

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
УРОВЕНЬ МАГИСТРАТУРА
7М11101- Сфера обслуживания (Туризм)

Цикл дисциплин	Наименование дисциплин и их основные разделы	Трудоемкость (ECTS)
КВ 1.2	ЦИКЛ БАЗОВЫХ ДИСЦИПЛИН КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ (КВ)	15
1.	Планирование и управление туристской деятельностью в Республике Казахстан	5
	Формирование целостного представления о стратегическом планировании, как основной функции топ-менеджмента туризма, методологии и логики стратегического планирования, программирования, проектирования, стратегирования на макроуровне и на уровне хозяйствующей единицы туристского рынка, бизнес-планировании на турфирмах.	
	Стратегическое планирование в туризме	
	Определение макроуровня стратегического планирования, основы стратегирования на национальном туристском рынке, планирование динамики факторов непосредственного (темпы роста туристских потоков, конъюнктура туристского рынка) и косвенного (уровень жизни, экономическая стабильность национальной экономики, курс национальной денежной единицы) воздействия на туристскую активность населения.	
2.	Структура туристского рынка	5
	Овладение знаниями по понятию «туристский рынок», условиями его формирования и развития, по основным составляющим туристской системы – туристский спрос и туристское предложение, и методологией туристской классификации стран мира. Факторы формирования туристского рынка. Туристская экономика и политика. Модель предпринимательского поведения в туризме. Пространственная структура туристского рынка. Туристская типология стран мира.	
	Культурное наследие и территориальное развитие туризма Казахстана	
	Сформировать у магистрантов представление: «Казахская культура – прямая наследница древнетюркской цивилизации», а также о различных видах ресурсов и условий, в первую очередь способных влиять на развитие туристской отрасли; вооружить их методами комплексного анализа объектов ЮНЕСКО на территории Республики Казахстан, выработки на его базе оптимально эффективных направлений дальнейшего развития туристской отрасли в конкретных условиях.	
3.	Кластерные технологии в развитии туризма Казахстана	5
	Освоение современных методов комплексного планирования и управления индустрией туризма. Ознакомление с кластерной теорией планирования производства; освоение методов и подходов к созданию комплексных схем развития всех компонентов инфраструктуры туризма и гостеприимства; ознакомление с опытом практического прогнозирования развития инфраструктуры туризма регионов по кластерной технологии; проводить анализ и оценку эффективности туристских кластеров; составление программ и мастер-планов развития туризма с применением кластерных технологий; разработка нового турпродукта на основе кластерного подхода.	

	Технологические принципы в туристской деятельности	
	Дисциплина направлена на ознакомление с кластерными программами развития туризма в регионах и городах РК; изучение различных видов туристских кластеров; современных методов планирования развития туризма. Раскрывает понятие кластера, как разновидности экономического планирования; пространственную структуру и компоненты туристского кластера, кластерные технологии в развитии туризма в Казахстане.	
КВ 2.2	КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ (КВ)	20
1.	Инновационные формы и методы преподавания туристских дисциплин	5
	Приоритеты и актуальные проблемы современной дидактики. Сущность и понятие современных образовательных технологий. Технология модульного обучения. Технология проблемного обучения в сфере туризма. Технология дистанционного обучения. Деловые игры и программированное обучение. Особенности новых педагогических технологий. Проблемы и возможные пути применения инновационных педагогических технологий при написании магистерских диссертаций.	
	Подготовка специалистов в области туризма	
	Формирование готовности будущих научно-педагогических кадров и специалистов в области туризма к деятельности в современных социально-педагогических условиях. Раскрыть приоритеты и актуальные проблемы современной дидактики; сущность и понятие современных образовательных технологий; технологию модульного обучения технологию проблемного обучения в сфере туризма; технологию дистанционного обучения.	
2.	Туризм и краеведение в системе образования Республики Казахстан	5
	Развитие творческих способностей учащихся средствами туристско-краеведческой деятельности в процессе изучения родного края. Развивать и поддерживать интерес к различным сторонам прошлого и настоящего края; создавать оригинальный туристско-экскурсионный продукт на основе краеведческого материала; использовать краеведческий материал на лекциях; обрабатывать, анализировать различные литературные, картографические, статистические источники; проводить мероприятия краеведческого направления.	
	Функции и формы туристско-краеведческой деятельности в РК	
	Дисциплина обеспечивает подготовку специалистов, занимающихся организацией туристско-экскурсионного обслуживания для субъектов как въездного, так и внутреннего туризма, а также преподавателей этой дисциплины дать представление об историческом прошлом родного края, традициях своего народа, о взаимодействии человека и окружающей среды; развивать и поддерживать интерес к различным сторонам прошлого и настоящего края.	
3.	Современные научные исследования в индустрии туризма	5
	Наука как вид деятельности. Специфика научного исследования. Этапы научного исследования. Методика научно-исследовательской работы. Формы, методы и содержание научно-исследовательской работы в области туризма. Педагогические методы исследований. Методы определения развития физических качеств туристов. Биохимические методы научных исследований в туризме. Психологические методы научных исследований в	

	туризме. Психологические тесты в туризме. Подготовка отчета, доклада, статьи о результатах исследований.	
	Социальные исследования туризма	
	Изучение понятийного аппарата, этапов и методики социального исследования туризма; формы, методов и содержания социальной исследовательской работы в области туризма. Раскрыть общую схему хода социального исследования, использование методов научного познания, литературно-графическое оформление, проведение социологических наблюдений.	
4.	Методика выполнения научных работ	5
	Теоретические основы дисциплины. Применение логических законов и правил. Подготовка диссертации к выполнению, накопление научной информации, выбор темы, правила составления индивидуального и рабочего планов, библиографический поиск литературных источников, написание обзора, этапы научного исследования. Приемы изложения научных материалов. Проведение собственных исследований их анализ, заключение, выводы и практические рекомендации, оформление библиографического аппарата.	
	Методы научных исследований в туризме	
	Изучение общей методологии научного творчества, информационного и трансляционно-оформительного этапа научного исследования. Раскрывает общую схему хода научного исследования, использование методов научного познания, проведение наблюдений и эксперимента, статистическую обработку данных, оформление понятийного и библиографического аппарата.	