



**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ
ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ**

АБАЙ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ПЕДАГОГИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТИ

ТАРИХ ЖӘНЕ ҚҰҚЫҚ ИНСТИТУТЫ

**«Тарихи зерттеулердегі визуалды антропология:
ғылым және медиа кеңістік»
атты халықаралық ғылыми конференциясының
БАҒДАРЛАМАСЫ**

23 қыркүйек 2022 жыл

**ПРОГРАММА
международной научной конференции
«Визуальная антропология в исторических исследованиях:
наука и медиaprостранство»**

23 сентября 2022 года

Алматы, 2022.



**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ
ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ**

АБАЙ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ПЕДАГОГИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

ТАРИХ ЖӘНЕ ҚҰҚЫҚ ИНСТИТУТЫ

«Тарихи зерттеулердегі визуалды антропология:

ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ МЕДИА КЕҢІСТІК»

атты халықаралық ғылыми конференциясының

БАҒДАРЛАМАСЫ

23 қыркүйек 2022 жыл

ПРОГРАММА

международной научной конференции

«Визуальная антропология в исторических исследованиях:

наука и медиaprостранство»

23 сентября 2022 года

Алматы, 2022.

ҚР ҒЖЖБМ бекіткен ЖТН АР08857194 «XIX - XXI ғ.ғ. басындағы қазақстандық бейнелердің тарихы мен визуалды антропологиясы: эволюциясы мен субъектінің қалыптасуы» (2022 жылдың «16» қарашасындағы № 294 келісім шарт) ғылыми жобасы аясында

**халықаралық ғылыми конференциясының
ЖҰМЫС БАҒДАРЛАМАСЫ**

Работа конференции организована в рамках научного гранта МНВО РК ИРН АР08857194 «Визуальная антропология и история образов казахстанской культуры XIX - нач. XXI вв.: эволюция и обретение субъектности» (Договор № 294 от «16» ноября 2020 г.)

Мерзімі: 23.09.2022.

Өткізілетін орны: Абай атындағы қазақ ұлттық педагогикалық университеті, Достық даңғ., 13. ауд. 320.

Алматы Уақыты:

сағ. 11.00 – 18.00

Жұмыс тілдері: қазақ, орыс

Регламент

Баяндама уақыты – 15 минут

Дата: 23.09.2022.

Место проведения: Казахский национальный педагогический университет имени Абая, пр.Достык, 13. Ауд. 320.

Время Алматы:

11.00 – 18.00.

Рабочие языки: казахский, русский

Регламент

Время докладов – 15 минут

Abai University приглашает вас на запланированную конференцию: Zoom.

Тема: «Визуальная антропология в исторических исследованиях: наука и медиaprостранство»

Время: 23 сент. 2022 11:00 Астана, Дакка

Қосылу сілтемесі:

<https://zoom.us/j/92891643131?pwd=aXB6bmpVQVFzOWZJeXB6ckFMTmhpOT09>

Идентификатор конференции: 928 9164 3131

Код доступа: 253681

Конференция Абай университетінің арнасында көрсетіледі:

Трансляция конференции будет канале Abai University:

<https://www.youtube.com/channel/UCBUJDvtbCbblef5qhUQMMhw>

Конференцияны ұйымдастыру комитетінің құрамы:

1) ұйымдастыру комитетінің төрағасы:

Д.Н. Билялов – PhD докторы, Қоғам Басқарма Төрағасы – Ректор.

Төраға орынбасарлары:

Е.Ә. Бөрібаев – заң ғылымдарының докторы, профессор, Қоғам Басқарма мүшесі - зерттеу қызметі жөніндегі проректоры:

Ғ.К. Кенжебаев – тарих ғылымдарының докторы, ҚР ҰҒА корреспондент мүшесі.

Ұ.М. Әбдіғабарова – Қоғам ғылым департаментінің директоры;

Г.А. Баймбетова – Қоғам ҒЗЖ және ғылыми кадрларды даярлау басқармасының жетекшісі;

2) ұйымдастыру комитетінің мүшелері:

М.М. Муратказин – тарих ғылымдарының кандидаты, тарих және құқық институты директорының ғылыми істер жөніндегі орынбасары;

Т.Т. Далаева – тарих ғылымдарының кандидаты, академик Т.С. Садықов атындағы Қазақстан тарихы кафедрасының профессор м.а., ЖТН АР08857194 «XIX - XXI ғ.ғ. басындағы қазақстандық бейнелердің тарихы мен визуалды антропологиясы: эволюциясы мен субъектінің қалыптасуы» ғылыми жобасының жетекшісі;

Г.С.Султанғалиева - тарих ғылымдарының докторы, профессор, ЖТН АР08857194 «XIX - XXI ғ.ғ. басындағы қазақстандық бейнелердің тарихы мен визуалды антропологиясы: эволюциясы мен субъектінің қалыптасуы» бас ғылыми қызметкері;

И.В. Крупко – білім магистрі, академик Т.С. Садықов атындағы Қазақстан тарихы кафедрасының докторанты, ЖТН АР08857194 «XIX - XXI ғ.ғ. басындағы қазақстандық бейнелердің тарихы мен визуалды антропологиясы: эволюциясы мен субъектінің қалыптасуы» ғылыми жобасының ғылыми қызметкері.

3) жауапты хатшы:

Д.Б. Асымова – PhD, тарих және құқық институты директорының оқу істер жөніндегі орынбасары, аға оқытушы, ЖТН АР08857194 «XIX - XXI ғ.ғ. басындағы қазақстандық бейнелердің тарихы мен визуалды антропологиясы: эволюциясы мен субъектінің қалыптасуы» ғылыми жобасының ведущий научный сотрудник жетекші ғылыми қызметкері.

№	Қатысушыларды тіркеу /Регистрация участников	10-30
1	Билялов Дархан Нұрланович, PhD докторы, Қоғам Басқарма Төрағасы – Ректор	Алғы сөз 11-00
2	Бөрібаев Ермек Әбілтайұлы, заң ғылымдарының докторы, профессор, Қоғам Басқарма мүшесі - зерттеу қызметі жөніндегі проректоры	Кіріспе сөз 11-10
3	Кенжебаев Ғабит Қапезұлы, тарих ғылымдарының докторы, ҚР ҰҒА корреспондент мүшесі Директор	Кіріспе сөз 11-20
4	Далаева Тенлик Токтарбековна, к.и.н., доцент, профессор КазНПУ им.Абая, г.Алматы, Қазақстан	О проекте АР08857194 «Визуальная антропология и история образов казахстанской культуры XIX - нач.ХХІ вв.: эволюция и обретение субъектности» 11-30
5	Абылхожин Жұлдузбек Бекмухаммедович, д.и.н., профессор, ГНС Института истории и этнологии им.Ч.Ч.Валиханова, г.Алматы, Қазақстан	Социокультурная база и рефлексии массового сознания XX-XXI вв. 11-40
6	Горшенина Светлана, Доктор истории (PhD, HDR), профессор исследований (directrice de recherche), CNRS, Eur-Orbem, Париж, Франция	«Обсуждая ‘Виды’: ландшафтные фотографии и открытие и конструирование коллективной памяти на страницах FaceBook» 11-55
7	Котюкова Татьяна Викторовна, к.и.н., доцент, заведующая сектором истории Центральной Азии XIX–XX в. ИВИ РАН, г. Москва, Россия	«Трансформация визуального восприятия культурных кодов Туркестана в начале XX в. (по материалам фотоколлекций сенатора К.К. Палена и инженера Н.М. Щапова)» 12-15
8	Далаева Тенлик Токтарбековна, к.и.н., доцент, профессор КазНПУ им.Абая, г.Алматы, Қазақстан	Визуальные культурные коды в открытках Степного края и Туркестана на рубеже XIX-XX веков 12-30

9	Өскенбай Қанат Зұлқарышұлы , тарих ғылымдарының кандидаты, директор, АБДИ гуманитарлық зерттеу институты, Алматы қ., Қазақстан	Қазақстан тарихын көркем-суреттеу мәселелері. АБДИ гуманитарлық зерттеулер институтының басылымдары негізінде	12-45
10	Султанғалиева Гүлмира Салимжановна , д.и.н., профессор КазНУ им. аль – Фараби, г.Алматы, Қазақстан	Фотографии и народное образование в Казахской степи: практики визуализации социо-культурных изменений во второй половине XIX - начало XXвв.	13-00
11	Xavier Hallez , Phd doctor, Researcher at the French Institute for Central Asian Studies in Bishkek (Kyrgyzstan) Chargé de recherche à l'Institut français d'études sur l'Asie centrale (Bichkek-Kirghizstan)	Судьба одной фотоколлекции : экспедиция французского ученого Поля Пеллио в 1906-1908 гг.	13-15
	Кофе-брейк		
12	Боконтаева Джаныл Кенешовна , к. социол.н., доцент кафедры педагогики, психологии и гуманитарных наук Иссык-Кульского государственного университета им.К.Тыныстанова, г. Каракол, Кыргызстан	Торгово-предпринимательская деятельность дунган г.Каракол в конце XIX и начале XX века на основе устных историй и визуальных источников	13-45
13	Стасевич Инга Владимировна , к.и.н., с.н.с. Отдела Центральной Азии Музея антропологии и этнографии им. Петра Великого (Кунсткамера) РАН, Санкт-Петербург, Россия	«Образы казахских женщин в фотоколлекциях Петербургской Кунсткамеры»	14-00
14	Хан Ольга Валерьевна PhD Candidate at Chung-Ang University, Seoul, South Korea	В поиске национальной идентичности: образ «истинной» узбечки в визуальной стратегии узбекского кинематографа	14-15

15	Алимджанов Бахтиёр Абдихакимович, к.и.н., докторант Института Востоковедения им. Абу Райхана Беруни, Ташкент, Узбекистан	Женские образы в фильме «Земля отцов»: невозможность деколониальности пола?	14-30
16	Аманжолова Дина Ахметжановна, д.и.н., профессор, главный научный сотрудник ИРИ РАН, Москва, Россия	Большевистский универсализм в этническом обрамлении. К вопросу о становлении визуального облика власти. 1920-1930-е гг.	14-45
17	Головнев Иван Андреевич, д.и.н., старший научный сотрудник Центра Арктических исследований, Музей антропологии и этнографии им. Петра Великого (Кунсткамера), РАН, г. Санкт-Петербург, Россия	«Киноатлас СССР: Казахстан»	15-00
18	Шаяхметов Ринат Равильевич, независимый исследователь, г.Алматы, Казахстан	Становление казахстанской физической антропологии как науки и обретение субъектности в 1960-х гг.	15-15
19	Крупко Игорь Владимирович, магистр, PhD-докторант Института истории и права КазНПУ им.Абая, Алматы, Казахстан	Семиозис нарративов исторической памяти казахстанского общества в позднесоветских документальных фильмах («Балхашская сага» 1989 г.)	15-30
20	Поль Волькенштейн, архитектор, магистр по российской истории и цивилизации, докторант Национального института восточных языков (INALCO), Париж, Франция.	Анамнез кунаевских модернистских объектов в Алматы: Обращение к визуальному представлению в архитектуре	15-45
21	Шайгозова Жанерке Наурызбаевна, к.п.н., ассоциированный профессор, кафедра художественного образования КазНПУ им.Абая, г. Алматы, Казахстан	Визуальные коды современного Казахстана: анималистические и орнитоморфные символы в брендинге»	16-00

	Наурзбаева Альмира Бекетовна , д.ф.н., профессор Казахская национальная консерватория им. Курмангазы, г. Алматы, Казахстан		
22	Еркебай Анар Саимжанқызы , өнертану кандидаты, доцент, Т.Жүргенов атындағы Қазақ Ұлттық өнер академиясының профессоры, Алматы қ., Қазақстан	«Заманауи қазақ театрындағы тарихи оқиғалардың визуалды көрінісі»	16-15
23	Степанова Лена Борисовна , к.и.н., научный сотрудник отдела археологии и этнографии, Институт гуманитарных исследований и проблем малочисленных народов Севера СО РАН, Якутск, Россия	Городские ландшафты Якутской области в проекции авторских фотопроектов рубежа XIX-XX вв.	16-30
24	Асымова Дария Болатовна PhD, Абай атындағы ҚазҰПУ-нің академик Т.С. Садықов атындағы Қазақстан тарихы кафедрасының аға оқытушысы, Алматы, Қазақстан	Қазақстандағы отбасы тарихының әлеуметтік желілердегі репрезентациясы: Instagram әлеуметтік желі мысалында	16-45
25	Хлытина Ольга Михайловна , к.п.н., доцент, зав. кафедрой отечественной и всеобщей истории ФГБОУ ВО «НГПУ», г. Новосибирск, Россия	«Образы Войны и Победы в фотографиях и исторических картинах: стратегии изучения на школьном уроке истории»	17-00
26	Сидорчук Оксана Николаевна , к.и.н., доцент, ФГБОУ ВО «НГПУ», г. Новосибирск, Россия	«Использование рекламных материалов XIX – XX вв. в исследовательской и образовательной практике»	17-15

27	Калиева Бекзат Тынысбекқызы , білім магистрі, академик Т.С. Садықов атындағы Қазақстан тарихы кафедрасының PhD докторанты	«М. Тынышпаев атындағы Алматы облыстық тарихи-өлкетанулық музей: тарихи жадының өңірлік бейнесіндегі коммеморацияның нысаны ретінде»	17-30
		Обсуждение, подведение итогов конференции.	17-45

Конференцияның мақсаты – ХІХ ғасырдың соңы – ХХІ ғасыр басындағы қазақ және әлемдік мәдениеттің визуалды дерек көздері бойынша визуалды баяндаулар мен субъектілік алу тәжірибесін тарихи-антропологиялық зерттеу.

Мәтінде тарихшылар жасаған немесе зерттеген тарихи әңгімелер визуалды салада одан кем түспейді және айқын. Визуалды мазмұны қазақ мәдениеті формаларының синтетикалық сипатын көрсетеді және олардың трансформацияларын жан-жақты транспанаралық зерттеуге мүмкіндік береді.

Заманауи әлем бірте-бірте цифрлыға айналуға: онлайн экономика, мұрағаттарды цифрландыру, желілік қауымдастықтардағы мәдени және діни тәжірибелер. Қазіргі мәдениеттің визуалды көріністерінің өсуі мен әртараптануы бейнелеу антропологиясының зерттеу салаларында біріктірілген тарих, антропология, фольклор, әлеуметтану, философия, музейтану және т.б. сияқты әлеуметтік-гуманитарлық профильдегі ғылыми пәндерді тартады. Өкілдіктерге «иконикалық» және күнделікті бейнелер жатады. Біріншісі бұқаралық ақпарат құралдары, мұражай көрмелері, көркем әдебиеттер, фильмдер, жарнамалар арқылы қайталанады, екіншісі қарапайым тұрғындардың немесе туристердің санасы мен естеліктерінде болады және әдетте есте сақтау орындарымен және күнделікті тәжірибемен байланысты. Мұндай бейнелер шындықты бейнелеп қана қоймай, оны жасайды.

Конференция аясында пікірленуге келесі тақырыптар ұсынылған:

1. Заманауи қазақстандық және шетелдік академиялық және медиа саласындағы (мұражайлар, қалалық ландшафт, жаңалықтар, блогтар) тарихи жад пен субъективтілік бейнелері, сондай-ақ коммуникативтік сәйкестендірудің визуалды стратегиялары.

2. Дәстүрлі мәдениеттің тәжірибелерінде мәдениаралық әмбебаптылық контекстіндегі визуалды мәдени кодтарды салыстырмалы-тарихи зерттеу (ерекше және әмбебап іздеу) және олардың ХІХ – ХХІ ғасырдың басындағы отарлау, кеңес беру және жаһандану жағдайындағы эволюциясы.

3. ХІХ ғасырдың аяғы - ХХІ ғасырдың басындағы мәдени бейнелердегі гендерлік субъективтілік. зерттеудің бұл бағыты зерттелетін кезеңдегі әйелдердің әлеуметтік белсенділігінің күрделі динамикасы жағдайында маңызды, жаңа және өзекті болып табылады.

Целью конференции является историко-антропологическое изучение визуальных нарративов и практик обретения субъектности на визуальных источниках казахстанской и мировой культуры конца ХІХ - нач. ХХІ вв., представленных в современном научном и медиапространстве

Исторические нарративы, производимые или исследуемые историками в тексте, не менее ярко и отчетливо проявляются в сфере визуального. Визуальный контент отражает синтетический характер форм казахстанской культуры и дает возможность комплексного трансдисциплинарного изучения их трансформаций.

Современный мир постепенно превращается в цифровой: онлайн экономика, цифровизация архивов, культурно-культовые практики в интернет-сообществах. Рост и диверсификация визуальных репрезентаций современной культуры привлекают научные дисциплины социально-гуманитарного профиля, такие как история, антропология, фольклористика, социология, философия, музееведение и другие, сочетающиеся в исследовательских направлениях визуальной антропологии. Репрезентации включают в себя «иконические» и повседневные образы. Первые тиражируются посредством СМИ, музейных экспозиций, художественной литературы, кинофильмов, рекламы, вторые существуют в сознании и памяти обычных жителей или туристов и, как правило, связаны с местами памяти и обыденными практиками. Подобные образы не только отражают реальность, но и создают ее.

В рамках Конференции предложены к обсуждению следующие темы:

1. Образы исторической памяти и субъектности в современном казахстанском и зарубежном академическом и медийном полях (музеи, городской ландшафт, новости, блоги), а также визуальных стратегий коммуникативной идентификации. Исследование этой темы позволит составить типологию идентичностей и перформативных стратегий визуального языка в исторической ретроспективе конца XIX - нач. XXI вв., чтобы понять – как исторические нарративы и режимы визуальности влияли и влияют на оформление мест памяти и историческую память.

2. Сравнительно-историческое исследование визуальных культурных кодов в контексте кросскультурного универсализма (поиск уникального и универсального) в практиках традиционной культуры и их эволюция в условиях колонизации, советизации и глобализации XIX – нач. XXI вв.

3. Гендерная субъектность в образах культуры конца XIX - нач. XXI вв. Это направление исследования является важным, новым и актуальным в условиях сложной динамики социальной активности женщин исследуемого периода.

АБСТРАКТЫ ДОКЛАДОВ:

Абылхожин Жулдузбек Бекмухаммедович, д.и.н., профессор, ГНС Института истории и этнологии им.Ч.Ч.Валиханова, г. Алматы, Казахстан

«СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ БАЗА И РЕФЛЕКСИИ МАССОВОГО СОЗНАНИЯ XX-XXI ВВ.»

Ключевые слова: визуальная антропология, массовое сознание, историческая субъектность, историческая память.

Визуальная антропология образов исторической субъектности казахстанского общества предполагает, помимо изучения собственно их визуальных характеристик, исследование социокультурной и ментальной базы широких масс, воспринимающих и транслирующих эти образы. Данный доклад посвящен именно этой проблематике. Как известно, в длинном ряду характеристик, описывающих глубокую специфику аграрно-традиционного сознания, самым «ярким маркером» выступает группоцентризм. Под ним понимается ориентация исключительно на свою «родную» группу, воспринимаемую индивидом как единственно значимую для него «моральную общность», с которой он только и соотносит все свои смыслы, интересы, поведенческие установки, образы видения внешнего по отношению к данной «моральной общности» пространства и его обитателей, интерпретируемых группоцентристским сознанием как враждебное окружение.

В дореволюционном и раннесоветском казахском обществе группоцентристские самоидентификационные смыслы, образы и предпочтения связывались почти исключительно с родоплеменными и жузовыми тождествами. Периферийно и относительно абстрактно могла осознаваться и принадлежность к более широким коллективистским коалициям. Именно в этой связи имели место бинарные оппозиции по линиям «скотоводы /оседлые земледельцы», «степное кочевое сообщество/жители городов (сарты)», наконец, в случае каких-то всеобщих бедствий мобилизовалось позиционирование «свой народ/чужой народ». Однако приоритет в личностной и групповой самоидентификации отдавался именно первичным ассоциативным генеалогическим связям, которые имели реальный, или в большей степени легендированный, закреплённый в традиции символический характер.

На всем постсоветском пространстве — и Казахстан здесь не исключение — прослеживается мощное противостояние модернизаторского и традиционалистского видения путей развития общества. Согласно декларациям, государство связывает свое будущее с идеями модернизации, понимаемой как выстраивание в фарватере развития стран — авангарда всемирно-исторической эволюции. Однако, несмотря на это, традиционализм — система исторически сложившихся, а потому давно устоявшихся воззрений — продолжает играть роль одного из самых массовых оппозиционных институтов. А его конкуренция с модернизаторской тенденцией за влияние на качество общественно-исторической динамики обостряется. Между тем во многом именно от исхода соперничества этих, если можно так выразиться, социокультурных "партий" (а не партий политических) зависят выбор общества и перспективы его развития — пойдет ли оно действительно вперед или будет стагнировать под лозунгом "Вперед, в прошлое!"

Горшенина Светлана, Доктор истории (PHD, HDR), профессор исследований (directrice de recherche), CNRS, Eur-Orbem, Париж, Франция
<https://orcid.org/0000-0003-3553-8954>
<https://cnrs.academia.edu/SvetlanaGorshenina/Papers>

«ОБСУЖДАЯ ‘ВИДЫ’: ЛАНДШАФТНЫЕ ФОТОГРАФИИ И ОТКРЫТКИ И КОНСТРУИРОВАНИЕ КОЛЛЕКТИВНОЙ ПАМЯТИ НА СТРАНИЦАХ FACEBOOK»

Ключевые слова: цифровая коммуникативная память, ландшафтные «виды», открытка, фотография.

В выступлении анализируется процесс создания ментальных карт прошлого на основе некоторых примеров, представленных в нескольких группах FaceBook, посвященных старой фотографии и открыткам Туркестанского генерал-губернаторства. В частности, будет показан механизм происходящей на страницах FaceBook реконструкции визуального образа Ташкента, столицы Туркестанского генерал-губернаторства, основанный на определенной выборке визуальных документов, тесно связанных с царской пропагандой, и с советским опытом прошлого, личным или унаследованным. Также будет показано, каким образом происходит инструментализация фотографий периода царского Туркестана в контексте независимого Узбекистана, в частности, возрождение специфических ориентализированных репрезентационных схем, сложившихся в колониальном контексте.

Котюкова Татьяна Викторовна, к.и.н., доцент, заведующая сектором истории Центральной Азии XIX–XX в. ИВИ РАН, г. Москва, Россия
<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57208102873>

**«ТРАНСФОРМАЦИЯ ВИЗУАЛЬНОГО ВОСПРИЯТИЯ КУЛЬТУРНЫХ КОДОВ
ТУРКЕСТАНА В НАЧАЛЕ XX В. (ПО МАТЕРИАЛАМ ФОТОКОЛЛЕКЦИЙ
СЕНАТОРА К.К. ПАЛЕНА И ИНЖЕНЕРА Н.М. ЩАПОВА)»**

Ключевые слова: Туркестан, Средняя Азия, образ «*другой* Туркестан», Российская империя, К.К. Пален, Н.М. Щапов, фотоколлекции, визуализация.

В начале XX века Туркестан сильно изменился. В его жизнь все активнее проникали веяния модернизации, на фоне которых запечатленное в “Туркестанском альбоме”, на полотнах Верещагина и на страницах произведений Каразина все очевиднее воспринималось как “уходящая натура”. Мы можем визуализировать образы этого *другого* Туркестана начала XX в. с помощью фотографий. Под *другим* мы понимаем не отражение иноэтничного культурного иного, характерного для ориенталистского взгляда эпохи завоевания региона, а отражение непривычного относительно уже сформированного ранее ориенталистского визуального стереотипа восприятия Средней Азии. Иными словами: *другой* не в смысле *чужой*, а *другой* – *неожиданный*, почти *невозможный*.

В воображении не только простых обывателей, но и элит, имевших отношение к формированию имперских стратегий в отношении Туркестана, край представлялся как набор настоящих декораций к сказкам Шахерезады или как некое варварское пространство, наконец дождавшееся прихода России с ее исторической цивилизаторской миссией.

На рубеже XIX–XX вв. в российском восприятии сосуществовали два Туркестана – *свой* и *чужой*. *Свой* – это был мир российской колонизации; *чужой* – мир центральноазиатской культуры, к тому времени, несмотря на все достижения отечественной науки, малоизученный.

Выступление посвящено двум практически неизвестным фотоколлекциям, визуализирующим Туркестан начала XX века. Первая, хранящаяся в Российском государственном историческом архиве (РГИА) и состоящая из 4 фотоальбомов, была собрана в ходе сенатской ревизии Туркестанского края под руководством графа К.К. Палена в 1908–1909 годах. Вторая коллекция фотографий, отснятая в 1911–1913 годах в Туркестане, представляет собой часть большой и разноплановой личной фотоколлекции инженера-гидролога Н.М. Щапова, хранящейся в Центральном государственном архиве Москвы, Центре хранения электронных и аудиовизуальных документов (ЦГАМ ЦХЭВД). Фотоколлекции сенатской ревизии (под руководством К.К. Палена) и гидроинженера Н.М. Щапова, на наш взгляд, можно считать визуализацией модернизации в Туркестане и манифестацией на общеимперском уровне появления *другого*, индустриального, Туркестана.

Далаева Тенлик Токтарбековна, к.и.н., доцент, профессор КазНПУ им.Абая, г.Алматы, Казахстан

Scopus: Author ID 57200336223

<http://orcid.org/0000-0002-8901-063X>

Web of Science Researcher ID [AAQ-9900-2020](https://orcid.org/0000-0002-8901-063X)

**«ВИЗУАЛЬНЫЕ КУЛЬТУРНЫЕ КОДЫ
В ОТКРЫТКАХ СТЕПНОГО КРАЯ И ТУРКЕСТАНА»**

НА РУБЕЖЕ XIX-XX ВЕКОВ»

Ключевые слова: открытка, фотография, культурный код, виды местностей и городов, темы и образы, визуализация, этнографическое фотографирование

Одним из интересных по содержанию источников визуальной культуры Степного края и Туркестана конца XIX- начала XX вв. являются фотооткрытки. Сюжеты на видовых открытках отражали пейзажный ландшафт и своеобразие культурных норм, характерных для местного кочевого и оседлого населения. Этнографическое фотографирование повседневной жизни Азиатской части Российской империи было сфокусировано на экзотике внешнего облика, одежды, домашнего быта. Открытки визуализировали колониальное представление о многообразии народов империи.

В результате поисковой работы были выявлены открытки с видами Степного края в фондах Российской государственной библиотеки искусств (РГБИ, Москва), в коллекциях Омского государственного историко-краеведческого музея, Оренбургского губернаторского историко-краеведческого музея, Дома-музея Д.П. Багаева, филиала Павлодарского областного историко-краеведческого музея им. Г.Н. Потанина. Фотооткрытки Туркестана для исследователей доступны в коллекциях «Открытого центральноазиатского фотоархива» С. Горшениной, директора исследований Национального научного центра Франции (CNRS, Eur'Orbem). Кроме того, есть опубликованные открытки на страницах альбомов и специализированных изданий.

Открытка уникальна синтезом иконических, языковых знаков и символов. Содержание сюжетов и образов Степного края и Туркестана, зафиксированных в открытках XIX- начала XX вв., характеризует символику изобразительного ряда в контексте социальной и духовной жизни в составе Российской империи. В докладе будут представлены промежуточные результаты анализа визуальных культурных кодов, в которых проявилась связь с локальной культурой на уровне смыслов и символов, характеризующих идентификационные процессы этнических и социальных групп традиционного общества исследуемого территориального пространства в общем контексте истории этого периода.

Оскенбай Канат Зұлқарышұлы, тарих ғылымдарының кандидаты, директор, АБДИ гуманитарлық зерттеу институты, Алматы қ., Қазақстан

Scopus Author ID: 57574673300

<https://orcid.org/0000-0002-9893-763X>

Web of Science ResearcherID: ААМ-3924-2021

«ҚАЗАҚСТАН ТАРИХЫН КӨРКЕМ-СУРЕТТЕУ МӘСЕЛЕЛЕРІ. АБДИ ГУМАНИТАРЛЫҚ ЗЕРТТЕУЛЕР ИНСТИТУТЫНЫҢ БАСЫЛЫМДАРЫ НЕГІЗІНДЕ»

Түйін сөздер: Қазақстан тарихы, көркем-суреттеу, АБДИ гуманитарлық зерттеулер институты, «Қазақстан тарихы мен мәдениетінің үлкен атласы», «Қазақтар. Тарихы мен мәдениеті», «Қазақтың мәдениеті мен тұрмысы. 1859–1866 жылдардағы В.Н.Плотниковтың суреттер альбомы. Ресей этнографиялық музейі жинауынан»

Бұл баяндама Қазақстан тарихын көркемсуреттеу яғни визуалдандыру мәселелеріне арналған. Автор өз тәжірибесімен бөліседі. АБДИ гуманитарлық зерттеулер институты «Қазақстан тарихы мен мәдениетінің үлкен атласы», «Қазақтар. Тарихы мен мәдениеті», «Қазақтың мәдениеті мен тұрмысы. 1859–1866 жылдардағы В.Н.Плотниковтың суреттер альбомы. Ресей этнографиялық музейі жинауынан» атты танымал басылымдарды шығарды. Әрбір басылымның өзінің ғылыми жаңалығы бар.

Мәселен, «Қазақстан тарихы мен мәдениетінің үлкен атласында» еліміздің табиғи, тарихи-мәдени, саяси-экономикалық жағдайлары туралы тың көркемсуретті мағлұматтар келтіріледі. Түрлі-түсті көркемсуреттермен безендірілген атлас Отандық тарих ғылымында тұңғыш рет жарық көрді. Атласқа жүз қырыққа жуық әртүрлі көне карта, 4 мыңға жуық түрлі фотосуреттер мен сирек кездесетін мұрағаттық көркемсуреттер салынып, жүз отыздан астам бірегей авторлық карта қосылды. Оның ішіндегі сексен карта ежелден бүгінге дейінгі қазақ өлкесінің тарихи тұрғыдан даму жолдарына арналған. Жиырма төрт карта бүгінгі қазақ жері бастан кешкен 3 мың жылдық тарихтан сыр шертеді. Ал үш тілде жарық көрген «Қазақтар. Тарихы мен мәдениеті» атты басылымда қазақ халқының тарихы мен мәдениетіндегі айрықша кезеңдер мен деректер қамтылған; салт дәстүрлері мен этнографиялық ерекшеліктері сипатталған. Кітаптағы әрбір тақырып пен оның жалпы сюжеті сирек кездесетін бірегей фотоиллюстрациялармен көркемделіп, қазақ өмірін әр қырынан көрсететін түрлі суретшілердің сапалы суреттері молынан пайдаланылған. Осы аталған материалдарды Қазақстандағы тарихи-мәдени үдерістердің даму кезеңдерін көрсететін ескіден қалған сериялы карталар толықтыра түседі. Ал Владимир Плотников (1832–1875) салған акварельді суреттердің бірегей альбомы осы уақытқа дейін жарияланбады. Альбомда 45 бетте 253 сурет көрсетілген. Олардың барлығы қазақтың мәдениеті мен тұрмысына арналған.

Султанғалиева Гульмира Салимжановна, д.и.н., профессор КазНУ им.аль – Фараби, г.Алматы, Қазақстан

<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56082407700>

ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-8875-0572>

Web of Science ResearcherID AAQ-7142-2020

ФОТОГРАФИИ И НАРОДНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В КАЗАХСКОЙ СТЕПИ: ПРАКТИКИ ВИЗУАЛИЗАЦИИ СОЦИО-КУЛЬТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX - НАЧАЛО XXВВ.

Ключевые слова: фотодокументы, визуализация социокультурных изменений, русско-казахские школы, Казахская степь, XIX - начало XX вв.

Фотографии, являясь визуальным источником, отражали новые тенденции, появившиеся в социо-культурной жизни казахского кочевого общества второй половины XIX - начало XXвв. Именно фотографии, являясь новым техническим отражением реальности, стали инструментами показа имперских практик по созданию системы управления народным образованием в Степи, реализации региональной колониальной администрацией идеи цивилизаторской миссии в Казахской степи в XIX в. Фотоколлекции по истории развития народного образования включают здания русско-казахских школ, училищ, построенных в уездных городах и населенных пунктах Казахской степи. При этом четко видно, что к началу XXв. государство переходит от строительства одноэтажных к двухэтажным зданиям учебных заведений в Степи.

Следующая категория фотодокументов показывает нам условия, в которых обучались и проживали казахские дети, а именно классные и спальные комнаты, наполняемость класса, парты и т.д. Конечно, эти фотографии представляли особый интерес, так как они разительно отличались от условий обучения казахских детей в старометодных мусульманских школах (мектебе и медресе) и представляли новые условия быта казахских школьников. Российские власти пытались зафиксировать и фотографии отдельных уроков и более того уроки прикладного характера, в частности обучение рукоделию и ручному труду.

Конечно, важным объектом фотографирования стали учащиеся русских учебных заведений в Степи. При этом важным стал факт создания фотоколлекций именно казахских женских школ, где казахские девочки в окружении своих наставниц. Анализ этих фотографий показал, что учащиеся имели одну форму. Этим самым российские власти как бы поднимали статус ученика, который изучал грамоту, и он выделялся от других детей, родители которых не отдавали их в светские учебные заведения. Фотографии школьников как бы демонстрировали потенциал лиц, овладевающих русской грамотностью и которые могли бы войти в местный аппарат управления.

Таким образом, российские власти, выстраивая визуальный ряд учебных заведений в Степи, демонстрировали этим самым собственный вклад в процесс модернизации жизни казахского кочевого общества.

Xavier Hallez, Phd doctor, Researcher at the French Institute for Central Asian Studies in Bishkek (Kyrgyzstan) Chargé de recherche à l'Institut français d'études sur l'Asie centrale, (Bichkek-Kirghizstan)

«СУДЬБА ОДНОЙ ФОТОКОЛЛЕКЦИИ: ЭКСПЕДИЦИЯ ФРАНЦУЗСКОГО УЧЕНОГО ПОЛЯ ПЕЛЛИО В 1906-1908 ГГ.»

Ключевые слова: фотография, путевые заметки, сохранение фотографических коллекций

Мое выступление касается документов, связанных с научной экспедицией французского ученого Поля Пеллио в 1906-1908 гг., в ходе которой он пересек юг современного Кыргызстана. Целью этой экспедиции было не изучение кыргызов, а сбор рукописей и поиски археологических памятников в Китайском Туркестане. В миссию был включен фотограф, Шарл Нуэт который сделал снимков по пути следования, в частности, между Ошем и Иркештамом. Их редкость делает их драгоценным свидетельством. Эта коллекция до сих пор хранится в коллекции Музея азиатского искусства Гимэ в Париже, но не использовалась. Очень известная и уникальная фотография алайской царицы Курманджан датки навела меня на след этой коллекции, забытой исследователями Средней Азии. На этой картине были, кроме Курманджана датки и его внука, Густав ван Маннергейм и Поль Пеллио. В поисках информации о присутствии Пеллио я обнаружил его путевые заметки и коллекцию фотографий.

Эта коллекция фотографий и путевых заметок дополняет друг друга для изучения кыргызского общества в начале 20-го века. Асанбек. Заметки Пеллио позволяют точно идентифицировать каждую фотографию. Экспедицию сопровождал Асанбек, сын Алимбека датки и Курманджан датки, который был одним из самых влиятельных кыргызов в Алайском крае. Зная тюркские языки, Пеллио общался с ним во время этой поездки и четко переписывал то, что он говорил ему. цель этого доклада - показать важность использования фотографий наряду с письменными документами для исторических и этнографических исследований.

Боконтаева Джаныл Кенешовна, к. социолог. н., доцент кафедры педагогики, психологии и гуманитарных наук Иссык-Кульского государственного университета им.К.Тыныстанова, Кыргызстан

ТОРГОВО-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДУНГАН Г.КАРАКОЛ В КОНЦЕ XIX И НАЧАЛЕ XX ВЕКА НА ОСНОВЕ УСТНЫХ ИСТОРИЙ И ВИЗУАЛЬНЫХ ИСТОЧНИКОВ

Ключевые слова: Каракол, дунгане, фотография, устная история, семейная история, устная история

Город Каракол основан на караванном пути 1 июля 1869 г. С момента основания он постепенно расширялся, становился интернациональным по этническому составу населения.

В докладе будет представлено становление и развитие торгово-промышленного предпринимательства города в конце XIX и начале XX века на примере конкретных историй отдельных известных торговых семей и их влияние на социально-экономическое и социально-культурное состояние, в особенности на архитектурное наследие города Каракол. В числе известных купцов были представители русского, татарского, кыргызского, дунганского, узбекского, уйгурского населения. В рамках данной статьи будет представлено развитие предпринимательства дунганской этнической группы, проживающих в Караколе и в селе Ирдык. Построенные по инициативе дунганских купцов торговые ряды, религиозные храмы стали основой самобытного облика города в изучаемый период. Так, сочетание функционального предназначения и национальных элементов декора в архитектуре домов и религиозных храмов способствовали созданию уникальных культурных объектов (дунганская мечеть), представляющих историческое наследие города Каракол.

Основными источниками послужили визуальные материалы (фотографии из архивных фондов, музеев и частных семейных коллекций) и сведения из устных историй потомков дунган, проживающих в данный момент в городе Каракол и в селе Ирдык. Так, дунгане, являясь носителями исторической памяти, в своих рассказах отражают собственное представление этноса об их историческом прошлом и этнической идентичности через язык, торговые практики и истории о развитии семейного предпринимательства, обычаи, традиции, культуру и религию и др.

Стасевич Инга Владимировна, к.и.н., с.н.с. Отдела Центральной Азии Музея антропологии и этнографии им. Петра Великого (Кунсткамера) РАН, Санкт-Петербург, Россия

Scopus: Author ID: 57194583472

<https://orcid.org/0000-0002-5213-4647>

«ОБРАЗЫ КАЗАХСКИХ ЖЕНЩИН В ФОТОКОЛЛЕКЦИЯХ ПЕТЕРБУРГСКОЙ КУНСТКАМЕРЫ»

Ключевые слова: МАЭ РАН, фотоколлекции, гендерные исследования, казахи, история формирования фондов

В музейных фондах Петербургской Кунсткамеры (Музей антропологии и этнографии им. Петра Великого (Кунсткамера) РАН) хранятся обширные коллекции по казахской культуре. Многие поколения российских исследователей собирали предметы традиционной культуры, аннотировали их, составляли научные музейные описи. Параллельно сбору вещевых коллекций происходило накопление и фотоиллюстративного

материала. Среди собирателей имена известных в науке личностей – Самуил Мартынович Дудин, Константин Николаевич де-Лазари, Николай Карлович Зейдлиц, Клавдий Васильевич Щенников, Клавдия Леонтьевна Задыхина и др. Во всех фотоколлекциях по казахскому традиционному быту есть изображения женщин. И это понятно, ведь женщина в течение своей жизни исполняла разные социальные роли, причем иногда одновременно – она и мать, и жена, и сестра, и дочь... Она хозяйка дома, искусная мастерица, хранительница традиций. Гендерные исследования, основывающиеся на центральноазиатском материале, являются одним из самых сложных современных научных направлений. В постсоветский период в контексте поиска национального единства и идентичности, реконструирование гендерных отношений становится популярной, а, отчасти, и дискуссионной темой как в науке, так и среди обычных людей, носителей традиции. Как соотносится роль женщины в современном обществе с традиционными ценностными ориентирами, как современная женщина может сочетать в своей жизни уважение к традициям и современный взгляд на мир... Это только несколько вопросов, на которые нет однозначных ответов. В этом контексте изучение имеющихся документальных материалов по традиционной культуре казахов приобретает особую актуальность.

В докладе представлен обзор фотоиллюстративных материалов, хранящихся в МАЭ РАН, посвященных женской субкультуре конца XIX – первой трети XX вв. На их основе можно изучать различные темы: традиционный казахский костюм, обряды жизненного цикла, домашние ремесла, этикетные нормы и др. Ранние фотоматериалы носят постановочный характер, что объясняется и техническими сложностями при съемке, и самим подходом к фотографированию объекта. Тем не менее, это не снижает их научной значимости – постановочные кадры не театрализованы, повседневная и обрядовая жизнь казахов передана с максимальной точностью, включая костюм и окружающий культурный контекст. Эти фотоматериалы являются замечательным источником по истории и этнографии Казахстана периода трансформации традиционной культуры кочевников под воздействием модернизационных процессов.

Хан Ольга Валерьевна, PhD Candidate at Chung-Ang University, Seoul, South Korea
<https://orcid.org/0000-0002-3185-248X>

«В ПОИСКЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ: ОБРАЗ «ИСТИННОЙ» УЗБЕЧКИ В ВИЗУАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ УЗБЕКСКОГО КИНЕМАТОГРАФА»

Ключевые слова: кино, Узбекистан, образ женщины, национализм, идентичность

После распада СССР поиск «исконной» национальной идентичности стал первостепенной задачей элит всех бывших советских республик. Вектор этих поисков носил *сознательный* и *целенаправленный* характер. Границы сразу были обозначены национальными ценностями, аутентичной культурой, наследием предков. Именно в рамках культурных кодов этого поля нужно было возродить «утерянные» культуру и идентичность. Конечно, каждый из перечисленных принципов вызывал вопросы: что понимать под национальными ценностями, кто будет судьей в вопросе аутентичности, кого считать предком, все ли их наследие актуально сегодня? Однако большинство вопросов воспринимались как не уместные и не патриотические. В рамках такой *априорной* парадигмы и родилось понятие *узбекчилик* (узбекскость), как и качество, характеризующее титульный этнос.

Так как семья лежит в основе любого общества, мужчина и женщина как части этой ячейки становятся исходным пунктом поисков исконной идентичности. Соответственно, понятие *узбекчилик* упирается в отношения между полами как своей

корневой основе. Но, как известно, зачастую язык национализма выделяет именно женщин в качестве символического хранилища групповой идентичности.

«Результаты» поиска обрели свою плоть и в медиапространстве, в силу его воздействия на массовую аудиторию. В фильмах *нового* Узбекистана возврат к *старому*, традиционному преподносится как основной фактор благосостояния общества. Узбекские фильмы, которые в основном снимают режиссеры-мужчина, зачастую основаны на использовании женского тела как символа национальной самобытности, целостности и плодovitости. Влияние западной культуры и феминизма мало повлияло на женский образ в кино – женщины в основном функционируют как компонент традиционной среды, в этнографическом контексте. Это существенно, т.к. женские образы выполняют важные инструментальные функции: они не только отражают, но и формируют реальность. Эпоха независимости положила начало своеобразной *деволюции* женского образа – от современной к традиционной.

Исследование частного («женского» лица) в узбекском кино даёт ключ к пониманию и общей системы ценностей и представлений об основных чертах национального характера.

Алимджанов Бахтиёр Абдихакимович, к.и.н., докторант Института Востоковедения им. Абу Райхана Беруни, Ташкент, Узбекистан.

Scopus Author ID: 57202677957

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8251-0201>

Web of Science Researcher ID: C-6655-2017

«ЖЕНСКИЕ ОБРАЗЫ В ФИЛЬМЕ «ЗЕМЛЯ ОТЦОВ»: НЕВОЗМОЖНОСТЬ ДЕКОЛОНИАЛЬНОСТИ ПОЛА?»

Ключевые слова: узбекская женщина, колониальность, постколониальность, фильм, Советы, деколониальность.

Фильм снят известным узбекским режиссёром Шухратом Аббосовым в 1997 году по одноименному роману Тогая Мурада. Фильм повествует о четырех поколениях простых дехкан. В фильме есть антиколониальные, постколониальные, исламистские и националистические мотивы и элементы. Мешанина разных идеологий делает женские образы сложными, порой даже примитивными. Главный герой фильма крестьянин-мужчина. Фильм хотя антиколониальный, но пафос патриархальности везде проглядывается. Женщина играет роль матери, помощницы, советницы, домработницы. Режиссёр старается показать, что роль узбекской женщины до прихода русских была незначительна, что она не подвергалась эксплуатации, как во времена Советов. В основном женщины сидели дома, но не работали в поле, как в советское время. Конечно, такая консервативная позиция в духе конца 90-х гг. XX в. Этим самым создатели фильма старались вернуться к утерянному «золотому веку». Интересно, что в фильме антимодернизация плотно переплетается с антиколониальностью, но не даётся альтернативной версии модернизации. Хотя фильм снят с позиции субальтерна, субальтерн потерял связь и с прошлым, и с будущим, у него остаётся только печальное настоящее. В такой трактовке субальтерна, женщина является определяющей советскую и постсоветскую модерность. В фильме показывается «эволюция» женского образа в колониальной ситуации. В течение всего фильма (длительность фильма примерно 3 часа 30 мин) не меняется социальная сущность женщины: она постоянно трудится, под прессингом семьи и государства. В любой власти, будь то царистская, то советская,

женщина трудится во благо семьи, государства. Есть только одна существенная разница этой градации эксплуатации: до прихода русских в Туркестан, женщина трудилась только во имя семьи, в советское время женщина была насильственно привлечена к общественно полезному труду. В результате узбекская женщина оказалась под двойным гнётом: семейном и государственном. Только политическая независимость освободит женщину от сверхэксплуатации, такова идея фильма. В реальности происходит обратное: женщина, вовлечённая в социальные отношения в тёмной стороне модерна, обречена быть под эксплуатацией, только это преподносится как возврат к корням и контроль над современной узбекской женщиной. Вместо деколонизации устанавливается постколониальность в худшем виде.

Аманжолова Дина Ахметжановна, д.и.н., профессор, главный научный сотрудник ИРИ РАН, Москва, РФ.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1684-2785>

Scopus Author ID: 26033832300

Web of Science Researcher ID [D-3100-2013](#)

«БОЛЬШЕВИСТСКИЙ УНИВЕРСАЛИЗМ В ЭТНИЧЕСКОМ ОБРАМЛЕНИИ. К ВОПРОСУ О СТАНОВЛЕНИИ ВИЗУАЛЬНОГО ОБЛИКА ВЛАСТИ. 1920-1930-Е ГГ.»

Ключевые слова: большевизм, этничность, власть, визуализация, политическая культура

Строительство советской государственности означало не только принципиальную смену ее социальной основы, но и создание совершенно новой всеохватной системы политических и гражданских институтов, культурных доминант. В контексте приоритетов социального единства и интернационализма это означало универсализацию всех компонентов советского проекта, нацеленного на образцовое по западным антикапиталистическим меркам культурное единообразие через объективно непреодолимую полиэтничность. Модернистски настроенные этноэлиты революционной эпохи, в т.ч. деятели Алаш, еще до 1917 г. прочно интегрировались в европейски ориентированный тренд имперской модернизации, что ярко воплотилось в их предпочтениях, в т.ч. при выборе одежды, прически, образа жизни и прочих визуальных знаков в качестве западников, как идентифицировал это направление А.Н. Букейханов.

Многонациональность в СССР реализовалась через инструменты политизации этничности и основные направления национальной политики. При этом сложности совмещения интернационалистских/универсалистских и этнокультурных практик постоянно сопровождали советские преобразования. Для центральной власти и этноэлит такое испытание означало в том числе необходимость создания образа власти, который соединял наиболее ценные и недвусмысленные свойства общей большевистской политической культуры и их этническое обрамление применительно к каждому из многочисленных народов СССР.

Визуальный стереотип представителя власти, сочетавшего универсальные качества и этническую специфику, складывался в рамках постепенной стандартизации критериев большевизма. Носитель власти должен был наглядно демонстрировать превосходство и историческую неизбежность социалистического прогресса, приверженность нравственным идеалам коммунистического будущего, принадлежность к народу в его конкретном национальном оформлении.

Внешний облик и символические способы репрезентации власти в поведении ее носителей соединяли сложившийся в скудные годы войн и революции аскетизм, демонстрацию постепенно утверждающихся в массовом сознании визуальных примет и стандартов повседневных будней политического класса, нараставший и непубличный интерес к престижному потреблению, а также некую преемственность в организации общения с представителями народа, приобретающую ритуальные черты.

В докладе анализируются конкретные примеры формирования визуального сопровождения советской номенклатуры в Казахской АССР.

Головнев Иван Андреевич, д.и.н., старший научный сотрудник Центра Арктических исследований, Музей антропологии и этнографии им. Петра Великого (Кунсткамера), РАН, г. Санкт-Петербург, Россия

Scopus: Author ID 57192830550

<https://orcid.org/0000-0003-4866-7122>

Web of Science Researcher ID AAC-8728-2019

«КИНОАТЛАС СССР: КАЗАХСТАН»¹

Ключевые слова: визуальная антропология, этнографическое кино, Киноатлас СССР, Казахстан

В 1920–1930-х гг. в СССР произошла синхронная активизация, с одной стороны, исследований роли визуальных технологий в науке, с другой – съемок этнографических материалов в кинематографе. Была у этого явления и политическая подоплека – курс национальной политики «коренизации», исходящий из позиции большевистской революционной программы «о праве наций на самоопределение». Кинематограф воздействовал на аудиторию значительно сильнее, чем любое другое СМИ, и использовался советской властью как эффективное средство для конструирования экранного образа многонациональной, разноукладной, прогрессивно развивающейся при социализме страны. Существенным импульсом для развития совместных научно-исследовательских и фильмо-производственных подходов стал проект, запущенный по инициативе ЦИК – «Киноатлас СССР», предполагавший создание 150-серийного киноальманаха о народностях и регионах страны для применения в системе образования, экранной популяризации переселенческих программ государства, и позиционирования Страны Советов как оплота «освобожденных революцией народов» на международной арене. Ведущие научные институты и кинофабрики Союза были привлечены к реализации задач «Киноатласа», что обеспечило появление значительной серии теоретических работ и практических опытов в направлении этно-географического кино. В заявляемом докладе предлагается обзор корпуса фильмов («По Средней Азии и Северному Кавказу» (1925), «Жизнь нацменьшинств» (1926), «Советский Казахстан» (1927), «Ала-Тау» (1936) и др.) и киножурналов краеведческого содержания из фондов

¹ Исследование выполнено за счет гранта РФФИ № 21-18-00518, <https://rscf.ru/project/21-18-00518/>

Российского государственного архива кинофотодокументов (РГАКФД), созданных в рассматриваемый период на территории Казахстана, с акцентом на актуальности их осмысления и применения в современных визуально-антропологических программах. Делается вывод о том, что кинодокументы, создававшиеся в рамках советского «Киноатласа» сыграли значительную роль в формировании восприятия регионов многонационального Советского Союза в общественном сознании в XX в. – как внутри страны, так и за рубежом.

Шаяхметов Ринат Равильевич, независимый исследователь, г. Алматы, Казахстан

«СТАНОВЛЕНИЕ КАЗАХСКОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ АНТРОПОЛОГИИ КАК НАУКИ И ОБРЕТЕНИЕ ОБРАЗОВ ИСТОРИЧЕСКОЙ СУБЪЕКТИВНОСТИ В 60-Е ГОДЫ XX ВЕКА»

Ключевые слова: физическая антропология, пантеон исторической памяти, историческая субъектность, реконструкция образов, Ноэль Шаяхметов.

В докладе будет изложена история становления казахской физической антропологии в 60-е годы XX века через опыт реализации увлекательной идеи создания галереи визуальных образов героев казахского народа, чей облик предполагался воссоздать по методу профессора Герасимова, руководителя лаборатории пластической антропологии Института этнографии АН СССР. Эта идея возникла в среде казахской интеллигенции того времени.

Также тогда ставился вопрос о создании пантеона национальных героев, известных ученых, писателей артистов Казахстана в Алма-Ате, на горе Кок-Тобе. Первым в списке героев значился известный казахский поэт XIX века Махамбет Утемисов. Было известно место его захоронения на западе республики. Большую роль в продвижении проекта сыграл академик Саим Балмуханов, директор НИИ онкологии и радиологии Казахской ССР, который пригласил на работу в институт медика-антрополога Ноэля Жумабаевича Шаяхметова, ученика Михаила Герасимова, предоставив ему возможность совмещать медицину и антропологию.

В результате этого сотрудничества было найдено и вскрыто захоронение Махамбета, а также проведена антропологическая реконструкция облика по черепу Ноэлем Шаяхметовым. Документальный портрет был утвержден на заседании Академии наук Казахской ССР 3 июля 1967 года под председательством академика А. Маргулана.

Этот успешный опыт был изложен Ноэлем в книге «Из тьмы веков» и сильно повлиял на дальнейшее развитие событий в направлении реализации задуманного проекта, когда последовали экспедиции «Курмангазы», «Козы Корпеш и Баян сулу», «Кобланды» и др. Они сопровождались архивными поисками, горячими спорами, а, главное, возможностью проверить научные гипотезы реальными экспедициями, раскопками и реконструкциями. Так были найдены останки композитора Курмангазы и Кобланды батыра. Однако этот продуктивный период научного поиска и открытий был коротким и закончился в июле 1970 года, когда 19 июля в Алма-Ате умирает министр культуры Казахской ССР Ильяс Омаров и 21 июля в Москве – Михаил Герасимов.

Ученые потеряли поддержку ключевых фигур этого проекта, и он был практически свернут. Тогда же идея создания первого казахского пантеона была отвергнута, а останки Махамбета и Курмангазы были переданы по акту в областной краеведческий музей г. Гурьева (ныне Атырау) и позже захоронены. Ноэль Шаяхметов был вынужден переехать на работу в Москву.

Крупко Игорь Владимирович, PhD-докторант Института истории и права
КазНПУ им.Абая, Алматы, Казахстан
Scopus: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57218302520>
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5349-0256>

**«СЕМИОЗИС НАРРАТИВОВ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ
КАЗАХСТАНСКОГО ОБЩЕСТВА
В ПОЗДНЕСОВЕТСКИХ ДОКУМЕНТАЛЬНЫХ ФИЛЬМАХ
(«БАЛХАШСКАЯ САГА» 1989 Г.)»**

Ключевые слова: визуальная антропология, документальное кино, историческая субъектность, историческая память.

Документальный фильм «Балхашская сага» 1989 г., повествующий о депортированном из Латвии и 25 лет отшельником, прожившим в песках близ озера Балхаш шведе Иманте Андерсоне представляет попытки поиска исторической генеалогии актуальной современности в историческом и экофилософском контексте.

Обретение национальными культурами исторической субъектности в XX-XXI веках – это история о возвращенной свободе и ее границах, преодолении этих границ, рождении нации из необузданной племенной материи и по мере осознания себя в бесконечном мире, в плену земных страданий и тайного великолепия, утверждения своего права быть в мировом сообществе не внимающим скитальцем, но равным собеседником. В фильме демонстрируются многочисленные артефакты, найденные в этих местах археологами: от неолита до современности.

В самом начале фильма Муратом Ауэзовым – собеседником главного героя - цитируется легенда, описанная Геродотом: о древних скифах (массагетах), ответивших персидскому царю Дарию I, пришедшему к ним с имперским желанием покорить новые земли следующим посланием: «у нас нет городов, который Дарий мог бы разрушить, нет полей, которые персы могли бы разорить, но у нас есть могилы наших предков – попробуйте подойти к ним и вы узнаете нашу силу». Фильм завершается уникальными кадрами митинга, созданного тогда же, в 1989 году, Международного Антиядерного Движения «Невада-Семипалатинск». Трагической рифмой истории здесь стало то, что земля близ Семипалатинска, долгие годы в XIX – нач. XX вв. бывшего культурной столицей Казахского края и родиной большинства казахских интеллектуалов (Абая, интеллигенцию Алаш, Мухтара Ауэзова и др.), стала местом испытаний самого страшного в истории оружия массового убийства, впоследствии приведших к ужасающим последствиям для жителей региона. «Балхашская сага» документально фиксирует то, как «походы в историю» в 1960-1980-е гг. позволили казахам аккумулировать исторический опыт, обрести историческую субъектность на пути к созданию нации. На всем протяжении фильма удивительный отшельник Имант Андерсон прислушивается к окружающему миру, задавая зрителям фундаментальные вопросы и экофилософские метафоры нравственного совершенствования до тех пор, пока, по его словам, не случится галактическая катастрофа.

Поль Волькенштейн, архитектор, магистр по российской истории и цивилизации, докторант Национального института восточных языков (INALCO), Париж, Франция.

АНАМНЕЗ КУНАЕВСКИХ МОДЕРНИСТСКИХ ОБЪЕКТОВ В АЛМАТЫ: ОБРАЩЕНИЕ К ВИЗУАЛЬНОМУ ПРЕДСТАВЛЕНИЮ В АРХИТЕКТУРЕ

Ключевые слова: архитектурная репрезентация, советский модернизм, Казахская ССР, Алматы

Исследования в области истории архитектуры опираются на визуальное представление, будь то эскизы, графическая документация (планы, разрезы, фасады, детали), фотографии архитекторов, моделей или зданий. В данной работе мы сосредоточимся в основном на визуальных архивах, полученных в результате методологии моей диссертационной работы, которая касается общественных и государственных объектов столицы Казахской ССР в период правления Динмухамеда Кунаева. Большая часть моего исследования основана на использовании иногда большого количества изображений, которые не имеют одинакового применения, и необходимо классифицировать их и заранее определить, какие визуальные представления могут быть наиболее релевантными. Какое влияние оказывает рост и диверсификация визуальных репрезентаций архитектурных объектов на анализ советских модернистских зданий 1970-х и 1980-х годов? Как эти изображения помогают понять казахскую культуру в брежневскую эпоху и создают новые формы исторического материала? Как эти культурные коды закрепляют архитектурный анализ в советско-колониальной исторической ретроспективе? Эти графические документы свидетельствуют о способе осуществления архитектурной профессии в определенном контексте. В графических документах также содержится информация о пространственном анализе здания, об отношении к свету, о стиле и архитектурном качестве. В докладе также будет затронут вопрос "бумажной архитектуры", то есть эскизов проектов, которые никогда не были построены и остались в виде изображений. Темы архива в архитектуре и архива в постсоветском мире редко рассматривались одновременно и в корне ставят под вопрос способ интерпретации казахской эстетики периода развитого социализма (1964-1985). В конце 20-го века, когда средства проектирования и производства развились так, как это редко случалось ранее, архивы архитекторов стали неизбежны.

Шайгозова Жанерке Наурызбаевна, к.п.н., ассоциированный профессор, кафедра художественного образования КазНПУ им.Абая, г. Алматы, Казахстан

ORCID.ID: [0000-0001-8167-7598](https://orcid.org/0000-0001-8167-7598)

Наурызбаева Альмира Бекетовна, д.ф.н., профессор Казахская национальная консерватория им. Курмангазы, г. Алматы, Казахстан

ORCID.ID: [0000-0002-4604-6835](https://orcid.org/0000-0002-4604-6835)

«ВИЗУАЛЬНЫЕ КОДЫ СОВРЕМЕННОГО КАЗАХСТАНА: АНИМАЛИСТИЧЕСКИЕ И ОРНИТОМОРФНЫЕ СИМВОЛЫ В БРЕНДИНГЕ²»

Ключевые слова: казахстанский брендинг, анималистические символы, орнитоморфные символы, этносимволический дискурс

Вопросы изучения некоторых аспектов символического в современном казахстанском брендинге актуализировали этносимволические подходы, рассматривающие устойчивые этнокультурные символы как основу национальных традиций. Этносимволический дискурс позволяет рассматривать объекты национальной культуры в их исторической динамике как реконструкцию устойчивых символических

² Доклад подготовлен в рамках реализации проекта Министерства науки и высшего образования РК ИРН АР09259280 «Языки казахской культуры как основа этнической идентичности: семиотика и семантика».

структур, сохраняющих идентификационное ядро нации. Эта тенденция рассматривается в контексте дискурсивных практик процесса культурной идентификации современного Казахстана, поскольку идентичность в современном мире в большей степени ориентируется на системные координаты символов, меняющих свой смысл в «плавающем» пространстве дискурсивных конструкций.

Анализ некоторых тенденций современного казахстанского брендинга показал, что устремленность к идентичности культурному «образцу», ориентирована на устоявшиеся этнокультурные символы. Именно этносимволический дискурс актуализирует семиотическое отношение к традиционной символике. Дизайнеры в стремлении создать привлекательное, стильное, функциональное, узнаваемое и идентифицируемое с определенной страной, культурой, традицией, обращаются к глубинным семантическим и мифопоэтическим пластам, перерабатывая исторический, археологический, этнографический, культурологический и искусствоведческий материал.

В современном казахстанском брендинге и в дизайне ремесел в большинстве своем традиционная анималистическая символика выступает культурным идентификационным кодом, который возрождает культурную и историческую память, актуализирует интерес к культурно-историческим и национальным измерениям идентичности.

В дизайне современного казахстанского брендинга актуализируются древние символы как ключевые структуры культурного кода картины мира казахов – потомков конно-кочевой цивилизации. А современное требование эффективной коммуникативности образа ориентируется на язык дизайна и артикуляцию смыслов этнознаков, рекомбинированию которых способствует контаминация символики разных периодов культуригенеза казахов.

Опираясь на традиционные формы, современный дизайн оставляет за собой право вписываться в картину мира современности не как атрибутика традиционного, но как один из способов выражения языка этнокультуры. Практика казахстанского брендинга обнаруживает богатейший эстетический и семиотический потенциал архаических анималистических и зооморфных символов и активно использует их смыслопорождающий ресурс.

Современный казахстанский дизайн брендов, ориентированный на этносимволический дискурс, опирается чаще на мифологизированную интерпретацию истории и культуры, тем самым открывая просторы символотворчества как процесса модернизации прошлого.

Новое семиотическое отношение к традиционной символике находит свое выражение в той части брендинга, в которой доминирует перформативность национальной идентичности, опирающейся на устоявшиеся интерпретации казахского и общетюркского мифо-символического комплекса.

Еркебай Анар Саимжанқызы, өнертану кандидаты, доцент, Т.Жүргенов атындағы Қазақ Ұлттық өнер академиясының профессоры, Алматы қ., Қазақстан.

Scopus: Author ID [57210902633](https://orcid.org/0000-0001-7454-7226)
<https://orcid.org/0000-0001-7454-7226>

«ЗАМАНАУИ ҚАЗАҚ ТЕАТРЫНДАҒЫ ТАРИХИ ОҚИҒАЛАРДЫҢ ВИЗУАЛДЫ КӨРІНІСІ»

Түйін сөздер: театр, тарих, заманауи, режиссер, интерпретация, перформанс

Тарих ғылымға алғашқылардың бірі болып еңсе, тарихи жанр ең көне жанрдың бірі. Адам баласы өзінің “бірінші күнінде” де “ертең” деген сөзді білмей тұрып, “кеше” не болғанын есіне түсіріп отырған. Көне тарихшылар да өз еңбектерін келешек ұрпақ

оқысын, өткенін білсін, болашағына қолдансын деп қалдырған. Әр тарихи оқиға суретшіні өзінің маңызды екі аспектісімен баурайды: біріншіден, ол ойлау, суреттеу еркіндігін береді, мысалы, француз кинорежиссері Марсель Карне адам өз ойын еркін жеткізу үшін тарихқа үңілу керек деп есептеген. Екіншіден, өткенімізге көз жүгірту арқылы бүгінгі күн мәселелерін бағалауға болады.

Өзінің өмірі үшін, Тәуелсіздігі үшін бітпес күресте қазақ халқының ұлттық ерекшеліктері, мінезі қалыптасты. Осыдан драматургтер мен театрлардың ұлттық тарих пен мәдениет қайраткерлерінің тағдырына деген қызығушылығының пайда болуы заңды. Қазіргі заманның сахна өнерінде ағартушылық-эстетикалық функциясын атқарып келе жатқан тарихи драма жанрына көрермендердің де ықпалы ерекше.

Қазақ драматургиясында тарихи тақырып рухани әлеміміздегі күрделі өзгерістердің, жаңарулар мен жаңғыртулардың көрінісі. Заманауи ұлттық драматургияда бұрынғы замандарда өткен әйгілі хандардың бейнелері тарих пен әдебиетте қайта жаңғыра, театр сахнасында тұлғалары қайта сомдала бастады. Мәселен, Шахмарденнің “Томирис”, Ә.Кекілбаевтің “Абылай хан”, М.Байсеркеновтың “Абылайдың ақырғы күндері” сынды шығармалар бойынша қойылған спектакльдер театр репертуарында ұзақ тұрақтап, ондағы хан бейнелері, олардың сөздері мен ұстанған саясаты, ұлтын азаттық пен тәуелсіздікке жеткізу жолындағы ерлік істері бүгінгі ұрпақты туған ел-жерімізге деген сүйіспеншілікке баулып, патриоттық сезімдерін оятты. Сондай-ақ, батыр, ақын, қоғам қайраткері туралы спектакльдерде дарын табиғаты мен шығармашылық психологиясын жете түсіну және оның күрделі рухани процесі қатар үндеседі. Қазақ театр өнерінің қозғалысы бір жағынан нақты дерекке сүйенсе, екінші жағынан әрекет шарттылығына, қиялдың материализациялануына, драма құрылымының жаңа тәсілдеріне негізделді.

Қазіргі тарихи пьесалардың авторлары көркемдік шындық арқылы өз ұлтының әлеуметтік тыныс-тіршілігін жан-жақты ашуға тырысады. Қазақ театрларының сахнасына Қазан төңкерісінің, Кеңес өкіметі идеологиясының зардабын, ашаршылық пен жер аударылу, Ұлы Отан соғысы мен полигонның қазақ халқына әкелген қасіретін нақты көрсететін спектакльдердің қойыла бастау – осының айғағы. М.Әуезовтың “Қилы заман”, Қ.Ысқақтың “Жан қимақ”, Ә.Таразидің “Індет”, А.Тасыбековтың “Кебенек киген арулар”, Р.Мұқанованың “Мәңгілік бала бейне”, А.Бекбосыновтың “Соңғы сезім”, т.б. ұлттық қасіретті ашық көрсететін пьесалар.

Кейбір қойылымдардың кейіпкерлері тарихта болмаған, қаһармандықтан мүлдем алыс адамдар болғанымен ұлттық тарихымызды паш ететін шығармалар. Өзінің көркемдік деңгейі жағынан бір-бірінен мүлдем алшақ жатқан бұл пьесаларда ашық түрдегі күрес жоқ. Дегенмен бұларда белгілі жағдайлармен қақтығысқан кейіпкерлердің ішкі жан дүниесі арқылы тарих ашылып, ата-бабамыз басып өткен ұлы жолдың шынайы суреті беріледі.

Степанова Лена Борисовна, к.и.н., научный сотрудник отдела археологии и этнографии, Институт гуманитарных исследований и проблем малочисленных народов Севера СО РАН, Якутск, Россия.

Scopus Author ID: 57295739700

<https://orcid.org/0000-0002-2826-6295>

Web of Science Researcher ID: J-7663-2018

«ГОРОДСКИЕ ЛАНДШАФТЫ ЯКУТСКОЙ ОБЛАСТИ В ПРОЕКЦИИ АВТОРСКИХ ФОТОПРОЕКТОВ РУБЕЖА XIX-XX ВВ.»

Ключевые слова: авторские фотопроекты, визуальные образы, визуальные исследования, городские ландшафты, почтовая открытка.

Абстракт: Сегодня изучение историко-антропологических контекстов визуальных образов прошлого является источником нового культурного знания. Атрибуция и интерпретация визуальных образов городов азиатской окраины Российской империи, является важной частью опыта визуализации Севера в авторских фотопроектах.

Визуальный нарратив северо-востока Азии имперской России в исторической ретроспективе фотохроники конца XIX – начала XX вв. представляет собой интересный пример перехода от текстуального восприятия особенностей северной провинциальной окраины, отраженного в эпистолярном наследии путешественников и ученых-исследователей, к визуальному языку научного описания и воображения другой культуры изложенной при посредничестве возможностей фотографии. Иконография образов столицы и городов Якутской области в авторских фотопроектах является интересным примером реализации визуального конструирования узнаваемых образов символизирующих регион. Важным свидетельством формирующейся визуальной культуры Якутской области, стала практика формирования с последующим распространением видовых альбомов. Начиная с 1894 г. Якутия становится одним из основных поставщиков экзотических сюжетов для видовых открыток, изданных фирмой «Шерер и Набгольц» в Москве. Почтовые открытки с видами Якутии издавались в Иркутске издателями Н.Е. Олейниковым и Р.Ю. Зонненбургом. Популярность почтовой открытки способствовала формированию многокомпонентной системы коммуникации, служившей связующим звеном при формировании новых культурных связей. Искусство фотографии стало востребованным в обществе, а также отвечала задачам формирования узнаваемых образов региона. Административные и торговые центры Якутской области - Якутск, Верхоянск, Вилюйск, Олѣкминск, Среднеколымск в фокусе камеры фотографов приобрели привлекательный формат. В результате творческого, визуального опыта фотографа, его авторского видения и интерпретации окружающего мира, продуцировались образы Якутской области. Тонкая грань реальности между художественным творчеством и ремеслом для пропитания, позволила запечатлеть не только события интересные здесь и сейчас, но и поймать момент красоты, выражения эмоциональных чувств и искусство наблюдения. Тиражирование образов посредством почтовой открытки способствовало формированию положительного имиджа Якутской области.

Асымова Дария Болатовна, PhD, Абай атындағы ҚазҰПУ-нің академик Т.С. Садықов атындағы Қазақстан тарихы кафедрасының аға оқытушысы, Алматы, Қазақстан
<https://orcid.org/0000-0003-4322-4584>

«ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ОТБАСЫ ТАРИХЫНЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК ЖЕЛІЛЕРДЕГІ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯСЫ: INSTAGRAM ӘЛЕУМЕТТІК ЖЕЛІ МЫСАЛЫНДА»

Түйін сөздер: Отбасы тарихы, әлеуметтік желі, отбасы жады, қалыптастыру, заманауи тәжірибе.

Заманауи адамдардың қарым-қатынас тәсілдері бұрынғыдан өзгерді. Бүгінгі таңда әрбір екінші адам дүниежүзілік интернет желісінің пайдаланушысы болып табылады. Интернеттегі байланыс, әдетте, әртүрлі ресурстар арқылы жүзеге асады: байланыс бағдарламалары, электрондық пошта, форумдар, әлеуметтік желілер.

Әлеуметтік желілердегі коммуникация оған қатысушы индивидтердің жеке бас траекториясын құрмайынша мүмкін еместігі бәрімізге белгілі.

Әлеуметтік желілердегі тұлғаның өзін-өзі репрезентациялауы - бұл өзін-өзі мақсатты немесе стихиялы, саналы немесе бейсаналық көрсету барысында жүзеге асырылатын өзіндік үдерістердің бір көрінісі, ал нәтиже интернет-коммуникациядағы оқырман аудиториядағы қалыптасқан әсері болып табылады. Нәтижесі ретінде соған ұқсас парақша қалыптастыру, өзі туралы ақпаратпен басқа аудиториямен кеңінен бөлісу. Осылайша, әлеуметтік желілер ұсынатын өзін-өзі репрезентациялау тәжірибесі әр түрлі салада пайдалана алатын мүмкіндіктеріне талдау жасау өзекті болып табылады.

Баяндамада мысалға алып отырған Instagram әлеуметтік желінің оқырман аудиториясы бүгінгі таңда әлем бойынша екі миллиард адамды құрап отыр. Қазақстан, ТМД және дүниежүзі мемлекеттері бойынша бұл желі ауқымды және үлкен сұранысқа ие. Соңғы жылдары осы желіні пайдаланушылар арасында өзін –өзі сонымен қатар ата-анасы, ата-бабасының яғни отбасы тарихымен бөлісетін парақшалардың саны күннен күнге көбеюде.

Бұл баяндамада Қазақстандағы отбасы тарихын әлеуметтік желілер арқылы трансляциялау тәжірибесіне талдау жасауға талпыныс жасалды. Әлеуметтік желілерге жариялаған отбасылық парақшалардың визуалды деректеріне сипаттама берілді. Зерттеу барысында, жарияланған материалдар негізінде отбасының өткен уақыттың күнделікті тәжірибесі, жеке өмірі, отбасының бір неше буын ұрпақтары өкілдерінің әдет-ғұрыптары мен құндылықтары туралы ақпарат алуға мүмкіндік берді. Сонымен қатар, отбасындағы ұрпақтар сабақтастығы, дәстүрлердің жалғасуы, ұрпақтардың визуалды деректер негізінде бір-бірімен коммуникациясы, отбасы заманына сай тұрмыс тіршілігінің, гастрономиялық, киім кию ерекшелігіне жете назар аударылды. Отбасы мүшелеріне гендерлік сипаттама берілді. Яғни, отбасы мүшелерінің өзін ұстау отбасылық қағидалары мен ережелері, өзіндік орны мен рөліне де талдау жасалды. Қазақстандық отбасындағы бала. Балалық шақ. Бос уақытын өткізу, демалыс, саяхат, хобби секілді отбасы өмірінің құрамдас бөлігі де қарастырылды.

Хлытина Ольга Михайловна, к.п.н., доцент, зав. кафедрой отечественной и всеобщей истории ФГБОУ ВО «НГПУ», г. Новосибирск, Россия

Scopus: Author ID

<https://orcid.org/0000-0002-9832-2977>

Web of Science Researcher ID GPX-0964-2022

«ОБРАЗЫ ВОЙНЫ И ПОБЕДЫ В ФОТОГРАФИЯХ И ИСТОРИЧЕСКИХ КАРТИНАХ: СТРАТЕГИИ ИЗУЧЕНИЯ НА ШКОЛЬНОМ УРОКЕ ИСТОРИИ»

Ключевые слова: исторический источник, фотография, историческая картина, урок истории, историко-познавательная деятельность

В методической литературе охарактеризованы различные приемы использования изобразительной наглядности в обучении истории. В последние годы, в связи с утверждением в образовании деятельностной парадигмы, основное внимание исследователей сосредоточено на поиске эффективных путей использования изобразительной наглядности как объекта самостоятельной историко-познавательной деятельности обучающихся. Научно обоснованы три базовые стратегии ученического анализа изобразительной наглядности: 1) реконструкция на основе наглядности образов прошлого; 2) изучение визуальных текстов (произведений изобразительного искусства, фотографий, рекламы и др.) в контексте истории культуры; 3) анализ изобразительной наглядности как визуального исторического источника, выявление и критический анализ воплощенных в визуальных источниках авторских оценок и интерпретаций прошлого.

Каждая из указанных стратегий обладает мощным дидактическим потенциалом, позволяет ученикам овладеть комплексом умений работы с визуализированными интерпретациями прошлого. Так, при изучении событий Великой Отечественной войны стратегия реконструкции образов Войны и Победы на основе исторических картин, созданных современниками событий (например, А. А. Дейнека «Окраина Москвы. Ноябрь 1941 года» (1941), А. А. Пластов «Фашист пролетел» (1942), С. В. Герасимов «Мать партизана» (1943) и др.), помогает обучающимся не просто узнать о важнейших сражениях, жизни советских людей на фронте и в тылу, но испытать чувства боли и гордости за свою страну, сопереживать своим предкам.

При изучении исторических картин, посвященных Великой Отечественной войне, в контексте истории культуры (например, картины К. Ф. Юона «Парад на Красной площади 7 ноября 41-го года» (1942)) ученики узнают об авторах и произведениях, знакомятся со стилистическими особенностями картин, обращаются к историческому контексту их создания.

Критический анализ воплощенных в визуальных источниках авторских оценок и интерпретаций прошлого позволяет уяснить особенности исторической картины и фотографии как исторических источников, прийти к пониманию, что и фотограф, и художник не только фиксируют (отражают) историческое событие, но и конструируют его, предлагают его авторскую интерпретацию, отбирая изображаемые объекты, композицию, ракурс, цвет и др. Анализируя исторические картины, посвященные Победе, но созданные в разные периоды истории СССР, обнаруживают зависимость изображений от исторического контекста и событий личной биографии художника, актуализировавших обращение к этому событию.

Сидорчук Оксана Николаевна, к.и.н., доцент, ФГБОУ ВО «НГПУ», г. Новосибирск, Россия

<http://orcid.org/0000-0001-6713-7958>

«ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ XIX – XX ВВ. В ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ»

Ключевые слова: реклама, рекламные материалы, жанры рекламы, реклама в исторических исследованиях, визуальные образы в рекламе, алгоритмы работы с рекламой.

Абстракт

Реклама является интересным и специфическим источником изучения повседневности определенной исторической эпохи. Исследовательский потенциал рекламных материалов рассмотрен в современной исторической науке недостаточно, поэтому в выступлении демонстрируются варианты работы с рекламой различных жанров для решения комплексных задач. При обращении к рекламе важно учитывать, что варианты работы могут быть определены в различных направлениях. С одной стороны, предлагается методика работы с рекламой как с вещественным, письменным и визуальным источником; с другой стороны, выделяются несколько потенциальных предметных направлений работы в гуманитарной образовательной практике (на уроках истории, мировой художественной культуры, обществознания и др.).

Специфические особенности рекламы как источника наших знаний о прошлом заключаются в следующем: первая особенность – фиксация элементов повседневности в

рекламном произведении, которые понятны «здесь и сейчас»; вторая особенность – конструирование идеальных представлений об обществе. Реклама как социальный институт формирует идеальные представления об обществе, потреблении, семье и т.д.

Основными целями изучения рекламы на уроках истории являются: создание у учащихся на основе анализа визуального элемента рекламы представлений о повседневности определенной исторической эпохи; обучение школьников приемам анализа изобразительных элементов, выявлению замысла рекламного образа, развитие опыта эмоционально-оценочной деятельности; формирование умения анализировать и воспринимать информацию из рекламных источников различного типа; работать над проектом.

На уроках истории используются две стратегии изучения рекламы: объяснительно-иллюстративная (реклама является иллюстрацией объяснения учителя для воссоздания «колорита эпохи», для создания образа исторического периода и др.); работа с рекламным произведением (рекламным «текстом») как с историческим источником: выявление жанра рекламы, структурных элементов, работа с визуальными элементами (определение «фотографий» реальной жизни эпохи, элементов конструирования, обнаружение архетипов и символов).

В выступлении представлен опыт организации исследовательской работы учащихся с рекламой различных товаров XIX – XX вв.

Калиева Бекзат Тынысбекқызы, білім магистрі, академик Т.С. Садықов атындағы Қазақстан тарихы кафедрасының PhD докторанты, Алматы қ., Қазақстан

**«М. ТЫНЫШПАЕВ АТЫНДАҒЫ АЛМАТЫ ОБЛЫСТЫҚ ТАРИХИ-
ӨЛКЕТАНУЛЫҚ МУЗЕЙ: ТАРИХИ ЖАДЫНЫҢ ӨңІРЛІК БЕЙНЕСІНДЕГІ
КОММЕМОРАЦИЯНЫҢ НЫСАНЫ РЕТІНДЕ»**

Түйін сөздер: музей, Алматы облысы, микротарих, тарихи жады, коммеморация, экспонат, геймификация

Жұмысымыз Алматы облысы негізінде тарихи жадының өңірлік бейнесін көрсететін М. Тынышпаев атындағы Алматы облыстық тарихи-өлкетанулық музейіне жұмыс барысында жалпы сипаттама беріліп, оның ішіндегі залдарына тоқталып, экспонаттарына талдау жасалып, жұмыс барысында жан-жақты сараланады. Бұл музейдің коммеморацияның нысаны ретінде алынуының негізгі мақсаты – ол мектеп оқушыларына сыныптан тыс сабақ уақытында экскурсияға бару арқылы тарихи жадыны жаңғыртып, коммеморацияның нысаны ретінде көрсетуге болатындығы. Мұражайдың залдарына сипаттама беру арқылы геймификацияны пайдалану арқылы тақырыптың өзектілігін ашып көрсетіп, негізгі мақсатын қорытындылай отырып, жұмысты жан-жақты талдау.

Тиімді интерактивті технологиялардың бірі – геймификация. Тұжырымдама білім беру саласына маркетинг пен бизнестен келді, мұнда олар бірінші рет қызметкерлердің мотивациясын және өнімділігін арттыру үшін компьютерлік ойындарға тән әдістерді қолдана бастады. «Ойынға айналдыру» түсінігін алғашқылардың бірі ретінде пайдаланғандардың бірі канадалық бизнес-кеңесші, «Ойындарға негізделген маркетинг» (2010) және «Дизайн арқылы геймификация» (2011) кітаптарының авторларының бірі Габе Зичерманн және университеттің профессоры Карл Капш болды. Блумсбург университетінің Интерактивті технологиялар институты, «Оқыту мен басқаруды

гейминациялау» кітабының авторы (2012). Ағылшын тілінен аударылған бұл ұғымның көптеген анықтамалары бар. Олардың ішінде мыналарды атап өтуге болады: Геймификация (ағылшын тілінен. gamification) – оқушылардың есептерді шешуге және меңгеруге қатысуын арттыру үшін оқытуды қоса алғанда, нақты дүниенің ойыннан тыс процестеріне ойын элементтерін енгізуді көздейтін тәсіл. Яғни, геймификация – ойын элементтерін ойыннан тыс контексте, оның ішінде білім беруде пайдалану. Жұмыс (жаттығу) тапсырмалары ашық және қарапайым ережелері бар ойын түрінде құрастырылады. Нәтижеге жету үшін қозғалыстар - әрекеттер жасау керек. Әрекеттерді орындағаны үшін ойыншылар сыйақы алады (белгілер, рейтинг ұпайлары және т.б.).

Жұмысымыздың негізгі деректік көзі ретінде материалдар Алматы облысының мәдениет, мұрағаттар және іс жүргізу басқармасының сайтынан, архив материалдары, музей материалдары және жергілікті халықтың айтуы бойынша жинақталды. Зерттеліп отырған тақырып «микротарих» және П. Нора «места памяти» тұжырымдамасының әдіснамасы негізінде талдау жасалды.