов, родителей, организаций – заказчиков квалифицированных специалистов и т.д.) действенны лишь в рамках развитого, эффективно самоуправляемого гражданского общества, которое в Казахстане пока еще находится на стадии становления. Не секрет, что автономия от центральных и вышестоящих инстанций зачастую интерпретируется субъектами этой автономии как санкция на бесконтрольность, вседозволенность, когда руководство вуза начинает рассматривать его как свою частную вотчину. Т.е. признавая принцип автономии, «забывают» о его неотъемлемой составляющей – принципе ответственности вузов перед государством, обществом, конкретной личностью.

Сам по себе рынок не может быть непререкаемо авторитетной инстанцией качества образовательных услуг. Например, ни для кого не

секрет, что как рынок труда в целом, так и рынок образовательных услуг в нашей республике развивается в условиях очевидной дисгармонии, перекосов. Вуз должен не просто приспособливаться к существующей динамике спроса и предложения, но активно формировать рынок образовательных услуг, руководствуясь не только и не столько сиюминутной конъюнктурой, сколько общенациональными интересами, подлинными потребностями личности в развитии своих интеллектуальных способностей, художественных задатков, духовно-нравственных качеств.

Автономия вузов в области педагогического и научно-исследовательского менеджмента должна обеспечиваться такими факторами, как:

- ✓ четкое законодательное определение, разграничение и координация административно-управленческих функций, полномочий, прерогатив государственных структур (Министерства образования) и вузов;

- ✓ диверсификация институтов контроля и экспертизы, включающая сокращение до необходимого минимума контролирующей деятельности Министерства образования и расширение системы контроля со стороны потребителей (студентов, родителей, общественных организаций, организаций-заказчиков);

- ✓ диверсификация источников финансирования учебно-педагогической и научно-исследовательской деятельности вузов.

Новая, единая инфраструктура европейского высшего образования в рамках Болонского процесса складывается в целом успешно и достаточно быстро (хотя в разных странах Европы реформа высшего образования идет с разной скоростью). Она призвана сделать системы высшего образования Европы более эффективными, конкурентоспособными, совместимыми и сопоставимыми, обеспечив при этом соблюдение принципов академической автономии и сохраняя институциональное, культурное и национальное разнообразие высшей школы. Однако, оптимистический в целом сценарий развития Болонского процесса не отменяет наличия ряда нерешенных проблем, противоречий, рисков.

Одной из таких проблем является повышение квалификации преподавателей. Здесь возможны два принципиально различных подхода.

Например, при приеме на работу в Лондонском университете преподаватели в течение трех лет проходят обучение в Центре повышения квалификации методике и технологиям преподавания, и

только получение сертификата этого центра открывает для них возможность быть зачисленным в постоянный штат вуза.

Но существует и радикально иной подход к проблемам дидактики. Выдающийся ученый-педагог С.И. Гессен в своей книге «Основы педагогики. Введение в прикладную философию» (1923 г.) писал: «Профессор, который слишком много сил и времени отдает преподаванию, – плохой профессор»/4/. Поскольку университет по своей сути есть нераздельное единство преподавания и исследования, то главный критерий качества высшего образования – овладение учащимся методами, технологиями, навыками, искусством научного исследования. Высшая школа в целом должна быть центром фундаментальных и прикладных научных исследований, а обучение в ней – способом вовлечения учащегося в самостоятельную научно-исследовательскую и опытно-конструкторскую работу. В большинстве зарубежных стран наука сосредоточена именно в университетских лабораториях. В Великой хартии университетов провозглашается (обоснованный еще В.Гумбольдтом и Лейбницем) краеугольный принцип неотделимости научных исследований от преподавания. Соответственно, определяется главная задача и критерии успешности, качества университетского преподавателя в принятых Европейской ассоциацией по обеспечению качества в высшем образовании (ENQA) «Стандартах и принципах обеспечения качества в Европейском пространстве высшего образования».

Следует отметить также наличие ряда экономических и организационных проблем, связанных с реализацией Болонского процесса. На съездах Европейской ассоциации университетов указывалось, что на финансирование перехода на Болонскую систему должно расходоваться до 60% бюджета национальных министерств образования и отдельных вузов. У нас целевое финансирование необходимых преобразований крайне далеко от названных объемов.

Один из наиболее дискутируемых в Европе вопросов, поднимаемых в рамках осмысления Болонского процесса, является вопрос о возможности и целесообразности совмещения высоких академических стандартов высшего образования и установки на трудоустраиваемость выпускников. В России, Казахстане и ряде других стран противники Болонского процесса в качестве главного аргумента называют угрозу утраты фундаментальности содержания высшего образования. Философия и стратегия Болонского процесса определена сменой педагогической парадигмы: от преподавания, ориентированного на содержание, к преподаванию, опирающемуся

на общие дескрипторы квалификаций, ориентированному на результаты и компетенции¹ (skills) – деятельные способности или динамические комбинации знания, понимания, умений, навыков, установок и ценностных представлений. Признавая, что измерение универсальных и предметно-специализированных компетенций выпускников является мерилем успешного высшего образования, эксперты вместе с тем признают, что именно в области введения межвузовских, наднациональных и наддисциплинарных стандартов для результатов обучения, измеряемых в терминах (дескрипторах) ключевых компетенций, отсутствуют концептуальные решения, общие подходы и «хорошая практика» /5/.

Действительно, если обратиться к Проекту «Определение и выбор ключевых компетенций» (*Definition and Selection of Competencies, DeSeCo*), реализованному в рамках Программы международной оценки компетенций учащихся (*Programme for International Student Assessment – PISA*), то сразу же обращает на себя внимание следующее обстоятельство: в Проекте DeSeCo выделяются три категории ключевых компетенций. Первая категория компетенций включает такие качества, как умение эффективно использовать масс-медийные средства, вспомогательные средства или инструменты, такие как, например, информационные технологии. Не подвергая сомнению важность этих умений для успешной адаптации к реалиям современного мира, трудно согласиться с тем, что такого рода умения имеют прямое отношение к развитию культуры логического, рефлексивно-критического мышления. Уже цитировавшийся нами М.Люссо отмечает, что можно легко и быстро сформировать индивида так, чтобы он приобрел инструментальные компетенции. Из университетского образования, ставящего своей целью формирование и мобилизацию такого рода компетенций, за ненадобностью изымаются базовые отношения «учитель – ученик», «преподаватель – студент»: «Успешный педагог – это тот педагог, который становится не нужным» /6/.

Очевидно, что подмена фундаментальных ценностей образования инструментальными и прагматическими ценностями, функционально значимыми компетенциями противоречит не столько устарелым каноническим моделям педагогики как линейной передачи суммы знаний, сколько идеалам и целям классического

¹ Результаты обучения не упоминались ни в Болонской Декларации, ни в Пражском Коммюнике. Но после 2001 года понятия «результаты» и «компетенции» фигурируют практически во всех документах, касающихся Болонского процесса.

университетского образования. Идеология Болонского процесса, основанная на подчинении критериев качества образования его результатам (learning outcomes), содержательных определений знания – компетенциям, страдает как раз философской, мировоззренческой и методологической некомпетентностью.

К настоящему времени Болонский процесс оброс практически необозримыми комментариями, инструкциями, предписаниями, рекомендациями и т.д. При этом бюрократическая, формализованная составляющая процесса явно берет верх над его содержательными интенциями. Существует реальная угроза того, что функционирование университета как предприятия, преобладание менеджерского подхода над культурно-познавательным, ориентация на рыночную конъюнктуру приведут к падению качества образования. Национальный союз студентов Европы (ESIB) в мае 2005 г. издал «Черную Книгу Болонского процесса». В этой книге на основании материалов, предоставленных студентами из 31 страны-участницы Болонского процесса, вскрываются многочисленные недостатки реформы, такие как коммерциализация образования, отрывочный, фрагментарный характер получаемых в университетах знаний, неэффективность кредитной системы, проблемы, связанные со структурой бакалавриата-магистратуры, с обеспечением академической мобильности, с доступностью высшего образования и т.д. Следует в этой связи отметить, что в Болонском процессе отказались участвовать некоторые элитарные европейские вузы (Кембридж, Парижский институт политических наук).

Общий вывод из проделанного анализа может быть сформулирован следующим образом: присоединение Казахстана к Болонскому процессу – позитивный и безальтернативный шаг. «В широком смысле слова болонский процесс – это часть общего сценария, в котором люди, идеи и информация свободно перемещаются через границы государств» /7/. Болонским процессом провозглашен принцип ориентации образования на европейские ценности. Вместе с тем участие Казахстана в Болонском процессе должно в полной мере использовать предоставленные самим Болонским соглашением возможности сохранения национальных традиций высшего образования. В том числе и прежде всего – традиции обеспечения фундаментальности высшего университетского образования, не подверженного рыночной конъюнктуре. Можно лишь согласиться с кредо ректора МГУ В.А. Садовниченко: «В Болонском процессе следует участвовать только на тех условиях, при которых не будут утрачены достоинства отечественного образования» /8/. Главная

задача – нахождение оптимального сочетания процессов модернизации образования со здоровым консерватизмом, присущим классическому отечественному университету.

1. <http://www.kaznu.kz/content/files/pages/folder156>
2. Миронов В.В. Россия в глобальном мире: отечественное образование и Болонский процесс / <http://atheismru.narod.ru/humanism/journal/43/mironov.htm>.
3. Люссо М. Идентификация компетенций: стратегический способ, необходимый для построения траекторий обучения // Болонский процесс: результаты обучения и компетентностный подход (книга-приложение 1). – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2009. – С. 229.
4. Гессен С.И. Основы педагогики. Введение в прикладную философию. – М.: «Школа-Пресс», 1995. – С. 311.
5. См. напр.: Цервакис Петер А. Проблема введения общепринятых стандартов для использования результатов обучения в рамках децентрализованной разработки программ подготовки // Болонский процесс: результаты обучения и компетентностный подход (книга-приложение 1). – С. 144.
6. Люссо М. Идентификация компетенций: стратегический способ, необходимый для построения траекторий обучения. – С. 231.
7. Болонский процесс и его значение для России. Интеграция высшего образования в Европе. – М.: РЕЦЭП, 2005. – С. 18.
8. Болонский процесс, или Дорога с односторонним движением /<http://apologet.spb.ru/christianskoe-vospitanie/bolonskiy-protsess-ili-doroga-s-odnostoronnim-dvizheniem.html>

Резюме

В статье рассматриваются положительные и отрицательные аспекты Болонского процесса и возможные последствия реализации его принципов в Казахстане

Summary

The positive and negative aspects of Bologna process and possible consequences of realization of its principles in Kazakhstan are considered in the article

АДАМ ҚҰҚЫҚТАРЫ-САЯСИ ҒЫЛЫМНЫҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕСІ

Р.Б. Әбсаттаров

*Абай атындағы ҚазҰПУ-дың магистратура және PhD
докторантура Институтының саясаттану және
алеуметтік-экономикалық пәндер кафедрасының меңгерушісі,
филос.ғыл.д., профессор*

Адам құқықтары – маңызды ұлттық және жалпы адамзаттық құндылық, ал оның жүзеге асырылу деңгейі – мемлекеттегі қоғамдық құрылыстың алға басуы мен жариялығының негізгі көрсеткіші.

Бүгінгі күні адам құқығы түсінігі күнделікті өмірде де, қоғамдық-саяси үрдістерде де кең пайдаланылуда, ол академиялық зерттеулерде де үлкен орынды иеленуде. Дегенмен, ғылымда, әсіресе саяси ғылымда бұл түсініктің жалпыға ортақ, бірыңғай анықтамасы жоқ.

Түрлі энциклопедиялардағы, сөздіктердегі, анықтамалықтардағы, ғалымдардың монографиялары мен мақалаларындағы осы түсінікке берілген анықтамаларға ғылыми саралау жасау адам құқығының түсінік, қағидалар, нормалар мен әдет-ғұрыптар жүйесі, еркіндік шегі ретінде айқындалатындығы жөнінде қорытынды жасауға мүмкіндік береді [1]. Осыған байланысты адам құқығын концептуалды түрде түсінуге бүгінгі күні осы мәселе бойынша ғылыми пікірталаста басымдыққа ие болып жүрген пәлсафа мен құқықтану үлкен үлес қосқанын айта кеткен орынды болар. Саяси ғылым өзінің салыстырмалы түрде жастығына байланысты бұл мәселеге кешірек бет бұрды.

Бүгінгі күні көпшілік үшін адам құқықтары әлемдік қауымдастықпен мойындалған ең жоғарғы құндылық болып саналады. «Адам құқықтары» терминінің өзі кең және тар мағынасында қолданылады. Тар мағынасында – бұл берілмейтін, тек мемлекетпен қорғалып кепілдік берілетін, мемлекет шекарасы мен конституциясынан тәуелсіз құқықтар. Оларға адамдардың заң алдында теңдігі, өмірге және өзіне ешкімнің тиіспеушілігіне құқығы, адамның қадір-қасиетіне құрмет, жөнсіз, заңсыз тұтқындаудан және ұстаудан бостандық, сенім және ар-ұждан бостандығы, ата-аналардың балаларына тәрбие беруге құқықтары, өзіне қысым көрсетушілерге қарсылық білдіру құқығы және т.б. Кең мағынасында

адам құқықтары тұлғаның құқықтары мен бостандықтарының барынша кең кешені мен әрқилы түрлерін қамтиды.

Адам құқықтары – бұл адамның өмір сүруін қамтамасыз етуге бағытталған табиғи мүмкіндіктері, адамға қоғамдық өмірдің барлық салаларында қызмет ету еркіндігі мен қадір-қасиетті және әлеуметтік игіліктерді беруге кепілдік беретін саяси қатынастардың жүйесін бекітетін нормалардың және қағидалардың жиынтығы. Мемлекет адам құқықтарын заңдармен бекітеді және олардың жүзеге асырылуын қамтамасыз етеді.

Адам құқықтары мәселесінің ең алдымен саяси мәселе екендігін айта кету қажет. Сондықтан адам құқықтары мәселесінде объективті, генетикалық тұрғыда саяси мазмұн болады. Жалпы адам құқықтары дегеннің өзі жоқ нәрсе, тек адам құқықтары туралы әлеуметтік-субъективтік ұғымдар, көзқарастар, теориялар, сонымен қатар, талдау объектісі ретіндегі (ең алдымен құқықтық) қолда бар әлеуметтік мүмкіндіктер, міндеттемелермен бірге оларға негізделген саяси, құқықтық, моральдық, әлеуметтік және т.б. нормалар бар. Ұстанымдар мен нормалар тек өзіндік қажеттіліктері мен мүдделері бар әртүрлі топтар, таптар, ұлттар мен бөліністерге жататын адамдардың үнемі өзгеріске ұшырайтын және өсіп отыратын қажеттіліктерін қанағаттандырудың шынайы мәселелері болып табылады. Адам құқықтары мәселесін әлеуметтік-құндылықтық, әлеуметтік-таптық талдаудың қажеттілігі, оны шешу жолдары мен «адам құқықтары» түсінігінің идеологияландырылған, саясиландырылған түрінің пайда болуы осыдан келіп шығады.

Біріншіден, аталған көзқарас жеке тұлғаның құқықтық мәртебесіне қатысты перманенттік конфронтацияны білдірмейді, сондай-ақ таптық көзқарасты абсолюттендірмейді. Керісінше, қазіргі кезде саяси талпыныстар мен саяси күштер өзара байланысты, олардың арасындағы саяси тайталастардың шегіне жеткен түрлерінің бүгінгі тұрақтылыққа қауіп төндіретіндігін ескеріп, әлеуметтік-саяси жүйенің сипатына қарамастан әр тұлғаның құқықтық және әлеуметтік жағдайына қатысты жалпы әлеуметтік, жалпы адамзаттық, жалпы демократиялық талаптардың жасалуы қажет етіледі. Екіншіден, мәселені бұлайша қарастыру адам құқықтарын толықтай және тұтасымен саясатқа телуді білдірмейді. Мораль, пәлсафа, идеология, дінмен кіріге отырып адам құқықтары мәселесі әртүрлі сипатта көрініс табады.

Әйтсе де, аталмыш мәселенің саяси мазмұны оның

мазмұнындағы мәні зор және кең сипаттағы элемент болып табылады.

Саясат пен адам құқықтары мәселесінің ара қатынасын саралай отырып адам құқықтары мәселесінің адам құқықтарына қатысты шешілмеген түйіннің болуымен, ең бірінші адамдар арасында әлеуметтік мүмкіндіктердің болмауы және дұрыс бөліске түспеуімен байланысты қолданбалы-тәжірибелік сипатта орын алатындығын мойындау қажеттігін айтуға болады. Қалай десек те мәселенің бар екендігі анық және ол нақты тарихи нысандарға ие болады. Тарихи тәжірибе көрсеткендей, адам құқықтары мәселесін әртүрлі жолмен шешуге болады. Алайда тәжірибелік тұрғыда адам құқықтарына қатысты қандай да бір мәселені шешер болсақ олардың мүддесін қорғаушы ұйымдар мен адамдар топтарының мүдделерін де қозғай кету қажет болады.

Адам құқықтарына қатысты кез-келген тәжірибелік және теориялық мәселе терең саяси мазмұнға ие баршаға ортақ мәселелерді шешуге тікелей және жанама түрде тәуелді болады. Мысалы, адамның мемлекеттік органдардың лауазымды тұлғаларының заңсыз әрекеттеріне сотқа шағым беруге жеке (саяси емес) құқығын жүзеге асыру сипаты қоғамдағы соттың беделі мен рөліне, сол мемлекеттің саяси өмірі мен мемлекеттік-құқықтық тәжірибесінде сот билік тармағының атқарушы биліктен қаншалықты деңгейде тәуелсіз екендігіне тікелей байланысты болады. Бұған адамның еңбек етуге құқығын да жатқызуға болады, себебі, бұл құқықтың орындалуы қоғам мен мемлекеттің осы әлеуметтік-экономикалық құқықты жүзеге асыруына, қоғам мен мемлекеттің әлеуметтік-саяси жауапкершілігі қағидасының жүзеге асырылуына тікелей байланысты. Осы қағиданың саяси тәжірибеде қызмет істеуі қоғамдағы саяси күштердің сәйкес ретке келтірілген кезінде ғана мүмкін болады, яғни еңбекшілердің өз құқықтары үшін күрделі саяси күресінің нәтижесі болып табылады.

Адам құқықтары нормативтік және институционалды (нақты) мазмұнда болады. Алғашқы мазмұнында олар халықаралық және ішкі саяси қатынастардың бағалау шарты ретінде кез-келген саяси жүйенің ұйымдастырылуына қатысты әмбебап талаптар сипатында көрініс табады. Осы көзқарас бойынша, адам құқықтары нақты мемлекеттің басқару режимі мен конституциялық жүйесінің сипатынан тәуелсіз әрекет ететін әмбебап саяси стандарттар мен нормалар түрінде әрекет етеді [2]. Бұл әрбір билік жүйесі бейімделуге

тиісті талаптардың шоғыры. Әсіресе осы нормативтік жүйенің халықаралық қатынастардағы әрекеті көзге ұрады. Мысалы, ЕЫҚҰ құжаттарында адам құқықтарының сақталуы мәселесі жекелеген мемлекеттердің ішкі істеріне араласпау қағидасынан жоғары деңгейде қарастырылады. Бұл өз кезегінде Евроодаққа мүшелікке мүдделі барлық мемлекеттерді өз конституциялары мен саяси тәртіптерін, халықаралық аренадағы қызмет сипатын сәйкесінше өзгертуге мәжбүр етеді. Осындай қағидаларды қорғау мақсатында Европалық қауымдастық адам құқықтары жаппай бұзылып жатқан мемлекеттерге қарсы ұжымдық (оның ішінде қарулы) шаралар қолданады. Атап айтсақ, осындай саяси-құқықтық нормаға сай НАТО мемлекеттерінің Милошевич режимінің «этникалық тазалау» актісін тоқтату мақсатында Югославияның Косово провинциясына басып кіруі барысында «гуманитарлық агрессия» стратегиясы жасалған болатын.

Батыстың демократиялық мемлекеттерінің адам құқықтарының әмбебап сипатын бекітуге ұмтылысына қарамастан Қытай, Сингапур, Иран, Бангладеш, Сирия және Малайзия сияқты мемлекеттер жекелеген мемлекеттердің заңнамалары шегінде бекітілген құқықтардан өзге жеке тұлғаның абсолюттік құқықтары мен бостандықтарын мойындамайды. Көбінесе осындай ережені мойындату мақсатында саясаткерлер ұжымдық құндылықтар басым немесе өткір саяси жанжалдар орын алған, әлеуметтік аурулар таралған мемлекеттерде дараланған адам құқығы қолданылмайтындығын алға тартады.

Бірақ, мұндай пікірлерді таза саяси пікір ретінде қарастыру керек. Себебі, тұлға нақты қоғамның өнімі болады, сондықтан оның құқықтары мен бостандықтарын шектеуге ұмтылу сол мемлекеттегі демократияның жеткіліксіздігінен хабар береді. Қазіргі кезде адамдардың өздеріне қатысты құқықтары мен бостандықтарын сыйлау қажет толыққанды адам ретінде бағалануға байланысты қатынастары жалпы әлемдік үрдіске айналып отырғандығы жөнінде тұжырым жасауға болады. Бұған жоғарыда аталған мемлекеттердегі адамдардың бостандыққа деген қажеттілігінің, адамның қадір-қасиетін және өзіндік дамуын сыйлауды талап етуінің артуы мен күшеюуі, демократиялық көңіл-күйдің және қозғалыстардың деңгейінің өсуі куәлік ете алады. Мұның барлығы ұлттық ерекшеліктердің адам құқықтарын жүзеге асыруға бөгет бола алмайтындығын көрсетеді.

Сонымен бірге адам құқықтары нақты мемлекеттегі құқықтар мен бостандықтардың қорғалуы мен кепілдендірілуін белгілеп отырады. Осылайша, нақты саяси институт ретінде адам құқықтары нақты мемлекеттегі құқықтар мен бостандықтарды қорғайтын, осы мақсаттарды жүзеге асыруға қызмет ететін арнайы мекемелердің, конституциялық және заң нормаларының бар екендігіне куәлік етеді. Басқаша айтқанда, саяси институт ретінде адам құқықтары нақты мемлекеттегі әмбебап талаптардың жүзеге асырылу деңгейін айқындап отырады. Жалпы алғанда адам құқықтарының институционалдық мазмұны мемлекеттегі саяси тәртіп деңгейіне, халықтың қалыптасқан әдет-ғұрып, салт-дәстүрлеріне, елдің материалдық қорларына, оның халықаралық және әлемдік шаруашылық және саяси қатынастар жүйесіне тартылғандығына тәуелді болады. Мысалы, кейбір батыстың демократиялық мемлекеттерінің өзінде әйелдердің тең құқылығы тек екінші дүниежүзілік соғыстан кейін ғана танылды (Жапония мен Францияда – 1940 жылы, Швецияда – 1974 жылы, Лихтенштейн графтығында – 1981 жылы).

Қазіргі кезде жекелеген мемлекеттерде бұл билік институты әлі орнықпаған, ал кейбір мемлекеттерде ол адам құқықтарының кейбір бөліктерінің орындалуын қамтамасыз ете алады. Мысалы, Ресей Федерациясында адам құқықтары конституциялық норма түрінде бекітілген, кез-келген саяси құрылым мен тұлғаның сәйкес нормалар мен заңдарды бұзуына қарай оларға қатысты санкция қолдануға мүмкіндікке ие Президенттің адам құқықтары жөнінде тұрақты өкілі лауазымы бар. Бірақ, осындай саяси институттардың барлығына қарамастан Ресейде адамдарды ұлттық негіз бойынша қудалау мен шектеу фактілері көптеп кездеседі, ал түрмелерде және милиция бөлімдерінде қинау әдістері қолданылады және т.б.

Адам құқықтарының саяси институт ретінде тарихи дамуының қиыншылықтары азаматтардың тең құқылығын бекіту тәжірибесінің адамдар арасындағы материалдық және моральдық қорлардың бөлінуі бойынша теңсіздіктің орын алуымен қатар жүруімен айқындалғандығына байланысты болды. Осыған орай азаматтық және саяси, әлеуметтік және мәдени құқықтар, халықтар мен нәсілдердің, ерлер мен әйелдердің, әртүрлі ұлт өкілдерінің теңдігі үшін күресі әлеуметтік әділеттілік қағидасын қайшылықты іске асырумен тікелей байланысты болды. XX ғасырда орын алған төңкерістер мемлекетте теңдіктің нақты сақталуынан өзге тең құқылыққа қатысты биік талаптарды көтеруге болмайтындығын, заң

алдындағы теңдіктің абстрактілік талаптары адамдар арасындағы нақты қатынастарды ушықтырмау қажеттігін көрсетіп берді.

Ең алғаш рет адам құқықтары өзінің саяси-құқықтық сипатына 1776 жылы қабылданған Адам құқықтары жөніндегі Биллге және АҚШ-тың Конституциясына, 1789 жылғы адам мен азаматтың құқықтары жөніндегі Француз Декларациясына негіз болған 1776 жылғы Вирджиния Декларациясында ие болған еді. Қазіргі кезде адам құқықтарын айқындайтын, бекітетін, реттейтін елуден астам халықаралық саяси құжаттарға қол қойылды және олар әрекет етуде. Осы және өзге де саяси-құқықтық нормаларда айқындалатын адам құқықтары мен бостандықтары әртүрлі деңгейде мемлекеттердің Конституциялары мен өзге де заңдарында көрініс табады. Мысалы, Қазақстан Республикасының Конституциясында адамның өмірі, құқықтары мен бостандықтары еліміздегі ең басты құндылықтар ретінде, ал оларды қорғау мен сақтау мемлекеттің басты міндеті ретінде жарияланды [3].

Барлық халықаралық және ішкі саяси-құқықтық құжаттар адамның құқықтары мен бостандықтарының нақты мемлекеттің еркінен тыс пайда болғандығына меңзейді. Олардың негізін адамдардың бостандық, әділеттілік, жалпыға ортақ бейбіт өмірге деген қажеттіліктері құрайды. Осылайша, адам билік субъектісі мемлекетпен тең құқылы болып танылады, сонымен қатар, оның құқықтары азаматтық міндеттердің кейбір түрлерімен тығыз байланыста болады.

Адам құқықтарының мәселесі дербес саяси мәселе ретінде қоғамның дамуына қарай, қоғам, мемлекет және жеке тұлға арасындағы ара қатынастың күрделенуіне қарай өзектілік сипат алды. Алғаш рет адам құқықтары жөніндегі түсінік ұлы ойшылдар Мао-Цзы, софистер, Аристотель және т.б. дамытқан табиғи құқықтар жөніндегі теория шегінде б.з.д. VI-V ғ.ғ. қалыптасқан болатын. Олардың идеялары адамдардың тумысынан теңдігі және адамға тән құқықтардың барлығына ортақ екендігі жайлы ойлардан тұрды. Мұндай табиғи құқықтар заңи түрде бекітілуін талап ететін салыстырмалы (позитивтік, жазбаша) құқықтардың негізін құрады. Сонымен бірге осы идеялардың жақтаушылары нақты бір мемлекеттегі адамдардың тең құқылығын бекіте алмауы да мүмкін заңи талаптардың өзгермелілігін де ескерген еді. Сондықтан нәтижесінде олар мемлекеттің келісімдік сипатына үміт артты.

Орта ғасырларда жақтаушылары адам құқықтарының

мемлекеттен тыс пайда болуын жоққа шығаратын заңи-позитивистік ағым пайда болды. Олар мемлекеттің рационалдық табиғатын, оның өзгермейтіндігін және әлеуметтік-экономикалық жағдайлардан тәуелсіздігін негізге алды, адам құқықтары мен мемлекет заңдарын айырып қарастырмады, ал адам құқықтарының мемлекет құқықтарының алдында ешқандай басымдығын көре алмады. Олардың пікірінше, адам құқықтары мемлекеттің қажеттіліктеріне және мақсаттылығына қарай өзгеріске ұшырап отыруы тиіс болды.

Либералдық теорияның негізін қалаушылар пікірінше, адамның табиғи, қасиетті құқықтары мемлекеттен тыс өмір сүреді. Сонымен қатар, олардың ойынша, билік институты әлеуметтік қасиеттер мен адам құқықтарына қауіп төндіреді. Олар негізгілер ретінде әлеуметтік-экономикалық мүмкіндіктерді ескерместен жеке тұлғаның саяси және азаматтық құқықтарын қарастырды. Бірақ, либералдар өзінің басты мақсаты ретінде жеке тұлғаны мемлекет тарапынан болатын шабуылдан қорғауды көре отырып, формальды теңдік әлеуметтік жағынан аз қорғалған халық топтарын оның мүмкіндіктерін пайдаланудан ада қылатындығын ескерместен адамды қоғам мен мемлекеттен бөліп тастады.

Адам құқықтары мен бостандықтарының қазіргі теориялары олардың бөлінбейтін және әмбебап сипатын орнықтырады. Алайда, тұлға мен мемлекеттің қатынастарындағы қайшылықтарды мойындағандығына қарамастан оларда құқықтар мен бостандықтардың өзгеретіндігіне жол беріледі. Әйткенмен де мемлекет кейбір құқықтарды шектегенімен адамның барлық құқықтарын тартып ала алмайды. Сондықтан қазіргі саясаткерлер құқықтардың «жоғары жақта» көп жинақталуын, сондай-ақ адамға берілетін құқықтар мен бостандықтардың сипаты мен көлемін айқындаудағы билеуші элитаның рөлінің үлкендігін мысал ретінде келтіреді. Бірақ, олар адам мен мемлекеттің өзара жауапкершілігіне, құқықтардың кепілдендірілуі мен пайдаланылуына назар аударады.

Қазіргі кезде жеке тұлға мен толыққанды құқықтық және әлеуметтік мемлекеттің өзара қатынасқа түсуі барысында саяси құқықтар өздерінің бұрынғы басымдығынан айрылады. Олар екінші деңгейге түседі және азаматтардың құқықтары мен оларды жүзеге асыру нысандарын түсінуіне негіз болады. Бірақ, адам құқықтарының жүзеге асырылуына байланысты түсініктің даралануына баса назар аударылады. Біртіндеп адамның өз құқықтары мен бостандықтарын жүзеге асырудың нысанын өздері айқындауға ерікті екендігі туралы

идея орнықты. Мемлекет – жеке тұлғаның дамуына қолайлы жағдай тудыру, жеке бастамаларды қолдау құралы.

Теориялық көзқарастар барлық кезде де нақты саяси жүйеде қабылданған адамға құқық берудің нақты стандарттарын ескере бермейді. Теориялық көзқарастар көбінесе интеллектуалдық биік белес ретінде қала беруі мүмкін, ал кейде ол адам құқықтарының жүзеге асырылу тәжірибесіне әсерін тигізеді. Мұндай қол сұғушылық билік етуші режимнің сипатына және оның материалдық қорларының бар екендігіне байланысты болады. КСРО-да азаматтарға әлеуметтік-экономикалық құқықтарды қамтамасыз етумен қатар ұзақ уақыт саяси құқықтар берілмей ғана қоймай «мещандықпен», «күн көрушілік психологиясымен» күрес деген желеумен адамның өмірлік құндылықтары мен мемлекеттен азат өмір сүру құқықтары төмендетіліп отырды. Сонымен бірге қазіргі постиндустриалдық, постмодернистік қоғамда құқықтар мен бостандықтарды дараландыру барлық саяси институттар үшін маңызды ортақ саяси идеяға айналды. Кейбір жағдайларда жеке тұлғаның құқықтары мен бостандықтары қоғамда жаңа бағыттар тудырып, әлемге таныс емес мемлекет пен адам еркін қатынастырында мәселелер туындатып мемлекеттің айрықша құқықтарына билік жүргізе бастайды.

Қазіргі саяси ғылымдарда және саяси-құқықтық құжаттарда адам құқықтары азаматтық, саяси, экономикалық, әлеуметтік [4] және т.б. болып бөліп қарастырылады.

Азаматтық құқықтар – бұл өмір сүру, еркіндік, тұрғын үйге қол сұқпау, ар-ұжданды, жақсы атты және қадірді қорғау, әділеттілік, тәуелсіз және жария сот, хат жазысу, телефон, телеграф және өзге де хабарлама құпиясы, көшіп-қону, өмір сүру ортасын өзгерту, мемлекетті тастап кету мен өз еліңе оралу, баршаның заң алдында теңдігі және т.б. сияқты табиғи-құқықтық бастауларды қамтитын құқықтар жиынтығы. Бұл құқықтар адамға даралығын сақтауға, басқа адамдар және мемлекетпен қатынасқа түскенде өзіндік ерекшелігін сақтауға мүмкіндік береді.

Саяси құқықтар азаматтардың мемлекеттің қоғамдық-саяси өміріне, мемлекеттің басқару ісіне араласуына мүмкіндік береді. Бұл сайлау құқығы, одақтар мен ассоциацияларға бірігу бостандығы, шерулер, демонстрациялар, митингілер мен жиналыстар өткізуге құқық, ақпарат алу, сөз бостандығы, саяси баспана (убежище) алу құқығы және т.б. Тоталитарлық және авторитарлық режимдерде

саяси құқықтар рұқсат берушілік, ал демократиялық режимде тіркеушілік сипатқа ие болады.

КСРО-да және өзге де коммунистік мемлекеттерде ұзақ уақыт бойы биліктің олардың жүзеге асырылуына келісімін талап ететін рұқсат берушілік жол үстем болды. Осы құқықтарды еркін түрде жүзеге асыру үшін оларды беру көбінесе тіркеушілік сипатта болуы қажет, яғни, олардың жүзеге асырылуы үшін биліктің алдын-ала рұқсат беруі емес, тек азаматтардың сәйкес органдарды хабардар етіп, есепке тұруы қажет.

Экономикалық құқықтар адамның тұтынушылық заттар мен шаруашылық қызметтің негізгі факторларын еркін пайдаланып, шаруашылық бастама көтеруді қамтамасыз етуі. Олардың ішінде негізгілері: еңбек етуге құқық, меншік, кәсіпкерлік, өз жұмыс күшін пайдалану құқығы және т.б.

Экономикалық құқықтардың ішіндегі ең маңыздысы жеке меншікке құқық. Батыс мемлекеттерінде және Ресейде (оның ішінде Қазақстанда) 1917 жылғы қазанға дейін бұл құқықтар азаматтық қоғам мен жеке бостандықты қамтамасыз етудің өмір сүруінің алғашқы сатысы ретінде қарастырылды. Коммунистік мемлекеттерде ол мүлде жоққа шығарылды, жеке басына пайдалану үшін қажет құндылықтарды пайдалану құқықтарымен байланысты қарастырылады. Алайда барлық мемлекеттердегі тәжірибе жеке меншікке тыйым салу адам үшін мүлде жат екендігін көрсетіп отыр. Ол бастамашылдық еңбекке ынтаны жояды, жалпылама түрде шаруашылық жауапсыздыққа, әлеуметтік масылдыққа, қоғамды адамгершіліктен ада қылуға, жеке адами қасиеттерді жоюға алып келеді. Мемлекетпен бақыланбайтын өмір сүру аясынан, өндірістік құралдардан, тапқырлық таныту мүмкіндігінен айрылған адам мемлекетке толықтай тәуелді күйге түседі, даралық қасиеті мен бостандығынан айрылады.

Одан өзге меншік құқығының болмауы көптеген азаматтарды кедейлік пен жоқшылыққа итермелейді, өйткені бұл құқықты нақты және заңи тұрғыда мойындамайынша нарықтық экономика тиімді бола алмайды. Тек жеке меншік қана қазіргі шаруашылық тетігінің, соның ішінде топтық, кооперативтік, акционерлік меншіктің көптеген түрлері қалыптасатын күрделі ғимаратының кішкене кірпіші болып табылады [5].

Сонымен бірге тарихи тәжірибе өзге де құқықтар сияқты меншік құқығын да шектеудің қажеттілігін көрсетіп берді. Экономикалық

даму қажеттілігі, бұқара халықтың демократиялық қозғалысының өсуі меншік құқығының түсіндірілуіне де, оның әлеуметтендірілуіне, мемлекеттің бақылауына да өзгеріс туындатты. Бүгінгі күні жеке меншіктің абсолюттік сипатта болуына ешкім таласпайды. Меншікке ешкім тиіспеушілігі қағидасы сақталғанымен артқа ысырылып тасталды. ГФР, Франция, Италия және өзге де мемлекеттердің заңнамасында жеке меншіктің еркіндік шектері, оның қоғам мүддесі үшін пайдаланылуы жөнінде айтылады. Мұндай шектеулердің енгізілуі жеке меншік құқығының фундаментальдық сипатын өзгерте алмайды. Посткоммунистік мемлекеттерде, оның ішінде Қазақстан үшін саяси реформа жүргізуде табысқа жету үшін басты маңызды мәселе оны қоғам мен адам мүддесі үшін жүзеге асырудың тиімді нысанын таба білу болып табылады.

Әлеуметтік құқықтар адамның жақсы өмір сүруі мен әлеуметтік қорғалуын қамтамасыз етуге бағытталды, олар: еңбек етуге, дем алуға, әлеуметтік қамтылуға, тұрғын үйге, денсаулықты қорғауға, отбасын құруға, жағымды қоршаған ортаға, білімге, мәдени құндылықтарға, көркемөнер мен техникалық шығармашылық, еркін ойлауға, ар-намысқа құқық, діни құқықтар.

Адам құқықтары жеке (жеке адамның құқығы) және ұжымдық (халықтар құқығы, ұлттардың, сексуалдық азшылықтардың және т.б. құқықтары) болып бөлінеді.

Адам құқықтары мен халықтың құқықтары бір-бірін толықтырып отырады. Адам құқықтары мұндай ара қатынастарда негізгі, жоғары құндылықтық сипатқа ие болады. Оларды сақтамайынша халықтың құқығы оның құрамындағы азаматтар үшін биліктің өз мүддесі үшін пайдаланатын алдамшы сөздері ретінде сақталып қалады.

Ұлттың өзін-өзі тану құқығы адам құқықтарын сыйлау, арнайы ұлттық, лингвистикалық, діни және өзге де ұжымдық мүдделерді есепке алуға мемлекеттік-құқықтық кепілдеме беруге бағытталады. Адам құқықтары сақталғанда қазіргі кездегі өсіп бара жатқан интеграция мен халықтардың өзара араласуы жағдайындағы нақты саяси және өзге де этникалық қауымдастықтардың мүдделері, олардың егемендігі мен мемлекеттік тәуелсіздікке құқығы өз мәнін жоғалтып алады. Бұған көптеген европалық мемлекеттердің өздерінің ұлттық, мемлекеттік егемендігін Европалық Одаққа ерікті түрде беруі және біртұтас европалық кеңістік жасау бағытында дамытуға бет бұруы куәлік ете алады.

Адам құқықтары әрқилы болып келеді. Жалпыадамзаттық

құндылықтарды білдіре отырып олар жекелеген топтардың, мысалы, балалардың, босқындардың, түрмедегілердің ерекшеліктерін де ескереді. Соңғы онжылдықтарда ЕЫҚҰ аясында белсенді түрде жоғарыда аталған адам құқықтарын толықтыратын және нақтылайтын адам құқықтарының тізбесі жасалынауда.

Адам құқықтары олар адамдардың міндеттерімен тығыз байланыстырылған жағдайда ғана шындыққа жанасымды болады. Адам құқықтарының жалпы Декларациясының 29 бабында «Әрбір адам өзінің тұлғасының толық және еркін дамуына мүмкіндік алатын қоғам алдында міндеттерге ие болады» делінген. Бірақ, «әрбір адам өзінің құқықтары мен бостандықтарын жүзеге асыру барысында заңмен тек өзгелердің құқықтары мен бостандықтарын тану мен сыйлау, моральдың әділ талаптары мен демократиялық қоғамдағы қоғамдық тәртіп пен жалпы игілікті қамтамасыз ету мақсатында ғана шектеуге ұшырауы мүмкін».

Азаматтардың негізгі міндеттеріне келесілер жатқызылады: заңдарды сақтау, өзгелердің құқықтары мен бостандықтарын сыйлау, салықтарды төлеу, полицияның айтқанына көну, қоршаған ортаны, мәдени ескерткіштерді қорғау және т.б. Кейбір мемлекеттерде заңмен еңбек ету, билік органдарын сайлауға қатысу, балаларды тәрбиелеу, кәрі ата-анасына қамқорлық жасау, өз денсаулығына қарау және т.б. міндеттері бекітілген.

Азаматтардың құқықтарын жүзеге асырудың негізгі шарттары болып мемлекеттің сәйкес кепілдіктері (экономикалық, саяси, құқықтық және діни-рухани); мемлекетпен танылған құқықтарды жүзеге асырудың жақсы құрылған әкімшілік-шаруашылық тетігі; адам құқықтарын сақтау бойынша азаматтардың, лауазымды тұлғалар мен мемлекеттік органдардың заңмен бекітілген жауапкершіліктері танылады.

Қазіргі кезде адам құқықтарының сақталуы жөніндегі бақылауды халықаралық аймақтық органдар тиімді жүзеге асыруда. Дәл осындай орган ретінде Европалық кеңесті атап көрсетуге болады. 5-ші мамыр 1949 жылы Лондонда қабылданған Европа Кеңесінің Статутының 1 бабына сәйкес, бұл ұйымның басты мақсаты «ортақ мұра болып табылатын және экономикалық, әлеуметтік дамуды жеделдететін» идеалдар мен қағидалардың жүзеге асырылуы мен сақталуы үшін бірігу болып табылады. Кеңестің қызметінің негізгі бағыты – адам құқықтарын қорғаудың жоғарғы стандарттарын жасау [6].

1950 жылғы адам құқықтарын қорғау жөніндегі Европалық

конвенция күшіне енген сәттен бастап кез-келген мемлекет оның ережелерінің бұзылғандығы жөніндегі петициямен адам құқықтары жөніндегі Европалық комиссияға шағымдануға мүмкіндік алды. Комиссия мүшелерінің саны Европалық Кеңеске мүше мемлекеттер санымен барабар. 1964 жылдан бері 1000-нан астам петиция берушілерге көмек көрсетілді.

Адам құқықтары жөніндегі Европалық сот 1959 жылы адам құқықтарын қорғау жөніндегі Европалық конвенцияның ережелеріне сәйкес, конвенцияға мүше мемлекеттердің өздеріне алған міндеттемелерін сақтауын қамтамасыз ету мақсатында құрылған болатын.

Сот Европалық Кеңеске мүше мемлекеттердің санына сай судьялар құрамынан тұрады. Судьялар Кеңес мүшелігіндегі мемлекеттердің берген тізіміндегі тұлғалар арасынан Кеңесші ассамблеямен тоғыз жылға сайланады. Әрбір мүше мемлекет үш адамнан тұратын және оның кемінде екеуі сол мемлекеттің азаматы болып табылатын тізімді ұсынады. Судьялар Сотта дербес негізде жұмыс атқарады және өз міндеттерін жүзеге асыруда ешкімге тәуелсіз болады. Судьялар өз қызмет мерзімінің ішінде осы қызмет талаптарына, Сот мүшесі ретінде тәуелсіздік пен адалдыққа сәйкес келмейтін ешқандай лауазымды иелене алмайды (Конвенцияның 40 бабының 7 тармағы).

Қазақстан өзге мемлекеттер сияқты адам құқықтарын тану, қорғау бойынша халықаралық құжаттар мен келісім-шарттарға қол қойды, біздің елімізде де адам құқықтары мен бостандықтары Конституциямен танылады және кепілдендіріледі.

Қазақстан Республикасының Конституциясының 12 бабында: «Адам құқықтары мен бостандықтары әркімге тумысынан жазылған, олар абсолютті деп танылады, олардан ешкім айыра алмайды, заңдар мен өзге де нормативтік құқықтық актілердің мазмұны мен қолданылуы осыған қарай анықталады» [7]. Адам, азамат және жеке тұлға құқықтарының жүйесін заңи қамтамасыз ету – біздің мемлекеттегі реформалардың негізгі бағыттарының бірі.

Адам құқықтарының кешенін толықтай тәжірибеде жүзеге асыру – шешілуі жекелеген мемлекеттің, тіпті адамзат өркениетінің адамгершіліктік сипатын, дамуы мен алға басу деңгейін тікелей сипаттайтын күрделі де үлкен міндет. Қазіргі әлемде адам құқықтарын сақтау, оны одан ары байытып, толықтыру ішкі және сыртқы саясаттағы басты шарттардың біріне айналып отыр.

Адам құқықтарына сыйластық арқылы жекелеген мемлекеттер

мен жалпы әлемдегі тұлғаның жоғарғы құндылығы орнықтырылады. Жекелеген мемлекеттер шегінде олардың сақталуы дұрыс экономикалық және әлеуметтік дамудың, саясаттың оң мазмұндылығының, биліктің тоталитарлық және өзге де тәжірибелер жүргізуінің агрессивтік ішкі және сыртқы саясаттың алдын алудың басты шарты болып табылады. 1789 жылғы адам және азамат құқықтары жөніндегі Француз Декларациясында «адам құқықтарын білмеу, елемеу және сыйламау қоғамдағы бақытсыздықтар мен үкіметтің жемқорлығының басты себебі болып табылады» - делінген болатын. Қазіргі заманғы ғылым мұншама бірбеткей болмай әлеуметтік бақытсыздықтың өзге де себептерін көрсеткенімен, қоғамдағы игі өмірдің басты кілті ретінде адам құқықтарының сақталуын атайды.

Айта кету керек, қазіргі әлемде мемлекет пен адам арасында байланыс орнатудың өзіндік моделін жасап алған, адам құқықтары мен бостандықтарын сақтауда дербес стандарттары бар көптеген саяси режимдер бар. Демократиялық режимдер авторитарлық режимдермен, либералдық режимдер коммунистік режимдермен қатар өмір сүруде. Жекелеген құқықтарды алып қою адам құқықтарын жаппай бұзумен ұласады. Орыс ғалымы М.Бакуниннің пікіріне сүйенсек, жалпылама еркіндік тек ол әркімге тиесі болған, яғни еркін қоғам жайлы мысалдар жаппай көрініс тапқан жерде орын алады.

Мемлекет кейбір кездері нақты орын алған жағдайларға қарай экономикалық және әлеуметтік құқықтардың мазмұнын өзгерте алады. Төтенше жағдайларда конституциялық құрылысты сақтау мақсатында ол жекелеген азаматтық құқықтардың жүзеге асырылуын тоқтатады, бостандықты шектейді, кейбір тұлғалардың (мысалы, қылмыс жасады деп айыпталған тұлғаларды билік органдарына сайлауға түсу құқығынан айыру) немесе топтардың (экстремистік қозғалыстардың және партиялардың) құқықтарына нұқсан келтіреді. Бірақ, мұнда да адам құқықтары мен бостандықтарын сақтауға қатысты мемлекеттің мүмкіндіктерінің нақты шектері қарастырылған. Мысалы, тіпті төтенше жағдайлардың өзінде де мұндай шектеулердің шегі мен мерзімі заңмен бекітіліп отырады. Сонымен бірге, өмір сүру құқығы, ар-ұждан бостандығы, діни сенім бостандығы, тұрғын үйге құқық және сотпен қорғалуға құқық сияқты негізгі құқықтар мен бостандықтар шектелуге жатпайды.

Бірақ, мемлекет пен адамның қарым-қатынасындағы негізгі бастаулармен байланысты құқықтарды шектеуге бағытталған режимдердің әрекеттерінің бағыттары да бар. Бұл тәсілдерге азаматтардың

билік органдарын қалыптастырып, олардың жұмысына араласуға мүмкіндігін шектейтін тиімсіз талаптар (жасына, материалдық жағдайына, аумаққа қарай) қою; саяси құқықтардың негіз қалаушы сипатын жоққа шығарып, биліктің құқықты бекіту қызметін, халықтың саяси белсенділігін реттеу тәртібін өзіне алуын жатқызуға болады.

Жалпы алғанда, әлемдік тәжірибені басшылыққа ала отырып мемлекет пен жекелеген саяси күштердің тарапынан адам құқықтарының бұзылуын төрт топқа бөліп қарастыруға болады:

- геноцид және ұлттарды «тазалау», азаматтық соғыстар, саяси терроризм;
- апартеид, нәсілдік шектеу, сегрегация;
- азаматтың саяси құқықтарын шектеу;
- қоршаған табиғи ортаны жою, ақпарат алуға шектеу енгізу, мәдени құндылықтарға қол жетімділікті азайту.

Адам құқықтарын шектеушіліктің алдын алуға билік жүргізуші саяси режимнің еркіне байланысты, кеңірек қарастырсақ, азамат пен мемлекеттің өзара жауапкершілігін орнатқан кезде ғана қол жеткізуге болады. Қазіргі демократиялық мемлекеттер қоғамға қатысты байланысты Талион қағидасына (қанға қан, жанға жан) негіздеп орнатпайды, олар мемлекет пен азаматтың құқықтары мен міндеттерін ретке келтіретін жүйе құруды басшылыққа алған. Жеке адамның әскери міндеттілігі секілді мемлекеттің лауазымды адамдары да тұлғаға келтірген зияны үшін жауапты болуы тиіс. Сондықтан қазіргі тарихи даму сипаты адамның құқықтары мен бостандықтарының жақтаушысы болатын күшті демократиялық, құқықтық мемлекет құру бағытында дамуды ұсынады.

Сондықтан, менің көзқарасымша, құқықтық мемлекет құру барысындағы ең басты қауіп болып оны тек формальды құқықтық етіп құру мүмкіндігі табылады. Осыған байланысты, менің пікірімше, құқықтық мемлекеттің келесідей талаптарға жауап беруі қажет:

- азаматтардың негізгі құқықтарының жан-жақты кепілденуі, конституциялық құқықтар мен бостандықтарды жүзеге асырудың қалыпқа түскен, күрделі емес, жеңіл құқықтық тетігінің болуы;
- заңдардың қоғамдағы барлық әлеуметтік топтардың мүдделеріне, әлеуметтік-экономикалық даму бағыттары мен моральдық психологиялық жағдайларға сәйкес келуі;

- маңызды мәселелерді шешудің тәжірибелік үрдісіне заңнаманың тиімді түрде кірігіп кетуі;
- ағымдағы заңнаманың конституцияға сәйкес болуы, заңдардың заңға сәйкес актілер алдындағы басымдығының қамтамасыз етілуі;
- заңнаманың тұрақтылығы мен дамуға бейімділігінің диалектикалық сәйкестігі;
- құқықшығармашылық үрдісіне азаматтардың қатысуының демократиялық түрдегі үрдісінің болуы;
- қоғамның көзқарасының есепке алынуы;
- мемлекеттің құқық шығармашылық, ұйымдастырушылық, идеологиялық және құқық қолданушылық қызметінің бірлігі;
- құқық субъектілері арасындағы саяси, мемлекеттік, әлеуметтік құрылымдардағы даулы жағдайлар мен жанжалдарды шешудің құқықтық тетігінің жетілдірілген сипаты;
- мемлекеттегі азаматтардың құқықтық білімдері мен құқықтық мәдениетінің жоғарғы деңгейде болуы.

Көріп жүргеніміздей, бүгінгі күні де құқықшығармашылық және саяси қызметте, әсіресе, заңға сәйкес актілерді жасау, қабылдау мен жүзеге асыру барысында адамдардың еркі мен қабылетінен тыс олардың белгілі бір әлеуметтік топқа, тапқа, аумаққа және т.б. жататындығына байланысты теңсіздігін ескеру қажет. Нақты өмір сүру жағдайы адамдарға берілетін әлеуметтік мүмкіндіктердің сапасы мен санының, сипатының әлі де болса айырмашылықтарының болуын негіздейді. Сондықтан, құқық әділеттілікті қамтамасыз ету мақсатында нақты бір жағдайларда теңдік емес теңсіздік сипатында болуы тиіс. Бұл жерде бір жағынан қоғамның әрбір тұлға үшін оның өз мүмкіндіктері мен әлеуметтік жағдайын қалыптастыру үшін қажет әлеуметтік жағдай тудыруға талпынысын, екінші жағынан, өткен уақыттағы әлеуметтік игіліктерді бөлу мен еңбекақы төлеудегі теңестіру бағыттарын қабылдамайтындығын айыра білу қажет.

Адам құқықтары мәселесіне әділ және адамгершіліктік көзқарасты қалыптастыру мен дамыту тұрғысынан алып қарағанда және қоғамдық мүдде мен құндылықтарды ескерген жағдайда бір жағынан өзгермелі мүдделердің жағымды түрде қатынасқа түсуі, ал екінші жағынан рухани құндылықтар мен императивтердің тұрақтылығы үлкен мәнге ие. Менің ойымша, осы факторлардың жанасуы – қазіргі мемлекеттердің ішкі және сыртқы саясатының, адам құқықтарындағы теория мен тәжірибенің басты мәселесі, адамзаттың құқықтық және әлеуметтік дамуға деген қажеттілігі.

Әлеуметтік мүдделердің жетекші роліне дау айтуға болмайды [8]. Бірақ, бұл олардың жалпымен танылған моральдық құндылықтармен, жалпыадамзаттық адамгершілік қағидаларымен, жалпы демократиялық саяси және құқықтық нысандармен қарама-қайшы келуіне жол берілетіндігін білдірмейді. Барлық кезде де сипатына қарай субъективтік болатын әлеуметтік құндылықтар мен мүдделер аталмыш факторлармен сәйкестендіріліп қана қоймай жалпы әлеуметтік және жалпы адамзаттық басымдықтар мен рухани бастауларға ұласып кете алады.

Тарихи тәжірибе әлеуметтік мүдделердің, әсіресе таптық мүдделердің жетекші ролінің абсолюттендірілуі жеке тұлғаның құқықтарының дамуына теріс ықпал етуі мүмкін. Нақты әлеуметтік үрдістерден алшақ алынған абстрактілі адамгершіліктік ұстанымдар өз кезегінде тиімсіз болып шығады, сонымен қатар, қордаланған әлеуметтік мүдделерге жасанды түрде (теріс әсері көп нәтиже тудыра отырып) қарсы қойылуы мүмкін.

Мемлекет адамның құқықтары мен бостандықтары қамтылатын сәйкес халықаралық келісімнің кез-келген құқықтық нормаларын өз әлеуметтік тәжірибесінде жүзеге асыруы үшін олардың мазмұнын елдің ішкі заңнамасына кіріктіріп қана қоймай, оларда көрсетілген талаптарды нақты жүзеге асыру үшін жағдай тудыру мақсатында тиісті әлеуметтік-экономикалық саясат жүргізуі тиіс. Әйтпесе адам құқықтары жөніндегі халықаралық құқықтық нормалардың әлеуметтік құндылығы төмен болады, ал адамның құқықтары мен бостандықтарын жүзеге асыруға жағдай тудыра алмаған мемлекет ортақ келісімге қол қойған өзге мемлекеттер тарапынан өзіне алған міндеттемені орындаудан бас тартушы ретінде бағаланады. Адам құқықтары жөніндегі халықаралық әріптестік тек сәйкес құжаттарды жасау мен оларда қарастырылған нормаларды қатысушы мемлекеттердің ішкі заңнамаларына кіріктірумен шектелмейді. Халықаралық әріптестік аталған үрдістерден соң да мемлекеттердің өзіне алған міндеттерін орындауы мен олардың орындалуына бақылау жасау үшін де аса қажет. Бақылау мақсатында арнайы халықаралық органдар құрылған, олар: нәсілдік кемсітушілікті жою жөніндегі комитет, адам құқықтары бойынша үш комиссия тобы және т.б.

Қорытындылай келе адам құқықтарының бұрынғыға қарағанда қандай нысанда болмасын қазіргі заманда біртұтас және интеграцияланған саяси теория мен тәжірибенің басты бөлігіне айналғандығын, күнделікті саяси қызмет пен саяси тартыстың

алаңына айналғандығын айтқым келеді. Көп жағдайларда адам құқықтары тұтастай саяси қызметтің негізгі мақсаты мен басым бағыты қызметін (тәжірибеде, кей кездері сөз жүзінде) атқарады және бір уақытта осы қызметті шектеуші, яғни саяси өмірдің басты субъектсі ретіндегі мемлекет үшін (мемлекеттің нақты түрінен тәуелсіз негізде) сыртқы және болуы тиіс «шек» қызметін атқарады.

1. Сунгуров А.Ю. *Права человека как предмет политической науки и как междисциплинарная концепция // Полис. – М., 2010. №1. – С. 90-91.*

2. Қараңыз: *Большая актуальная политическая энциклопедия. – М., 2009. – С. 245-246.*

3. *Қазақстан Республикасының Конституциясы. – Астана, 2008. - 4,7-14 б.*

4. Мучник А.Г. *Философия достоинства, свободы и прав человека. – Киев, 2009. – С. 447.*

5. Иванов Г.И. *Права человека: история и современность. – Минск, 2009. – С. 150.*

6. Қараңыз: *Әбсаттаров М.Р. Европалық сот-адам құқығының қорғаушысы // Ақиқат. – Алматы, 2006. - №8. – 26-31 б.*

7. *Қазақстан Республикасының Конституциясы. – Астана, 2008. – 8 б.*

8. Қараңыз: *Всеобщая декларация прав человека: универсализм и многообразие опытов. – М., 2009. – С. 230-239.*

Резюме

В статье рассматриваются политологические аспекты права человека, которые в научной литературе еще недостаточно исследованы. Вместе с тем изучены и дискуссионные вопросы.

Summary

This article discusses aspects of the human rights of political science, which in the scientific literature has not been investigated. However, the study and discussion questions.

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В КАЗАХСТАНСКОМ ВУЗЕ

Г.К. Кульжанова

доктор политических наук, Научный консультант Центра образовательной политики Назарбаев Университета

В современном обществе образование служит основой воспроизводства духовного, культурного и интеллектуального потенциала. Оно, во многом, определяет развитие страны, являясь важнейшим средством перехода общества в новое качественное состояние. В свою очередь, эту функцию может решить лишь обновленная образовательная система, соответствующая уровню развития общества, развивающаяся в условиях конкурентной рыночной экономики и приспособленная к ней. Это означает, в частности, создание условий, обеспечивающих непрерывное обновление системы образования в соответствии с происходящими в стране и мире переменами.

XXI век требует от казахстанской высшей школы модернизации системы образования и организации управления в том числе. Основными проблемными зонами современного вузовского управления являются:

- неадаптированность структур управления вузом к изменившимся условиям;
- ориентация на достижение целей и задач краткосрочного периода;
- нечеткость управленческих процедур;
- сосредоточенность на решении, преимущественно, внутренних задач, слабое взаимодействие с потребителями образовательных услуг по изучению их потребностей.

Перечень проблем можно продолжать и далее, но ключевым моментом их возникновения является тот факт, что вузы все в большей степени становятся субъектами рынка, а системы управления вузами отстают от этого процесса. Откуда возникает вопрос: Каково состояние стратегического планирования в вузе? Готовы ли вузы к данному процессу? Ведь любую идею можно превратить в симулякр, когда при сохранении всей внешней атрибутики исчезает суть дела. Тем не менее, неизбежность обращения к этому инструменту в условиях возрастания неопределенности многих факторов внешней

среды, глобализации образовательного пространства и конкуренции в нем ставит в практическую плоскость вопрос «какова цель и задачи применения стратегического планирования в вузе?» Ответ на этот вопрос в значительной степени является экстраполяцией опыта из других отраслей применения стратегического планирования и поэтому может быть только весьма приблизительным. Более корректные ответы могут быть сформулированы только после накопления опыта стратегического планирования. Сегодня такой целью может стать превращение вуза в устойчивую саморазвивающуюся систему, эффективно взаимодействующую с окружающей средой.

Прежде чем ответить на этот вопрос, хотелось бы раскрыть понятие «стратегическому планированию». Во-первых, стратегическое планирование - это одна из функций управления, которая представляет собой процесс выбора целей вуза и путей их достижения. Во-вторых, стратегическое планирование обеспечивает основу для всех управленческих решений, функции вуза, мотивации и контроля ориентированы на выработку стратегических планов. Процесс стратегического планирования обеспечивает основу для управления членами вуза. Проецируя все вышесказанное на реалии обстановки в Казахстане, можно отметить, что стратегическое планирование становится все более актуальным для вузов и научных организаций.

Во второй половине XX века термин «стратегия» (от греч. stratos – войско, ago – веду, имеет военное происхождение), а также производное от него «стратегическое планирование» начинает играть заметную роль в теории управления. Это связано с разработкой управленческих технологий, которые позволили бы планировать деятельность организаций (в первую очередь, больших) в динамичных условиях современного рынка. Поэтому со стратегическим планированием связана одна из магистральных линий развития управления, направленная на системное овладение управленческой практикой новых предметов и инструментов, более сложных и открывающих новые возможности.

В свою очередь, в понятие «планирование» входит определение целей и путей их достижения. В основу разработки стратегического плана ложится анализ перспектив развития вуза при определенных предположениях об изменении внешней среды, в которой он функционирует. Важнейшим элементом этого анализа является определение позиций вуза в жесткой конкурентной среде. На основе

такого анализа формируются цели развития вуза, формируются стратегические единицы и выбираются стратегии их достижения.

Необходимо также отметить, что стратегический план должен обосновываться обширными исследованиями и фактическими данными. Чтобы эффективно конкурировать в динамично изменяющемся мире, вуз должен заниматься сбором и анализом огромного количества информации и других факторов. Наконец, стратегические планы должны быть разработаны так, чтобы не только оставаться целостными в течение длительных периодов времени, но и быть достаточно гибкими, чтобы при необходимости можно было осуществить их модификацию и переориентацию.

Реализовать эти направления вуз может, используя различные стратегические альтернативы. Так, по этому поводу в своих классических стратегиях М.Портер [1], применительно к вузам, включает четыре основные альтернативы:

- Производство образовательных услуг с наименьшими затратами.
- Дифференциация образовательных услуг.
- Ориентация на широкий рынок.
- Ориентация на узкую рыночную нишу.

Примеры использования вузами этих стратегических альтернатив можно представить в следующей таблице:

Таблица 1. Стратегические альтернативы для вузов

Стратегические альтернативы	Ориентация на широкий рынок	Ориентация на узкую рыночную нишу
Производство услуг с низкими затратами	Крупные государственные вузы Открытые университеты	Мелкие государственные специализированные вузы
Дифференциация услуг	Крупные негосударственные вузы, специализирующиеся в одной или нескольких областях	Мелкие негосударственные специализированные вузы

Президент известной швейцарской бизнес-школы IMD П.Лоранж выделяет несколько основных направлений создания вузом общественно значимой потребительской ценности: научные исследования, т.е. создание новых знаний; обучение, т.е. распространение

знаний и выполнение роли ответственных граждан. П.Лоранж в своей книге «Новый взгляд на управленческое образование: задачи руководителей» приводит четыре стимула, движущие силы для разработки стратегии вуза [2]:

- стратегия адаптации направлений своего развития к изменениям потребностей своих целевых сегментов потребителей;
- стратегия лидера, выбирающего новые направления развития раньше своих конкурентов;
- освобождение предпринимательского потенциала сотрудников, активизации индивидуальной инициативы;
- рациональное руководство для соединения нескольких подходов в единую стратегию.

Процесс разработки стратегии можно с учетом всего вышесказанного представить следующим образом:

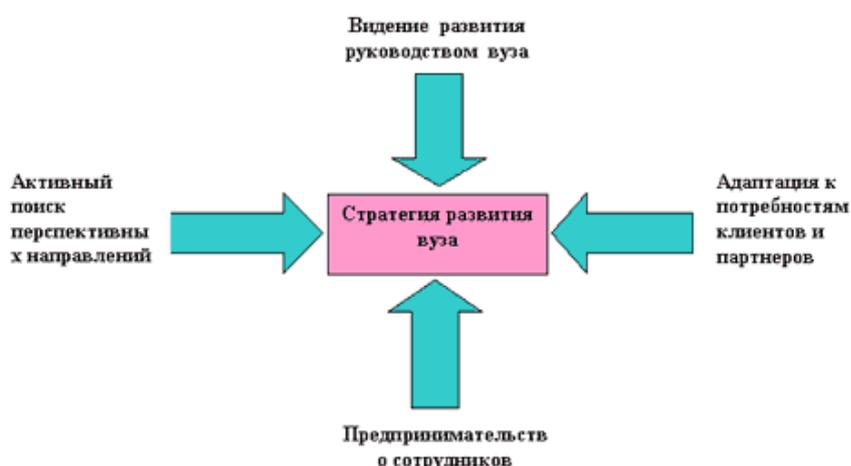


Рис. 1. Стимулы и движущие силы стратегии вуза

Какую бы модель ни использовал вуз для разработки стратегии своей деятельности, он должен отдавать себе отчет, как он видит создание через свои образовательные программы потребительской ценности, и какую роль в создании этой ценности играет международная деятельность.

Необходимость стратегического планирования в Казахстане в настоящее время связана не только с кардинальными политическими изменениями, интеграцией в международное образовательное пространство, но, прежде всего, с развитием высшего образования в самой стране. В этой связи совершенно верно, на наш взгляд, мнение депутата Мажилиса Парламента Республики Казахстан В.Киянского: «...в своей инаугурационной речи Президент четко определил:

«Казахстан должен стать страной, в которой смелые инновации будут получать путевку в жизнь, обретать плоть и кровь в научных лабораториях, на современных производствах. Для этого мы должны уже сегодня приступить к поиску «ста абсолютных инноваций»... Из них мы отберем десять наиболее перспективных проектов и сосредоточимся на их реализацию в ближайшие двадцать лет». Это еще один пример «феномена Назарбаева» - умение строить стратегическое планирование на основе конкретных задач, вдохновляющих всю страну» [3]. Действительно, Президент Н.Назарбаев первым на постсоветском пространстве выбрал путь стратегического планирования системы высшего образования.

На наш взгляд, следует перечислить следующие факторы, способствовавшие формированию стратегического планирования в вузах Казахстана: интеграция университетов и повышение авторитета высшего образования, вхождение Казахстана в Болонский процесс. Кроме того, развитие политики высшего образования, основанной на европейских стандартах и международной практике в области стратегического и финансового руководства и развитие национальных и институциональных видов практики в формировании стратегического руководства и политики высшего образования.

В связи с этим резко возросла важность эффективного планирования менеджмента в пределах университета. В некоторых странах это связано с разрушением прямого контроля со стороны Министерства образования, в других - необходимость стратегического менеджмента вызвана тем, что большинство вузов организуют свою деятельность в конкурентной среде, которая представляет собой набор лучших студентов, финансирование научных исследований и т.д.

Вместе с тем, необходимо указать и на некоторые недостатки. К сожалению, в Казахстане только один или несколько университетов являются предметом национальной гордости, поэтому государство и компании финансируют только эти вузы, создавая сложности для других учреждений высшего образования. Кроме того, руководители университетов обладают слабыми административными и финансовыми полномочиями для формулирования стратегии, многие преподаватели одновременно работают в разных университетах из-за финансовых причин (низкая заработная плата), частая смена ректоров порождает чувство нестабильности, прерывает стратегическое планирование, так как новое руководство предлагает новые идеи, в

результате чего происходит задержка в реализации планирования.

Вышеизложенные факторы усиливают друг друга и приводят к торможению при совершенствовании стратегического планирования. Однако не следует забывать о том, что темпы изменения условий и увеличения объема знаний в сегодняшнем мире настолько высоки, что планирование представляется единственным способом формального прогнозирования будущих проблем и возможностей. Оно обеспечивает организацию средств создания плана деятельности, как на перспективный, так и на текущий периоды и дает основу для принятия управленческих решений.

В Казахстане разработка стратегического плана вуза, прежде всего, связана с разработкой политического курса Министерства образования и науки Республики Казахстан, которое определяет политику в области образования, в соответствии с Законом Республики Казахстан «Об образовании» (статья 3) [4]. Профессор Ш.Каланова в одном из своих интервью говорит, что сфера образования становится основой индустриально-инновационного развития страны на предстоящее десятилетие: «...от того, насколько образовательные учреждения серьезно и ответственно подойдут к этим задачам, зависит общее благосостояние нации». Далее, профессор Ш.Каланова отметила, что создание «Назарбаев Университета» в Астане является «одной из стратегических задач, которая ставит повышение качества образования и привлечение талантливых студентов из других стран Центральной Азии, пространства СНГ и мира» [4].

Президент Республики Казахстан Н.Назарбаев, выступая с лекцией в «Назарбаев Университете» определил ориентиры для казахстанской системы науки и образования в соответствии с вызовами времени и новыми задачами, стоящими перед страной. Глава государства выделил стратегические задачи, решение которых необходимы для повышения конкурентоспособности страны: Казахстану, набирающему темпы развития, нужны специалисты с современными знаниями, способные принимать и исполнять грамотные решения, стране необходима своя индустрия науки и знаний, способная самостоятельно готовить профессионалов международного уровня. Для казахстанской системы образования необходим эталон высшего учебного заведения XXI века, а также нужен научный центр, создающий не только учёных, но и новые

технологии в перспективных инновационных сферах. В современном мире образовательные услуги - это быстро развивающийся сегмент экономики. Казахстан должен использовать мировой опыт и стать центром экспорта образования и научных открытий в регионе, СНГ и Евразии в целом. Создание нового университета - это новая ступень в интеграции казахстанских вузов в мировое образовательное пространство. «Уверен, многие из тех, кто будет учиться в этих стенах, станут гордостью нашей науки, прославят Казахстан на весь мир. Смысл нашей национальной истории изначально состоит в решении трех системообразующих задач - выстроить: эффективное и мощное государство, единое толерантное общество, инновационную экономику. Главное условие развития и успеха Казахстана - это единство и согласие нашего многонационального народа» - подчеркнул Президент Н.Назарбаев [5].

Некоторые исследования показали, что стратегическое планирование, если оно правильно используется в управлении, приводит к значительному улучшению деятельности вуза. Другие исследования говорят о том, что возникает сопротивление, когда вуз проводит периодические изменения своей стратегии и, что это сопротивление вызывает несбалансированность новой стратегии и сложившихся возможностей управления.

Итак, развитие системы образования тесно связано с воздействием как макроэкономической среды, так и с эффективностью функционирования образовательного учреждения, которая, в свою очередь, зависит от степени педагогической, экономической и правовой самостоятельности, позволяющей адекватно реагировать на изменения в окружающей среде. Исследования о развитии вузов показывает, что системная проработка проблемы стратегического планирования развития вуза в условиях конкуренции на рынке образовательных услуг отсутствует.

В реализации задач стратегического планирования казахстанский вуз должен представлять собой:

- современный вуз мирового уровня, который должен обладать эффективной системой корпоративного менеджмента всех направлений деятельности и умело не только использовать, но и импортировать самые передовые методы и технологии;
- готовить конкурентоспособных на мировом уровне специалистов с фундаментальным высшим образованием;

- развивать на высоком уровне научные исследования и разработки, эффективно реализуя свои результаты в экономике и обществе.

Кроме того, «значительное место в стратегическом планировании вуза принадлежит методу «сценариев будущего». Это описание вариантов развития, состоящее из согласованных, логически взаимосвязанных событий и последовательности шагов, с определенной вероятностью ведущих к прогнозируемому конечному состоянию (образу организации в будущем)»[6]. Как правило, сценарии представляют собой качественное описание, хотя и детализированное, содержащее отдельные количественные оценки. Этим они отличаются от обычных прогнозов, в большинстве которых упор делается на количественные показатели.

Разработка и претворение в реальность эффективной стратегии требует для вуза затрат достаточно ощутимых людских, временных и финансовых ресурсов и деятельного участия высшего руководства вуза в работе органов стратегического управления. Гармонизация новых идей и подходов в развитии вузовских подразделений, которые, как правило, вырастают «снизу», с системными организационными преобразованиями вуза, которые могут осуществляться только «сверху», представляет собой сложную и противоречивую по методам решения задачу. Опыт стратегического планирования в казахстанских университетах находится в стадии накопления, первоначального анализа и осмысления.

«Детальное планирование работ позволяет преодолеть две крайности: неоправданный оптимизм и уверенность в том, что стратегия может быть разработана в 1–2 месяца, и отношение к стратегическому планированию как процессу, не имеющему точных временных рамок. Успешность проекта разработки стратегии вуза определяется целым рядом фактов: подготовленность участников процесса стратегического планирования, поддержка и участие первых лиц вуза, командный характер работы» [7].

Таким образом, мы попытались раскрыть некоторые проблемы стратегического планирования в казахстанском вузе, нами вкратце были рассмотрены теоретические вопросы, связанные со стратегическим планированием. На основе вышесказанного можно сделать следующие выводы: во-первых, стратегия - сложное и потенциально мощное орудие, с помощью которого современный вуз

может противостоять меняющимся условиям; во-вторых, стратегия - это инструмент, который может серьезно помочь вузу, потерявшему престиж. Поэтому стратегия заслуживает самого серьезного внимания как инструмент управления, пригодный не только для вуза, но и для широкого круга социальных организаций. В-третьих, в отличие от предшествовавшего ему долгосрочного планирования стратегическое планирование является значительно более сложным процессом, влияющим на организацию.

Но, к сожалению, в современных вузах Казахстана нередко стратегии носят достаточно комплексный характер, что существенно снижает их реальность, действенность и эффективность. В этой связи эффективное развитие вуза требует срочной подготовки управленческих кадров, владеющих инструментарием стратегического планирования. Поэтому для эффективности вузов страны, на наш взгляд, требуется создание Центра стратегического управления, ответственного за подготовку новой управленческой элиты и внедрение стратегического планирования. Казахстанские вузы должны интернационализироваться в ближайшие пять-десять лет, о чем говорится в Послании Президента и Программе развития казахстанского образования до 2020 года.

Таким образом, стратегическое планирование и менеджмент необходимы в любой сфере деятельности. Вместе с тем, здесь еще имеется множество проблем и существенных недостатков, требующих скорейшего разрешения, что, в свою очередь, позволит казахстанским вузам достичь новых высот и качественного образования.

1. Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость/пер. с англ. Е. Калининой. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2005 (2-е изд.-2008). -715 с.

2. Лоранж П. Новый взгляд на управленческое образование: задачи руководителей. - М.: Из-во: Олимп-Бизнес, 2004. – 388 с.

3. Казахстанская наука активно встраивается в рыночную экономику. См.сайт: <http://www.inform.kz/rus/article/2372449>

4. Новое послание главы государства – программный документ на ближайшее десятилетие //См.сайт: http://www.liter.kz/index.php?option=com_content&task=view&id=4956

5. Источник: <http://www.inform.kz/rus/article/2329583>

6. Егоршин П., Горбунова Е. *Диагностика и стратегическое планирование вуза // Журнал «Регионоведение» №1. – 2008.*

7. Ключев А.К. *Стратегии вузовского развития (по материалам пилотного семинара проекта «Стратегическое планирование в российских университетах») А.К. Ключев, С.М. Корунин // Университетское управление: практика и анализ. - 2003. - № 3(26). - С. 43-50.*

Түйін

ЖОО-дағы Стратегиялық жоспарлаудың мәселелері

Автор осы бапта түбегейлі саяси өзгерістермен, халықаралық білім беретін кеңістікке кірігуді ғана емес, өз елдінде жоғары білімнің дамытуымен ең алдымен Қазақстандағы стратегиялық жоспарлауды қажеттілік негіздейді. Автор кез келген жұмыс саласындағы менеджмент және стратегиялық жоспарлауды қажетті екенін белгілейді. Сонымен бірге, автордың пікірінше өз кезегінде мәселелер және тезірек шешу талап ететін елеулі кемшіліктердің жиынында болады, қазақстандық ЖОО оларға жаңа биіктіктер және сапалы білімге жетуге мүмкіндік береді.

Summary

Problems of strategic planning in high school

In given article the author proves necessity of strategic planning for Kazakhstan which is connected now not only with cardinal political changes, integration into the international educational space, but first of all with higher education development in the country. Management and strategic planning are necessary in any field of activity, the author marks. At the same time, according to the author still there is a set of problems and the essential lacks demanding the prompt permission that, in turn, will allow the Kazakhstan high schools to reach new heights and quality education.

ӘЛЕУМЕТТАНУДЫҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИОЛОГИИ

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ ЖЕНЩИН-МАТЕМАТИКОВ ФРАНЦИИ И КАЗАХСТАНА: РАЦИОНАЛЬНЫЙ ВЫБОР И ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ

Ж.К. Каримова

докторант PhD кафедры

политологии и социально-экономических дисциплин

Института магистратуры и докторантуры PhD

КазНПУ им. Абая

Исследование, проведенное нами в рамках статьи, показывает, что аргументы, относящиеся к макросоциальным факторам, обуславливающим преобладание мужчин в области математической науки, оставили вне своего внимания субъективность акторов. Иными словами, описанные институциональные механизмы маргинализации женщин в области математической науки исключают модель целенаправленно действующих субъектов, ограничивая, тем самым, возможность объяснения «единичных практик» женщин-математиков, выходящих за рамки привычных схем гендерной социализации. Изучение социальных траекторий женщин-математиков в традициях микросоциологии позволит, на наш взгляд, не только объяснить причины проявления «особых» социальных траекторий женщин-математиков, выявленных в рамках, проведенных нами интервью с женщинами-математиками Франции и Казахстана, но и взглянуть под другим углом на влияние институциональных механизмов, нивелируя, тем самым, их, на первый взгляд, определяющую роль в продуцировании гендерной асимметрии социальных траекторий математиков.

Таким образом, в данной статье женщины-математики будут рассмотрены в рамках традиционной микросоциологии, как целенаправленно действующие субъекты, определяющие собственные цели и приоритеты, при осуществлении которых они соотносят с ними

имеющиеся у них, средства. В частности, посредством демонстрации элементов самоанализа женщин-математиков, а также анализа результатов исследования европейской комиссии будут изучены мотивы женщин, обуславливающих выбор преподавательской деятельности в области математики. Более того, необходимо отметить, что обратной стороной изучения мотивов выбора, сделанного женщинами, как сознательно действующими акторами, в пользу академической карьеры в области математики может быть выявление возможных причин отказа от этого рода деятельности на более ранних стадиях образовательных траекторий женщин.

В рамках исследования «Женщины в европейских университетах», проведенного в 2003 г. под эгидой Европейской комиссии, группа европейских ученых наряду с другими задачами, ставили также целью выявление мотивов академических работников (доцентов и профессоров), следуя которым они на определенном этапе своего жизненного пути сделали выбор в пользу академической карьеры. Так, результаты интервью с преподавателями, обладающими учеными званиями доцента или профессора, в университетах семи европейских государств позволили выявить основные причины, обусловившие их выбор профессии. Согласно официальным отчетам, опубликованными организаторами проекта, в рамках исследования было опрошено 3400 мужчин и женщин преподавателей–доцентов и профессоров – по трем группам специальностей: литература и социально-гуманитарные науки, экономика и право и естественные науки (см. Таблица 1).

Таблица 1. Выборочная совокупность мужчин и женщин преподавателей по группам дисциплин

	Экономика и право		Литература и социально-гуманитарные науки		Естественные науки		ВСЕГО
	Муж.	Жен.	Муж.	Муж.	Муж.	Жен.	
Общая совокупность	16,0%	16,0%	26,0%	51,0%	58,0%	33,0%	100%
Выборочная совокупность	23,9%	16,7%	19,4%	43,3%	56,7%	40%	100%

В рамках исследования, респондентам был задан вопрос касательно значимости тех или иных причин при выборе

академической карьеры в прошлом и предложено 8 вариантов возможных причин:

- Независимость в работе.
- Соответствие сфере интересов.
- Преподавание.
- Социальная значимость деятельности.
- Совмещение семьи и работы.
- Стабильность работы.
- Престиж профессии.
- Финансовые причины.

По данным, Э.Латур и С.Порте, ответы на данный вопрос среди мужчин и женщин преподавателей французских университетов распределились следующим образом (см. Таблица 2) [1]:

Таблица 2 Причины выбора академической карьеры

Мотивы	Степень значимости	Мужчины		Женщины	
		n=163	n=124	Доц. n=8	Проф. n=32
1	2	3	4	5	6
1. Независимость в работе	Нет и не очень или Скорее, да и очень	- 87,2	1,5 95,4	2,2 91,1	- 100
2. Следование своим интересам	Нет и не очень или Скорее, да и очень	3,1 83,3	1,5 92,3	4,4 88,9	1,0 100
3. Преподавание	Нет и не очень или Скорее, да и очень	17,0 57,4	12,3 69,2	8 65,9	6,7 60
4. Социально значимая деятельность	Нет и не очень или Скорее, да и очень	19,6 53,3	15,6 64,1	14,5 56,6	6,3 78,1

1	2	3	4	5	6
5. Совмещение семьи и работы	Нет и не очень или	18,7	20,6	17	33,3
	Скорее, да и очень	62,6	49,2	60,2	53,3
6. Стабильность работы	Нет и не очень или	20,4	25	14,9	25,8
	Скорее, да и очень	52,7	43,8	50,6	51,6
7. Престиж профессии	Нет и не очень или	57,1	42,6	66,3	64,5
	Скорее, да и очень	17,6	26,2	10,1	6,5
8. Финансовые причины	Нет и не очень или	51,6	50,0	50,0	41,9
	Скорее, да и очень	14,3	14,0	12,8	19,4

Таким образом, по результатам исследования, как мужчины, так и женщины склонялись к выбору академической карьеры по причине того, что данная деятельность отвечает их личным интересам и позволяет быть независимыми в работе. В качестве основной причины выбора академической карьеры их отметили около 90% всех опрошенных мужчин и женщин преподавателей. На третьей и четвертой позициях, в качестве причин, определивших выбор академической профессии, оказались, соответственно, желание преподавать и социальная значимость профессии (60%). Желание совмещать семейную жизнь с профессиональной деятельностью оказалось пятой по порядку причиной, которой обусловлен выбор профессии 55% мужчин и 58% женщин.

Что касается женщин и мужчин преподавателей в области естественных наук, то указанный ими порядок причин, обусловивших их выбор профессии, мало отличается от продемонстрированного нами выше. Тем не менее, некоторые отличия все же наблюдаются (см. Таблица 3).

Таблица 3 Причины выбора академической карьеры среди преподавателей естественных наук

	Мужчины	Женщины
1. Независимость в работе	88,6%	90,7%
2. Следование своим интересам	84,7%	88,9%
3. Преподавание	61,2%	62,3%
4. Социально значимая деятельность	57,3%	53,9%

5. Совмещение семьи и работы	57,8%	60,4%
6. Стабильность работы	51,6%	50,9%
7. Престиж профессии	17,5%	7,4%
8. Финансовые причины	8,4%	15,7%

Таким образом, независимость в работе и возможность следования своим интересам также являются основными причинами, определившими выбор около 90% преподавателей естественных наук, в том числе и математиков. При выборе профессии преподавателей естественных наук желание преподавать также оказалось важным обстоятельством и заняло третье по порядку место. Однако, в отличие от общей совокупности опрошенных преподавателей, в качестве четвертой причины преподаватели естественных наук назвали возможность совмещения профессиональной деятельности с семейной жизнью, которую предоставляет преподавательская деятельность (60,4% женщин, 57,8% мужчин). Если же рассматривать различия между мужчинами и женщинами преподавателями естественных наук во Франции, то результаты исследования свидетельствуют о том, что престиж профессии имеет гораздо меньшую значимость для женщин, нежели мужчин (7,4% женщин против 17,5% мужчин) и наоборот, женщины чаще, чем мужчины, указывают на финансовые причины выбора профессии (15,7% женщин против 8,4% мужчин).

На наш взгляд, учитывая тот факт, что преподаватели вузов, как правило, ассоциируют свои профессии с нематериальными человеческими ценностями, то неудивительно, что на первый план при выборе преподавательской деятельности в качестве будущей профессии выходят вопросы независимости и самореализации. Одновременно с этим, вполне очевидно, что желание преподавать и социальная значимость профессии оказывают существенное влияние на выбор деятельности. Это также объясняет меньшую значимость финансовых причин и престижа профессии в объяснении мотивов выбора профессиональной деятельности. С учетом того, что совмещение семейной жизни с профессиональной деятельностью вполне вписывается в гендерную роль, предписываемую женщине, преобладание желания преуспеть в этом также вполне объяснимо. Удивительным кажется лишь то, что эта причина оказалась практически в равной степени важной и для мужской половины преподавателей в области естественных наук. На наш взгляд, это связано с тем, что желание «совместить семейную жизнь с профессиональной деятельностью» имело разное содержание для опрошенных мужчин и женщин преподавателей. Таким образом, результаты исследования, не выявили особых различий в мотивах,

преследуемых мужчинами и женщинами в выборе преподавательской деятельности в качестве профессии.

Как показал опыт самоанализа женщин-математиков позволит выявить влияние новых факторов, не рассмотренных нами в рамках нашего исследования. Так, на наш взгляд, анализ социальных траекторий женщин-математиков не может быть полным, если не рассмотреть влияния социального происхождения, культурного капитала родителей, поколенческого эффекта и иных факторов на формирование гендерной асимметрии образовательных и профессиональных траекторий женщин-математиков Франции и Казахстана.

Результаты, проведенного нами в рамках нашего социологического исследования, а также других социологических исследований, имевших порой побочным результатом выявление социального происхождения женщин-математиков, показали, что основная масса женщин-математиков имеет высокое социальное происхождение. Так, по данным Мишель Ферран и ее коллег, родители 52% женщин-математиков были преподавателями вузов, т.е. по социальному происхождению родителей женщины-математики были отнесены к социально-профессиональной категории «cadres», которая является наивысшей категорией социально-профессиональной номенклатуры Франции [2].

На наш взгляд, взаимосвязь социального происхождения и выбора математики в наибольшей степени объясняет меньшую представленность девушек в наиболее престижных высших учебных заведениях, предлагающих высшее образование в области математики, таких как Высшая нормальная школа Парижа (ENS de la rue d'Ulm à Paris), Высшая нормальная школа Лиона (ENS de Lyon), Школа (Cachan) и Подготовительные классы для поступления в высшие школы по математике (CPGE – MP) во Франции и Казахский национальный университет им. аль-Фараби и Назарбаев университет в Казахстане. Так, согласно данным Э.Латур, доля девушек, учащихся в подготовительных классах для поступления в высшие школы в области естественных наук² (CPGE) в 2000-2001 учебном году составила лишь 26,5% (см. Таблица 4) [3].

² Во Франции в группу естественных наук (Sciences – DS1) включено 5 групп наук: Группа V – Математика, прикладная математика; Группа VI – Физика; Группа VII – Химия; Группа VIII – Науки о Земле (Астрономия, Астрофизика, Метеорология, Океанография); Группа IX – Механика, Инженерия, Электроника.

В Казахстане в группу естественных наук включено 7 разновидностей наук: математика, физика, химия, астрономия, геология, ботаника, зоология.

Таблица 4 Доля женщин учащихся CPGE, 2000-2001гг.

Направления	Кол-во учащихся	Доля женщин (%)
CPGE	70 263	39,5%
Естественные науки	43 948	26,5%
Гуманитарные науки	10 119	75,6%
Экономика и Бизнес	15 768	53,4%

Согласно официальным данным, Назарбаев университета, в 2010-2011 учебном году основная масса студентов (64%) обучалась по физико-математическим специальностям (см. Диаграмма 1), при этом количество юношей в составе студентов университета превысило количество девушек (см. Диаграмма 2) [4].

Необходимо отметить, что практически все подготовительные классы для поступления в высшие школы (CPGE) находятся в Париже. Схожая ситуация складывается и в Казахстане, где наиболее престижные вузы страны, в том числе и предоставляющие высшее математическое образование, сконцентрированы, главным образом, в двух городах – Астане и Алматы. С учетом вышесказанного становится очевидным, что хотя бы с этой точки зрения престижное высшее математическое образование становится менее доступным для выходцев из менее благополучных семей.



Диаграмма №1

Гендерное соотношение студентов Назарбаев университета

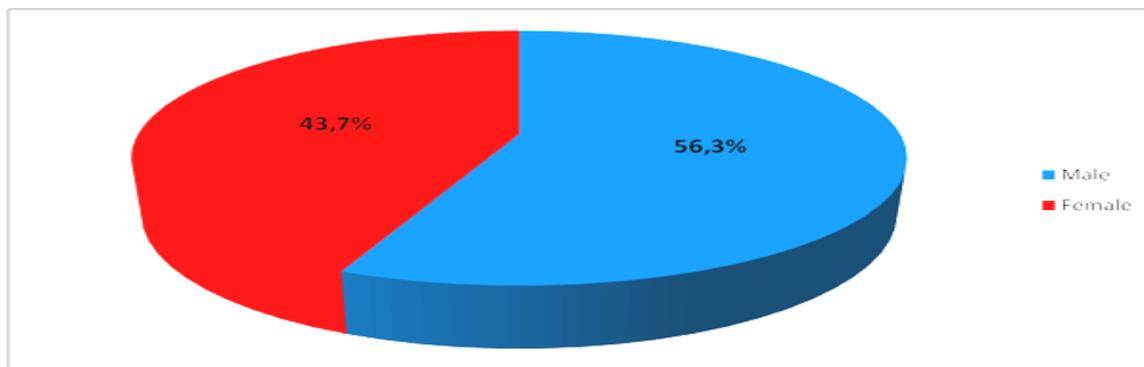


Диаграмма №2

В действительности то обстоятельство, что основная масса женщин-математиков имеет высокое социальное происхождение, может быть интерпретировано по-разному. Следуя логике «репродукции» Бурдые и Пассерона, в современных условиях диплом о высшем образовании, будучи символическим капиталом, принимает непосредственно участие в воспроизводстве иерархии доминируемых и доминирующих классов. Соответствие культуры образовательной среды культурному капиталу, габитусу выходцев из состоятельных семей увеличивает шансы последних на получение высшего образования. Иными словами, влияние социального происхождения на образовательные возможности проявляется не столько через «экономическое бессилие», сколько через «культурные» препятствия.

Альтернативную Бурдые интерпретацию предлагает Раймон Будона. Согласно теории социального неравенства образовательных возможностей Будона, «различия в оценке рисков, издержек и преимуществ являются основной причиной образовательных неравенств» [5]. Ввиду неспособности теории Бурдые объяснить присутствие среди женщин-математиков, социальное происхождение которых оценивается как ниже среднего, мы склонны все же к объяснению данного явления следуя логике Будона.

Так, результаты проведенного нами социологического исследования выявили случаи женщин-математиков, социальное происхождение которых было невысоким. Если согласиться с утверждением Будона, что «оценка рисков, издержек и преимуществ», осуществляемая женщинами при выборе профессии, приводит к их меньшей представленности в области математики, то становится возможным объяснить преобладание в области математики женщин с

высоким социальным происхождением. Так, в качестве первого аргумента может выступать вопрос трудоустройства. Высокий уровень женской безработицы и необходимость скорейшего трудоустройства по окончании вуза, ввиду низкого социального происхождения, почти всегда требует от женщин взвешенного, рационального выбора профессии. Таким образом, очевидной становится причина, по которой женщины, во всяком случае, с невысоким социальным происхождением, чаще делают выбор в пользу традиционно женских профессий, способных гарантировать им дальнейшее трудоустройство. Это также объясняет причину того, что в последние годы обучения в школе девушки стараются не концентрироваться лишь на одной специальности и показывают отличные успехи по многим школьным предметам, в том числе и литературе [6]. Приведем несколько примеров из опыта опрошенных нами женщин-математиков:

...В первом классе (выпускной класс) нужно было выбрать между тремя направлениями терминала: философией, экспериментальными науками и элементарной математикой. Выбор был сложным, так как все три направления могли мне подойти. С одной стороны, мне удавалась литература, с другой стороны зачарованная процессами мышления, я думала заняться психиатрией, что в те времена не было доступно для девочек....(Женщина, профессор математики, Франция).

...En première, il a fallu choisir entre trois filières pour la terminale: philosophie, sciences expérimentales, mathématiques élémentaires. Choix difficile, car les trois m'auraient convenu. D'une part la littérature me réussissait; d'autre part, passionnée par les processus de la pensée, j'avais même imaginé me diriger vers la psychiatrie; mais à l'époque, pas question pour une fille.....(Femme, professeur des mathématiques, France).

Тем временем, присутствие среди математиков женщин с низким социальным происхождением вовсе не обязательно означает отсутствие у них рациональности, так как низкое социальное происхождение в их случае компенсируется талантом. К слову, по данным Бернара Зарка, среди женщин-математиков чаще, чем среди их коллег мужчин, встречаются те, кто получил аттестат ВАС в возрасте менее 18 лет (52%), отличался яркими математическими способностями и лучшими показателями успеваемости по окончании

школы (39%) [7]. Яркие таланты встречались и среди опрошенных нами женщин-математиков:

...Так, я училась в лицее Жансон де Сэйи, где обучалась в течение двух лет в подготовительных классах, чтобы пройти вступительный конкурс для поступления в высшие школы. Это был лицей для мальчиков, но после ВАС-а (Бакалавриат) они были смешанными. И я нашла, что это хорошо, так как я наконец-то встретила людей, которые интересовались тем же, что и я. Вот! Университет, таким образом, уже не играл особой роли, так как я два года училась в подготовительных классах и поступила в Высшую нормальную школу для девочек. Училась я в высшей нормальной школе с 1968 г. по 1972 г. На самом деле я была очень быстрой, и получила диплом Мэтриз (диплом об окончании первого года магистратуры) в 1969 г., таким образом, сэкономила один год. Потом я получила диплом DEA (Diplôme d'études approfondies – Диплом об окончании двухгодичной научной магистратуры) в 1970 г., и защитила диссертацию по окончании третьего цикла (докторантура PhD) в 1971 г. Так, несмотря на то, что в декабре 1971 г. я еще числилась студентом высшей нормальной школы, я считалась уже математиком, и я уже была математиком. В общем, можно сказать, что я окончила свое университетское образование в 1971 г. и с 1972 г. я стала работать в CNRS. Таким, образом, я училась и параллельно начала работать в структуре, которая отличалась от университетской среды... На самом деле я хотела работать в CNRS еще до поступления в Высшую нормальную школу. Мне казалось замечательным заниматься исследованиями в области математики, это было тем, чем мне хотелось заниматься. В общем, я думаю, мне хотелось работать в CNRS уже в возрасте 17 лет (смеется). Что-то вроде того, в 17 или 18 лет. Совсем ребенком!...(Женщина-математик, преподаватель-исследователь в CNRS, Франция).

...Alors, j'ai fait deux ans dans un lycée Janson de Sailly où j'ai fait deux ans de classes préparatoires pour présenter le concours des grandes écoles. C'était le lycée de garçons, mais après le bac ces classes-là étaient mixtes. Et moi, j'ai trouvé ça merveilleux parce que j'ai enfin rencontré des gens qui s'inéressaient à la même chose que moi. Voilà ! Donc, si vous voulez l'université là-dedans a joué un rôle assez faible puisque j'ai été deux ans en classes préparatoires, je suis entrée à l'ENS de les jeunes

filles. J'étais à l'ENS de jeunes filles de 1968 à 1972. Mais en fait j'ai été très rapide, j'ai eu ma maîtrise en 1969, donc là j'ai gagné un an. Ensuite, j'ai fait ce qu'on appelait à l'époque le DEA en 1970, et j'ai fait ma thèse de troisième cycle en 1971. Et à partir de décembre de 1971 j'ai étudié encore à l'ENS mais je suis considérée comme mathématicienne et j'ai été déjà mathématicienne. Donc on peut dire, que j'ai fini mes études universitaires au sens ordinaire du terme en 1971 et je suis entrée au CNRS en 1972. Donc, si vous voulez il y a deux choses parallèles. Il y a l'avancement des études et puis il y a le fait d'appartenir à telle structure. C'est pas tout à fait pareil.... J'ai voulu entrer au CNRS même avant savoir que j'allais entrer à l'école normale. Ça me paraissait merveilleux faire la recherche en mathématiques, c'est ça que je voulais faire. Donc, je pense à 17 ans je voulais entrer au CNRS. (rire). Quelque chose comme ça, 17 ans ou 18 ans. Bébé quoi ! (Femme-mathématicienne, enseignante-chercheuse au CNRS, France).

Из исследований, посвященных истории женщин в математической науке, известно, что долгое время высшее образование было недоступным для женщин. Возможность получать высшее образование появилась у женщин лишь в первой половине XX столетия и лишь в 70-ые годы XX в. доля женщин в сфере высшего образования начала превышать долю мужчин. Что касается математической дисциплины, то эта дисциплина и по сей день остается наименее феминизированной. Данное обстоятельство, в свою очередь, дает повод для некоторых полагать, что меньшее присутствие женщин среди математиков вызвано «эффектом поколения», который заключается в том, что женщины гораздо позже мужчин получили доступ к математической науке. Тем не менее, исторические факты и статистические данные обеих стран склоняют нас к мысли о том, что «эффект поколения» наблюдается лишь в условиях казахстанской математической науки.

Несмотря на отсутствие достоверных статистических данных касательно динамики количества женщин с высшим математическим образованием, проведенный нами в исследовании анализа истории развития математической науки в Казахстане позволяет сделать вывод, что на сегодняшний день отсутствие среди казахстанских профессоров-математиков женщин 70 лет и старше связано с их

поздним приходом в математику, а также с последствиями Великой Отечественной Войны, прервавшими развитие математической науки в Казахстане практически на десятилетие.

Что касается женщин-математиков, то, на наш взгляд, «эффект поколения» не может объяснить их меньшую представленность в корпусе профессоров по ряду причин. Так, женщинам Франции возможность получать высшее образование была предоставлена гораздо раньше, чем в других странах мира. Учреждение первого высшего учебного заведения для девочек во Франции датируется 1881 годом, когда свои двери для девочек открыла Высшая нормальная школа де Севр (Ecole Normale Supérieure de Sèvres), которая впоследствии будет объединена с Высшей нормальной школой для мальчиков на улице Ульм (Ecole Normale Supérieure de la rue d'Ulm). Несмотря на то, что Высшая нормальная школа для девочек была учреждена с целью подготовки преподавателей для среднего звена образовательной системы Франции и программа образования юношей и девушек была унифицирована гораздо позже (1924 г.), именно в стенах этого учебного заведения женщины впервые получили возможность соприкоснуться с миром математики. Таким образом, ввиду того, что математическое образование французских девушек датируется временем, когда на территории Казахстана высшие учебные заведения вообще отсутствовали, можно безусловно утверждать, что «эффект поколения» не имеет более актуальности в объяснении меньшей представленности женщин среди математиков. Иными словами, несмотря на то, что математическое образование во Франции стало более или менее доступно для девушек, чем выше степень математического образования, тем меньше наблюдается женщин, получающих соответствующее уровню образование. Это же относится и к наивысшей ступени академической иерархии, статусу профессора, в числе которых количество женщин по сей день невелико (см. График 3), что никоим образом не имеет отношения к «эффекту поколения» [8].

Мужчины и женщины в высшем образовании Франции, 1999-2000гг.

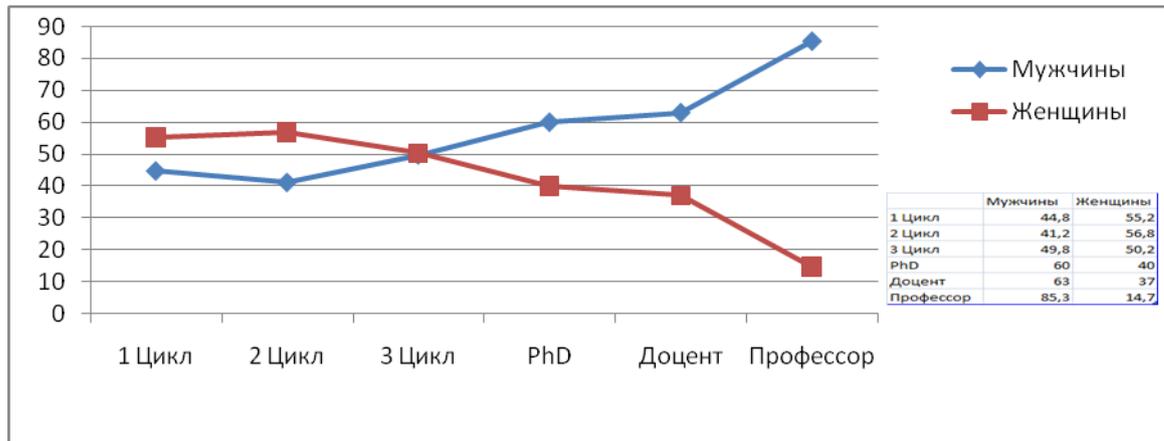


График №3

Проведенные нами в рамках нашего исследования интервью с женщинами преподавателями математики в вузах, позволили выявить иные возможные причины меньшего присутствия женщин среди математиков и нежелания девушек идти в математическую науку, которые не были рассмотрены нами в предыдущих подразделах.

Как уже было отмечено ранее, Высшая Нормальная школа Парижа (ENS de Paris), Лиона (ENS de Lyon) и Школа Кашан (Cachan) являются наиболее престижными высшими учебными заведениями Франции в области математики и в 2005/2006 академическом году среди учащихся этих высших учебных заведений девушки составили лишь 7%, 5% и 16%, соответственно [9]. Известно также, что все меньше выпускников этих школ посвящают себя преподавательской деятельности, предпочитая больше коммерческие частные структуры, привлекающие их высокой заработной платой и др. преимуществами. Таким образом, чем выше «престиж» математики, тем меньше доступа к ней у женщин.

...В мое время ситуация была интересной, так как все зависело от поколения. Если взять, к примеру, только студентов высшей нормальной школы, то я отношусь к поколению, которое предоставило сравнительно маленькое количество исследователей. Среди поколения пятью и шестью годами ранее было гораздо больше исследователей. Я имею в виду женщин. Т.е. речь идет о небольшом количестве женщин, так как выпускников высшей нормальной школы, нас было сколько.... 20-25 девушек, около того. Парней математиков было может быть 35-40. В наши дни ситуация более сложная.

Потому что, когда я думаю о высшей нормальной школе, которая стала смешанной в 1986 г. (до 1986 г. образование для девушек и парней было раздельным), то склоняюсь к мысли, что отмена раздельного образования привело к снижению количества девушек, поступающих в высшие нормальные школы. И это относится не только к высшей нормальной школе, но и к политехнической школе. Так, вот уже на протяжении скажем 25-30 лет, все меньше и меньше студентов высших школ идут в науку, отдавая предпочтение управленческой деятельности, то что мы называем ужасным словом менеджмент...И, все складывается таким образом, что чем меньше выпускники высших школ предпочитают науку, тем сложнее женщине попасть в эти школы. Это очевидный эффект стеклянного потолка. Это совершенно очевидно. Я хочу сказать, что 40 лет тому назад девушка, занимавшаяся естественными науками, имела больше возможностей стать исследователем, чем сейчас...(Женщина-математик, преподаватель-исследователь в CNRS, Франция).

...A mon époque c'est très intéressant, parce que ça a dépendu de génération. Si je prends simplement les élèves de l'école normale supérieure, je suis, moi dans une génération qui a fourni relativement peu de chercheurs. Il y a une génération cinq ou six ans avant qui on a fourni beaucoup plus. Je parle de femmes. Donc on parle de tout petit nombre, parce que les normaliennes on était quoi, on était 20-25, par-là. Les garçons, ils étaient peut-être 35-40 en maths. Alors, de nos jours encore une fois la situation, elle est compliquée. Parce que si je pense à l'école normale supérieure, qui est devenue mixte en 1986, la mixité a eu pour conséquence évidente que en proportion moins de filles sont entrées. Mais il ne faut pas considérer que l'école normale supérieure. Il faut aussi considérer l'école polytechnique. Et de façon générale, dans le système de grandes écoles depuis je dirai 25-30 ans de plus en plus d'élèves de grandes écoles ont tendance se tourner moins vers la science et plus vers la fonction de direction, de ce qu'on appelle le management dans unépouvantable. Et alors ce qui se passe ce que moins il y a de gens en science, qui se tournent vers la science, plus c'est difficile pour les femmes y entrer. C'est un effet absolument clair de plafond de verre. C'est absolument évident. Donc je dirai que relativement une fille qui faisait des études de science, il y a 40 ans, avais plus de chances de se retrouver chercheur que maintenant. (Femme-mathématicienne, enseignante-chercheuse au CNRS, France).

Будучи преподавателями математики в высших учебных заведениях, опрошенные нами женщины-математики отмечают несколько обстоятельств, препятствующих выбору девушек математической науки в качестве профессиональной сферы деятельности. Так, большинство опрошенных женщин-математиков отмечают, что девушки очень рационально подходят к выбору профессии, придерживаясь индивидуальных стратегий поведения и проверяя, в первую очередь, соответствие выбранной профессии собственной гендерной роли. Это объяснение предполагает веру многих женщин в то, что хорошо учиться по математике - это гендерно-несоответствующее поведение, и, следовательно, они и не стараются добиваться успехов в этой области. Так, Хайд и его коллеги установили, что среди студентов юноши с большей уверенностью считают математику мужским занятием, чем девушки (значение величины отличий для всех групп достигало 0,90, а наиболее высокие значения наблюдались в группах от 15 до 18 лет) [10]. Исследователи предположили, что мужчины указывают своим ровесницам на несоответствие математических достижений их женской роли. По словам Венцель (Wentzel, 1988, p. 693), данные исследований наводят на мысль, что "области деятельности, характеризующиеся как мужские (например, математика), могут по мере взросления студенток становиться для них камнем преткновения и начинают восприниматься в отрицательном контексте". Другими словами, для девочек-подростков очень важно нравиться мальчикам и быть привлекательными, а успехи в математике, как им кажется, значительно уменьшают их привлекательность для окружающих. Приведем отрывок из интервью, иллюстрирующий подобную точку зрения:

...Я придаю большое значение «седуктивной стратегии». Ни в коем случае нельзя забывать о «стратегии соблазнения», в особенности, если мы придерживаемся рационального научного подхода. Например, известно, что с точки зрения эволюции Дарвина, что существует два фактора, обуславливающих выживание особей: первый, это адаптация особей, другой – стратегия седукации. Это то, чем мы объясняем экстраординарное поведение самцов у некоторых особей. Такое поведение является демонстрацией физической силы, требует большой затраты энергии, но это также означает то, что он хороший партнер...И вся проблема

заключается в том, что мы не имеем пары в человеческом сообществе. Женщина-ученый – это женщина, занятая своей работой, потому что я думаю невозможно заниматься наукой, если не относиться к ней со всей серьезностью. И мало мужчин находят это привлекательным. Мне кажется нужно на самом деле уделять внимание седуктивной стратегии. Так как мой личный опыт был достаточно негативным. Я была замужем за человеком, который был совершенно не из моей среды. Так как я не смогла найти надежного партнера в научном окружении, и ...я видела, как поступают девушки моего поколения – месье является исследователем, мадам - преподаватель в школе. Таким образом, мадам могла бы гарантировать стабильность повседневной семейной жизни, месье мог бы заниматься своей исследовательской деятельностью. В общем, я выбрала человека, у которого, как я думала, не будет больших профессиональных амбиций. Я ошибалась от А до Я. У него были профессиональные амбиции, которые...Брак распался именно на этой основе. Мы очень любили друг друга, но, как мне кажется, профессиональные амбиции оказались важнее... (Женщина-математик, исследователь, в CNRS, Франция)

...Moi, je donne beaucoup de place aux stratégies de séduction. Il faut jamais oublier de stratégie de séduction surtout si on a une approche rationaliste scientifique. Par exemple on sait très bien du point de vue évolutive darviniste qu'il y a deux facteurs d'évolution des espèces : l'une c'est adaptation des espèces, mais l'autre c'est la stratégie de séduction. C'est comme ça par exemple qu'on explique que dans certains espèces animals le mal a désordement extraordinaire qui lui coute beaucoup d'énergie mais justement puisque il est capable avoir désordement ordinaire ça veut dire qu'il a pleine de force donc c'est à bon partenaire...Et tout le problème c'est qu'on n'a pas l'unité civique dans l'espèce humain. Une femme scientifique donc sensément une femme qui va être l'espèce engagé dans son travail parce que je crois pas qu'on puisse faire de la bonne science sans être rigide dans son travail mais peu d'hommes qui trouvent ça séduisant. Moi, je suis d'avis qu'il faut vraiment regarder la stratégie de séduction. Parce que mon expérience personnelle est une expérience assez négative. Je me suis mariée avec quelqu'un qui était pas du tout de mon milieu. Parce que j'ai pas trouvé de partenaire stable dans le monde scientifique et puis surtout je voyais commen c'est fait les filles de ma génération monsieur était chercheur madame était

professeur dans le seconde degré. De cette façon, madame pouvait assurer la stabilité de vie quotidienne le monsieur pouvait se livrer à ses travaux de recherche. Donc, moi j'avais choisi quelqu'un qui je pensais n'aurait pas beaucoup d'ambitions professionnelles. Je me suis trompé de A à Z. Il avait eu des ambitions professionnelles qui.... Mariage a cassé essentiellement là-dessus. On s'aimait plus mais je pense que la part des ambitions professionnelles a été importante. (Femme-mathématicienne, enseignante-chercheuse au CNRS, France).

Это объяснение также предполагает то, что женщины не всегда проявляют конформное поведение, которое от них, как правило, ожидают окружающие. Так, анализ результатов интервью с женщинами-математиками показал, что помимо «седуктивной стратегии», существуют также «стратегии самозащиты», проявляющиеся в желании оградить себя от крайне неприветливой по отношению к женщинам среды, которой является сообщество математиков мужчин, и «стратегии amor fati» или «стратегии сопротивления». Иными словами, жизненный опыт некоторых женщин свидетельствует о том, что выбор математической науки в качестве профессии может восприниматься порой как «вызов», «реакция сопротивления» в ответ на давление извне, которое может проявляться в виде прессинга со стороны родителей, учителей и иных агентов социализации. Приведем несколько отрывков из интервью с женщинами-математиками:

...Все обдумав, я решила не заниматься физикой. Потому что я не хотела извлекать выгоду из признания, которое было не моим. Мой отец был достаточно известным человеком. Он был астрофизиком. И я совершенно не хотела взаимодействовать с этой средой и пользоваться привилегиями, которые мне не принадлежали. Я хочу сказать, что это был идеалистичный выбор, точнее даже циничный выбор.... (Женщина-математик, преподаватель-исследователь в CNRS, Франция).

...Je pense que j'ai fait le choix délibéré de ne pas faire de physiques. Parce que je ne voulais pas bénéficier d'une reconnaissance qui n'était pas la mienne. Mon père était monsieur connu. Il était astro-physicien. Et ..Je ne voulais absolument pas avoir une interaction avec ce milieu et profiter des choses qui étaient pas à moi. Je veux vous dire que c'est un

choix idéaliste, le choix cynique aura peut-être meilleure....(Femme-mathématicienne, enseignante-chercheuse au CNRS, France).

...Я выбрала математику, потому что это мужское занятие. Мне говорили, что если я хочу заниматься математикой, то мне лучше выйти замуж за математика, так как это не для женщины. В общем, это было что-то вроде реакции в ответ на то, что мне говорили в центрах профессиональной ориентации и преподаватели, которые меня обучали...(Женщина-математик, профессор в университете, Франция).

...Et moi, j'ai choisi les mathématiques, parce que c'est le métier d'homme. Et on m'avait dit que si tu veux faire des mathématiques épouse un mathématicien, mais c'est pas pour les femmes. Donc, c'était une sorte de réaction par rapport à ce qu'on m'avait dit au niveau des centres d'orientation ou des enseignants que j'avais eu fréquenter pendant mes études. (Femme-mathématicienne, Professeuse à l'Université, France).

В заключении статьи хотелось бы отметить, что мы столкнулись с некоторыми трудностями в процессе классификации факторов, обуславливающих преобладание мужчин в области математической науки как на уровне высшего образования, так и в сфере профессиональной академической деятельности. В первую очередь, это было связано с нашим желанием отойти от одностороннего изучения социальных траекторий женщин-математиков Франции и Казахстана, путем выделения макро социальных, либо микро социальных факторов, обуславливающих гендерную асимметрию образовательных и профессиональных траекторий женщин-математиков. Одновременно с этим, именно эта амбициозная задача, суть которой заключалась в артикуляции микро и макросоциальных уровней изучения социальных явлений, позволила условно разделить выявленные нами механизмы продуцирования гендерной асимметрии социальных траекторий женщин-математиков на три категории: институциональные механизмы; дифференцированная социализация; индивидуальные стратегии. И в рамках данной статьи мы попытались выявить микро социальные факторы, обосновавших гендерную асимметрию социальных траекторий женщин-математиков Франции и Казахстана.

1. Latour E., Portet S. *Gender and Career Paths in French Universities* – in *WIEU Rapport 2003. TP 03/07.* - P.19.
2. Ferrand M., Imbert F., Marry C. *Femmes et sciences – Une équation improbable? // Formation Emploi, juin 1996, n 55. PP. 3-18*
3. Latour E. *Gender Inequality in French Academia in WIEU Rapport 2003.* - P. 24.
4. www.nu.edu.kz.
5. Boudon R., Bulle N., Cherkaoui M. *Ecole et Société: les paradoxes de la démocratie.* Paris: PUF, 2001. – P. 269.
6. Merle P. *L'adhésion des lycéennes de terminale Cau modèle de l'excellence scolaire // Sociétés contemporaines. 1993. 16.* - PP. 7-26.
7. Zarca B. *Y a-t-il une manière féminine de faire des mathématiques? in Actes du colloque Genre, science, recherche. Regards et propositions en sciences sociales, Gaurdey D. (dir.). 29 novembre.* - Paris, 2005. - P.126.
8. www.dr.education.fr/RED.
9. Chapira B. *Mathématiciennes. Journée d'accueil des MCF et CR en maths.* Paris, Institut Henri Poincaré. – Janvier, 2011. <http://evaluation.hypotheses.org/files/2011/03/barbara-schapira-accueilMCF-janvier2011.pdf>.
10. Hyde, J.S., Fennema, E., Lamon, S.J. *Gender comparisons of mathematics attitudes and affect: A meta-analysis. // Psychology of Women Quarterly, 1990, 14.* - PP. 299-324.

Түйін

Мақалада Франция мен Қазақстанның математик әйелдерінің әлеуметтік траекторияларына тән гендерлік асимметрияның туындауына ықпал ететін микро әлеуми факторларын талдауға арналған.

Summary

The article deals with rational choice and individual strategies of social practices of female mathematicians in France and Kazakhstan at the present stage, which in the scientific literature has not yet been studied.

ШЕТЕЛ ҒАЛЫМДАРЫНЫҢ МІНБЕСІ ТРИБУНА ЗАРУБЕЖНЫХ УЧЕНЫХ

НАЦИОНАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВО И СМИ

Гамидбейли Эльнур Мирза оглу
*диссертант Института философии,
социологии и Права НАН Азербайджана*

В современном мире средства массовой информации являются фактором, влияющими на все сферы общественной жизни. Особенно велика и значительна роль СМИ в стратегии развития, в формировании общественного мнения, в определении направлений развития общественно-политических процессов, молодых национально-независимых государств. Осознание и объективное оценивание важных политически-общественных и духовных процессов происходящих в стране и мире, возможно именно при помощи средств массовой информации. Если учесть возможности повлиять на важные общественно-политические отношения и процессы, то не останется и тени сомнения в роли и ответственности СМИ в современном обществе. Не случайно, что по степени влияния на общественное мнение СМИ называют четвертой властью.

Свободная, независимая пресса играет также большое значение как основной атрибут демократии. С одной стороны, она играет ведущую роль в установлении демократических принципов в обществе, а с другой стороны выступает как показатель, характеризующий демократию. В формировании сильных устоев современной государственности и становлении политической культуры стало необходимостью, как во всем мире, так и в Азербайджане [1,14].

Независимое Азербайджанское государство, выбравшее путь демократического развития преуспело в формировании свободной и независимой прессы, как вечного атрибута демократии. Обеспечение свободы слова, мнения и прессы, издание сотни газет и журналов создают все необходимые условия для демократии, а также говорят о внедрении в жизнь свободы прессы без всяких препятствий [2,9-10].

После объявления независимости Азербайджанская Республика приняла свою Конституцию (1995), и одно из прав данное народу Высшим органом - это свобода прессы, слова и мнения. 1 пункт 47 статьи Конституции гласит: «У каждого есть свобода слова и мнения». Свобода, данная Конституцией гражданам Азербайджанской Республики, реализовалась, естественно, средствами массовой информации и поэтому создание базового закона стало необходимостью. Вскоре Милли Меджлис принял Закон «о СМИ». В Конституции Азербайджанской Республики вопрос о недопустимости цензуры поставлен точно и ясно.

Нижеследующие Законы, принятые в Азербайджанской Республике играют главную роль в Государственном урегулировании СМИ: «О средствах массовой информации», «О свободе прессы», «О государственной тайне», «Об информации, информатизации и защите информации», «Об авторских правах и смежных правах», «О рекламе», «О связи» и др.

Кроме этого, для формирования правового урегулирования СМИ подписан ряд указов и распоряжений. Например:

Указ Президента Азербайджанской Республики «О дополнительных мерах в области обеспечения свободы слова, мнения и информации в Азербайджанской Республике;

Указ Президента Азербайджанской Республики о повышении государственной заботы о развитии средств массовой информации;

Распоряжение Президента Азербайджанской Республики о дополнительных мерах в области повышения государственной заботы о развитии средств массовой информации и др.

Основными источниками для законодательства о СМИ являются международные конвенции и соглашения, а также решения и постановления ООН.

В Западной политологии изучение роли информации в процессе строения национального государства и формирования гражданского общества по сей день занимает широкое место. Известный западный политолог Р.Шварценберг, затрагивая политическое значение информационных систем, отметил, что: «процесс передачи информации выполняет важную задачу в организации связи между политическими и социальными системами и в управлении. Но, важной задачей здесь является для государства правильное оценивание общественных процессов специалистов с политической практикой» [3, 174].

Одним из главных прав человека, человечества является получение информации и свободы самовыражения-составляет главные статьи документов такого типа.

«Каждый имеет право на свободу слова и мнения. Сюда входит независимо от границ устное, письменное или печатное, а также средство искусства или другой метод, выбранный человеком, поиск, получение и передача любой информации и идеи». Эти строки из 13 статьи Американской Конвенции по Правам Человека, принятой в 1978 году.

Развивающаяся Азербайджанская демократия создает правовую базу электронных средств массовой информации. Закон Азербайджанской Республики, прошедший серьезное обсуждение «О деятельности телерадио», дал толчок развитию этого сектора.

Ясно, что попав в неумелые руки, телерадио может строить свою деятельность в очень негативных направлениях. А также некие силы могут попытаться использовать эти средства для переворота существующего конституционного государственного строя, присягать государственную целостность, подстергать жестокость, конфликт между нациями, расами, также социальное неравенство. Существующий Закон создал правовую базу мероприятиям серьезных наказаний вышеназванных преступлений. Процесс обеспечения свободы слова прессы всегда был в центре внимания в нашем государстве. На этих основах в широком масштабе определена ответственность прессы.

Средства массовой информации имеют возможность направленного влияния на общественное мнение. Суть этого влияния заключается в том, что средства массовой информации с использованием разных методов в подготовке, передаче и распространении полученной информации, представляют ее собственными комментариями, влияют на формирование людей разного социального уровня и групп определенных идей, представлений и позиций [4, 20-21].

В 6 статье Закона Азербайджанской Республики о получении информации открыто показана ответственность за данную информацию и неприкосновенность государственных интересов.

Свободу прессы и слова не следует понимать как самовольность. Высшим принципом демократии является защита чести и достоинства личности, и все. Каждый человек, общественная пресса в том же числе должны подходить к этому как к священной реликвии. Абсолютно допустим, переход критики в оскорбление, унижение

человеческого достоинства, ложь клевета, распространение не проверенной информации в целях воздействия на общественное мнение. Если вовремя не предотвратить возникновение таких негативных случаев, то это приведет к очень тяжелым, даже трагичным, последствиям. Поэтому представители прессы не должны злоупотреблять свободой слова. И не понимать эту свободу как освобождение от ответственности за распространенную информацию.

В современном обществе СМИ выполняют 3 важных функции: 1) функцию носителя информации; 2) функцию комментирования события; 3) функцию оценивания или изучения реакции общества на полученную информацию.

Информационная деятельность СМИ может формировать и высказать адекватное мнение к политическим событиям и процессам только в целях комментария или объяснения. Еще одна функция прессы - это критика и контроль. Эта функция очень важна в целях демократизации общества и обеспечения законодательства. Функция контролирования прессы опирается на влияние общественного мнения, так как они не могут применить административные и экономические иски против нарушителей закона. Но контроль прессы во многих случаях бывает более эффективной и серьезной, чем работа соответствующих органов. Потому что СМИ дают людям и событиям не только правовую оценку, но и как общественную, так и духовную. Среди перечисленных выше функций СМИ особенно выделяется со своей государственной важностью функция общественной мобилизации. В привлечении людей к определенному общественно-политическому движению или сознательному бездействию, сила влияния СМИ просто неизмерима [5].

Пресса - это летопись времени и эпохи. Журналистика является также зеркалом просвещения своей эпохи. Она отражает в себе все сферы культурного уровня населения, духовную жизнь народа. Пресса должна выступать как сила, соединяющая группы людей, народов и наций. Все учредители, граждане, партии должны действовать для национального единства, гражданской солидарности. Давно пришло время формирования прессы, отвечающей требованиям, национальным целям и идеям, интересам независимого Азербайджана, высоким морально-этическим ценностям и менталитету нашего народа.

Свободу медиа могут обеспечить соответствующие формы его общественной организации. В странах мира существуют три основные формы организации СМИ: частное (коммерческое), государственное и

общественно-правовое. Большинство существующих в США средств массовой информации организованы на основе коммерции или частной собственности. Т.е. большинство органов прессы являются частной собственностью и финансируются доходами от рекламы или за счет личных сбережений. Главным недостатком финансовой организации масс-медиа является зависимость от рекламодателей или владельцев, а также пренебрежение общественными интересами и этическими нормами в борьбе за рынок.

В форме организации СМИ государством, они однозначно принадлежат государству, финансирование и контроль ведется прямое со стороны - государства. Во Франции наряду с частными СМИ, предпочитают также государственную организацию прессы. Это делается с целью контроля парламента и власти над прессой, а также для независимости прессы от большого капитала. Но финансирование со стороны государства иногда приводит к снижению конкурентоспособности СМИ и создает условия зависимости его от представителей власти, структур бюрократических учреждений [6].

В большинстве стран мира существуют специальные органы, контролирующие СМИ. Они следят за соответствием СМИ этическим и правовым нормам. Во Франции такой инстанцией является Высший Совет по аудиовизуальной коммуникации.

В существующей нелегкой ситуации, в то время, когда опасность против нашей независимости неполностью миновала, задача общественного сознания прессы должна быть настроена только на сохранение, укрепление и развитие государственной независимости Азербайджана. Об этом со свойственной ему мудростью государственного деятеля и дальневидства, общенациональный лидер Гейдар Алиев говорил: «... объявление независимости для каждого народа и страны является историческим событием, великим счастьем. Но сохранение этой независимости, увековечивание его намного сложнее». В этой области перед средствами массовой информации ставятся большие задачи. В эпоху начала XXI века азербайджанская пресса, обладающая славными традициями и будучи верна идеям своих создателей, должна стать силой, соединяющей всю нацию с целью претворения в жизнь этих идей. Только в этом случае мы можем с уверенностью говорить о создании общенациональной прессы, о ее служении народу и государственности в независимости от того, кто находится у власти.

1. Алиев А. Роль политической культуры в формировании современного государства и общества. - Баку: Ширваннешр, 2005 - 84 с.

2. Мехтиева Р. Демократический Азербайджан и развитие независимой прессы // Пресса и демократия. – Баку, 1999. -117 с.

3. Шварценберг Р.Ж. Политическая социология. В 3-х частях. Ч.1. - М.: Право и закон, 1992. - 264 с.

4. Законодательство и международная практика // Журналистика и право / Составитель А.Амашев. – Баку: Ганун, 2002. - 214 с. (на азерб. языке).

5. Указ Президента Азербайджанской Республики о повышении государственной заботы о развитии средств массовой информации // Газета «Азербайджан». - 27 декабря. – 2001. - №20 (на азерб. языке).

6. Закон Азербайджанской Республики о СМИ // газета «Азербайджан». - 29 декабря. – 2001. -№211 (на азерб. языке).

Түйін

Қазіргі таңда бұқаралық ақпарат құралдары қоғамның барлық саласына әсер етуші фактор болып табылады. Әсіресе қоғамдық пікірдің қалыптасуы мен дамуына, жас ұлттық-тәуелсіз мемлекеттердің қоғамдық-саяси мемлекеттердің даму бағытын айқындауда БАҚ–тың рөлі өте үлкен және маңызды. Автор мақалада Ұлттық Мемлекет және БАҚ туралы жазады.

Summary

Scientific article drawing to research work by E.Hamidbayli is dedicated to problem which the most important for the modern national states. In present situation of international integration global growth the function of press and informational system, their essence and character are explained. Media`s role in the national state is drawing to research work mutually with democracy. From this view point of the establishment of the democracy the role of the free press as one of the main attributes is based by concrete facts.

ОҚЫТУШЫЛАРҒА КӨМЕК В ПОМОЩЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЮ

САЯСИ МАРКЕТИНГ: ТЕОРИЯЛЫҚ ТАЛДАУ

Р.Б. Әбсаттаров

*Абай атындағы ҚазҰПУ-дың магистратура және PhD
докторантура Институтының саясаттану және
әлеуметтік-экономикалық пәндер кафедрасының меңгерушісі,
филос.ғыл.д., профессор*

Саяси ғылым қоғам өмірін ғылыми пайымдаумен қатар оны басқару үдерісін жүзеге асыруға практикалық тұрғыдан қатысады. Саяси ғылым басқарудың тиімділігін қамтамасыз етуге, әртүрлі саяси күштердің демократиялық өзара әрекеттерін жөнге салуға, қоғамда тұрақтылықты сақтауға көмектеседі. Ол саяси нарыққа – маркетингке шынайы қатысады.

Саясат субъектілері маңыздылығы жағынан әртүрлі рөл ойнайтын театр сахнасына ұқсап қоймайды (басты, екінші қатардағы, эпизодтық), сонымен қатар тауар мен қызмет көрсетудің ерекше айырбасы жүретін нарық, оның негізі болып нақты саясаткерлер мен олардың бағдарламалары көрінеді; мемлекеттік лауазымдарға үміткерлер, әрекет етуші саясаткерлер, көшбасшылар және элиталар өздерінің іс-қимылдарына партиялар мен қоғам тарапынан қолдауды қажетсінеді.

Осы мақсатта олар, саяси жаңартуға жүгінеді – халықтың көпшілігінен қолдау табатын қайсыбір саяси міндеттерді қисынға келтіруге тырысады. Маркетинг саяси жаңарудың сондай бір құралы ретінде көрінеді.

Маркетинг термині экономикалық, әлеуметтік және саяси қатынастар жөніндегі алуан түрлі ұйымдық-техникалық және басқару қызметін белгілеу үшін қолданылады [1]. Бұл дегеніміз тауарлар мен қызмет көрсету нарығындағы сұраныс пен ұсынысты зерттеу, жұмыс берушілер мен жалдамалы қызметкерлер, саяси қайраткерлер мен азаматтар арасындағы үдерісті реттеу. Осы терминді саясат саласында қолданудың заңдылығына мысалы, АҚШ-тағы саяси

маркетингті ашық түрде тауар сатумен ұқсастыру себепші болып отыр. Басқа елдерде «сайлау науқаны технологиясы» ұғымы қолданылады. Алайда соған қарамастан оның мәні өзгермейді, өйткені үміткер және оның бағдарламасы сайлау барсында өзіне ұқсас «тауарлармен» бәсекеге түсетін өзінше бір «тауар».

Осылайша, саяси маркетингтің саяси ғылымда әлі де болса жеткіліксіз зерттелгенін, оның одан әрі тереңірек зерттеуді талап ететінін айтқымыз келеді.

Саяси маркетинг ұғымының мазмұнын дұрыс түсіну үшін, ең алдымен, «саяси нарық» және «саяси маркетинг» ұғымдарының мәнін ашу қажет, олардың экономикалық нарық пен экономика саласындағы маркетингтен айырмашылығын ажыратып көрсету керек.

1. «Саяси нарық» және «саяси маркетинг» ұғымдары.

Демократиялық мемлекеттер өздерінде саяси жүйенің өмір сүруімен сипатталады, оның шеңберінде көптеген саяси ұйымдар өзара әрекет етеді. Бұлар саяси партиялар, блоктар, қозғалыстар, ассоциациялар және т.б. Бұлардың бәрі – қайсыбір дәрежеде органдарға сайлаудың балама сипатын айқындайтын билік органдарын қалыптастыру механизмімен байланысты. Ал бұл парламенттегі әрбір орынға, мысалы, бірнеше үміткердің (кандидаттың) күресетінін білдіреді. Бір саяси партияға дауыс бері арқылы әрбір сайлаушы өзінің саяси таңдауын жасайды. Бірнеше үміткерден де бір ғана үміткерді таңдауға болады.

Осы саяси сайлау актісіне, өзінің мазмұны жағынан нарықтық қатынастарды еске салатын, айтарлықтай ұзақ кезең қажет. Қарастырылған алаң шеңберінде барлық әрекет етушілер екі топқа бөлінеді. Біреулері сайлауда қолдау көрсетуге өздерінің саяси таңдауларын (саяси бағдарламалар, идеялар, қызметтер) айырбасқа ұсынса, ал басқалары олар ұсынған көптеген саяси тауарлардан өздерінің қажеттіліктеріне айтарлықтай дәрежеде жауап беретін саяси тауарларды таңдайды. Осыған сәйкес сайланған жағдайда сайлаушылардың қажеттіліктерін қанағаттандыруға уәде берген партияға және үміткерге дауыс береді. Аталмыш екі топтың қарым-қатынастары «тауар», «сұраныс», «ұсыныс», «сауда», «айырбас», «сатушы», «сатып алушы» сияқты ұғымдармен айқындалады. Бірінші топ шеңберіндегі қатынастар бәсекелестік күреспен де толығады. Басқаша сөзбен айтқанда, нарықтың бүкіл қосындысы, әсіресе саяси саладағы, анық байқалады.

Сайып келгенде, саяси нарық – бұл оған қатысушылардың

қажеттілікке сұраныс пен ұсыныс механизмі шеңберіндегі ақпарат негізінде, күтіліс ретінде қабылдауды және осы күтіліністер қандай дәрежеде іске асырылатынын анықтау тәсілі. Сондықтан саясатта нарық категориясын қолдану мүмкіндігі біріншіден, партиялардың саяси күресінің экономикадағы бәсекелестікпен ұқсастығына; екіншіден, әмбебап дүкендегі сатып алушының мінез-құлқының дауыс беру кабинасындағы сайлаушының мінез-құлқының үйлестігіне; үшіншіден, экономикалық және саяси айырбас шеңберінде ортақ мақсаттың болуына, оған бірінші жағдайда – ақшаның, екінші жағдайда – биліктің сәйкес келуіне негізделген. Сонымен саяси нарықта ресурстармен (тауарларды және қызмет көрсетулерді – саяси бағдарламаларды, уәделерді, үміткерлердің жеке бас сапаларын сайлаушылардың дауысына айырбас) алмасу жүреді; ерекшелікті тауарларды ұсынатын «сатушылар» - саяси көшбасшылар, элиталар, саяси партиялар, қозғалыстар әрекет етеді; өздерінің дауыстарын айырбастау арқылы күтілген қызметті қолына алған «сатып алушылар» ретінде азаматтар, сайлаушылар, партияның қатардағы мүшелері көрінеді.

Саяси нарықты зерттеу электорат сегменттерін және бәсекелес үміткерлер мен партиялар сегменттерін анықтауды, сайлаушыларды толғандырған мүдделерді, басқалардан біреуді артық ұстауды және проблемаларды айқындауды ойластырады. Электораттың мінез-құлқын қарастыру электораттық мінез-құлықтық уәждерін анықтауды қажетсінеді.

Осымен байланысты саяси нарықтың негізгі элементтері болып табылатындар:

- нарықтың саяси субъектілері (агенттері), яғни саяси тауарларды өндірушілер. Бұлар саяси көшбасшылар, саяси партиялар, мүдделі топтар және т.б. болуы мүмкін. Олардың басты мақсаты да барлық өзгеде тауар өндірушілердікі сияқты, атап айтқанда: жоғары бәсекелестік қабілеттілікті, жоғары сұранысты және де тауарды сатуды қамтамасыз ету;

- саяси объектілер, яғни саяси тауарларды тұтынушылар. Оған: жалпы елдің халқы, жекелеген топтар және жіктер, саяси ұйымдар және т.с.с. жатады;

- саяси тауар – бұл саяси нарыққа ұсынылатын пайдалы тауарлар мен қызмет көрсетудің жиынтығы, ол осы тауарларды ұсынушылардың билік орындарына сайланған жағдайында жүзеге асуға тиісті.

Тауар ретінде әлбетте саяси бағдарламалар, саяси идеялар және т.б. айтылады;

- қатысушылардың келісім-шарттық еркіндігі;
- билік айырбасқа қатысушылардың мінез-құлқының детерминанты ретінде, саяси жүйенің тиімділігі мен тұрақтылығының критеріі ретінде.

Саяси нарықтың өзіндік ерекшелігі бар. Саяси нарықтың ерекшелігі (экономикалықпен салыстырғанда): біріншіден, сайлаушының мінез-құлқына сенбеушілікпен сипатталады, өйткені оның таңдауы дауыс берудің түпкі нәтижесіне ықпал ететініне көзі жетпейді, оның басқа сайлаушылардың мінез-құлқына көзі жетпейді, соның ықтималдық деңгейін анықтай алмайды, жалпы нәтиженің қортындысы туралы білмейді; екіншіден, қоғамдық игілік мақсаты болып табылатын саясатқа тән ұжымдық шешімдерде жауапкершілікті объективті есеп – қисапқа алу мүмкін емес, өйткені онда индивидтің жалпы шешім үшін жеке басының жауапкершілігі болмайды; үшіншіден, ұжымдық шешімдерді оған қатысушылардың қабылдауды автономды емес және өз бетінше де емес, керісінше ол партиялардың, топтардың, қозғалыстардың ықпалының арқасында қабылданады; төртіншіден, тауардың бірін таңдау басқасын таңдау мүмкіндігін жояды; бесіншіден, индивид қоғамдық басымды игіліктермен санауға мәжбүр болады, кейде ол жеке басының талаптарынан ұжымдық, топтық талаптарды жоғары қойып бас тартады.

«Саяси нарық» ұғымы шетелдік саясаттануда барынша кеңінен қолданылады [2]. Алайда, осы категорияға қатысты және онымен байланысқан ұғымдардың бүкіл спектрі туралы пікірлер біркелкі емес. Мысалы, АҚШ-та сайлау науқаны, тауар ұсынатын, дәлірек айтқанда үміткерлерді ұсынатын, ал сайлаушылардың оларды сатып алушысы болып табылуы жалпы мойындаған дәстүрлі нарықпен ұқсастырылады. Францияда «саяси нарық» ұғымын қолданбайды, оның орнына «саяси алаң», «саяси ойын» сияқты т.б. эквиваленттерді ұсынған.

Алайда іс тек моралдық-этикалық тұрғыда болып отырған жоқ, әңгіме, «саяси нарық» және онымен байланысқан ұғымдардың («саяси тауар», «сұраныс», «ұсыныс», «айырбас» және т.б.) көбінесе шартты түрде айтылатындығында болып отыр. Саяси нарық дәстүрлі экономикалық нарықтан айырбас үдерісінің сипатымен өзгешеленеді.

Осы екі нарықтан түрлі типтегі қатынастар көрінеді, бұлар сондай-ақ түрлі типтегі мінез-құлықтарды да айқындайды. Бұл өзгешеліктер, менің пікірімше, мыналарды білдіреді:

1. Экономикалық нарықта да және саяси нарықта да тауар қатысады. Алайда экономикалық нарыққа шынайы тауар түседі, ал саяси нарыққа – тауар – уәде беру – әлеуетті потенциалды тауар қатысады. Және сайлаушының «дауысы» - бұл өзіндік алдын ала төлем іспетті нәрсе.

2. Екі нарықта да тауар айырбас үшін жасалған. Бірақ экономикалық нарықта тауар басқа тең бағалы тауарға немесе ақша эквивалентіне айырбасталса, саяси нарықта ұсынылған тауардың эквиваленті ретінде сайлаушылардың дауысы айырбасталады.

3. Аталған екі нарықта да ақша қатысады. Алайда экономикалық нарықта ақша тауар айырбасы: Т-А-Т арқылы жүргізілсе, ал саяси нарықта ақша мұндай рөлді атқармайды. Оның қажетіде жоқ. Бірақ бұл саяси нарықта жалпы ақша болмайды екенді білдірмейді. Керісінше, саяси нарық үлкен ақша-құралдарын талап етеді, олар «саяси маркетинг» деп атауға ие болған үрдісті жүзеге асыру үшін қажет.

Саяси маркетинг алғаш рет 1952 жылы АҚШ-тың 34-ші Президенті Д.Эйзенхауэрді сайлау науқаны кезінде қолданылды, ал Батыс Еуропада саяси маркетинг алғаш рет 1965 жылы Франциядағы сайлау науқанында пайдаланылды. Сайлау алды науқанын үміткерлердің бірі Ж. Лаканюэ үшін оны кәсіби жарнамашы Мишель Бонгран іске асырған еді. Ол саяси маркетингті алдына қойған мақсаты бар техникалық амалдардың жиынтығы ретінде: үміткердің өзінің әлеуетті, электоратымен мейлінше тығыз байланысын қамтамасыз етуді; үміткерді сайлаушылардың барынша көп бөлігімен және жекелеген сайлаушылардың әрқайсысымен таныстыруды; оны және оның бәсекелестері мен қарсыластарының арасындағы айырмашылықтарды атап көрсетуді; минимум құралдарды қолданып науқан барсында жеңіс үшін қажетті сайлаушылардың оптималды көп дауысын алуға қол жеткізуді түсінді, саяси технологиялардың алуан түрінің бірі ретінде коммерциялық маркетинг техникасын билік үшін күрес саласына көшіруге, оны жүзеге асыруға болады деп пайымдады. Жаппай сұраныс тауарлары мен қызмет көрсету өндірісі саласындағы экономикалық маркетинг әдістерін жарнамашылар саясаткерлер үшін модификациялады.

Саяси маркетинг – еуразияның, қазақстанның саяси ғылымдары

мен практикасындағы жаңа ұғым. Ол да айталық, «коммерциялық банк», «биржа», «акционерлік қоғам», «валюталық нарық» (экономикалық саладағы) және «саяси нарық», «саяси тауар», «көп партиялық», «балама негіздегі сайлау» және т.б. (саяси салада) көптеген ұғымдар сияқты Еурозияда жүргізіліп жатқан түбегейлі реформамен бірге теория мен практикаға келіп орынқты.

Саяси маркетингтің негізін саяси күштер нарығындағы әрекет етуші әлеуметтік топтардың, қауымдастықтардың саяси қажеттіліктерін жан-жақты зерттеу; осы күтілістердің нақты саясаткердің, саяси бағдарламаның және оны одан әрі қанағаттандыру үшін шынайы сатып алу «сұранысына» айналдырудың қажетті алғы шарттарын жасау құрайды.

Ғылыми әдебиеттерде саяси маркетингке берілген алуан түрлі көптеген анықтамалар бар. Оларда атап көрсетілген бәріне ортақ ұстаным мынаған саяды: саяси маркетинг – бұл саяси партиялардың, саяси көшбасшылардың, депудаттыққа, өкілетті билік органдарына және басқа да билік құрылымдарына үміткерлердің сайлаудағы жеңістерін қамтамасыз ету мақсатында жағымды имидж жасауға бағытталған кешенді шаралар. Саяси маркетингтің осы анықтамасында экономикалық саладағы маркетингтен айырмашылығын айғақтайтын ең басты мәселе оның саяси билікті қалыптастыруға бағытталғандығын да еді.

Салыстырмалы түрде таяуда (АҚШ, 30-шы жылдар) пайда болған саяси маркетингтің демократиялық саяси тәртіпті барлық елдерге кеңінен толықтай тарауы оның аса жоғары мойындауына себепші болғаны анық. Америка Құрама Штаттарында және басқа да елдерде сайлау алды саяси науқандардың стратегиясымен және тактикасымен айналысатын көптеген фирмалар әрекет етеді. Барлық саяси партиялар сайлап қойылатын лауазымға күресетін көптеген үміткерлер маркетингтің қызметіне жүгінеді.

Саяси маркетингтің жұмысы, кез келген маркетинг қызметі сияқты, өзінің ерекшелікті тауарларына сұранысты қалыптастыруға және оны кеңейтуге бағытталған. Саяси партиялар (және ұйымдар) осы тауарларға айырбастап ең алдымен сайлауда, сонымен қатар өткізілетін референдумдарда, әртүрлі саяси науқандарда, қоғамға өз ықпалын күшейту мақсатында өз қатарына жаңа мүшелерді тартуда халықтың қолдауын алғысы келеді.

«Саяси маркетинг» ұғымы аса кең мағынада да қолданылады. Бұл жағдайда саяси партиялар мен қоғамның өзара әрекет ету

мәселелерін зерттеу, саяси науқандарды ұйымдастыру техникасы, сайлау үдерісіндегі бұқаралық ақпарат құралдарының рөлі, саяси көшбасшылардың имидждерін жасау мәселелері ойға алынады.

Сайып келгенде, менің ойымша, саяси маркетинг – саяси нарықты зерттеу саласындағы, сайлаушылардың мінез-құлқын зерттеу бойынша және сайлауда үміткерлерді жеңіске жеткізу мақсатында оларға ықпал ететін шаралардың кешені.

2. Саяси маркетингтің негізгі функциялары, типтері және кезеңдері.

Саяси маркетинг алуан түрлі бағыттағы және саладағы мамандарды: саясаттанушыларды, психологтарды, экономистерді, програмашыларды, жарнаманың кәсіби мамандарын және т.б. біріктіреді. Дамыған елдердегі бірде бір салмақты саяси науқан осы саладағы кеңесшілерді іске тартусыз өтпейді.

Коммерциялық жарнама саласын зерттеуде Американың саяси маркетингісін пайдаланады және қолда бар зерттеу нәтижелерін сайлау технологиясына көшіруде қолданады. Сонымен қатар, ол саясат саласында сайлаушылардың нені жоғары бағамен тұтынатынын анықтау үшін әлеуметтанулық зерттеулердің алуан түрлі әдістерін қолданады.

Сайлауда өз үміткерлерін ұтымды көрсету үшін, қарсыластарды бейтараптандыру үшін және сайлаушылар тек осы жарнамаланған «тауарды» «сатып» алуы үшін ұйымдық-насихаттық жұмысын барлық күш-жігерін жұмсау саяси маркетингтің міндеті екенін айтқан жөн [3]. Сондықтан саяси маркетинг бірқатар функцияларды атқарады. Олардың негізгілеріне төмендегілер жатады:

- қоғамды реформалаудың және т.б. қатысты идеялардың, бағдарламалардың, жобалардың саяси нарқын жасау міндеті;
- қоғамның алуан түрлі топтарын мемлекеттік немесе ұлттық бір мүдденің төңірегіне біріктіру функциясы;
- көрнекті саяси қайраткерлерді іздеп табу және оларды ұлттық аренаға ұсыну, жоғарлату, сонымен қатар компотентсіз саясаткерлерді аренадан аластату қызметі. Бұл маңызды функция, өйткені, саяси көшбасшы-адамдардың үлкен топтарына ықпал жасайтын тұлға;
- әртүрлі саяси партиялардың жаңа идеяларды, жобаларды, бағдарламаларды ұсыну негізінде бәсекелестік күресті күшейту міндетті;
- демократияның дамуы мен нығаюына көмектесу функциясы

саяды, өйткені саяси таңдауға мүмкіндігі бар жерде сөз бостандығы, еркін білдіру бостандығы, яғни демократиялық үрдістерге ықпал ететіндердің бәрі болады.

Сайлау науқанының маркетингіне ерекше көңіл аудару еркін сайлаудың XX ғасырда және XXI ғасырдың басында демократиялық тәсілмен жоғарғы және жергілікті органдарды қалыптастырудың тарауы мен және оның айтарлықтай тұрақты түрде екі, төрт, бес, алты жылда қайталанып өтуімен байланысты шыққан еді. Олар әлемнің көптеген мемлекеттерінің, соның ішінде біздің елдің азаматтарының өмірінің ажырамас элементіне айналған.

Сайлау науқанының тәжірибесі азаматтардың сайлауда қолданылатын құралдар мен әдістерді білуі қажеттігін көрсетті, өйткені олардың көмегімен электораттың жеке және топтық санасын манипуляциялау жүзеге асады, лас және таза сайлау технологияларын айыра білу игеріледі.

Осымен байланысты саяси маркетингі типтеу туралы мәселе маңызы саналады. Оның түрлерін жіктеу көбінесе маркетингтік қызметтің объектісіне байланысты болып келеді. Осы критеридің негізінде олар: саяси үміткерлер маркетингі, саяси ұйымдар маркетингі және саяси идеялар, тұжырымдамалар маркетингі болып бөлінеді.

Саяси үміткерлер маркетингісі қазіргі әлемде аса кеңінен тараған. Әңгіме сайлау үрдісі және сонымен байланысқан маркетинг туралы болып отыр. Нақты мақсатқа орай (үміткер қайта сайланады немесе бірінші рет өз кандидатурасын ұсынады) күш үміткерді электораттың қолдауына, өзгеруіне немесе белгілі бір қатынас жасауға бағытталады. Басты міндет – депутаттыққа сайлану мен мандат алу үшін жеткілікті мөлшерде сайлаушылардың қолдауына ие болу.

Саяси маркетингінің келесі типі - ол саяси ұйымдар маркетингі. Бұл да саяси маркетингінің аса кең тараған түрі. Бұл жерде әңгіме саяси партиялар, саяси блоктар, қозғалыстар және т.б. туралы болмақшы. Маркетингтік қызметтің мақсаты – қайсыбір саяси күшке халықтың қолдау көрсету қатынасын жасауға, егерде қайсыбір саяси күшке халықта немесе белгілі бір топтарда жағымсыз қабылдау қалыптасқан болса жағдайды жақсы жаққа қарай өзгертуге саяды.

Саяси идеялар, тұжырымдамалар маркетингінің саяси маркетингінің маңызды типі екенін атап айтқан жөн. Ең алдымен саяси партиялардың (блоктардың, қозғалыстардың және т.б.) және жекелеген үміткерлердің сайлау алды бағдарламаларына енген

идеялар маркетингі туралы айтуымыз керек. Бұл жағдайда маркетингтің міндеті – бағдарламаларда ұсынылған саяси идеяларды түсінуге, қабылдауға және қолдауға қол жеткізуге болады.

Менің көзқарасымша, саяси маркетингтің мейлінше толық мазмұны мен міндеті оны жүзеге асыру кезеңдерінің мәнімен ашылады.

Саяси маркетинг үдерісінде әртүрлі міндеттер қойылады. Олардың басты мақсатқа бағындырылғаны сөзсіз – ұсынылған тауарға аса көп адамның (топтардың, ұйымдардың) қызығушылығын туғызу, оларды оның әлеуетті «сатып алушысы» жасау. Осы мақсат кезең-кезеңмен шешіледі. Бірінші кезектегі, бастау кезіндегі міндет – саяси нарықты зерттеу, ол халықтың көңіл-күйі мен қызығушылығы туралы толық және сенімді ақпарат алуды, нарықтық конъюнктураның тенденциялары туралы, сұраныс күйі мен оны қанағаттандырудың дәрежесі туралы (мысалы, халықтың әртүрлі үміткерлердің сайлау алды бағдарламаларының мазмұны туралы ақпаратты қажетсінуі), бәсекелестердің әрекеттері туралы, халықтың оларды қолдау дәрежесі туралы ойластырған. Бұл саяси маркетингтің бірінші кезеңі, оның нәтижелері мұқият зерттеледі және қортындыланады. Соның негізінде «саяси тауар» жасаудың және оны өткізудің жалпы стратегиясы мен тактикасы айқындалады.

Бірінші кезең маркетингтік үдерісті құрайтын басқа да екі кезеңнің мазмұнын анықтайды, сондықтан оны жүзеге асыру үлкен күш-жігерді талап етеді. Бірінші кезеңнің басты мақсатына жетудің күрделілігі әртүрлі елдердің (тіптен бір елдің шеңберінде оның даму кезеңдері әртүрлі) өзіндік ерекшеліктерінің болуымен байланысты. Әрине бәріне ортақ моменттерде жоқ емес. Мысалы, саяси маркетингтің бірінші кезеңі, егерде сайлау науқанын өткізу туралы әңгіме етсек, өткен сайлаулардың қортындыларын зерттеуді ойластырады. Қандай сайлау округтарында неге электораттардың басым бөлігі қарсыласты қолданғанын анықтау маңызды.

Өткен сайлауларда үміткерді қолдаған сайлаушылардың көңіл-күйін анықтау қажет, үміткер өзінің кандидатурасын қайтадан ұсынып, тағыда оларға сенім артады. Сайлаушылардың басымдықтары өзгерген жоқ па, егерде өзгерсе неге өзгергендігін анықтау қажет. Бірінші кезеңдегі маркетингтік белсенділіктің жалпы бағыттарына келсек олар айтарлықтай белгілі бағыттар. Саяси маркетингшілердің бұл мәселедегі тәжірибесі мол.

Кейде қайсыбір нақты жағдайдың өзгеше ерекшелігі болады,

оған мысал ретінде АҚШ пен Ресейдегі президенттік сайлауды келтірсек жеткілікті. АҚШ-та көптеген жылдар бойы электораттың басымдық берулері Республикалық және Демократиялық екі партия бағытына шоғырланған. Ал Ресейде сайлаушылар өздерінің саяси таңдауын көп партиялық жағдайда жасады. Бұдан басқа да көптеген өзгешеліктер бар. Алайда қортынды жасау үшін осының бірі де жеткілікті: бірінші кезеңде маркетингтік аталмыш елдердегі жұмыс бағыттары көбіне әртүрлі болған.

Бірінші кезеңде саяси маркетингті өткізудің бағыттарының әртүрлілігіне қарамастан, оның нәтижесінде мыналарды анықтау маңызды:

біріншіден, халықтың әлеуметтік жіктері мен топтарын анықтау (әрбір сайлау округінде), өйткені олардың сайлауда қолдау көрсетуі әлі сұрақты мәселе;

екіншіден, жалпы халықты және оның жекелеген жіктерін толғандырған мәселелерді;

үшіншіден, саяси көшбасшылардың сапалары мен ерекшеліктерін, бұлар сайлаушылардың аса ұнатушылығын тудырады және олардың саяси қайраткер туралы түсінігіне сәйкес келеді;

Саяси маркетингті өткізудің екінші кезеңінде келесі міндеттер шешіледі:

- бүкіл қоғам мен жекелеген әлеуметтік топтар үшін аса маңызды мәселелерді қамтыған сайлау алды бағдарламаны жасау;

- сайлаушылардың көпшілігінің түсінігіне жауап беретін үміткердің имиджін жасау;

- бәсекелестерге қатысты тактиканы анықтау.

Осымен байланысты үміткерлердің сайлау алды бағдарламасының мазмұны саяси маркетингте үлкен маңыздылыққа ие болатынын айтуымыз жөн. Оларда үміткерлердің нақты уәдесі белгіленген. Бағдарлама құжаттық қажетті иеленеді. Бағдарламаны дайындаудағы басты міндеттердің бірі – ол сайлаушылардың бірде-бір әлеуметтік топтарының мүддесін естен шығармау. Үміткерлердің саяси бағдарламаларын дайындау барсында белгілі бір тәжірибе жинақталды. Олардың оптималды құрылымы белгілі, ол: біріншіден, елдегі (қаладағы, аудандағы) жәй-күйге қысқаша талдау жасаудан тұрады. Экономикадағы, әлеуметтік саладағы, елдегі қылмыстың деңгейіне қатысты жағдайды қарастырған да цифрлық мәліметтер беріледі. Егерде бұл қайта сайланатын үміткердің бағдарламасы

болса, онда оны осы бөлігінде негізінен қоғамның мүддесіне өзінің қатысуымен іске асқан мәнді шаралар айшықталып көрсетіледі. Ал оның бәсекелестерінің бағдарламаларында керісінше, экономиканың, әлеуметтік саланың және басқа да салалардың дамуындағы келеңсіз мәселелер барынша атап көрсетіледі. Қалыптасқан жағдайға сол кезеңде кімдер билікте болса соларды кінәлайды;

екіншіден, қоғамда (аймақта, қалада) қорланып қалған мәселелерді шешуге бағытталған шаралар кешенінен түзіледі;

үшіншіден, үміткердің осы шараларды жүзеге асырудағы жеке үлесі туралы мәліметтерден құрылады. Бұл әлеуметтік көмекті, мүгедектерге жеңілдіктерді, мектептер салудағы, қорлар құрудағы жәрдемдерді және т.б. айтарлықтай ұлғайтудың нақты бағдарламасы болуы мүмкін;

төртіншіден, сайлаушыларды үміткерге дауыс беру арқылы қолдауға шақырудан тұрады.

Саяси маркетинг үдересіндегі үшінші кезеңді тікелей нарыққа саяси тауарларды (идеяларды, бағдарламаларды, үміткерлерді) ұсыну құрайды және осы тауардың ең жақсы екендігін дәлелдеу маңызды. Егерде әңгіме депутаттыққа үміткерлер туралы болса, онда бұл сайлау науқаны, саяси күрес кезеңі. Осы кезеңге ену барлық міндеттер мен мақсаттардың анық анықталғандығын білдіреді. Қарастырылып отырған кезеңде насихаттың, митингтердің («тобырмен бірге қатысу»), шерулердің, «халыққа барудың» (үміткерлердің ауруханаларға, шіркеулерге, мектептерге, базарларға және т.б.) үлкен рөл атқаратыныны белгілі. Саяси маркетингтің осы кезеңінің табысты өтуінде сайлау науқанына мұқият дайындықтың рөлі ерекше үлкен.

Табысты жасалған саяси маркетинг – бұл сайлау науқанының сәтті өтуінің қажетті шарты болып саналады.

Осымен байланысты сайлау науқанының саяси маркетингісінің мәнін құрайтын сайланбалы лауазымға үміткер: өзінің сайлау округі шеңберінде саяси нарық конъюнктурасын зерттейді; халықтың жоғары қызығушылығын тудыратын мәселелерді анықтауды; сайлау алды стратегия мен тактиканы жасау үшін әртүрлі әлеуметтік мүдделердің арақатынасын айқындауды басшылыққа алуы керек.

Сайлау маркетингісінің міндеті – тиімді сайлау науқанын дайындау мен өткізуде саяси партиялар мен үміткерлерге көмек көрсетуден тұрады [4]. Сайлау науқанының маркетингтік стратегиясын талдау мемлекеттік қызметке әлеуетті адам үшін де, сайлаушы үшін де бірдей маңызды, өйткені үміткер саяси нарықтан

азаматтардың қажеттіліктерінің неден тұратынын білуге тырысады, өз кезегінде, сайлаушыларда болашақ депудаттың, президенттің, әкімнің және т.б. мүмкіндіктерін білгісі келеді.

АҚШ-тағы сайлау маркетингіні мейлінше жақсы жасақталғанын атап өткен жөн. Саяси маркетингке партиялық пен идеологиялық тән еуропа елдерімен салыстырғанда АҚШ-тың электораттық маркетингінде сауда бәсекелестік рух басым жатыр, бұл прагматизмге бой алдырумен, ұтысқа бағытталумен айрықшаланады.

Американың сайлау науқаны маркетингісінің стратегиясы сіздің үміткеріңіздің кім екенін: оның жеке басының сапаларын, философиясын, саяси ұстанымын анықтаудан, кім сіздің оппоненттіңіз екенін: жеке басының мәліметтерін, философиясын, саяси әлсіз тұстарын, яғни төңірегінде саяси пікір-сайыс болатын мәселелерді анықтаудан және бұлардың бәрін жұртшылыққа жеткізуден тұрады; референттік топтарды анықтаудан құралады, өйткені бұлар үміткер қорғаған идеяларға баға беріп, үн қосады.

Американдық маркетингтің үміткер тұлғасынан («тауар») серпін, күш алатынын атаған жөн.

АҚШ-та сайлау науқанын жүргізу үшін: 1) қоғамдық пікірді зерттеу (сауалнама жүргізу); 2) өткен сайлаулардың нәтижелерін талдау; 3) бір өлшемді демографиялық талдау; 4) көп өлшемді геодемографиялық (кластерлік) талдау; 5) репрезентативтік топтармен сұхбаттама жүргізу; 6) қоғамдық пікірдің мониторингісі; 7) үстірт моделдеу; 8) кеңістікті моделдеу; 9) аймақтың маңызды мәселелерін талдау; 10) оппонент науқанын талдау сияқты әртүрлі әдістерді қолданады.

Еуропаның сайлау науқаны маркетингісі ең алдымен нақты үміткерді («тауар») қажет ететін топты іздестіруге бағытталатынын айту жөн. Мысалы, британияның сайлау науқанының белгілі маркетингологі Ф.Гоулдың пікірі бойынша, сайлау науқанын стратегиялық жоспарлау табанды шешілетін төрт міндеттен тұруы тиіс: ақпарат жинау, бұл қоғамдық пікірді және қарсыластарды зерттеу негізінде қалыптасады; барлық үміткерлердің күшті және әлсіз жақтарын анықтау арқылы қолда бар ақпаратқа баға беру; белгілі бір адрестік топтардан, мәселелерден, мақсаттардан, саяси стратегиядан және негізгі ұрандардан тұратын науқанның тікелей стратегиясын жасау; сайлау науқанының анық жоспарын бұрынғы кезеңдерде қалыптасқан міндеттердің негізінде құру.

Сайып келгенде, жоғарыда айтылғандардан мынандай қортынды

шығаруға болады, әрбір сайлау науқаны оның бастамашыларының саяси қарсыластарымен қатаң күрес жағдайында жүреді. Сондықтан саяси маркетинг шеңберінде үміткерлердің маңызды ресурстарға және билікке қол жеткізуге мүмкіндік беретін сайлау технологиялары жасалады және қолданылады. Сонымен сайлау науқанының маркетингтік стратегиясында саяси жарнама маңызды рөл атқарады.

3. Саяси жарнаманың саяси маркетингтегі рөлі.

Саяси жарнама саяси маркетингте ерекше маңызды рөл атқарады. Оның міндеті – азаматтарға саяси партиялардың, сайлау блоктарының және жекелеген үміткерлердің саяси бағдарламаларын, платформаларын жеткізу. Олардың мазмұны жөнінде әлеуетті электоратты жай ақпараттандыру жеткіліксіз, сондықтан тек жарнамаланған бағдарламаның басқа барлық бағдарламамен салыстырғанда даусыз артықшылығын көрсету қажет. Саяси жарнаманың міндеті – сайлаушыларды жарнамаланған партияның немесе жеке үміткердің бағдарламасын жүзеге асырудың халыққа аса үлкен игілік беретінін сендіру. Демек, кім мұндай бағдарлама ұсынса, соған дауыс беру қажет.

Саяси жарнамаға: біріншіден, саясаттың көпшілікке арналуы, оған елдің, қалың көпшілігінің араласуы себепші болды; екіншіден, бұқаралық ақпарат коммуникацияның құндылықтарды, стандарттарды, ережелерді жасау және тарату қажеттілігі себепші болды, осылардың көмегімен электораттың санасын және мінез-құлқын басқару мүмкіндігі, тұрақты ықпал ету жүйесін, жаңа әлеуметтік байланыстарды қалыптастыру мүмкіндігі жасалады; үшіншіден, коммуникацияның басым типінің қабілетін пайдалану әлеуметтік құрылым типтеріне бағыт береді.

Осымен байланысты саяси объектілердің жағымды бейнесін (имидждерін) жасау саяси жарнаманың маңызды міндеті болып табылатындығын атап айтқан жөн.

Жеке тұлғалар, корпоративтік құрылымдар (партиялар, қозғалыстар), тіптен жалпы мемлекет немесе мемлекет аралық ұйымдар дәл осындай объектілер болуы мүмкін.

Имидж жасау – бұл субъектіні жұртшылық үшін тартымды ететін және оның қатысумен нақты саяси міндетті шешуге мүмкіндік беретін (сайлауларда жеңіске жету, биліктің легитимділігін арттыру т.б.) субъектінің қайсыбір қасиеттері мен сапаларын сапалы түрде конструкциялау болады.

Осы тұрғыдан келгенде имидж саясат саласының ерекше

маңызды құрылымдық компоненті, сыңары, оның көмегімен билік етуші субъектілер халықпен байланысын сақтап отырады, халықпен кері байланысын сүйемелдеуді қамтамасыз етеді, қоғамдық пікірге мақсаттылықпен ықпал жасауға тырысады. Имидж – саяси субъектілердің саяси капиталының маңызды формасы және бір мезетте оны көбейтудің механизмі. Ол халықпен диалог орнатудың құралы әрі оның көңіл-күйін басқару формасы және саясатта әлеуметтік мәселелерді бейнелеу тәсілі болып табылады. Имидж белгілі бір уақытта нақты міндеттерді шешу үшін де қалыптасады, сайлауда реципиентті жеңіске жеткізуде, легитимділіктің дағдарысы жағдайында саяси қайраткерлердің көпшілікке танымалдығының рейтингісін арттыру кезінде және т.б. орнығады.

Көшбасшы имиджін қалыптастырудың ерекше маңыздылығы бар [5], сол арқылы қоғамның режимге және билік ету стиліне қоятын талаптары байқалады. Имидждегі айқын белгілер бойынша адамдар «өзінің» саясаткерін таниды, саяси оқиғаларға түсініктеме беріп, өздерінің қажеттіліктерін анықтайды. Осы тұрғыдан алғанда имидж көрсеткіш болып табылады, арнайы білімі жоқ немесе ерекше біліктілігі жоқ халық оның көмегімен нақты тұлғаны ғана емес, сонымен қатар қайсыбір саясатты саналы түрде таңдау да жасайды.

Имиджге әрдайым белгілі бір жасандылық, сендіру күші, тұрақты (енжар) белгілер, олардың ашықтығы мен шынайылығы, қарапайымдылығы, тіптен кейбір икемділігі тән. Алайды қоғамдық пікірдің бастапқы бағыт-бағдарына айналған және көптеп шығатын БАҚ, имидждің белгілері мен қасиеттері саясатта мінез-құлық пен қызметке аса қатаң шекара қояды. Соның салдарынан осы нығайған бейнені негізінен тек түзетуге болады және оны өзгерту өте қиынның қиыны.

Имидждің ықпалының мәнді салдарын ескерген саясаткерлер әдетте оны қалыптастыруды мамандарға – психологтарға, әлеуметтанушыларға кеңесшілерге, кәсіби талдаушыларға жүктейді. Олар адамға бастапқыдан тән нәрселерді түбегейлі өзгерте алмайды, бірақ соған қарамастан тек солар ғана оның бейнесіне халық қабылдайтын және жағымды бағалайтын белгілерді береді. Имиджді стихиялық қалыптастыру салмақты тәуекелділікке ұшыратады, өйткені теледидар мен баспа сөз, әдетте саяси көшбасшылар солар арқылы халықпен қарым-қатынас жасайтын, саяси көшбасшылардың танымалдылығы мен беделін айтарлықтай төмендетуге қабілеті бар қасиеттеріне акцент жасай алады. Н.Макивелли патшаны адамдардың

көз алдында қайғыға ортақтасушы, сөзіне берік, қайырымды, адал, тақуа яғни халық оны қандай етіп көргісі келсе сондай болып көрінудің аса маңызды екенін бекер айтпаса керек. Осы тұрғыдан алғанда имидждердің табысты болуының басты критері оның белгілерінің және сипаттарының бұқара (топтық) санасының тілектеріне сәйкес келуі болып табылады. Мұндай жағдайда имиджді бұқараның жоғары бағалауын өзіндік жеңілдету ретінде, олардың саяси өмір сүруінің индивидуалдық формасы іспетті түсіндіруге болады. Сәтті қалыптасқан имидждің арқасында кейбір саясаткерлер, мысалы, Дж.Вашингтон, өздерінің көзі тірі кезінде-ақ ұлттың символы бола алады.

Саясаткер өміріндегі қайсыбір саяси әрекет немес оқиға имиджді қалыптастыру технологиясының негізіне жатады, олар жұртышылықтың оны жағымды қабылдауын қалыптастыратын алғы шарт қызметін атқара алады, мысалы, көшбасшының көпшілік алдындағы аса мейрімді қылығы, өмірбаянындағы жағымды белгілер, оның қоғамдық пікірде позитивті баға алатын пікірлері және т.б.

Имиджді қалыптастыру әдетте: «жемқорлықпен күрескер», «шындық үшін күрескер», «саяси қастық пен қысымның құрбаны», «отанды құтқарушы», «интеллигент-интеллектуал» және т.б. таңдалған типтегі саяси қайраткер негізінде іске асады. Осы тип көшбасшының психологиялық типіне, кәсіби сапаларына, саяси аренада көрінген қасиеттеріне сәйкес болуы керек, сонымен қатар көшбасшы өзіне қолдау көрсетіп, өзара әрекетке түсуге үміттенген топтың типіне де сәйкес келуі қажет. Мұндай имиджді қалыптастыру мақсатында осы типпен ассоцияланған көбінесе кейбір әмбебап сыртқы стандарттар пайдаланылады: ерік-жігерлік қыры – «отанды құтқарушы» үшін, көзілдірік киген – «интеллигент» үшін және т.б.

Нақты саяси қайраткердің имиджінің көп жақтылығының ескере келіп, қолданылатын технологиялар негізінен оның маңызды параметрлеріне қатысты болады, атап айтқанда: қарым-қатынас стилі (формальді, жолдастық, ресми емес); стандартты емес жағдайдағы мінез-құлқы; дағдарыстарға реакциясы; сыртқы түрі (киімі, шаш қоюы); жүлқынып сөйлеуі, артикуляция, мимикасы. Осыған сәйкес имиджді қалыптастырудың белгілі бір бағыттары мен техникасы орнады: бодибилдинг (жұлқынып сөйлеуді құру, бұлшық ет реакциясын жасау техникасы), фейсбилдинг (артикуляцияны, мимиканы, сыртқы түрді жөндеу техникасы) және т.б.

Имиджді қалыптастыру үдерісі алуан түрлі ақпараттық

технологияларды қолдауды ойластырған, ол: саяси (электоралдық) нарықты және оның сегментациясын (белгілі бір сайлаушылар тобының мұқтаж-тілектерінің, құндылықтарының және басқада сипаттарының ерекшеліктерін бөліп көрсету және суреттеу) зерттеуге; имидждің берілген параметрлерін жасауға; имиджді жөндеуге және арттыруға; нарықта имиджді сатуды жалғастыруға (жарнама арқылы); бәсекелестерді «жөндеуге» (бәсекелестердің әрекеттерін қадағалау және соған сәйкес әрекет ету); антижарнамалық және контржарнамалық әрекеттерді іске асыруға (бәсекелестерге қатысты) бағыт-бағдар ұстаған. Имиджді құру және оны қолдаудың тұрақты үдеріс ретінде көрінуі, оның уақыты осы көшбасшының саяси нарықта болу уақытысына тең келеді. Осы тұрғыдан алғанда жағдайдың өзгеруіне байланысты (сайлаудан саясаткердің сайлау органына жұмысқа өтуі кезінде) тек қана белгілі бір тактикалық амалдар өзгеруі мүмкін. Имидждің әртүрлі қырларын насихаттайтын қайсыбір амалдардың жиі көрсетілуі мен қайталануының арқасында саясаткердің бейнесін есте сақтау артады, оның бейнесі қоғамдық пікірде нығыздалады және сақталынып қалады, бұл азаматтарға осы саясаткерге белгілі бір қолдау көрсетуге және онымен ынтымақтастық орнатуға бағыт-бағдар ұстатады.

Осымен байланысты, менің көзқарасымша, саяси жарнаманы өткізуге аса маңызды сұрақтардың шеңберін анықтау қажет:

- анық есте сақталу үшін біз нені бергіміз келеді;
- сайлаушыға жеткізгіміз келгенді (стиль, дауыс екпіні, құрал-аудио, видео) біз қалайша айтамыз;
- минимум шығын шығарып, көпшілік сайлаушыларға жететін жарнамалық хабарды кайда орналастырамыз.

Саяси жарнама үміткердің адаммен бет-бет қарым-қатынас жасамайтын формасы болып табылады, ақпараттың, еркін және бәсекелестік жағдайы саяси тауардың (үміткер, институт, символ) жағымды бейнесін жасауға бағытталады, ол адамды қажетті қолдау көрсетуге мобилизациялауды ойластырады.

Қысқаша айтқанда, саяси жарнаманың түпкі мақсаты партияның саяси платформасының, үміткердің бейнесінің немесе басқа саяси объектінің бейнесінің мәнін адамға эмоционалды және қысқа формада жеткізуден, оған көпшілік азаматтардың тарапынан жағымды қатынастарды қалыптастыру ғана емес, сонымен қатар оларды үміт-ерлерді қолдауға бағытталған шынайы әрекеттерге оятудан да тұрады.

Алға қойған мақсатқа жету үшін саяси күштің немесе үміткердің

жарнамасы бірқатар талаптарға жауап беруі тиіс. Соның ішінде оның сапасы саяси бағдарламалардың және басқа да жарнамаланылатын материалдардың қаншалықты сенерлік болып берілгенімен анықталады. Олар түсінікті, анық, эмоционалды, қысқаша, бірегей формада берілуі тиіс. Осы партияны немесе үміткерді қолдауға сайлаушыларды икемдеуші жарнаманың есте сақталуы аса маңызды.

Егерде сол моментте елде сәйкес келетін психологиялық ахуал болмаса саяси жарнама қаншалықты жетілгеніне қарамастан өздігімен алға қойған мақсатына жете алмайды.

Егерде әңгіме қайта сайлануға, билікте болу мерзімін ұзартуға талаптанған саяси күштер туралы болса онда елдегі жағымсыз жағдайларға байланысты, мысалы, азаматтарын қырып жатқан соғыс, өмір деңгейінің төмендігі, биліктің жоғарғы органдарындағы жемқорлық фактілері олар үшін жағымсыз психологиялық ахуал болады. Мұндай психологиялық ахуалды оппозициядағы саяси партиялар мен үміткерлер өткізетін саяси жарнама барынша тиімді пайдаланып кетуі мүмкін.

Қайсыбір институттардың, көшбасшылардың немесе доктриналардың жағымды бейнесін қалыптастыра отырып, жарнама ақпараттық нарықта белгілі бір саяси мақсаттарды және құндылықтарды табанды түрде таратады [6]. Осы тұрғыдан алғанда мұндай саяси тауарларды тарату дәрежесі, олардың танымалдық деңгейі, халықтың оларды қолдау дәрежесі оның тиімділігінің басты көрсеткіші болып табылады.

Жарнама технологиясының мазмұны мен формалары шектен тыс көп түрлі болып келеді. Олар адресатқа, жарнамалық хабарларды тарату уақытына, жарнамалық науқанның сипатына, орнына және сол сияқты географиялық жағдайға, сонымен қатар басқа да бірқатар факторларға байланысты. Жалпы жарнама технологиясын келесі бағыттарда топтастыруға болады:

- жарнамалаудың аудио (радиорепортаж, жарнамалық үндеу, әңгіме) және көзбен шолу (видео роликтер, телезаставкалар, теле пікір-таластар және т.б.) тәсілдерін жинақтайды;

- жарнамалық хабарларды басылым тәсілдері арқылы беруді (мақалалар жариялау, шолу құрастыру, сұхбаттама және т.б.) топтастырады;

- сыртқы жарнама әдістерін (жарнама тақтасы, афишалар, транспаранттар, үндеулер, қабырғадағы жазулар, яғни «саяси графиктер») біріктіреді;

- баспа жарнамасының амалдарын (плакаттар, ашық хаттар, хаттар, үндеу, кітапшалар, күнтізбелер, визиттік карточкалар және т.б.) жинақтайды;

- тікелей пошталық жарнама әдістерін (нақты сайлаушыларға пошталы хабарлар тарату) шоғырландырады;

- жарнамалық сувенирлерді тарату әдістерін (кеуде белгілер (значоктар), жеңсіз іш көйлектер (майкалар), бейсболок, іскерлік сый-сияпаттар) топтастырады;

- жарнаманың компьютерленген формасын (ғаламтұр (интернет)), арнайы ақпараттық бағдарламалар);

- жұртшылықпен байланыс жөнінде шаралар өткізу (үміткердің халықпен жеке кездесулері, презентациялар, митингтер мен конференцияларда сөз сөйлеуі және т.б.) бағытын топтастырады.

Көрсетілген саяси жарнамалардың құралдары мен тәсілдерінің қолдану ара-қатынасы ең алдымен жарнаманың халықтың қай бөлігіне бағытталуына байланысты. Соның ішінде телепікір-тартыстар бүкіл сайлаушыларға есептелсе, ал жекелеген баспа жариялымдары электораттың бір бөлігіне есептелуі мүмкін. Жіктелген жарнамалау технологиясының бірі өзінің таңдауын анықтаған сайлаушыларға есептеліп қолданылса, ал басқалары – әліде жалтақтағандарға есептеліп пайдаланылады. Осыған орай жарнамалау стилі қолдаушы немесе жаулап алушы болуы мүмкін.

Саяси жарнаманың негізгі формаларын атап өтетін болсақ, оған мыналар жатады:

1. Ең алдымен, бұл билік құрылымына кіруге талаптанушы қайсыбір саяси күштің ұраны. Ол саяси жарнаманың өзегіне айналады. Ерте уақыттан бері АҚШ президенті қызметіне үміткерлерді сайлау науқаны белгілі бір ұранмен өтеді, оның мақсаты өзінің жағына сайлаушыларды тарту, олармен эмоционалды байланыс орнату. Мұндай ұрандардан мысалдар келтірейік. Ф.Рузвельтті президенттікке сайлау науқанының ұраны – «Жаңа курс», Г. Трумэнді – «Әділ курс», Дж. Кеннедиді – «Жаңа шептер», Л. Джонсонды – «Ұлы қоғам», Р. Никсонды – «Бәріміз бірге алға!», Дж. Картерді – «Жаңа көкжиектер», Р. Рейганды – «Ұлтты жаңалау дәуірі», Б.Клинтонды – «Өзгерістер қажеттігі келіп жетті» ұраны.

2. Символдар саяси жарнаманың маңызды формасы болып табылады. АҚШ-тың Республикалық партиясының символы – піл, ал Демократиялық партиясының символы – есек екені белгілі. Бұл символдардың плакаттарда, кеуде белгілерінде, ұрандарда белгіленуі

саяси жарнаманы қай партия жүргізіп жатқанын білдіреді. Республикалық партия сайлау науқаны барсында ұйымдастырған шерулерде тірі пілді пайдалану жиі кездеседі.

3. Саяси жарнамада листовка – үндеу сияқты оның формасы үлкен рөл атқарады. Сайлаушылар өз пошта жәшіктерінен оларды көптеп кездестіреді. Листовкада мазмұнынан бастап, ол басылған қағаздың сапасына дейін бәрі маңызды.

Саяси жарнаманы ұйымдастырушылар, мысалы АҚШ-та жоғарғы салада дайындалған листовкалардың сайлаушыларды саналы түрде жарнама объектісі ететінін түсінеді. Сонымен қатар сувенирлік және полиграфиялық өнімдерде, сыртқы жарнама да, тікелей поштамен таратуда және т.б. саяси жарнаманың формалары болып табылады.

Саяси жарнаманы қамтамасыз етуде және оның мақсатына жетуде құралдар үлкен рөл атқарады, соңғының көмегімен саяси жарнама жүзеге асады. Солардың арасында теледидар бірінші орында тұр. Ол саяси жарнаманың тірегі. Осы бұқаралық ақпарат құралының ерекшеліктері саясаткерді даралауға, үміткердің қабілеттерінің, оның мінез-құлқы белгілерінің, тіптен сыртқы белгілерінің рөлін күшейтеді, бұлар әлеуетті сайлаушылардың оған деген ұнатушылығын қалыптастырады. Үміткердің имиджін жасауда теледидардың мүмкіндігі шексіз.

Компьютерлік технологияны қолдану саяси жарнаманың екінші маңызды құралы болып табылады. Ақпарат жинау және оны компьютерде өңдеу үміткердің имиджін сайлаушылардың жекелеген топтарында және жалпы электоратта анықталған көңіл-күй мен ой-пікірлерге сәйкес «үйлестіруге» мүмкіндік береді. Осыған орай саяси жарнаманың мазмұнына мейлінше тез өзгерістер енгізуге мүмкіндіктер туады.

Саяси жарнаманың үшінші құралы - шоу-бизнес элементтерін пайдалану. Әңгіме әртүрлі жаппай көңіл көтеретін шерулер, концерттік бағдарламалар және т.с.с. туралы болып отыр. АҚШ-та және басқа да шет елдерде саяси жарнаманың бұл құралы кеңінен жеткілікті қолданылады. Қазақстанда өтілетін сайлау науқандарында да шоу-бизнес элементтері қолданыла бастады. Мысалы, бұқара митингтері, жиналыстары және халық серуендері еліміздің президентін сайлау кезінде саяси жарнама мақсатында өтті. Жарнама технологиясының мазмұны мен сипаты қалыптасқан жағдайға, саяси үдерістің кезеңдеріне сәйкес мәнді өзгерістерге де түсе алады.

Мысалы, сайлау науқандарының «үміткерді насихаттау» кезеңінде саяси қайраткердің жеке басымен халықты барынша тез және кең таныстыруға бағытталған шабуылдаушы, тіптен агрессивті әдістер кеңінен қолданылады, бұл өмірбаянның белгілі бір мәліметтерін жиі қайталауды; үміткер туралы «мифті» немесе «аңызды» қалыптастыруды; бәсекелестердің позициясының келеңсіз жақтары туралы әңгімелейтін «шабуылдаушы» материалдарды таратуды, сайлаушыларды сендіру мақсатында проблемалық материалдарды таратуды ойластырған. Сондай-ақ сайлаудан кейінгі кезеңде сайланған үміткерді жарнамалаудың акценті енді осы саяси қайраткердің іскерлік сипаттарын көрсетуге мақтап қорытынды жасауға, өткен науқанды бағалап оның талдау нәтижесін көрсетуге ауысады.

Осыған орай саяси маркетингте саяси жарнаманың сапасы маңызды рөл атқаратынын атап өткен жөн. Сонымен саяси жарнамаға қажетті сапалар мыналар:

- белсенді стиль, бұл қызметтегі депудатты, партияларды сынға алуды, өз оппоненттеріне тұрақты түрде шақыру тастау қабілетін, билеуші элита шеше алмайтын мәселелерді талқылауды өзіне қосқан;

- сайлаушылардың сезіміне қарау (қорқыныш, үрей, бұған дейін жасалғандардың бәрінің қате екендігін сезіну), үміткердің сайлануымен барлық мәселелердің шешілетінін айтып, олардың абыржу жағдайын жоюға болатынына көз жеткізу;

- түсініктілік, сенерлік, есте сақтаушылық, бұлар адамдар санасында үміткер үшін қажетті психологиялық нұсқаудың қалыптасуына ықпал етеді (сайлаушының нақты объектіге, идеяларға, өмірлік жағдайларға жағымды немесе жағымсыз қатынастары болып көрінеді);

- ақпарат пен сенімнің арасында орныққан айырмашылықтарды есепке алу. Қажетті психологиялық нұсқауды қалыптастыру үміткерлердің сипаттамасынан гөрі оның функциялардық артықшылықтарын жоғары қоюмен құрылады. Сайлаушыға осы артықшылықтарды жеткізу үшін, білімнен сенімге және құндылықтарға өтуді қабылдау, түсіну және есте сақтау арқылы болатынын жадыда ұстау маңызды; негізгі идея сайлаушылардың маңызды күтілістеріне және үміткердің сеніміне сәйкес келуі тиіс. Басты идеяны жақсы есте сақтау үшін оны ұранмен берген дұрыс. Осымен үміткердің танымалдығының тиімділігіне қол жететін болады;

- сайлаушыға ықпал етудің уақыты мен орнын есепке алу. Оған қандайда бір сыртқы оқиға кедергі келтірмеуі тиіс (егерде басқа

арнада ұлттық құраманың қатысуымен футбол көрсетіп жатса онда теледидарда сөйлеудің ешбір мәні болмайды);

- сайлаушының мінез-құлқына ықпал ету үшін сананың ұтымды қабылдауын сенімді әдіс ретінде қолдану керек және адамдардың ақпараттық сенімділігін дәлелсіз қабылдауда пайдаланатын дегеніне көндіру әдісін қолдану қажет. Ол сезімге, дағдыға, стереотипке, дәстүрге, символға қаратылған.

Жұртшылық мойындаған, этикалық сыннан өткен жарнамалау әдістерімен қатар, оның саяси арсеналында көпшілік мойындаған мораль нормаларын, ойын ережелерін бұзатын және құқықтық сипаттағы бұзушылыққа кейде жол беретін «қара» немесе «лас» деп аталған техникаларда бар. Мысалы, ашық өтірік және жалған хабар таратумен қатар жекелеген саяси күштер халықтық дәстүрі мен үстем етуші құндылықтарын бүлдіретін материалдарды таратады; жұрт алдында оның беделін түсіретін мәлеметтерді бәсекелестің атынан жариялайды; сайлаушыларға жалған бағыт беретін және сайлауларда шынайы дауыстарды тартып алатын үміткер-бәсекелестер үшін сайлауларда «ұқсастарды» тіркеуден өткізеді; бәсекелестердің беделін түсіру талабынан қарсыластың жеке басының ар-намысына, оның отбасылық байланысына қатысты саяси бағалаудан тіл тигізіп қорлауға көшеді; арандатулар ұйымдастырады, сайлаушыларды сатып алады, үміткерлердің атына қоқан-лоқы жасайды, сайлаулардың нәтижелерін бұрмалайды, сайлаушылардың санасын манипуляция жасайды және т.б.

Мұндай технологияларды қолдануға кейбір мемлекеттік органдарда бейім, олар саяси мақсатқа бола сайлау заңдарын жиі бұзады, қайсыбір күштер жағына шығып сайлау алды күреске араласуы және оларға белгілі бір артықшылықтар жасау үшін өзінің қызметін пайдаланады. Мұндай жағдайларда «лас» жарнамалық технология заңмен қақтығысқа түседі әрі демократиялық құрылыстың негізін қирату үшін алғы шарт қызметін де атқаратын болады.

Турасында мемлекет ақпарат нарқын қорғауға және саяси жарнаманы таратуға міндетті. Әдетте ақпараттық қатынастар заңнамамен реттеледі [7]. Алайда ақпараттық – жарнамалық қатынастардың күрделілігі және әртүрлі мағыналығы бұл үдерісті қиындатады. Әлемде тек Буркина Фасо мемлекетінде ғана саяси жарнама туралы ерекше заң қабылданып жұмыс істеуде.

Біздің елімізде де саяси саладағы жарнамалық ақпаратты реттейтін бірқатар заңнамалық ережелер бар. Саяси жарнама субъекті-

лері қатарына, мысалы мақсаты немесе әрекеті конституция-лық құрылыстың негізін күштеп өзгертуге бағытталған және Қазақстан Республикасының тұтастығын бұзатын, мемлекеттің қауіпсіздігіне қатер төндіретін, қарулы күштер құратын, әлеуметтік, нәсілдік, ұлттық немесе діни ала ауыздықты тұтататын ұйымдар кірмейді. Мемлекеттік құпияға қатысты материалдарды таратуға, жала жабуға, тіл тигізуге, адамдардың санасы мен психикасына әсер ететін жарнамалық хабарларда жасырын қоспаларды пайдалануға тиым салынған.

Сонымен бірге саяси қатынастар практикасы бір ғана заң жолымен саяси жарнамалауды толықтай реттеуге, әсіресе «лас» технологияны тараттырмауға қабілетсіз екенін көрсетті. Осымен байланысты ақпараттық нарыққа қатысушы мемлекеттік және корпоративтік құрылымдар өздерінің жарнамалық қызметтерінде белгілі бір этикалық стандарттарды, кәсіби моралдық кодекстерді басшылыққа алуы керек. Әлемде мұндай тәжірибе бар. Мысалы, АҚШ-та Американың жарнама агенттіктері ассоциациясы қызмет істейді, ол елдегі саяси-жарнама агенттіктерінің 80% біріктірген. Бұл ұйым жарнама саласында кәсібилік пен жетіктіктің жалпы стандарттарын таратады және танымал етеді, мемлекеттік органдармен ынтымақтасады, жарнама жөнінде білімдік бағдарламаларды қаржыландырады, жыл сайын «Сайлау науқанын жарнамалау барысындағы этика бойынша құрал» шығарады. Ол агенттің жарнама берушілермен, БАҚ және жарнама үдерісіне басқа да қатысушылармен қатынастарын реттейтін этика кодексін, қызмет көрсету стандартын жасады. Халықаралық деңгейде мынандайда бірлестіктер бар, мысалы Еуропа жарнама агенттіктерінің ассоциациясы, халықаралық жарнама ассоциациясы және т.б.

Саяси жарнаманы реттеу әдістерінің ішінде әсіресе оның арсеналынан «лас» ақпараттандыру тәсілдерін алып тастауда қоғамдық пікір үлкен рөл атқарады. Демократиялық елдерде азаматтық қоғамның қағидаттары мен нормалары ақпараттық нарықта қоғамдық моралға сәйкес келмейтін саяси технологияларды қолдануға қиындықтар туғызады.

Саяси маркетинг тұрғысынан қаралған саяси жарнама туралы мәселенің нәтижесінде мынандай келесі қорытынды жасауға болады:

1. Партиялар мен жекелеген үміткерлердің бетке ұстар бағдарламаларының мазмұнын жеңілдететін саяси жарнама оларды әлеуетті сайлаушылар үшін қарапайым әрі қол жетерлік етеді. Ол шын мәнінде осы бағдарламалардың мазмұнын қарпайым баламаға

дейін жеткізеді. Қол жетімділігіне байланысты жарнама саяси күрес жүргізудің қуатты құралына айналған.

2. Саяси жарнама сайлаушының өз таңдауын (бірнеше мүмкіндіктен беруін) жасау кезінде саяси басымдықты қалыптастырады. Сондықтан оның саяси нарықтың құралы екені, сайлаушылардың даусы үшін бәсеке күрес жүргізудің құралы екені даусыз.

Саяси маркетингтің басты күші, менің көзқарасымша, нақты сайлау алды шараларда емес, сайлаушылардың психологиясына ғылыми тұрғыдан келуде. Бұл сайлаушылардың мүдделерін, олардың күштері мен басымдықтарына зерттеу мен анықтаудан көрініс табады. Алынған мәліметтер партияның саяси платформасында қолданылады, үміткердің имиджін қалыптастыруға қызмет етеді. Өте ұсақ деталдар саяси күрес технологиясында ескеріледі. Сондықтан керекті ақпарат жинау үшін, жоғарғы мемлекеттік қызмет үшін күрес мақсатында құрылған, жұртшылықпен байланыс үшін сайлау науқанының штабтарының құрылуы кездейсоқ емес, оның құрамына мыналар кіреді:

- пресс қызметі;
- жарнама – насихат жұмыстарын жоспарлау бөлімі;
- қоғамдық пікірді зерттеу топтары;
- қоғамдық ұйымдармен: кәсіподақтармен, кәсіпкерлердің, жастардың, әйелдердің, этникалық, экологиялық және т.б. ұйымдарымен байланыс бөлімі;
- жергілікті жердің баспасөзімен байланыс тобы;
- сөйлер сөздерді дайындау тобы;
- имиджмейкерлер тобы.

Сайлау науқаны кезінде жоғарғы саяси қызметіне үміткер өзінің командасына төменгілерді қосады:

- ұйымдастырушы - стратегті;
- қаржы құралдарын жинау маманын;
- тікелей (адрестік) жарнама маманын;
- қоғамдық пікірге сауалнама жүргізетін мамандарды;
- теледидар жарнамасы бойынша кеңесшілерді;
- бұқаралық ақпарат құралдар бойынша кеңесшілерді;
- жұртшылықпен байланыс жөніндегі мамандарды.

Осылайша, соңында мынандай қорытынды жасауға болады, саяси маркетинг азаматтардың қоғамдық пікірін манипуляциялаудың және демократиялық өмір сүруінің маңызды құралдары болып табылады. Осының көмегімен саясаткерлер сайлаудағы өзінің

бәсекелестік күресінде сайлаушылармен тұрақты әрекет ететін қарсы жағымен (кері) байланыс арнасын орнатады. Бұл ақпараттың ғылыми сипаты бар және ол саяси күресті өмірден ажыраған ұрандар мен бағдарламалар негізінде жүргізуге емес, керісінше ол нақты әлеуметтік, кәсіби, жыныстық-жастық, этникалық және азаматтардың басқада топтарының қажеттіліктері мен мүдделерін білуге арқа сүйеп жүргізеді. Қазіргі саяси практика саяси үрдістердің, сайлау науқандарының, саяси акциялардың басым көпшілігі саяси маркетингті ұйымдастырумен және қолданумен жүргізілетінін көрсетіп отыр. Олар аса қымбатқа түседі, бірақ оны алдын ала болжауға және басқаруға болады. Саяси өзара-әрекеттердің адамгершілік-құқықтық нормалары мен қағидаттарын бекіту, маркетингтік технологияларды жасау және жүзеге асыру оларды белсенді демократияландыруға ықпал етеді, азаматтардың саяси белсенділігін арттырады, саяси мәдениетті дамытады.

1. *Социология. Энциклопедия. – Минск, 2003. – С. 532.*
2. *Западная политология. – Казань, 2008. – С. 177-175.*
3. *Қараңыз: Болатова А.Н. Избирательный маркетинг: формирование команды кандидата // Вестник МГУ. Серия 18. Социология и политология. – М., 2002. - №1. – С. 15-20.*
4. *Гаврилов Г.А. Особенности избирательной технологии // Политические технологии. Сборник . – Ростов-на Дону, 2009. – С.62-63.*
5. *Қараңыз: Имидж лидера. – М., 1994.*
6. *Григорьев М.С. Актуальные проблемы средства массовой информации // Политическая коммуникация. Сборник. – СПб., 2010. – С. 28.*
7. *Поченцев Г.Г. Информационно-политические технологии. – М., 2003. – С. 153.*

Резюме

В статье рассматриваются актуальные вопросы политического маркетинга, которые еще недостаточно изучены в политической науке.

Summary

The article deals with current issues of political marketing, which have not been studied in political science.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПРОДУЦИРОВАНИЯ ГЕНДЕРНОЙ АСИММЕТРИИ СОЦИАЛЬНЫХ ТРАЕКТОРИЙ ЖЕНЩИН-МАТЕМАТИКОВ ФРАНЦИИ И КАЗАХСТАНА

Ж.К. Каримова

докторант PhD кафедры

политологии и социально-экономических дисциплин Института

магистратуры и докторантуры PhD

КазНПУ имени Абая

Данная статья посвящена изучению малоисследованных в социологии институциональных механизмов воспроизводства гендерной асимметрии образовательных и профессиональных траекторий женщин-математиков, проявляющихся на разных жизненных этапах женщин-математиков Франции и Казахстана.

Официальные статистические данные двух стран свидетельствуют о том, что математика остается наименее феминизированной дисциплиной. Более того, чем выше образовательная ступень, тем меньше женщин в ней представлено. Так, если в обеих странах на уровне бакалавриата или лиценциата женская доля учащихся составляет в среднем 36,8%, то на уровне магистратуры – уже 30%. Уменьшение женской доли учащихся в конце второго цикла обучения во Франции часто объясняется спецификой системы высшего образования в этой стране. Если быть более точными, то девушки с высшим математическим образованием во Франции чаще выбирают профессии учителя в школе. Будучи отнесенной к категории специального образования, педагогическое образование в области математики предоставляется не университетами, а специализированными высшими школами. Если уменьшение женской доли учащихся после окончания второго цикла образования может быть объяснено данным обстоятельством, то отток студентов-математиков женского пола на уровне третьего цикла образования может быть обусловлен другой особенностью системы высшего образования Франции. Так, на сегодняшний день известно, что девушки, обладающие степенью *maîtrise*, т.е. после первого года обучения в магистратуре предпочитают продолжить образование в профессиональной, нежели научной магистратуре, предполагающей поступление в докторантуру и т.д. [1]. Таким образом, если

уменьшение женской доли учащихся математических факультетов Франции после второго и третьего циклов образования может быть объяснено в некоторой степени спецификой системы высшего образования во Франции. Несмотря на то, что данная особенность системы высшего образования не имеет отношения к Казахстану и, как следствие, не может объяснить причины возникновения данной ситуации в нашей стране, необходимо обратить внимание на один момент. Также как и во Франции, казахстанские женщины, имеющие математическое образование, чаще, чем мужчины, становятся учителями математики в школах. С учетом того, что для осуществления этой деятельности достаточно иметь академическую степень бакалавра, то необходимость продолжения обучения на уровне магистратуры и докторантуры отпадает. На наш взгляд, несмотря на несомненное влияние выбора профессии, сделанного женщинами, на их образовательные траектории, этого крайне недостаточно для объяснения маскулинизации математической дисциплины.

Анализ зарубежного опыта изучения социальных траекторий, а также результаты исследования, проведенного нами в рамках отечественной и европейской образовательных программ магистратуры, позволили нам рассматривать поступление в высшее учебное заведение в качестве одного из ключевых моментов в образовательных траекториях женщин-математиков. Таким образом, рассматривая высшее учебное заведение – главным образом, университет, высшую школу и академию – в качестве одного из основных социальных институтов общества, мы также намерены изучить механизмы его функционирования, в частности, процедуру поступления в университет и его возможное влияние на гендерную асимметричность образовательных практик женщин-математиков.

Как известно, системы образования Франции и Казахстана, помимо сходств, имеют целый ряд различий, среди которых можно выделить отличия касательно процессов зачисления в вуз и формирования профессорско-преподавательского состава.

На самом деле, процедуры поступления выпускников школ в высшие учебные заведения Франции и Казахстана обладают некоторыми сходствами. Так, если в Казахстане по окончании обучения в учреждениях среднего образования ученики сдают Единое Национальное Тестирование (ЕНТ), то во Франции выпускники лицеев сдают экзамен ВАС (*прим. авт.* сокращенно от *Baccalauréat*).

Также, как и во Франции, казахстанский ЕНТ совмещает итоговую аттестацию выпускников организаций общего среднего образования и вступительные экзамены в высшие профессиональные учебные заведения. Обе разновидности аттестации проводятся в июне месяце в один и тот же промежуток времени по всей стране. В действительности, на этом сходства заканчиваются.

Так, в Казахстане ЕНТ проводится по 5 предметам, в том числе обязательными являются следующие предметы школьной программы обучения: казахский или русский языки (язык обучения), математика, история Казахстана, казахский язык для русских школ (русский язык для казахских школ) и предмет по выбору, в зависимости от выбираемой специальности обучения в высшем учебном заведении. Абитуриенты, поступающие на физико-математические факультеты, пятым предметом сдают физику. Длительность проведения ЕНТ составляет 3,5 часа (210 минут). Пересдача теста не разрешается. Тестирование проводится с помощью тестовых заданий, которые разрабатываются Национальным центром тестирования на основе общеобразовательных учебных программ, содержание которых не может выходить за рамки указанных программ. Количество тестовых заданий по каждому предмету составляет 25 вопросов с вариантами ответов. При этом правильный ответ на каждое тестовое задание оценивается одним баллом. Необходимо также отметить, что правильные ответы на тестовые задания возведены до уровня государственных секретов Республики Казахстан. В 2010 г. пороговый балл составил 50 правильных ответов. Согласно официальным результатам ЕНТ за 2010 г., лишь 10,78% абитуриентов не смогли преодолеть пороговый уровень в 50 баллов [2]. В целом, по сравнению с международными аналогами тестов, ЕНТ является достаточно примитивной формой определения уровня знаний абитуриентов.

Французский аналог ЕНТ, ВАС представляет собой более сложную систему проверки уровня знаний выпускников лицеев, являющихся организациями среднего образования во Франции. Ввиду того, что ВАС был учрежден еще во времена Наполеона (1808 г.) имеет более совершенную форму, нежели казахстанский ЕНТ. Так, как французский ВАС имеет несколько разновидностей. Выбор определенного вида ВАС-а зависит от выбранной выпускником французского лица специальности высшего образования. Таким образом, напомним, что существуют 3 вида ВАС-а: основной (ВАС général), профессиональный (ВАС professionnel) и технологический

(BAS technologique). Выпускники, желающие продолжить обучение в высших учебных заведениях по специальностям категории естественных наук, сдают первый вид ВАС-а, в частности его научную серию (Série ou Terminale S). Таким образом, основной ВАС (BAS général) включает в себя 3 серии или подсекции: литературная серия (Terminale L – поступающих на филологический, философский, географический и др. факультеты), социально-экономическая серия (Terminale ES – для поступающих на экономические и социально-гуманитарные факультеты), а также научная серия (Terminale S – для поступающих на естественнонаучные факультеты, в том числе математический факультет).

Структуру экзамена Основной ВАС, его содержание и длительность можно увидеть в представленной ниже таблице (см. Таблица 1):

Таблица №1

Основной ВАС, Научная серия (BAS général, Terminale S)

Предметы	Коэффициент	Форма сдачи (устн./письм.)	Длительность (час./мин.)
1	2	3	4
	<i>Общие предметы</i>		
Французский язык	2	Письменная	4 часа
Французский язык	2	Устная	20 мин.
Исследовательский проект	2 ^b	Устная	10 мин. на 1 чел. (работа в группах)
	<i>Предметы по Терминалу</i>		
Математика	7 или 9	Письменная	4 часа
Физика и Химия	6 или 8	Письменная и лабораторная	3,5 часа + 1 час
Науки о земле и жизни	6 или 8	Письменная и лабораторная	3,5 часа + 1 час
Инженерные науки	4+5	Письменная и лабораторная	8 часов
Биология и экология	5+2	Письменная и лабораторная	3,5 часа + 1 час
История и география	3	Письменная	4 часа
Первый иностранный язык	3	Письменная	3 часа

1	2	3	4
Второй ин. яз или регион. яз.	2	Письменная	2 часа
Философия	3	Письменная	4 часа
Физическая культура	3	Средний показатель за учебный год	
	Предметы специализации		
Математика / Физика и химия/ Науки о земле и жизни	2 ^a	Устная или лабораторная (кроме математики)	1 час
Физическая культура (Дополн.)		Средний показатель за учебный год	
	Предметы по выбору^c		
Иностранный язык	2 ^b	Устная /письменная (зависит от языка)	20 мин./2 часа
Региональный язык	2 ^b	Устная	20 мин.
Латинский	2 ^b	Устная	15 мин.
Древнегреческий	2 ^b	Устная	15 мин.
Физическая культура	2	Средний показатель за учебный год	
Искусство	2	Устная	30-40 мин.

^a Добавлены к предметам по терминалу

^b Засчитываются лишь показатели 10/20. При этом результаты за первый иностранный язык умножаются на два (результаты за древнегреческий язык – на 3), за второй предмет оставляются без изменения.

^c Максимальное количество – 2 предмета.

Таким образом, исходя из данных, фигурирующих в вышеуказанной таблице, французский экзамен проводится как в устной, так и в письменной форме. Более того, выпускники экзаменуются по достаточно широкому спектру предметов. Результаты экзаменов на всех уровнях образования Франции оцениваются по 20-балльной шкале. При этом пороговым уровнем считается результат – 10/20. В случае, если выпускник набрал 8

баллов из 20 возможных, то он имеет право на устную передачу экзамена (épreuves de rattrapage) по двум выбранным предметам перед специальной комиссией, длительностью в 20 минут на каждый предмет. Несмотря на сложность аттестационного экзамена, на сегодняшний день показатель сдачи экзамена ВАС во Франции составляет 65,7% [3].

Одновременно с этим, необходимо отметить, что основная масса выпускников лицеев выбирают Основной ВАС. При этом, статистические данные за 2009 г. свидетельствуют о том, что парни, гораздо чаще девушек, выбирают научную серию Основного ВАС-а (см. Таблица 2) [4].

Таблица №2

Серии основного бакалавриата, предпочитаемые выпускников лицеев

	Девушки		Парни		Доля девушек
	Кол-во	%	Кол-во	%	
Литературная серия (Série littéraire)	41 457	16,2	11 321	5,3	78,5
Социально-экономическая серия (Série Sciences économiques et sociales)	62 094	24,2	39 055	18,3	61,4
Научная серия (Série scientifique)	73 245	28,6	87 670	41,2	45,5

Обладание академической степенью «ВАС S» считается очень престижным, так как позволяет зачисление в Подготовительные классы для поступления в Высшие школы (Classes préparatoires aux Grandes écoles – CPGE). Как правило, освоение образовательного курса в подготовительных классах часто гарантирует зачисление в высшие школы. Тем не менее, окончательное поступление в высшую школу зависит от результатов специального вступительного экзамена, содержание которого зависит от выбора специальности обучения. Так, с целью поступления в Высшие нормальные школы Парижа и Лиона (которые являются наиболее престижными высшими учебными заведениями Франции в области математики – прим. Авт.) выпускники подготовительных классов по математике (CPGE-MP) сдают экзамен. Данный экзамен проводится в устно-

письменной форме и содержит помимо математических задач, эссе, также вопросы и задания по предметам категории «естественные науки» и по иностранному языку. Иными словами, поступление в высшие школы математики является крайне селективным.

Необходимо отметить, что, несмотря на целый ряд характеристик, отличающих процедуры поступления в высшие учебные заведения Франции и Казахстана, есть одно очень важное, с нашей точки зрения достоинство – анонимность, которая заключается в том, что экзаменатор не знаком лично с экзаменуемым. Эффект этого обстоятельства на степень феминизации математической дисциплины в высших учебных заведениях кажется очевидным, в особенности, если учесть исторические факты, в частности окончательный отход в 1985 г. от деления Высших нормальных школ на мужские и женские во Франции в пользу смешанного образования и переход от вступительного экзамена в вузы к ЕНТ в Казахстане. Так, согласно имеющимся официальным статистическим данным, во Франции в 2005 г. девушки составляют 39% студентов Лиценциата по математике [5]. Несмотря на то, что с 70-х годов XX столетия наблюдается массификация высшего образования, в частности, за счет увеличения женской доли учащихся, математика остается наименее феминизированной дисциплиной. Более того, целый ряд исследований подтверждают, что количество девушек, учащихся математических факультетов Франции, уменьшилось после образовательных реформ, суть которых заключалась во введении смешанного образования (*l'éducation mixte*). На самом деле, как утверждают историки высшего образования во Франции, смешанность высшего образования была введена не только с целью экономии государственных средств, выделяемых на содержание организаций образования, но и с целью предоставления одинаковых образовательных возможностей для всех поступающих независимо от их пола, возраста и социального происхождения. В действительности же, введение смешанной формы высшего образования, обусловившая, в свою очередь, общий для молодых людей и девушек вступительный конкурс, имело противоположный эффект. В частности, речь идет о поступлении в наиболее престижные высшие учебные заведения Франции в области математики – Высшие Нормальные школы Парижа и Лиона, а также школу Кашан (*Cachan*). К слову, в 2005/2006 учебном году девушки

составили лишь 24% учащихся подготовительных классов по математике (CPGE – MP). Более того, в 2005/2006 академическом году среди учащихся Высшей Нормальной школы Парижа (ENS de Paris), Лиона (ENS de Lyon) и Школы Кашан (Cachan) девушки составили лишь 7%, 5% и 16%, соответственно [6]. Еще более удивительным кажется то, что эти показатели мало изменились за несколько столетий существования Высших Нормальных школы Парижа (1794 г.) и Лиона (1880 г.).

О негативном влиянии смешанного вступительного экзамена на феминизацию математической дисциплины отмечают и опрошенные нами в рамках нашего исследования женщины-преподаватели математики Высшей нормальной школы Лиона и университета Лион 1, а также женщины-преподаватели, совмещающие исследовательскую работу в CNRS с преподавательской деятельностью:

...В 70-ые годы и ранее ...во Франции существовали крайне элитарные учебные заведения. Они назывались Высшими Нормальными школами (ENS), где образование было платным. До 1985-1987 гг. образование в ENS не было смешанным (прим. Авт. – имеется ввиду деление на мужские и женские учебные заведения). Т.е. была Школа для девочек и Школа для мальчиков. Отдельный вступительный экзамен для девочек и другой вступительный экзамен для мальчиков. По математике выделялось 30 мест для девочек и 30 мест для мальчиков. Экзамены были сложными и девочки показывали блестящие успехи. В математику шли, в основном, девочки, показывавшие очень хорошие результаты, блестящую успеваемость. В целом, девочки показывали лучшие успехи в математике. В 1985 г. школы (ENS) становятся смешанными, и вступительный экзамен также становится смешанным. Теперь по математике выделяется 60 мест, общих для мальчиков и девочек. И результат был таков, что после отбора девушек оказалось меньше. Это случилось незамедлительно. Итак, почему? Потому что во время письменного экзамена имя претендента неизвестно. Во время устной сдачи экзамена мы видим человека. Сам по себе экзамен очень сложен и предполагает жесткое состязание. А девочки менее адаптированы, подготовлены к состязательности. Намного меньше, потому что у них нет духа...Нужно иметь сильный дух, чтобы бороться, а! Более того, во время устной сдачи ...если вы хорошо одеты, вам говорят, что вы слишком красивы, чтобы заниматься математикой; если

ваша юбка слишком короткая, то ...Но никто не говорит это вслух!!! Никто. Сегодня никто. Но это подразумевается. Я часто слышу в коридоре: «Эта студентка, она так хороша...обязательно найдет себе мужа!!!». Сейчас мы говорим об этом меньше, но мы продолжаем так думать. Или «Она пытается нас соблазнить своей короткой юбкой?». В общем, если хотите, быть женщиной – это всегда проблематично. Если у нее короткая юбка, мы говорим, что она хочет нас соблазнить, если нет, то мы восклицаем «Ох! Как же она неприятная (гадкая)!». Про мальчика ...никогда. Мы можем отметить для себя, что он приятен, симпатичен, высок и все. В отношении девочек всегда звучат комментарии...(Женщина-математик, профессор в университете, Франция).

...Dans les années 70 et avant... En France il y a des institutions extrêmement élitistes. Elles s'appellent les écoles normales supérieures où les élèves sont payés. Jusqu'en 1985-1987 les ENS n'étaient pas mixtes. Il y avait donc une école pour les filles et une école pour les garçons. Un concours pour les filles et un concours pour les garçons. En mathématiques 30 places pour les filles et 30 places pour les garçons. C'étaient des études difficiles et il y avait toujours trop de femmes. Et, en général, c'étaient des filles qui avaient fait des études très brillantes allaient dans l'enseignement supérieur. C'étaient les femmes considérées comme les plus brillantes. En 1985 les écoles deviennent mixtes. Et le concours devient mixte. Et il y a maintenant 60 places pour les mathématiciens et mathématiciennes. Le résultat est ce qu'il y a moins de filles. Ça était immédiate. Alors, pourquoi ? Parce que l'écrit : on ne connaît pas votre nom. A l'oral, on vous voit. C'est un concours assez difficile, très compétitif. Et les filles, elles sont moins préparées à la compétition. Beaucoup moins, donc, elles ont moins l'esprit de Il faut avoir esprit de se battre ah..! Ensuite, à l'oral...si vous êtes bien habillé on vous dit que vous êtes trop jolie pour faire des maths ; si votre jupe est trop courte que....Mais c'est pas dit !!!! Personne. Aujourd'hui personne. Mais ce sous-entend. Je l'entend souvent dans le couloir : Cette étudiante, elle est jolie comme elle est... elle trouvera un mari !!! » On le dit un peu moins maintenant, mais on le pense. Ou « avec sa jupe courte elle veut essayer de nous séduire ! » Donc, si vous voulez le fait que c'est une fille toujours un problème. Si elle a une jupe courte, on dit qu'elle veut séduire le jury et si elle n'a pas de jupe courte on va dire « Oh ! Qu'est-ce quelle est vilaine ! ». Un garçon ...jamais. on fait attention s'il est beau, grand, vilain, mais une fille ...toujours. (Femme-mathématicienne, Professeuse à l'Université, France).

Также приведем отрывки следующего интервью:

...На самом деле я действительно являюсь свидетельницей событий. То, что я могу сказать сейчас, это, может быть, несколько необычным мнением. Я склоняюсь к мысли о том, что смешанное образование отталкивает немного девочек от точных наук, по причине давления, прессинга со стороны преподавателей. Я бы согласилась с тем, чтобы образование было отдельным при условии, что качество образования будет одинаковым. Т.е., нет надобности в смешанном образовании, которое не извиняется за плохое образование для девочек. (прим. авт. – имеется ввиду неравное отношение преподавателей вузов к молодым людям и девушкам)... (Женщина-математик, преподаватель в университете, исследователь в CNRS, Франция).

...En effet, je suis un témoin valable. Ce que je peux dire maintenant c'est une opinion un petit peu, comment dire, hétérodoxe. J'ai tendance à penser que l'enseignement mixte détourne un petit peu les jeunes filles de science à cause de la pression de pairs. Je serai favorable ce que certains enseignements soient faire une classe non-mixte mais sans céder sur la qualité du programme, du professeur. Donc il ne faut pas que l'enseignement mixte que tu n'excuse pour faire de mauvais enseignement aux jeunes filles ...(Enseignante des mathématiques et chercheuse au CNRS, France).

Еще более негативным оказалось влияние смешанного образования для девочек, происходивших из семей со средним или низким уровнем дохода. Так, к слову, лицеи с математическим уклоном находились только в Лионе, Марселе и Париже, и желающим поступить в эти учебные заведения предстоял переезд в один из этих городов. Однако, ввиду того, что эти учебные заведения имели при себе интернаты только для мальчиков, девочкам приходилось расходовать больше средств на жилье. Очевидным является то, что лишь девочки из состоятельных семей, с отличной академической успеваемостью могли себе позволить учиться математике в самых престижных учебных заведениях Франции. Об этом свидетельствуют и рассказы опрошенных нами женщин-математиков:

...Я, к примеру, имела достаточно хорошие результаты, но не экстраординарные (прим. авт. – имеется в виду академическая успеваемость). Я думала пойти учиться в подготовительные классы в Лицей Парижа. Так как в Нице в те времена не было университета, где бы преподавалась математика. Преподавались право, язык и литература, но математика-нет. Мне нужно было ехать либо в Марсель, либо в Лион. Так как у меня были родственники в Лионе, для меня было нормальным приехать в Лион, чтобы учиться в подготовительных классах. Так как я происходила из небогатой семьи, у меня была стипендия, покрывающая расходы на проживание в пансионате при учреждении образования. Однако при лицее Парк не было пансионата для девочек и нужно было снимать комнату. В общем, я решила не идти на подготовительные курсы. И это случается до сих пор, потому что все подготовительные курсы расположены в Париже. Несостоятельная семья не может себе позволить платить за жилье в Париже. Просто не может платить за проживание девочки в Париже, в то время как мальчики могут проживать в интернатах. Вот так! ... (Женщина-математик, Профессор в университете, Франция)

...Moi, par exemple, j'avais de bons résultats, mais pas extraordinaires. Je pensais aller aux classes préparatoires au lycée de Paris. Parce que à Nice, il y avait pas université à l'époque. Pour les maths. Il y avait pour le droit, lettres, mais pour les maths non. Il fallait que j'aie soit à Marseille soit à Lyon. J'avais de la famille à Lyon. Donc, c'était normale que je vais à Lyon pour une classe préparatoire au lycée du Parc, qui était le meilleur lycée. Mais j'étais d'un milieu pas riche, j'avais une bourse assez importante si j'étais pensionnaire, tout était payé. Et il y avait pas de pensionnat pour les filles. Donc, je devait payer une chambre. Donc, je suis pas allée au lycée de Panc. A l'époque je n'avais pas bien compris ah ! Ce que je voulais c'est être libre. Surtout quand je fais les choses par moi-même. Et voilà pourquoi je suis pas allée aux classes préparatoires. Et ça arrive encore beaucoup aujourd'hui parce que toutes les classes préparatoires sont à Paris. Et la famille pas riche ne peut pas payer une chambre à Paris. Tous simplement ne peut pas. Elle ne peut pas payer pour une fille à Paris. Seulement le garçon va être interné. Voilà !... (Femme-mathématicienne, Professeuse à l'Université, France)

А также:

...Итак, если задуматься о подготовительных классах, то первая проблема заключается в том, что в больших лицеях нет интернатов для девочек. В Париже есть один лицей, имеющий интернат для девочек. Но он единственный. Девочки, обучающиеся там, вынуждены садиться в метро, идти пешком и это занимает много времени. Не думаю что это доставляет удовольствие... (Женщина-математик, Профессор в университете, Франция).

...Et alors si je pense aux classes préparatoires le premier problème qui est que dans les grands lycées, il y a des internats de garçons et il y a pas d'internats de filles. A Paris il y a un établissement qui a un internat de filles. Mais un seul, les jeunes filles qui sont dans cet établissement elles doivent prendre le metro et aller au lycée et ça prend du temps très long. Je crois pas qu'il y a une ambiance agréable ... (Enseignante des mathématiques et chercheuse au CNRS, France).

Что касается ситуации, сложившейся в нашей стране, то количество девушек, учащихся на естественнонаучных факультетах Казахстана в 2009/2010 гг. достигло 34,6% [7]. За отсутствием официальных статистических данных о количестве девушек, учившихся на естественнонаучных факультетах Казахской ССР, мы не имеем возможности отследить эффект от введения ЕНТ на феминизацию математической науки. Тем не менее, тот факт, что в 1984 г. в КазССР насчитывалось лишь 145 докторов и 4117 кандидатов различных наук, позволяет думать о том, что едва ли количество девушек, учившихся на естественнонаучных факультетах КазССР, превышало нынешние показатели [8]. Очевидным является лишь то, что математика остается наименее феминизированной дисциплиной в Казахстане и то, что чем выше уровень математического образования, тем меньше женщин. Так, в 2009/2010 гг. количество девушек-магистров математики составило уже 27% [9]. Это, в свою очередь, позволяет предположить, что помимо остальных факторов, процедура отбора учащихся бакалавриата (лиценциат), магистратуры или докторантуры, рассматриваемые нами как самостоятельные позиции в социальных траекториях женщин-математиков, оказывает влияние на степень феминизации математической науки. Если быть более точными, то отсутствие анонимности процедуры отбора на некоторых уровнях образования,

как во Франции, так и в Казахстане, негативно сказывается на феминизации математической науки. Необходимо отметить, что в данном случае, под анонимностью процедуры отбора учащихся подразумевается отсутствие формы сдачи вступительного экзамена tête-à-tête или предварительного знакомства между экзаменатором и экзаменуемым.

Таким образом, если рассматривать каждую ступень образования, начиная с высшего и завершая послевузовским образованием, то, мы уже имели возможность убедиться в том, что анонимность вступительного экзамена во Франции позволила увеличить доступ женщин к математическому образованию на уровне Лиценциата. Селективный неанонимный отбор в Высшие нормальные школы Франции продемонстрировал обратный эффект. В то время, как касательно введения ЕНТ и его влияния на процесс феминизации математической дисциплины на уровне бакалавриата, сложно сделать однозначные выводы.

На уровне магистратуры, процедура отбора учащихся гарантирует анонимность лишь французским студентам, так как набор в магистратуру осуществляется дистанционно, на основе предоставленного кандидатами досье. В Казахстане, в отличие от Франции, практикуется зачисление на конкурсной основе, по результатам письменного тестирования на знание иностранного языка, а также устного экзамена по специальности магистратуры. Иными словами, анонимность отбора учащихся на уровне магистратуры в Казахстане отсутствует. Существует вероятность, что, наряду с другими более значимыми факторами, это оказало некоторое влияние на то, что девушки представляют лишь 27% учащихся математических факультетов Казахстана [10], в то время как во Франции этот показатель достигает 33% [11]. На самом деле, это касается не только магистратуры, но и казахстанской докторантуры. Так, поступающие в докторантуру в Казахстане сдают экзамен, аналогичный тому, что сдают поступающие в магистратуру. В то время как во Франции зачисление в докторантуру осуществляется на основе обсуждения специальной комиссией, предоставленных кандидатами досье. Таким образом, можно предположить, что анонимность процедуры отбора на всех уровнях образования Франции (за исключением конкурсного отбора в Высшие Нормальные школы) в определенной мере обусловила большую степень феминизации математической дисциплины во

Франции. Об этом свидетельствуют и статистические данные касательно рекрутирования докторантов PhD в качестве доцентов французских университетов. Так, по данным Нории Букобза и ее коллег, если в 1997 г. женская доля докторантов PhD в области математики составила 22,9%, то в 1999 г. доля женщин в корпусе доцентов французских университетов составила 28,2% [12]. Таким образом, статистические данные убеждают нас в том, что процесс рекрутирования на этапе вступления в академическую карьеру имеет эффект скорее «позитивной дискриминации» в отношении женщин, во всяком случае в области математической дисциплины.

Необходимо отметить, что результаты проведенного социологического исследования показали, что негостеприимность академической среды в отношении девушек, отсутствие моральной поддержки со стороны преподавателей также негативно сказывается на их желании продолжить математическое образование. Приведем следующие отрывки из интервью:

...Дискриминация наблюдается во всей системе высшего образования и участь женщин не кажется столь странной. Я приведу пример. Во Франции немало темнокожих, арабов. У меня не было темнокожих студентов-математиков на втором цикле. Был один на третьем цикле, да.. и был темнокожий докторант. В каком-то смысле, темнокожие должны знать, что у меня много темнокожих студентов из Южной Африки. Однако, внимание! Что касается темнокожих французов, южно-африканцев по происхождению, у меня лишь один докторант. Почему? Потому что арабы, имеющие французское гражданство, подпадают под негативную фильтрацию системы. У них нет расовых причин, по которым они могут быть плохи в математике. У меня есть один приехавший из Южной Африки. Т.е. явно существует дискриминация. Для меня проблема дискриминации не является сугубо женской. Это скорее проблема университетской среды, которая очень негостеприимна... Так, я чаще склоняюсь к классическому объяснению «доминированием», «патриархальным обществом» и т.д. Я имею в виду негостеприимную среду. Расскажу, как я это поняла. В Версале есть частный лицей, который предоставляет подготовительные классы для поступления в высшие школы в области математики (CPGE), который называется Сэнт-Жен Вьев, ранее бывший католической школой, но где католические традиции не берутся

более за основу. И многие девочки, учившиеся в этом лицее, говорят о том, что они (преподаватели) очень милы с ними. И эта школа знаменита лучшей успеваемостью девочек. Т.е., существует реальная проблема с гостеприимностью. Глупо думать, что стандартный ученый – это белый мальчик! ... (Женщина-математик, преподаватель в университете, исследователь в CNRS, Франция).

... Il y a un peu partout la discrimination dans l'enseignement supérieur et que le sort des femmes n'est tellement spécifique. Je donnerai un exemple. En France, il y a pas mal de noirs. Je n'ai jamais eu parmi mes étudiants en maths (deuxième cycle) des élèves noirs. J'en ai eu au niveau DEA, oui... J'ai eu un doctorant noir en maths. Quelque part les noirs ne doivent pas sentir de que j'ai eu pas mal de gens de l'Afrique du Nord. Mais, attention! Les gens originaires d'Afrique du Nord mais nés en France. J'en ai eu un. Pourquoi, parce que les gens qui se considèrent comme les arabes mais qui sont français de nationalité quelque part le système les filtre négativement. Ils ont pas de raison raciale d'être mauvais en maths puisque y en a qui vient de l'Afrique du Nord et qui fait des choses excellentes. Donc, il y a un vrai problème de discrimination. Pour moi le problème de discrimination n'est pas le problème spécifiquement féminin. ... Alors, moi j'irai pour des explications bien au-delà des explications classiques « la domination », « la société patriarcale » etc. Je dirai le milieu profondément inhospitalier ». Je veux vous dire comment j'ai appris ça. Il y a un lycée privé où il y a des classes préparatoires et qui s'appelle école St-Jeune Viève à Versailles et qui est à l'origine l'école jésuite et catholique, mais où la tradition jésuite et catholique est très faible. Et toutes les jeunes filles qui sont passées par cette école ont dit qu'ils sont très gentils avec lui. Et cette école est connue pour son haut taux de réussite de jeunes filles. Donc, je crois qu'il y a un vrai problème d'accueillir. C'est une idée stupide que le scientifique standard c'est un garçon blanc! ... (Enseignante des mathématiques et chercheuse au CNRS, France).

Однако, учитывая тот факт, что разрыв в количественных показателях женской доли учащихся математических факультетов Франции и Казахстана минимален (4,4% на уровне Лиценциата и 6% на уровне Магистратуры), есть все основания предполагать, что помимо перечисленных, существуют более веские причины меньшей представленности женщин в математике, такие как дифференцированная социализация и пр.

Согласно статистическим данным, как во Франции, так и в Казахстане, существует большой разрыв между количеством женщин-математиков, обладающих учеными званиями доцента и количеством тех, кому присвоено ученое звание профессора. Так, по данным Национального Совета Университетов (Conseil National des Universités – CNU), предоставляющего ежегодный официальный отчет о количестве ученых кандидатов и докторов тех или иных наук, в 2010 г. во Франции женщины-математики, имеющие ученые звания доцента (*maîtresse de conférence*) и профессора первого класса (*première classe des professeurs*), составили 38% и 15,8% соответственно [13]. В то время как в Казахстане, официальные статистические данные касательно точного количества доцентов и профессоров в области математики отсутствуют. По нашим подсчетам, женщины-математики, имеющие ученые степени кандидата и доктора физико-математических наук составляют 35,7% и 12,3%, соответственно. Следовательно, доля казахстанских женщин, обладающих ученым званием доцента и профессора, не превышает показателя 35,7% и 12,3%, соответственно.

Опираясь на мнения акторов академической среды, касательно меньшей представленности женщин среди профессоров, выявленных в рамках исследования, проведенного нами в рамках отечественной и европейской образовательных программ магистратуры, позволили нам сформулировать целый ряд гипотетических обстоятельств, ввиду которых женщины-математики реже, чем их коллеги мужского пола получают доступ к высшей ступени академической карьеры, ученому званию профессора. Так, в качестве основной причины меньшей представленности женщин среди профессоров, мужчины-математики назвали необходимость совмещения семейной жизни с профессиональной деятельностью, отрицая влияние иных институциональных факторов, таких как объективность рекрутирования академических кадров и их продвижения по карьерной лестнице. В то время как, больше половины опрошенных нами женщин-математиков, помимо груза семейных обязанностей, возлагаемых на женщину, в отличие от своих коллег мужчин, отмечали влияние на степень феминизации профессорского корпуса иных факторов. Так, по мнению женщин-математиков, женщине всегда приходится прикладывать больше усилий, чтобы получить признание окружающих, достичь определенного уровня и, будучи в равной степени компетентной, что и мужчина-математик,

предпочтение в присвоении ученого звания профессора чаще отдается мужчине. С учетом вышесказанного, мы сформулировали несколько утверждений-гипотез, достоверность которых нам далее предстоит проверить:

- Необъективное рекрутирование и неравномерное продвижение академических кадров в значении процедуры присвоения ученых званий и признания женщин полноправным членом академического коллектива, соответственно, приводит к меньшей представленности женщин-математиков в составе профессоров университетов;

- Необходимость совмещения профессиональной деятельности с семейной жизнью негативно сказывается на развитии академической карьеры женщины, чем мужчины, что приводит к меньшей представленности первых в составе профессорского корпуса.

Таким образом, различия во мнениях женщин и мужчин преподавателей математики высших учебных заведений касательно объективности рекрутирования и продвижения академических кадров, требуют, на наш взгляд, его детального изучения.

Рекрутирование академических кадров, под которым подразумевается процедура присвоения ученых званий, является, наряду с поступлением в высшее учебное заведение, одним из ключевых моментов в академической карьере женщины-математика. Прежде чем приступать к оценке объективности рекрутирования академических кадров, необходимо понять каким образом осуществляется данная процедура во Франции и Казахстане.

Так, в Казахстане, порядок присвоения ученых званий профессора и доцента определяется Правилами присвоения ученых званий (Утверждены приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 10 января 2003 года, N15.). Согласно процедуре присвоения ученых званий, соискатель ходатайствует, с учетом мнения кафедры, отдела и т.д., о присвоении ученого звания перед научным советом. Далее перечень необходимых документов по присвоению ученых званий передаются Комитету по надзору и аттестации в сфере образования и науки Министерства образования и науки Республики Казахстан. Комитет в соответствии с требованиями, предъявляемыми соискателям ученых званий, выносит свое решение.

Процедура присвоения ученых званий во Франции схожа с той, что существует в нашей стране. Однако, осуществляется эта процедура в обратном порядке. Иными словами, во Франции

соискатель предоставляет Национальному Совету Университетов (Conseil National des Universités – CNU) досье, содержащее необходимые ходатайства о присвоении ученого звания. Совет проверяет соответствие кандидата квалификационным требованиям, предъявляемым к соискателям ученых званий, и в случае позитивного решения передает дело соответствующей Комиссии специалистов (la commission des spécialistes), которые функционируют практически при каждом университете Франции, где есть свободные позиции преподавателя. Комиссия принимает все переданные Советом досье. При этом, Комиссия вправе отобрать лишь 5 досье. Необходимо отметить, что принцип, на котором основываются члены Комиссии при отборе досье, остается неизвестным. Разумеется, ни данное обстоятельство, ни то, что соискателю ученых званий в Казахстане приходится добиваться одобрения со стороны кафедр, преподавательский состав которых крайне асимметричен с точки зрения половой принадлежности его членов, не является автоматически признаком дискриминации по признаку пола, и, тем не менее, оставляет пространство для разворачивания отношений доминирования, в том числе доминирования мужчин над женщинами.

Таким образом, исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что относительно объективная процедура рекрутирования академических кадров не ограничивает доступ женщин-математиков к первой ступени академической карьеры, присвоению ученого звания доцента. Что касается присвоения ученого звания профессора, то статистика свидетельствует о том, что количество французских и казахстанских женщин-математиков с ученым званием доцента превышает количество женщин-профессоров в области математики двух стран практически в 2,5 раза. Данное обстоятельство, позволяет сделать вывод о том, что в университетской среде женщины-преподаватели математики в высших учебных заведениях Франции и Казахстана сталкиваются с эффектом «стеклянного потолка³» («plafond de verre») или «клеякого пола» («plancher collant»), под которым подразумевается совокупность видимых и невидимых

¹ «Стеклянный потолок» (Glass ceiling). Термин, предложенный Линн Мартин для обозначения искусственно созданных барьеров, основанных на предрассудках, которые не позволяют квалифицированным работникам, и в первую очередь женщинам и представителям национальных меньшинств, продвигаться по службе и занимать руководящие посты в своих организациях.

препятствий, последствиями которых может быть меньшая доступность для женщин ключевых позиций, позиций власти [14].

Определить формы проявления данного феномена представляется возможным посредством выявления различий в деятельности, статусах доцента и профессора, а также анализа биографических интервью.

Изучение должностных обязанностей доцентов и профессоров показало, что педагогическая и административная деятельность неравномерно распределяется между доцентами и профессорами математики. Ввиду того, во Франции годовая педагогическая нагрузка доцентов и профессоров составляет одинаковое количество часов – 192 часа в количественном плане ее нельзя назвать неравномерной⁴. Неравномерность педагогической нагрузки во Франции проявляется скорее в том, кто является слушателем и каково содержание читаемого курса. Так, выяснилось, что доценты во Франции преподают чаще на первом и втором циклах образования, т.е. на уровне лиценциата и первого года обучения в магистратуре. Более того, занятия проходят, как правило, в виде семинаров, темы которых редко соответствуют исследовательским интересам самого доцента. Что касается профессоров, они читают свои курсы чаще на уровне третьего цикла, т.е. на уровне профессиональной и научной магистратуры, а также докторантуры, что представляется более престижным, нежели чтение курсов на первом и втором циклах образования. Также обстоят дела и с разделением педагогической нагрузки в казахстанских вузах. Так, казахстанские доценты чаще читают лекции и проводят семинары на уровне бакалавриата и реже магистратуры, в то время как профессора, как правило, читают лекции на уровне магистратуры и ведут научное руководство курсовыми, выпускными работами магистров, диссертационными работами докторантов.

Еще более неравномерная ситуация складывается в плане осуществления доцентами и профессорами административной деятельности. Во Франции, также как и в Казахстане, на ответственных постах, в частности в администрации высших учебных заведений задействованы, главным образом, мужчины доктора наук, профессора. В числе руководителей департаментов,

² В количественном плане неравномерность педагогической нагрузке проявляется в казахстанских вузах. Так, казахстанские доценты преподают, в среднем, на 50-100 часов больше своих коллег профессоров.

заведующих кафедрами и прочих структурных подразделений вуза также чаще встречаются мужчины с ученой степенью доктора, профессора. Что касается женщин, то они занимают, как правило, менее высокие административные должности.

Таким образом, рассматривая меньшую представленность женщин в высших эшелонах академической иерархии как следствие функционирования гендерно-асимметричных механизмов управления академическими кадрами в условиях института образования, мы склонны к восприятию университетской среды в качестве мужского социального пространства, функционирование которого приводит к исключению или маргинализации женщин, присутствие которой в этой среде Герарди прозаично сравнивает с образом «путешественницы в мире мужчин» [15]. И если женщины и не способны преодолеть «стеклянный потолок», отделяющий их от самой высокой позиции академической карьеры, то причиной этому может быть то, что критерии доступа к этой самой позиции основаны на мужских ценностях и принципах (конкуренции, доминировании, вирильности), в то время как женщины, вследствие дифференцированной по признаку пола социализации, менее адаптированы к конкурентной борьбе.

Проведенные нами в рамках нашего исследования интервью с казахстанскими и французскими женщинами-математиками, обладающими учеными званиями доцента и профессора, также продемонстрировали мнения, согласно которым академическая сфера представляет собой крайне негостеприимную в отношении женщин, среду:

...На тот момент, когда необходимо было выбрать кого-то в качестве преподавателя, нас было трое – две девушки и один юноша. И мне предпочли юношу, уровень которого был, скажем, ниже моего. Так, у меня были некоторые трудности на момент трудоустройства в качестве преподавателя. Потому что среда была очень женоненавистнической. Меня хотели просто выставить!...Да-да, только по признаку пола. Только пола. Так, это случилось, когда появилась возможность сменить эшелон (Прим. авт. – получить ученое звание доцента). Меня задевали каждый раз, потому что были также мужчины, которым нужно было содержать семью. Что касается меня, будучи замужней, я должна была содержаться мужем и все тут. Да и после, моя лаборатория

очень плохо меня поддерживала... (Женщина-математик, Профессор в университете, Франция).

...Au niveau lorsqu'il a fallu à choisir en temps que enseignante, on était deux filles et un garçon. Et on m'a préféré un garçon qui a eu un niveau plus faible je dirai. Donc, j'ai eu des difficultés pour être titularisée. Parce que le milieu a été très misogyne. On a même essayé de mettre à la porte!...Oui-oui complètement, en fonction de sexe. Uniquement sexe. Par exemple, ça était lorsqu'on avait de promotion aux choix donc ça était pour changer d'échelon. On m'aurais toqué chaque fois parce qu'il y avait des hommes qu'ils avaient les familles à faire vivre. Et que moi, pourtant j'ai été mariée, pour moi, je devais être entretenue par mon mari, un poids final. Et ensuite au niveau de concours aussi j'ai toujours été très mal défendue par mon laboratoire... (Femme-mathématicienne, Professeuse à l'Université, France).

Также:

...Вначале было очень сложно, потому что кафедра была весьма женоненавистнической. У меня была проблема с одним коллегой мужчиной. Когда у нас освободился пост профессора, мы оба были кандидатами на это звание. Однако, он, будучи мужчиной, оказался более приоритетным кандидатом... (Женщина-математик, Профессор в университете, Франция).

...Au début c'était assez difficile, parce que le département a été assez misogyne. J'avais un problème avec un collègue. Quand on a eu un post de prof qui s'est libéré nous avons été deux candidats au même poste. Lui, il considérait qu'en tant qu'homme il a la priorité... (Femme-mathématicienne, Professeuse à l'Université, France).

Также:

...Сложно было быть женщиной-математиком в мужском коллективе. Поэтому я присоединилась к Ассоциации «Женщины и математика». Мне было сложно пребывать в этом мире (мужском мире), который я находила ужасным... (Женщина-математик, профессор университета, Франция).

...C'était difficile d'être femme-mathématicienne dans le collectif des hommes. Ce pourquoi j'ai associé à l'association «femmes et mathématiques». C'est difficile pour moi d'être dans ce monde d'hommes

que je trouvais bête....(Femme-mathématicienne, Professeuse à l'Université, France).

Наряду с этим:

....Мы очень мало представлены на уровне администрации университета. Я помню, это было очень давно, в 1980-1985 гг. я работала в Административном Совете университета и я была единственной женщиной. И президент университета тех времен, который мне очень нравился, он называл меня хозяйкой/экономкой, потому что я была исполнителем, занималась хозяйственными вопросами и т.д.. Ситуация немного улучшилась, прогрессирует, но медленно ... (Женщина-математик, Профессор в университете, Франция).

....On est très-très peu représentées au niveau du Conseil universitaire. Je me rappelle, c'était très longtemps que j'étais au Conseil de l'administration entre 1980-1985 et là, j'étais la seule femme. Et le Président de l'époque, qui était quelqu'un que j'aimais beaucoup, il m'a appelé la ménagère parce que je m'occupais des questions de faire/refaire, économie etc.. La situation a un petit peu amélioré, ça progresse, mais lentement ... (Femme-mathématicienne, Professeuse à l'Université, France)

Также:

...То, что я конкретно слышала, касающееся лично меня. Когда я приехала в Лион (Прим. авт. – имеется в виду, переезд в Лион и начало работы на новой кафедре), один мужчина сказал: «Такая красивая! Это новая секретарша?!». И еще один пример, когда я прошла конкурс и получила постоянную работу на кафедре, относительно меня говорили: «давать должность молодой незамужней девушке без детей, это опасно..Позже (по причине семьи) она станет менее активной и пр.» ... (Женщина-математик, исследователь в CNRS, Франция)

...Concrètement ce que j'ai entendu, c'est à moi deirectement, quand je suis arrivée à Lyon il y avait quelqu'un qui a dit : « regardes, elle est jolie. C'est un nouvel secrétaire.⁷¹ Et un autre exemple, quand je passais un concours pour retrouver une place permanente ils ont dit sur moi : « donne une poste à une jeune femme sans enfants, c'est dangereux. Peu après (à cause de famille) elle va arrêter sa vie dynamique, fonctionnaire

etc.»... (Femme-mathématicienne, enseignante-chercheuse au CNRS, France).

И приведем отрывок из интервью с женщиной-математиком из Казахстана:

...Трудностей с трудоустройством у меня не возникло. После окончания вуза получила направление и приехала работать сюда. ...Конечно, пока не защитишь диссертацию, тебя за человека не принимают. Думаю, это практикуется и по сей день. Хотя я и зареклась не поступать, так как поступали в свое время со мной мои коллеги по кафедре...Ну, убери, поднеси, чай налей, замени меня на семинаре и пр. В действительности, мне катастрофически не хватало времени на то, чтобы заниматься непосредственно научной деятельностью. ...Профессоры нашей кафедры, как мы их называли за спиной, «наши агайки» были безусловными авторитетами... Думаю, что чувствовала унижение как женщина, когда меня «убедительно» просили (усмешка) выполнить какое-либо задание, не входившее в мои должностные обязанности. Но так как родители воспитали во мне уважение к старшим, не могла им отказать. ... Но был в этом и положительный момент. Я точно решила для себя – нужно защищаться! ... (Женщина-математик, д.н., профессор в университете, Казахстан).

При этом, то обстоятельство, что казахстанские женщины-математики реже своих французских коллег упоминали о фактах дискриминационного характера, не означает, на наш взгляд, их отсутствие в профессиональной жизни женщин-математиков Казахстана. Несмотря на то, что в рамках проведенного нами исследования не представляется возможным выявить причину этого обстоятельства, позволим себе предположить, основываясь на своих впечатлениях о казахстанских женщинах, что они, в отличие от своих французских коллег, не осознают, либо не желают воспринимать недоброжелательное отношение со стороны коллег мужского пола, как дискриминирующее.

Согласно второму предположению, достоверность которого предстоит проверить, необходимость совмещения профессиональной деятельности с семейной жизнью негативно сказывается на развитии академической карьеры женщины, к ее меньшей представленности в составе профессорского корпуса. Из чего следует, что женщины-математики, стремящиеся в высшие эшелоны академической

иерархии, вынуждены приносить в жертву свою семейную жизнь.

С целью опровержения или подтверждения данных утверждений касательно ситуации во Франции, нами был проведен интернет-опрос в общей сложности 50 женщин и мужчин математиков Франции. Необходимо отметить, что выбор данного метода социологического исследования был обусловлен целым рядом обстоятельств:

- Отсутствие прямого и длительного доступа к исследовательскому полю;
- Данный метод социологического исследования оказался наименее затратным в финансовом плане;
- Наличие дистанционного доступа к электронному справочнику математиков, в котором фигурируют личные координаты, в том числе электронные адреса практически всех математиков Франции, занимающихся не только преподавательской, но и исследовательской, административной видами деятельности в высших учебных заведениях, научно-исследовательских институтах в области математики, ассоциациях и обществах математики (www.annuaire.emath.fr).

Как уже было отмечено выше, общая совокупность респондентов, опрошенных посредством интернета, составила 50 человек (25 мужчин и 25 женщин-математиков). В категории женщин, также как и в категории мужчин, доценты и профессора составили 13 и 12 человек, соответственно. Так, результаты рассылки по электронной почте биографической справки, состоящей в общей сложности из восьми вопросов, в действительности выявили различия патримониальных статусов мужчин и женщин - преподавателей вузов, обладающих ученым званием доцента и профессора. Несмотря на то, что согласно результатам данного исследования, большинство женщин и мужчин доцентов и профессоров состоят в браке, можно отметить, что среди мужчин - профессоров состоящие в браке встречаются чаще, чем среди их коллег женского пола (75% семейных профессоров - мужчин против 66,6% замужних женщин - профессоры). Более того, интернет-опрос преподавателей вузов Франции выявил количественный разрыв между мужчинами и женщинами, как доцентами, так и профессорами, не состоящими и не состоявшими ранее в браке. Так, среди мужчин доцентов и профессоров, не состоящих в браке, составили 15,3% и 8,3%, соответственно, то среди женщин-преподавателей, обладающих ученым званием доцента и профессора, незамужние составили 23,02% и 16,6%, соответственно. Еще более

значительным представляется количественный разрыв между разведенными или проживающими отдельно мужчинами и женщинами профессорами. Так, количество разведенных или проживающих отдельно женщин-профессоров математики превысило количество мужчин профессоров, в аналогичном семейном положении, в 2 раза (см. Таблица 3).

Таблица №3

Семейное положение доцентов и профессоров					
		Женщины		Мужчины	
		доцент	профессор	доцент	профессор
		n=13	n=12	n=13	n=12
<i>Семейное положение</i>					
Холост/	не	15,3	8,3	23,02	16,6
замужем					
Женат/	замужем	61,5	75	53,8	66,6
Разведен/		15,3	8,3	15,3	16,6
разведена					
Вдовец/	вдова	7,69	8,3	7,69	0
<i>Количество детей</i>					
Кол-во	детей 0	15,3	8,3	23,02	8,3
Кол-во	детей 1	23,02	8,3	15,3	8,3
Кол-во	детей 2	38,4	50	46,1	58,3
Кол-во	детей 3	15,3	16,6	15,3	25
Кол-во	детей 4+	0	8,3	0	0

Что касается количества детей, то женщины-математики чаще, чем их коллеги мужчины, становятся родителями 2-3 детей. Однако, женщины-профессоры математики также чаще своих коллег мужчин состоят или состояли в бездетном браке (Таблица 3).

Таким образом, результаты проведенного нами интернет-опроса французских ученых математиков выявили количественное подтверждение тому, что, несмотря на достаточно высокий показатель брачности среди женщин-математиков, как доцентов, так и профессоров, разводы и безбрачие встречаются чаще среди женщин-профессоров математики, нежели женщин-математиков, обладающих ученых званием доцента. Однако, вероятные причины данного явления представляются возможными выяснить лишь посредством анализа биографических интервью.

Так, в рамках проведенного нами ряда биографических интервью

с женщинами-преподавателями математики в вузах Франции и Казахстана, обладающими учеными званиями доцента и профессора, мы имели возможность побеседовать с тремя женщинами, пережившими развод. Приведем наиболее интересный отрывок из интервью с этими женщинами:

...Я была замужем за человеком, который был совершенно не из моей среды. Так как я не смогла найти надежного партнера в научном окружении, и ...я видела, как поступают девушки моего поколения – месье является исследователем, мадам - преподаватель в школе. Таким образом, мадам могла бы гарантировать стабильность повседневной семейной жизни, месье мог бы заниматься своей исследовательской деятельностью. В общем, я выбрала человека, у которого, как я думала, не будет больших профессиональных амбиций. Я ошибалась от А до Я. У него были профессиональные амбиции, которые...Брак распался именно на этой основе. Мы очень любили друг друга, но, как мне кажется, профессиональные амбиции оказались важнее... (Женщина-математик, исследователь, в CNRS, Франция).

...Je me suis mariée avec quelqu'un qui était pas du tout de mon milieu. Parce que j'ai pas trouvé de partenaire stable dans le monde scientifique et puis ...surtout je voyais comment c'est fait les filles de ma génération – monsieur était chercheur, madame était professeur dans le seconde degré. De cette façon, madame pouvait assurer la stabilité de vie quotidienne le monsieur pouvait se livrer à ses travaux de recherche. Donc, moi j'avais choisi quelqu'un qui je pensais n'aurait pas beaucoup d'ambitions professionnelles. Je me suis trompé de A à Z. Il avait eu des ambitions professionnelles qui... Mariage a cassé essentiellement là-dessus. On s'aimait plus mais je pense que la part des ambitions professionnelles a été importante.....(Femme-mathématicienne, enseignante-chercheuse au CNRS, France).

Ввиду того, что анализ лишь трех биографических интервью с разведенными женщинами не позволяет нам сделать выводы о причинах увеличения количества разводов среди женщин-профессоров и данный вопрос требует дальнейшего, более глубокого изучения, в рамках данной диссертационной работы мы ограничимся лишь подтверждением предположения, согласно которому, необходимость совмещения семейной жизни с профессиональной

деятельностью негативно сказывается на академической карьере скорее мужчин, чем женщин.

В целом, анализ результатов проведенных нами биографических интервью с женщинами-преподавателями математики в вузах обеих стран показали, что женщины-математики Казахстана чаще, чем их французские коллеги, воспринимают необходимость совмещения семейной жизни с профессиональной деятельностью в качестве обстоятельства, препятствующего карьерному росту.

...Безусловно, у мужчин больше условий для научной работы. У них больше свободного времени, тогда как у женщин очень много обязанностей, связанных с бытом, домом, воспитанием детей. Конечно, женщина вольна заниматься любым видом деятельности, чем она и занимается, но все-таки женщине это делать очень сложно, потому что забывают, что ты женщина, что ты мать. Требуется большой самоотдачи и самопожертвования....(Женщина-математик, к.н., доцент в университете, Казахстан).

...Мужчины могут заниматься наукой практически без оглядки на дом и детей. Они могут заниматься наукой, если есть хороший надежный тыл. Конечно, каждая женщина может выбрать себе любую специальность по сложности. Это ее право, но каждая женщина, прежде всего, помнит о том, что она женщина, и у нее есть определенные семейные обязательства. У мужчин, конечно, тоже обязательства есть. Но это, в основном, связано с содержанием семьи. Хотя, сейчас все же ситуация по-другому складывается.. Сейчас образ женщины в науке совсем другой. Если мы утром заходили в библиотеку, а вечером выходили, сейчас все есть в Интернете, можно сидя дома готовиться, набирать, заниматься, раньше мы бывали такие замотанные, было видно по человеку, сейчас это меньше наблюдается.....(Женщина-математик, к.н., доцент в университете, Казахстан)

...Мужчинам легче заниматься наукой. Больше возможностей, потому что, в основном, нагрузка по содержанию дома, воспитанию детей и прочим бытовым вопросам ложится на плечи женщин. Женщине не заказана дорога ни в одну из видов наук, все зависит от семьи, взаимопонимания в семье(Женщина-математик, д.н., профессор в университете, Казахстан).

...Женщина в математике – это «құмырсқа». Максимум приложенных усилий, для равных привилегий. Мужчине в этом смысле легче. Они хоть могут себе позволить ездить в командировки, участвовать в симпозиумах, семинарах, конференциях с участием международно-известных математиков. Кстати, на мой взгляд, это очень способствует самореализации ученого, ну, во всяком случае, математика. Да и дома они (мужчины) особенно не обременены обязанностями....(Женщина-математик, д.н., профессор в университете, Казахстан).

О том, что семейная жизнь не является препятствием для успешного развития академической карьеры женщины-математика, чаще утверждали женщины, не состоящие в браке или разведенные казахстанские женщины.

....Совсем не обязательно, чтобы женщина, идя в науку, чем-то жертвовала. Если это специалист от "бога", то все, что он делает, будет ей в радость. Этот человек счастлив. Эта женщина нашла свое предназначение, а сознание этого всегда облегчает сам трудовой процесс. Я лично была знакома с женщиной-профессором, у которой все спорилось, не чувствовалось никакого напряжения, успела выйти три раза замуж, нарожать детей, воспитать их....(Женщина-математик, не замужем, д.н., профессор в университете, Казахстан).

...Думаю женщине легче заниматься наукой, в силу того, что она умеет совмещать практически несовместимое, а также умение детализировать с одной стороны, с другой подходить к вопросам масштабно, умение рассматривать влияние всех факторов.... (Женщина-математик, разведена, д.н., профессор в университете, Казахстан).

Необходимо отметить, что подобные мнения часто демонстрировали также казахстанские женщины-математики, супруги которых также были работниками сферы высшего образования.

...Все обязанности мы распределяем поровну, так как муж тоже в науке (математик), поэтому он все прекрасно понимает, помогает мне ... (Женщина-математик, к.н., доцент в университете, Казахстан).

...Без помощи мужа я не добилась бы ничего. Он помогал во всем, даже печатать мою работу. Он уже был тогда кандидатом наук. Пока дети были маленькие, он помогал на процентов 60-70... (Женщина-математик, к.н., доцент в университете, Казахстан).

Так, анализ социально-профессиональных статусов обоих супругов в семьях опрошенных нами математиков показал, что в большинстве случаев социальный статус супругов женщин-математиков как Франции, так и Казахстана, равен или выше статуса, занимаемого самой женщиной. Так, 42,2% женщин-математиков, опрошенных нами в рамках исследований посредством проведения биографических интервью и интернет-опроса, оказались супругами университетских работников. Данное обстоятельство также может послужить толчком к более детальному изучению влияния «моральной поддержки», оказываемой женщине-математику со стороны супруга, коллег, научных руководителей и пр. персон, на динамику их академических карьер.

Что касается женщин-математиков Франции, то мнения касательно негативного влияния необходимости совмещения семейной жизни с академической карьерой на развитии последней, разделились. В целом, необходимо отметить, что женщины-математики реже упоминали семейное положение и связанные с ним обстоятельства в качестве существенного препятствия, осуществляемой ими научно-исследовательской деятельности или продвижению по карьерной лестнице.

...Мне было несложно совмещать семейную жизнь с профессиональной деятельностью. Скажу, что в этом плане я довольна. Мой супруг очень мне помогает. У меня впечатление, что мы делаем все вместе. Для некоторых женщин наличие ребенка оказывается невероятным толчком и в один момент становятся невероятно эффективны (продуктивны). Времени не так уж много, но за это время они успевают переделать немало дел... (Женщина-математик, преподаватель-исследователь в CNRS, Франция).

...C'était pas très difficile de concilier la vie familiale et professionnelle. Et je dirai je suis contente. Mon mari m'aide beaucoup. On l'impression de tout faire en moitié. Pour les certaines femmes le fait d'avoir un enfant est un moteur incroyable et elles sont incroyablement efficaces du coup. Il y a pas beaucoup de temps, mais dans ce temps elles font pas mal des choses.... (Femme-mathématicienne, enseignante-chercheuse au CNRS, France).

...Для меня скорее прерывание научной деятельности является одним из препятствий на пути ученых. Для женщин - это в большинстве случаев прерывание деятельности по причине рождения детей и ухода за ними, для мужчин это часто служба в армии. То, что «совмещение семейной жизни с профессиональной» препятствует научной деятельности женщин, способствует их меньшей представленности среди профессоров – это не самый лучший аргумент для меня. Возможно, вы знаете, что во Франции у нас есть огромный выбор детских садов и центров дошкольного развития, яслей и т.д. В общем, я не думаю, что это является проблемой! ... (Женщина-математик, преподаватель-исследователь в CNRS, Франция).

...Pour moi c'est plutôt l'interruption du travail scientifique qui peut être l'un des obstacles dans le cheminement des scientifiques. Pour les femmes c'est majoritairement l'interruption pour la naissance et la garde des enfants, pour les hommes c'est souvent – le service militaire. Mais «concilier la vie familiale et professionnelle» empêche les femmes de faire la science et la cause de leurs sous-représentation parmi les professeur – je pense pas que c'est un bon argument. En France, peut-être vous savez qu'on a un grand éventail des institutions de l'école maternelle, des crèches etc. Fin, ce n'est pas le problème, ah !... (Femme-mathématicienne, enseignante-chercheuse au CNRS, France).

Встречались среди женщин-математиков Франции и мнения в пользу сложности совмещения семейной жизни с профессиональной, и ее влияния на динамику академических карьер женщины.

...У меня больше нет семейной жизни. Дети взрослые. Я уже бабушка. Дочь замужем. Сын живет отдельно от меня. В общем, у меня нет семейной жизни, которую нужно было бы совмещать с работой. Это дело прошлое. Я очень страдала, развелась (горькая усмешка). Я ушла от мужа в 1986 г., обосновалась в Лионе с детьми. Былоочень сложно... вот так!.. (Женщина-математик, преподаватель-исследователь в CNRS, Франция).

...Je n'ai plus de vie familiale. Les enfants sont grands. Je suis grand-mère. Donc la fille est mariée. Mon fils ne vie plus à la maison. Donc j'ai plus de vie familiale à concilier. Donc ça c'est une question du passé. J'ai souffert, j'ai divorcé (rire). J'ai quitté mon mari en 1986, je me suis installée avec mes enfants à Lyon. Bas...ça était dure...voilà !... (Femme-mathématicienne, enseignante-chercheuse au CNRS, France).

Было очень сложно (совместить семью и работу) и я всегда была недовольна. Иначе говоря, мне все время казалось, что я плохая мать, и я также была недовольна своей исследовательской работой. Казалось, что я делаю все наполовину.....(Женщина-математик, профессор в университете, Франция).

C'était très difficile et j'étais jamais contente. C'est-à-dire j'avais l'impression d'être mauvaise mère, puis j'étais pas très contente de ce que j'ai fais dans ma recherche non plus. On l'impression de tout faire en moitié ... (Femme-mathématicienne, Professeuse à l'Université, France).

Таким образом, анализ результатов социологических исследований, проведенных нами в рамках нашего исследования, выявил институциональные механизмы производства гендерной асимметрии образовательных и профессиональных траекторий женщин-математиков Франции и Казахстана, выражающейся в первом случае высокой степенью маскулинизации математической дисциплины и во втором случае – меньшей представленностью женщин в составе профессорского корпуса математиков обеих стран. Несмотря на то, что особенности процедур поступления в вуз, рекрутирования и продвижения академических кадров, необходимость совмещения семейной жизни с профессиональной деятельностью и др. факторы, рассматриваемые нами как институциональные механизмы формирования гендерной асимметрии социальных траекторий женщин-математиков, объясняют в разной степени меньшую представленность женщин среди профессоров математики обеих стран, они кажутся менее применимыми в объяснении столь сильной маскулинизации математики, как университетской дисциплины.

1. *Parcours de femmes à l'Université. Perspectives internationales. Sous la direction de Ollagnier E., Solar Cl. - Paris: L'Harmattan, 2006. – P.63.*

2. www.testcenter.kz

3. www.enseignementsup-recherche.gouv.fr

4. INSEE (http://www.insee.fr/fr/themes/tableau.asp?regid=0&ref_id=NATCCF07108)

5. *Chapira B. Mathématiciennes. Journée d'accueil des MCF et CR en maths. Paris, Institut Henri Poincaré. – Janvier, 2011.*

<http://evaluation.hypotheses.org/files/2011/03/barbara-schapira-accueilMCF-janvier2011.pdf>

6. *Chapira B. Mathématiciennes. Journée d'accueil des MCF et CR*

en maths. Paris, Institut Henri Poincaré. - Janvier 2011.
<http://evaluation.hypotheses.org/files/2011/03/barbara-schapira-accueilMCF-janvier2011.pdf>

7. *Женщины и мужчины Казахстана. Статистический сборник. Под ред. Смаилова А.А. - Астана, 2010. – С. 60.*

8. *Сборник статистических материалов 1986. - М.: Финансы и статистика, 1987. – С.141.*

9. *Женщины и мужчины Казахстана. Статистический сборник / Под ред. Смаилова А.А. - Астана, 2010. – С. 60.*

10. *Женщины и мужчины Казахстана. Статистический сборник / Под ред. Смаилова А.А. - Астана, 2010. – С. 60.*

11. *Chapira B. Mathématiciennes. Journée d'accueil des MCF et CR en maths. Paris, Institut Henri Poincaré. - Janvier 2011.*
<http://evaluation.hypotheses.org/files/2011/03/barbara-schapira-accueilMCF-janvier2011.pdf>

12. *Boukhobza N., Delavault H., Hermann C. Les enseignantes-chercheuses à l'Université. Demain la parité? Paris: L'Harmattan, 2002. – P.79. Bilan de la session 2009 de la section 26 du CNU*
http://cnu26.emath.fr/bilanCNU_09.pdf

13. *Laufer J. Femmes et carrières : la question de plafond de verre. Revue française de gestion, 2004, n°151. - P. 118.*

14. *Gherardi S. Gendered organizational cultures: Narratives of women travellers in a male world. Gender. Work and Organisations. 1996. - №3(4). - P. 187-201.*

Түйін

Социологияның зерттеу нәтижесінде берілген мақалада Франция мен Қазақстанның математик әйелдерінің әлеуметтік траекторияларына тән гендерлік асимметрияның туындауына ықпал ететін институционалды факторларды талдау жүзеге асырылған.

Summary

The article deals with topical issues of institutional arrangements for production of gender asymmetry of social trajectories of women mathematicians in France and Kazakhstan, which in social science yet unexplored.

ЮБИЛЕЙ УЧЕНОГО

ЖАНАЗАРОВА ЗАУРЕ ЖОЛДАСБЕКОВНА - ДОКТОР СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ НАУК, ПРОФЕССОР



Автор более 150 научных трудов, монографий и учебных пособий, издававшихся в Казахстане и странах СНГ, Зауре Жолдасбековна Жаназарова особое внимание в исследованиях уделяет проблемам современной казахстанской семьи, моделированию и прогнозированию социальных процессов в семье, гендерным аспектам отношений в браке и семье, особенное внимание уделяется молодым семьям.

Профессор, доктор социологических наук Жаназарова Зауре Жолдасбековна:

Вспоминаются трудные годы детства, годы послевоенные, когда население стряхивало с себя самое тяжелое бремя войны. И в нашей большой семье эхо войны имело свой отголосок. Многие родственники ушли на войну и не вернулись. Последним ждали дядю мамы Молдабека Исаева. Все верили в его возвращение и, никто не знал, что после Победы его отправили в Японию. Быль или не быль, но он приехал и не один, а вместе с молодой супругой Раисой Васильевной, которая вытащила его раненого с поля боя и вернула к жизни. Он, фронтовик, полковник, в послевоенные годы долгое время работал начальником городского финансового управления г. Алма-Аты, и именно он всегда понимал ситуацию, помогал маме в нашем воспитании.

Маму, Нагиму Арынову, проработавшую более 35 лет в школе, любили дети – ее ученики, среди творческой интеллигенции она была узнаваемой личностью. Ею была написана книга для детей

«Айголек», она более 20-ти лет была членом редакционной коллегии журнала «Балдырган», где главным редактором был, ныне здравствующий, известный писатель Музафар Алимбаев. Ею написаны прекрасные слова песни на музыку композитора Асета Бейсеуова «Алматы таны», она была удостоена Почетного звания Министерства образования «Отличник Просвещения». И конечно, прежде всего, это была Мама, поставившая на ноги троих детей, давшая им образование, путевку в жизнь.

Особо, с большой любовью и трепетными чувствами, вспоминаю бабушку Айшу, у которой воспитывалась до школы. Она давала нам не только тепло и заботу, но и была мудрой советчицей, привила нам любовь к труду. Ее все знали как Айшу, у которой руки были «золотыми».

Детство мое было наполнено музыкой, поэзией. У мамы был прекрасный, мягкий, мелодичный голос, виртуозно играла на домбре. У нас дома всегда собирались гости. Мы были в центре разговоров о поэзии, о музыке, о жизни. Сейчас вспоминаются разговоры и беседы дяди Гафу Каирбекова с супругой Бадеш-апа, дяди Саги Жиенбаева с супругой, дяди Ануарбека Дуйсенбиева с Рабигой-апа и многих других. Это были замечательные люди, они приобщили нас к прекрасному. Это были добрые люди, которые вместе с родителями заложили на всю мою жизнь веру в добро и справедливость. Конечно, не могу не вспомнить добрым словом младшего брата отца Жунусова Нурлыбека Ерназаровича – бессменного декана филологического факультета Кзылординского педагогического института. Он был интеллигентным, высокообразованным, порядочным человеком, его любили и студенты и преподаватели большого коллектива. Он поддерживал и помогал нашей семье всегда. Его первые слова при встрече, которые он нам говорил, это хорошо учиться. И желание быть похожим на них, стать достойным человеком стало высокой жизненной целью.

В 1969 году после окончания СШ № 23 г. Алма-Аты стала студенткой филологического факультета Казахского государственного университета имени С.М. Кирова. Очень «узкая тропинка женской доли» привела меня к стенам замечательного, сильного, в то время педагогического кадрами, Кзыл-Ординского педагогического института имени Н.В. Гоголя. Среди преподавателей много было тех, кто во время войны был эвакуирован из Москвы, Ленинграда и многих других городов Советского Союза, которые потом так и остались жить в городе Кзыл-Орде, такие как А.Н.Канцев, С.В. Шкуридин, А.Н.Захарченко и многие другие.

После окончания вуза в 1975 году трудовую деятельность начала в Казахском государственном университете имени С.М. Кирова. Желание посвятить себя науке росло. Параллельно училась в

аспирантуре на кафедре философии. С 1992 года начала работать в качестве преподавателя кафедры социологии, затем старшего преподавателя, доцента, профессора кафедры социологии и социальной работы. В 1998 году под руководством доктора социологических наук, профессора Н.А. Аитова защитила кандидатскую диссертацию на тему: «Социологический анализ структуры взаимоотношения современной семьи». После защиты были написаны учебные пособия по «Социологии семьи», «Социологии общественного мнения», «Социальной работе с семьей» и другие. В 2001 году присвоено ученое звание доцента по специальности «Социология».

Перед защитой докторской диссертации в 2004 году издана монография «Современная семья в Казахстане и ее проблемы». В 2005 году под руководством доктора философских наук, профессора М.С.Аженова защищена докторская диссертация на тему: «Социологические основы исследования проблем современной казахстанской семьи». Здесь, в работе, подводился итог исследованиям, проведенным за эти годы в Казахстане, эмпирические данные которых дали новые виденья, взгляды, новые идеи о семье в Казахстане и во всем мире. Многие из того было отражено в предложениях и рекомендациях в будущей работе с семьей для государственных учреждений и управленцев. В том же 2005 году была приглашена в г. Стамбул (Турция) для участия в работе международного Симпозиума «Семья в тюркском мире», где 45 минут делался доклад о казахстанской семье.

В 2008 году присваивается ученое звание профессора, которое многому обязывает и регулирует дальнейшую творческую деятельность.

С 2007-2009 годы по рекомендации Ученого Совета факультета философии и политологии назначена заведующей кафедрой общей психологии КазНУ им. аль-Фараби. С 2008-2010 годы ученый секретарь Диссертационного Совета Д14А.02.32 по защите докторских диссертаций по специальностям социология, психология, педагогика. За эти годы защищены более 60 кандидатских и докторских диссертаций соискателей и все успешно утверждены.

Разработаны и читаются фундаментальные дисциплины по социологии семьи, социологии культуры, социологии общественного мнения, методике и технике социологического исследования, социологии науки, социальной работе с семьей и детьми, современные технологии работы с семьей, социальная работа с детьми разведенных семей, социальной политике и социальной работе регионов, спецкурсы по психологии, педагогике, демографии. Занятия проводятся на казахском и русском языках, на должном теоретическом и методическом уровне.

Налажены международные связи с учеными России, Азербайджана, Украины, Узбекистана, Турции. Под моим руководством успешно защитили две диссертации аспирантов по специальности 22.00.04 - социальная структура, социальные институты и процессы - Сарыбаевой И., Сагиндыковой Б.

С 2010 года являюсь членом Экспертного Совета МОН РК. В 2011 г. была экспертом по государственным тестам для вузов Республики Казахстан по экономической социологии.

Являюсь членом Ассоциации социологов Казахстана, Всемирной Ассоциации социологов, Ассоциации социальных работников Казахстана, Ассоциации социологов тюркоязычного мира, редакционной коллегии «Вестника КазНПУ», «Вестника КазНУ имени Абая». Являюсь постоянным экспертом средств массовой информации. В течение ряда лет приглашают выступить на конференции Национальной комиссии по делам семьи, женщин и гендерной политики при Президенте Республики Казахстан. Являюсь экспертом по работе с семьей и детьми городского акимата, многих общественных организаций и центров. Выступала с докладами на международных научно-практических конференциях общественных фондов ЮНИСЕФ, ТАСИС и многих других. Участвовала в работе ряда международных конференций и симпозиумов: Барнаул (2003), Стамбул (2005 г.), Тольятти (2008 г.).

Мне в процессе работы приходилось общаться с большими учеными, личностями, богатыми культурой, взглядами, творчеством, такими как К.Б. Бейсенбиев, Я.А. Аубакиров, К.Х. Рахматуллин, Н.А. Аитов, которые, конечно, повлияли на мою дальнейшую судьбу, на ее выбор.

И сейчас с большой благодарностью отношусь к замечательным людям с открытым, богатым жизненным опытом, узнаваемым в науке личностям как М.С. Аженову, К.У. Биекенову, Л.А. Байдельдинову, К.Г. Габдуллиной, М.М. Тажину, Р.Б. Абсаттарову, С.Т. Сейдуманову, З.К. Шаукеновой, М.Е. Раисову, Б.Г. Нуржанову, З.Н.Исмагамбетовой, С.К. Утешову, и многим другим, которые посвятили себя науке Казахстана.

В 2007 году за достигнутые успехи в области науки Республики Казахстан награждена нагрудным знаком «За заслуги в развитии науки Республики Казахстан» МОН РК.

Опорой во всех моих делах была и остается семья, крепкая и дружная. Супруг, две дочери и двое внуков.

Редакция журнала «Вестник» поздравляет доктора социологических наук, профессора Зауре Жолдасбековну Жаназарову с юбилеем – 60-летием. Желаем крепкого здоровья, успехов в работе и счастья в жизни!

МАЗМҰНЫ:

САЯСИ ҒЫЛЫМДАР ПРОБЛЕМАЛАРЫ ПРОБЛЕМЫ ПОЛИТИЧЕСКОЙ НАУКИ

Сманов Б.О. Грандиозная мечта Президента.....	3
Сагинтаева А.К. Вызовы Болонского процесса: за и против.....	19
Әбсаттаров Р.Б. Адам құқықтары-саяси ғылымның өзекті мәселесі.....	31
Кульжанова Г.К. Некоторые проблемы стратегического планирования в казахстанском вузе.....	48

ӘЛЕУМЕТТАНУДЫҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИОЛОГИИ

Каримова Ж.К. Социальные практики женщин-математиков Франции и Казахстана: рациональный выбор и индивидуальные стратегии.....	58
--	----

ШЕТЕЛ ҒАЛЫМДАРЫНЫҢ МІНБЕСІ Трибуна зарубежных ученых

Гамидбейли Эльнур Мирза оглу. Национальное государство и СМИ.....	77
--	----

ОҚЫТУШЫЛАРҒА КӨМЕК В ПОМОЩЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЮ

Әбсаттаров Р.Б. Саяси маркетинг: теориялық талдау.....	83
Каримова Ж.К. Институциональные механизмы продуцирования гендерной асимметрии социальных траекторий Женщин-математиков Франции и Казахстана.....	107

ЮБИЛЕЙ УЧЕНОГО

Жаназарова З.Ж. Доктор социологических наук, профессор...	140
--	-----

ХАБАРШЫ. ВЕСТНИК

**«Әлеуметтану және саяси ғылымдар» сериясы
Серия «Социологические и политические науки»**

№ 2 (34), 2011

Қазақстан Республикасының мәдениет және ақпарат министрлігінде
2009 жылы мамырдың 8-де тіркелген № 10107-Ж

Шығару жиілігі - жылына 4 нөмір. 2001 ж. бастап шығады

Басуға 07.09.2011 қол қойылды. Пішімі 60x84 ¹/₁₆.

Шартты баспа табағы 9,0. Сытывқар қағазы.

Таралымы 300 дана. Тапсырыс 269.

050010, Алматы қаласы, Достық даңғылы, 13. Абай атындағы ҚазҰПУ

Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университетінің
«Ұлағат» баспасының баспаханасы

